

# VisitData og Detail

10 April 2026

VisitData 

# Hvorfor er nogle dage bedre end andre?

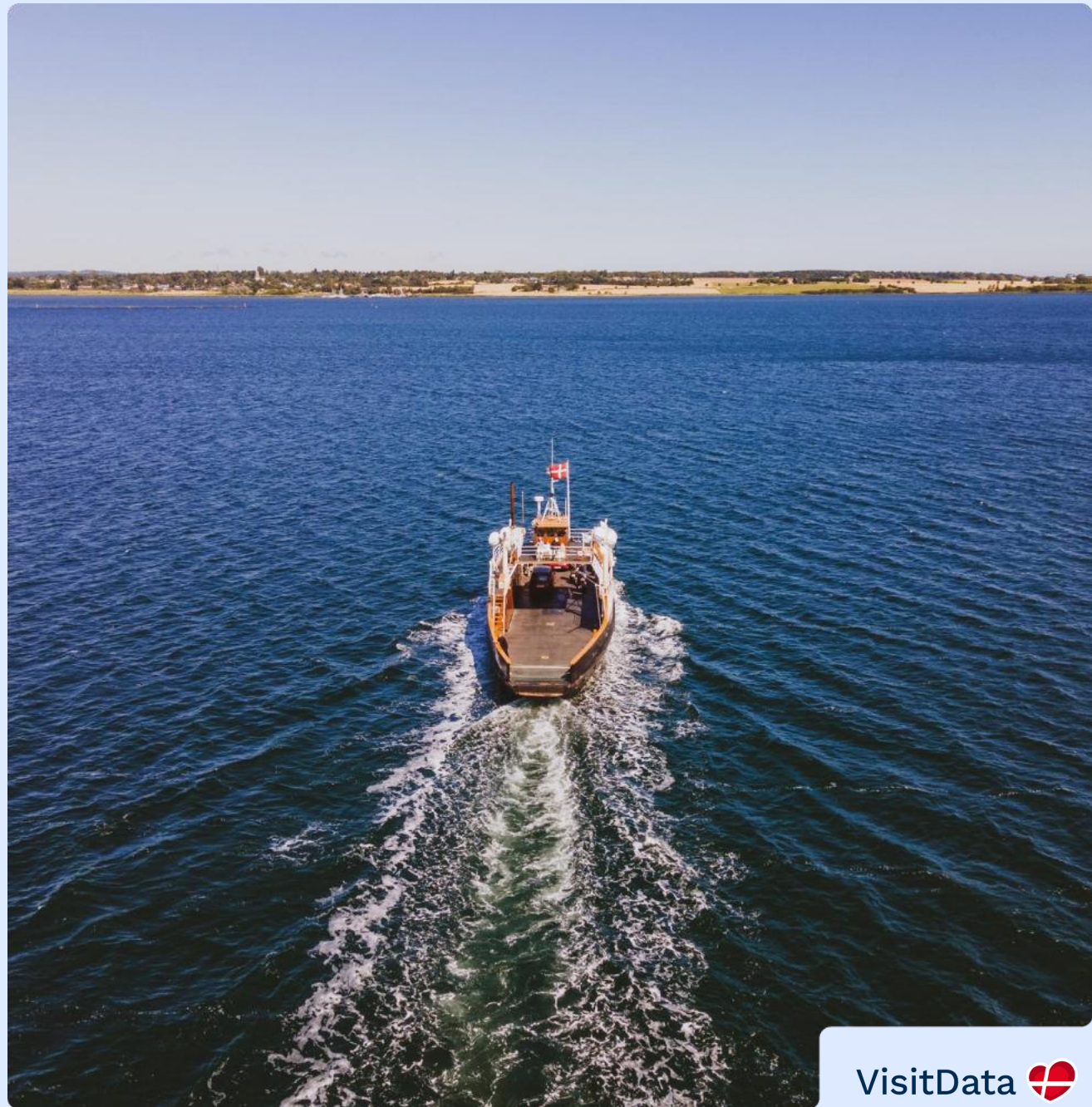
Nogle dage er bare bedre end andre.  
Uden at man altid kan sætte fingeren på hvorfor.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på det, der gjorde forskellen.

