

# VisitData og Event

10 April 2026

VisitData 

# Hvorfor er nogle dage bedre end andre?

Nogle dage er bare bedre end andre.  
Uden at man altid kan sætte fingeren på hvorfor.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på det, der gjorde forskellen.

# Hvor får du viden fra i dag?

Når en dag går ekstra godt, er der næsten altid en forklaring. Det kan være flere gæster end normalt, godt vejr, aktivitet i området eller noget helt fjerde.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på de forklaringer i hverdagen – og hvordan de kan bruges til at skabe flere af de dage, hvor det hele spiller.





# Danske virksomheder er verdensmestre i at tænke med hovedet og med maven

Dansk turisme drives af dygtige købmænd. Forretninger, der hver dag får tingene til at fungere og træffer gode beslutninger – baseret på erfaring, overblik og mavefornemmelse.

Det er grunden til, at turismen står stærkt i dag.

# Godt i dag – endnu bedre i morgen

Selv de dygtigste købmænd kan få værdi ud af at vide mere.

Det handler ikke om at lave alting om.

Det handler om at blive lidt klogere på det, der allerede virker.



# VisitData er ikke et IT-system. Det er et forspring.

Med VisitData får du overblik over, hvad der sker i og omkring din forretning – hvad end det er et event eller en lystbådhavn. Det hjælper dig med at forstå dine dage, planlægge bedre og træffe beslutninger på et mere sikkert grundlag.

Kort sagt: mindre gætværk – mere overblik.

# Danmarks bedste udsigt. Til data.

Med VisitData kan du:

- få indsigt i, hvor mange mennesker der opholder sig i området via teledata
- se, hvor gæster i dit område kommer fra
- se, hvem der besøger netop dit område/event



# Agenda

- 1 Hvad er VisitData?
- 2 Værdiskabelse med data
- 3 Sådan kommer du i gang med VisitData
- 4 Afslutning



© Bona Fide Stories

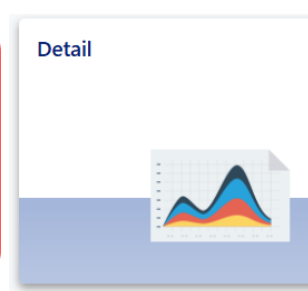
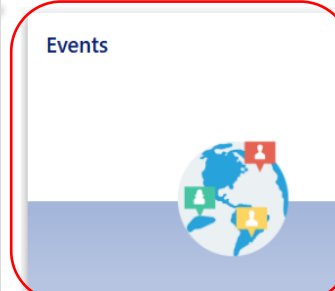
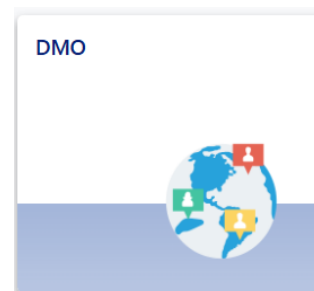
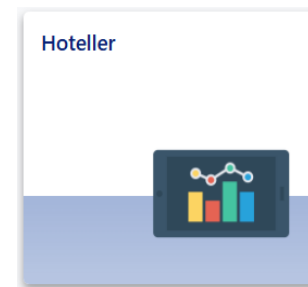
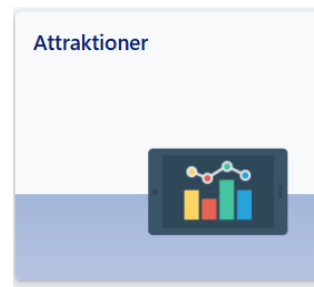
**Data skal være tilgængeligt  
og værdiskabende for  
dansk turisme!**

VisitData 

# VisitData – produkter til alle dele af turismen

## Produkter/Dashboards

- Attraktioner
- Feriehuse
- Hotel
- Camping
- Destinationer
- **Events**
- Detailhandel
- Kulturområdet
- Restauranter – planlagt



# Hvad er VisitDatas event-dashboard?

Event-dashboardet er baseret på teledata fra Norlys (tidligere Telia). Med teledata kan du:

- Få indsigt i, hvor mange mennesker der opholder sig i området
- Se, hvor gæster i dit område kommer fra og dermed forstå dit opland
- Se, hvem der besøger netop dit område/event

VisitData er også **et værdifuldt fællesskab:**

- Partnerskab ml. VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, NTT Data, 19 destinationer
- Turismen som et økosystem
- Fællesskab & andelstanke
- Stærkere forretning –
  - Ny viden om gæstefærd
  - Bedre beslutningsgrundlag



# Hvad kan du med teledata?

- Med teledata kan du se, hvor mange telefoner, smartwatches, tablets og lign. der er i området – og dermed hvor stort dit opland potentielt er.
- Dataen kommer fra Norlys (tidligere Telia), som repræsenterer omkring 20-30% af det danske mobilmarked. Deres data ekstrapoleres for at dække hele det danske marked, så dataen bliver så repræsentativ som muligt.
- En enhed skal have opholdt sig i området i mindst 20 minutter for at indgå i optællingen.