# Hvor får du viden fra i dag?

Når en dag går ekstra godt, er der næsten altid en forklaring. Det kan være flere gæster end normalt, godt vejr, aktivitet i området eller noget helt fjerde.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på de forklaringer i hverdagen – og hvordan de kan bruges til at skabe flere af de dage, hvor det hele spiller.





# Danske virksomheder er verdensmestre i at tænke med hovedet og med maven

Dansk turisme drives af dygtige købmænd. Forretninger, der hver dag får tingene til at fungere og træffer gode beslutninger – baseret på erfaring, overblik og mavefornemmelse.

Det er grunden til, at turismen står stærkt i dag.

# Godt i dag – endnu bedre i morgen

Selv de dygtigste købmænd kan få værdi ud af at vide mere.

Det handler ikke om at lave alting om.

Det handler om at blive lidt klogere på det, der allerede virker.



# VisitData er ikke et IT-system. Det er et forspring.

Med VisitData får du overblik over, hvad der sker i og omkring din forretning – hvad end det er et event eller en lystbådhavn. Det hjælper dig med at forstå dine dage, planlægge bedre og træffe beslutninger på et mere sikkert grundlag.

Kort sagt: mindre gætværk – mere overblik.

# Danmarks bedste udsigt. Til data.

Med VisitData kan du:

- få overblik over overnatninger i området og se, hvor mange gæster der kommer
- sammenligne perioder over tid og med branchen, fx efterårsferien i år og sidste år
- forstå gæsternes nationaliteter og vaner: hvem kommer, og hvornår?
- se, hvordan vejret påvirker efterspørgsel og omsætning
- få indsigt i, hvor mange mennesker der opholder sig i området via teledata



# Agenda

- 1 Hvad er VisitData?
- 2 Den (lidt mere) tekniske del
- 3 Værdiskabelse med data
- 4 Sådan kommer du i gang med VisitData
- 5 Afslutning



© Kit Böhnke

**Data skal være tilgængeligt  
og værdiskabende for  
dansk turisme!**

VisitData 

## VisitData er et værdifuldt fællesskab

- Partnerskab ml. VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, NTT Data, 19 destinationer
- Turismen som et økosystem
- Fællesskab & andelstanke
- Stærkere forretning –
  - Ny viden om gæstefærd
  - Bedre beslutningsgrundlag

## VisitData består af

- Egne data
- Nationale datakilder
  - DMI
  - Nets
  - Teledata
- Branchens benchmark

## VisitData er også...

- I løbende udvikling
- Der anvendes mange forskellige systemer, hvilket betyder, at implementeringen tager tid

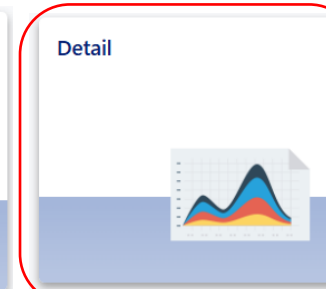
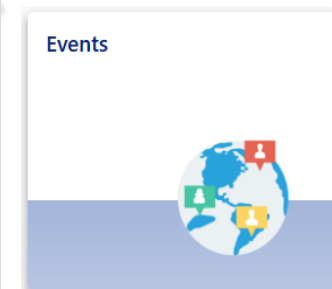
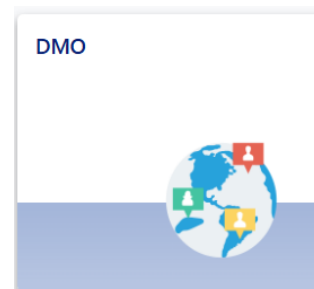
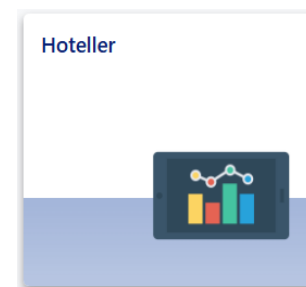
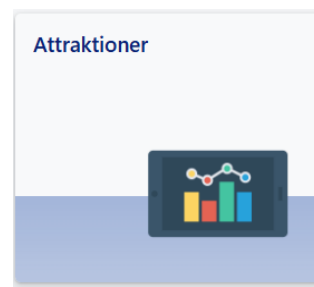
**Den (lidt mere)  
tekniske  
del...**