©Thomas Christensen

# Event

## Teledata

Teledata - Kommuner

Teledata - Grids

Alle

ANTAL PERSONER

3.017.159

PERSONER IKKE FRA

3.017.159

100 %

DIFFERENCE

0



**Tip!** Se, hvor mange, personer der kommer til dit område og hvor de kommer fra

### KOMMUNE MAN ER VÅGNET I

Opvågningskommune	Antal Personer	Andel
Køge	1.847.104	61,22%
Faxe Kommune	123.783	4,10%
Stevns	102.329	3,39%
København	100.044	3,32%
Solrød	94.236	3,12%
Total	3.017.159	



**Tip!** Udvælg dit specifikke område og dyk ned i antal besøgende



Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

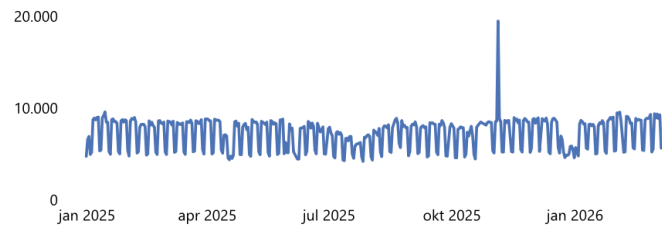
Dato

01-01-2025

31-08-2026

Nulstil alle filtre

### BESØGSTAL PR. DAG FOR VALGT GRID



**Tip!** Forstå, hvilke måneder/uger/dage, der er flest besøgende i din destination/kommune.

Dato	Grid	Grid nr.	Personer
5. november 2025	no_name	12183	19.457
15. januar 2025	no_name	12183	9.567
4. februar 2026	no_name	12183	9.537
2. februar 2026	no_name	12183	9.459
3. februar 2026	no_name	12183	9.399

Teledata

Kommune

Alle

Kommune (man er vågnet i)

Alle

**VisitData kan  
ikke skabe værdi  
– det kan I!**

VisitData 

# Den data-drevne formel

## VisitData

Data

+

Indsigt

- Platform
- Sikkerhed
- Ensretning
- Diskretion
- Integrationer
- Indkøb
- Onboarding

- Dashboards
- Struktur

+

## Aktør

Hvorfor?

+

Handling

+

Resultat

- Årsager
- Teser

- Lav en ændring

- Mål på det

# Brug data i hverdagen

## Dyk ned i, hvad der er sket i dit event for at forstå *i går*...

Hvor mange har befundet sig i mit område sammenlignet med en 'normal' dag?

Hvilke kommuner kommer gæsterne fra, der besøger mit område?

Hvor stort et mit opland?



## ... så du kan forudse og forbedre *i morgen!*

Har mit event været succesfuldt? Hvordan ser det ud, når jeg sammenligner med salget af billetter, i madboderne eller andet?

Kommer gæster fra områder, jeg ikke troede?

Er der potentiale til at tiltrække gæster fra andre områder og udvide oplandet?



**Sådan kommer  
du i gang med  
VisitData...**

VisitData 

# Hvornår og hvordan kan du begynde at bruge VisitData?

## 1. Tilmeld dig VisitData

Du kontakter VisitData eller dit destinations-selskab og får et overblik over, hvad VisitData kan. Du ønsker at blive en del af VisitData og du får sendt en brugeraftale fra VisitDenmark til underskrift.

## 2. Underskriv brugeraftale

Du underskriver den brugeraftale, som du får tilsendt af VisitData.

## 3. Modtagelse af FAQ

Du modtager en e-mail når du kan begynde at bruge VisitData og får tilsendt en søgbar FAQ, som hjælp til at besvare spørgsmål i VisitData.

## 4. VisitData som redskab

Du begynder at bruge VisitData. Du logger på dagligt, ugentligt eller månedligt alt efter dit behov.

## 5. Drift og support

Du kontakter VisitData ved behov for support.

**Tid i alt**

1-2 uge(r) til du kan begynde at bruge VisitData



**TIP!** Et destinations-selskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination\*Region)