VisitData 

# VisitData – produkter til alle dele af turismen

## Produkter/Dashboards

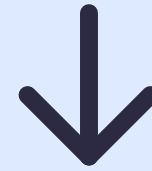
- Detailhandel
- Attraktioner
- Feriehuse
- Hotel
- Camping
- Destinationer
- Events
- Kulturområdet
- Restauranter – planlagt



# VisitData kan mere end egne PMS/POS-systemer

	Eget system	VisitData
Se egen data	✓	✓
Sammenligning med markedet – på branche og geografi	✗	✓
Se overnatninger i området	✗	✓

# Integrationer



Feriehus



Hotel



Camping



Attraktion



Detail



Kultur



Event

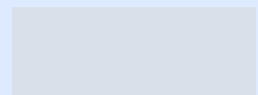


Light



DMO

Uden integration



= Integration i proces

# Nationale datakilder



**Vejrdata** fra DMI

**NORLYS**

**Teledata** fra Norlys  
(tidligere Telia)

**nets**

**Transaktionsdata** fra Nets



**Overnatningstal** fra  
Danmarks Statistik

Ikke på Detail -  
dashboardet – her får  
du i stedet adgang til  
overnatningsdata fra  
branchen – og fra dit  
eget område!

OMSÆTNING SIDSTE UGE (12)

370.941 kr.

OMSÆTNING SIDSTE UGE SIDSTE ÅR (12)

1.022.177 kr.

GENNEMSITLIG KURVSTØRRELSE SIDSTE UGE

573,32 kr.

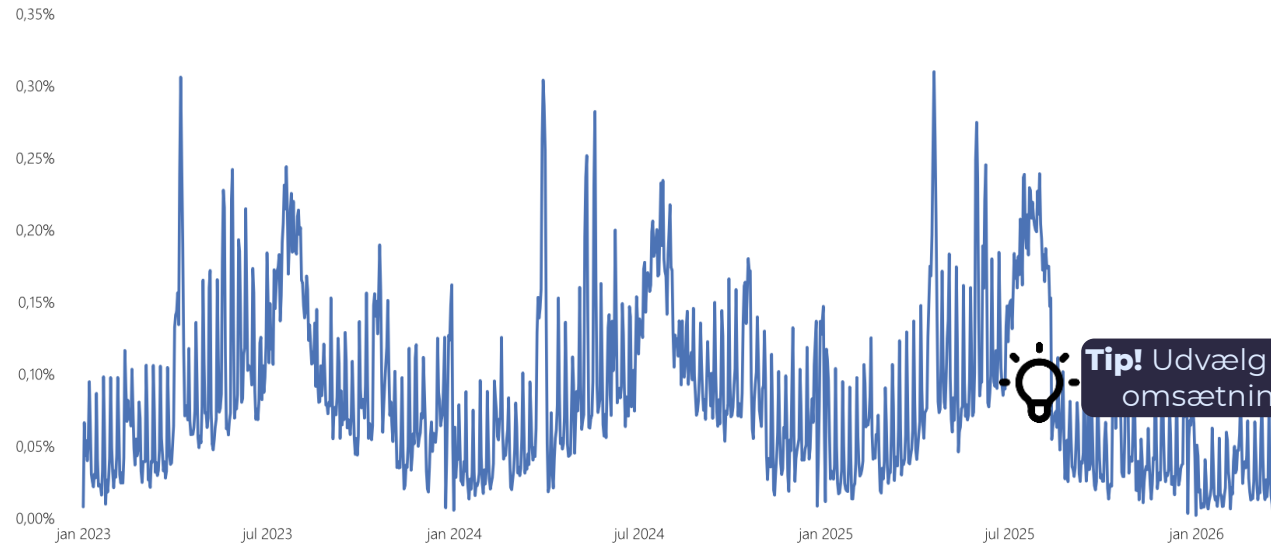
GENNEMSITLIG KURVSTØRRELSE SIDSTE UGE SIDSTE ÅR

614,66 kr.



**Tip!** Følg din omsætning over en bestemt periode

Omsætning (Mit data) — Omsætningsindeks (Benchmark)



**Tip!** Udvælg en bestemt varegruppe og følg omsætning af den for en given periode

Alle

Periode Sidste 3 år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2023 31-08-2026



Nulstil alle filtre

Varegruppe

Alle

Benchmark

Alle

# Detaildashboard <sup>1</sup>

Overblik

**Økonomi**

Teledata

Vejr

Forbrug

Overnatninger

Gæsteoprindelse

Salg

Alle

OMSÆTNING I VALGT PERIODE

**244.489.643 kr.**

GNS. SALGSPRIS PR VARE I VALGT PERIODE

**287,78**

GNS. KURVSTØRRELSE I VALGT PERIODE

**536,62 kr.**

GNS. ANTAL KURVE I VALGT PERIODE

**455.607**



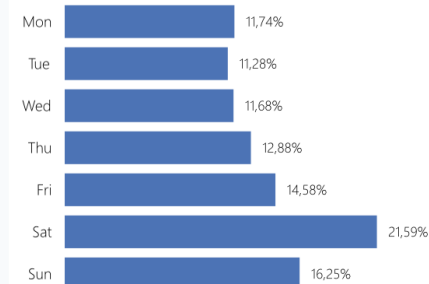
**Tip!** Dyk ned i et bestemt produkt og se salgs-KPI'er for det

Produkt	Omsætning	Andel omsætning	Antal enheder	Andel enheder	Gns. salgspris
PROD-A3D46445	956.261,43 kr.	0,39%	7.173,00	0,84%	133,31
PROD-6770106A	885.837,00 kr.	0,36%	2.474,00	0,29%	358,06
PROD-79CC3126	660.244,00 kr.	0,27%	1.475,00	0,17%	447,62
PROD-F4D35940	636.140,00 kr.	0,26%	1.112,00	0,13%	572,07
PROD-E7ED891F	550.050,00 kr.	0,22%	869,00	0,10%	632,97
PROD-C4211883	531.300,00 kr.	0,22%	1.287,00	0,15%	412,82
PROD-8D3F6FA9	530.457,00 kr.	0,22%	4.274,00	0,50%	124,11
PROD-C00B0C7B	515.900,00 kr.	0,21%	348,00	0,04%	1.482,47
PROD-ABF0659E	485.300,00 kr.	0,20%	743,00	0,09%	653,16
PROD-A47B16E0	460.344,00 kr.	0,19%	1.276,00	0,15%	360,77
PROD-22980A2F	449.340,00 kr.	0,18%	1.216,00	0,14%	369,52
PROD-F9DD1A3B	444.065,00 kr.	0,18%	-24,00	0,00%	-18.502,71
PROD-A0C54F21	441.200,00 kr.	0,18%	759,00	0,09%	581,29
PROD-884712FD	433.200,00 kr.	0,18%	702,00	0,08%	617,09
PROD-96DF7295	424.290,00 kr.	0,17%	1.315,00	0,15%	322,65
PROD-07EA6243	394.619,46 kr.	0,16%	6.640,00	0,78%	59,43
<b>Total</b>	<b>244.489.643,00 kr.</b>	<b>100,00%</b>	<b>849.564,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>287,78</b>

## OMSÆTNING PR MÅNED



## OMSÆTNING PR UGEDAG I VALGT PERIODE



Periode

Sidste 3 år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2023

31-08-2026

Nulstil alle filtre

Varegruppe

Alle



**Tip!** Se hvordan omsætningen fordeler sig på måneds- og dagsniveau

# Detaildashboard <sup>1</sup>

Overblik

Økonomi

**Teledata**

Vejr

Forbrug

Overnatninger

Gæsteoprindelse

Teledata og omsætning

Teledata - Grids

Alle

ANTAL PERSONER

89.650.417

PERSONER IKKE FRA HJØRRING

20.502.586

23 %

DIFFERENCE

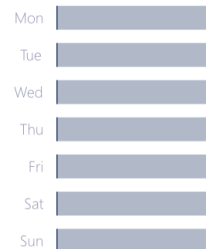
69.147.831

For valgt periode og kommuner

**Tip!** Se, hvor dine besøgende kommer fra

Opvågningskommune	Antal Personer	Andel
Hjørring	69.147.831	77,13%
Aalborg	4.918.082	5,49%
Frederikshavn	4.728.955	5,27%
Brønderslev	3.921.724	4,37%
Total	89.650.417	100,00%

BESØGSTAL PER UGEDAG



**Tip!** Udvælg dit specifikke geografiske område



KOMMUNE MAN ER VÅGNET I

Periode

Sidste 3 år

År

Alle

Måned

Alle

Dato

01-01-2023

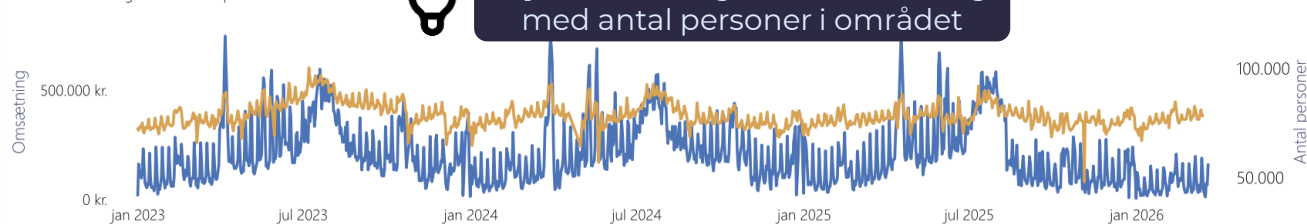
31-08-2026

Nulstil alle filtre

ANTAL PERSONER

SAMMENLIGNINGSPERIODE

Omsætning — Antal personer



**Tip!** Sammenlign din omsætning med antal personer i området

# Detaildashboard <sup>1</sup>

Overblik

Økonomi

Teledata

**Vejr**

Forbrug

Overnatninger

Gæsteoprintelse

Alle

SAMLET OMSÆTNING  
I PERIODEN  
**244.489.643 kr.**

GENNEMSNITLIG VIND  
PR. DAG  
**4,98 m/s**

GENNEMSNITLIG NEDBØR  
PR. DAG  
**2,20 mm**

GENNEMSNITLIG TEMPERATUR  
PR. DAG  
**8,9 °**

GENNEMSNITLIG SOL  
PR. DAG  
**4,5 timer**

Periode

Sidste 3 år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2023

31-08-2026

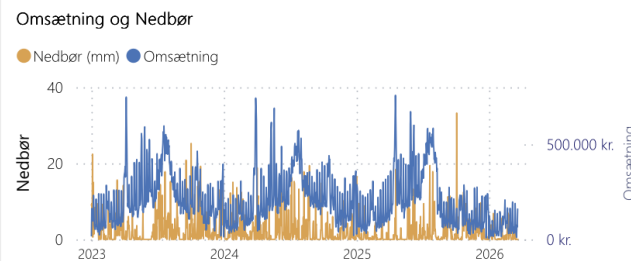
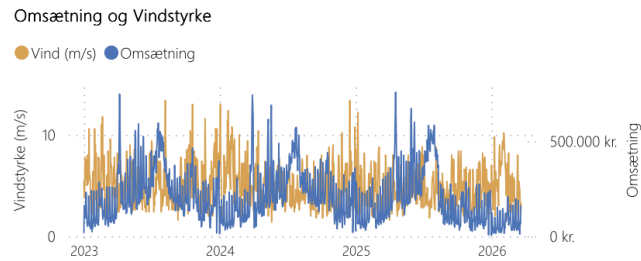
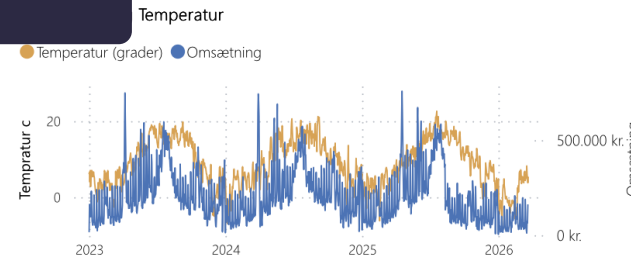
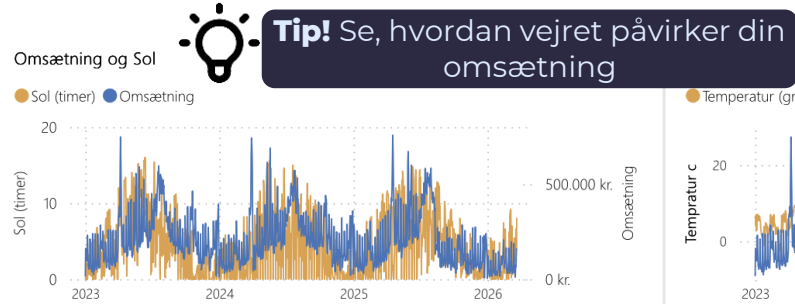


Nulstil alle filtre

OMSÆTNING & VEJR

KORRELATIONER

Vejr i Tønder



Varegruppe

Alle

Kommune

Alle

# Detaildashboard <sup>1</sup>

Overblik

Økonomi

Teledata

Vejr

Forbrug

**Overnatninger**

Gæsteoprintelse

Alle

EGEN OMSÆTNING I PERIODEN

244.489.643,00 ...

KAPACITETSUDNYTTELSE  
BENCHMARK

52 %

ANDEL VOKSNE  
BENCHMARK

86 %

ANDEL BØRN  
BENCHMARK

14 %

ANDEL BOOKINGER  
MED KÆLEDYR BENCHMARK

28 %

Periode

Sidste 3 år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2023

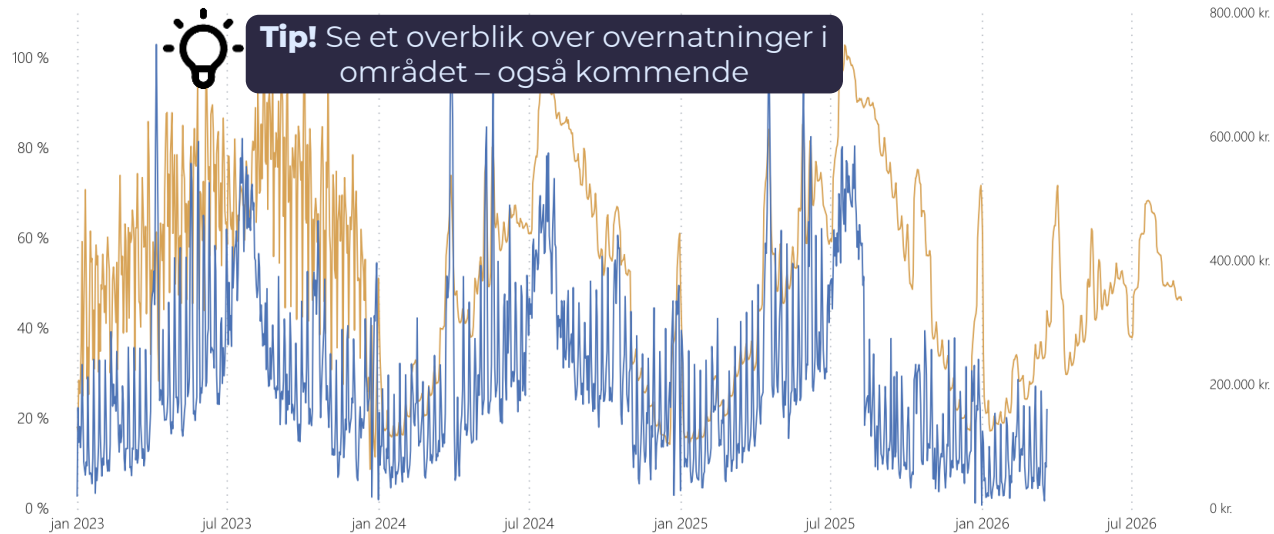
31-08-2026



Nulstil alle filtre

## KAPACITETSUDNYTTELSE I VALGT PERIODE vs. OMSÆTNING

Kapacitetsudnyttelse Omsætning



### Benchmark

- Feriehus
- Camping
- Hoteller
- Samlet

### Sammenligningsområde

Destination National

[Nationalitet](#)[Tyske gæster](#)[Danske gæster](#)[Norske gæster](#)[Hollandske gæster](#)

Alle

## BOOKINGER FORDELT PÅ LAND

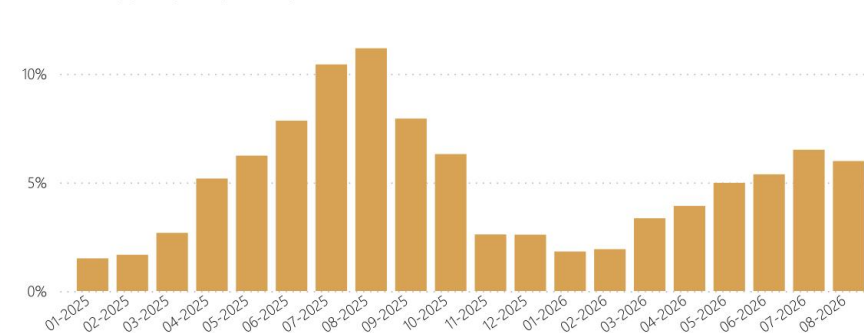


## BENCHMARK

ANDEL AF BOOKINGER FORDELT PÅ LAND



## ANDEL AF BOOKINGER FORDELT OVER ÅRET



Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2025

31-08-2026



Nulstil alle filtre

## Benchmark

- Feriehus
- Camping
- Hoteller
- Samlet

Sammenigningsområde

Destination National



**VisitData kan  
ikke skabe værdi  
– det kan I!**

VisitData 

# Den data-drevne formel

## VisitData

Data

+

Indsigt

- Platform
- Sikkerhed
- Ensretning
- Diskretion
- Integrationer
- Indkøb
- Onboarding

- Dashboards
- Struktur



## Aktør

Hvorfor?

+

Handling

+

Resultat

- Årsager
- Teser

- Lav en ændring

- Mål på det

# Brug data i hverdagen

## Dyk ned i, hvad der er sket i din forretning for at forstå *i går*...

Hvor kommer vores gæster fra? (Land, region)  
Hvordan ser det ud sammenlignet med andre i branchen?

Hvilke varer køber vores gæster? Hvornår køber gæster hvilke varer? Hvilke tendenser kan vi se?

Hvornår har vi overnattende gæster i området den kommende sæson?

Hvornår har vi mange gæster i området? Både når det gælder overnattende og endagsgæster.

Hvordan påvirker vejret vores salg?



## ... så du kan forudse og forbedre *i morgen!*

Hvilke gæstetyper og nationaliteter har vi potentiale for at tiltrække flere af ift. andre forretninger i området?

Hvilke varer skal vi have på hylderne når bestemte gæstetyper /nationaliteter kommer?

Hvornår skal vi gøre klar til at der kan komme mange gæster, der vil besøge vores forretning? Hvad skal vi gøre for at tiltrække dem?

Hvilke gæster er der potentiale for at tiltrække i de kommende måneder?

Hvilke varer skal vi have på hylderne ift. vejrprognoser? (Sol, regn, vindstyrke, temperatur)

A wooden crate filled with various bottles of gin and other products. The crate is divided into several sections. The top section contains several bottles of gin. The middle section contains more bottles of gin, some with tags. The bottom section contains a few bottles of gin, a bag of flour, and a box of Muld. A dark blue overlay with white text is centered over the crate. The text reads: "Sådan kommer du i gang med VisitData...". The VisitData logo is in the bottom right corner of the overlay.

**Sådan kommer  
du i gang med  
VisitData...**

VisitData 

# Hvornår og hvordan kan du begynde at bruge VisitData?

## 1. Tilmeld dig VisitData

Du kontakter VisitData eller dit destinations-selskab og får et overblik over, hvad VisitData kan. Du ønsker at blive en del af VisitData og du får sendt en brugeraftale fra VisitDenmark til underskrift.

## 2. Underskriv brugeraftale

Du underskriver den brugeraftale, som du får tilsendt af VisitData.

## 3. Modtagelse af FAQ

Du modtager en e-mail når du kan begynde at bruge VisitData og får tilsendt en søgbar FAQ, som hjælp til at besvare spørgsmål i VisitData.

## 4. VisitData som redskab

Du begynder at bruge VisitData. Du logger på dagligt, ugentligt eller månedligt alt efter dit behov.

## 5. Drift og support

Du kontakter VisitData ved behov for support.

**Tid i alt**

2 uger til du kan begynde at bruge VisitData



**TIP!** Et destinations-selskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination\*Region)