

Pixi: Hvad er VisitData?

10 April 2026

VisitDenmark 



© Freya McOmish, Scandinavia Standard

Hvad er VisitData?

VisitData er Danmarks nationale turismeplatform for alle typer turismeaktører; Attraktioner, Kulturinstitutioner og Overnatningssteder

På VisitData kan du samle og se din egen data fra billet- og kassesystemer, så du får et klart overblik over din forretning. Derudover får du indsigt i:

1. **Vejrdata:** Hvordan påvirker forskellige vejrfaktorer såsom regn, vind og sol min forretning?
2. **Teledata:** Hvor mange mennesker befinder sig i mit område på bestemte tidspunkter? Hvor kommer de fra?
3. **Transaktionsdata:** Hvad køber gæster i området? Hvilke kategorier er særligt populære?

Derudover er VisitData smart på 2 måder:

1. VisitData gør det også nemt at sammenligne dig med andre. Du kan se, hvordan du klarer dig i forhold til lignende aktører – både lokalt og på landsplan.
2. Platformen binder turismen sammen. Som overnatningssted kan du følge billetsalget hos attraktioner i området og planlægge din kapacitet bedre. Som attraktion kan du se overnatninger – også frem i tiden – og planlægge din sæson.

VisitData bygger på en enkel idé: Når vi deler data, bliver vi alle klogere. Turismen fungerer som et økosystem, hvor du både bidrager og får værdi tilbage.

De 3 H'er om VisitData



Hvorfor være på VisitData?

- Få overblik over din egen forretning ét sted
- Forstå dine gæster og omgivelser bedre
- Sammenlign dig med andre i branchen
- Planlæg smartere og træf bedre beslutninger, der er funderet i data
- Få værdi gennem tele-, vejr- og transaktionsdata



Hvordan kommer jeg på VisitData?

- Først skal du vælge, om du vil være DataPartner eller DataBruger (se næste slide) – altså om du udelukkende vil bidrage med data eller om du vil bruge VisitData med det samme
- Dit destinationsselskab og VisitData holder dig i hånden hele vejen



Hvornår kan jeg begynde at bruge VisitData?

- Så snart din data er lagt korrekt ind i VisitData kan du begynde at bruge platformen – det tager typisk 2 uger
- For at du kan begynde at sammenligne dig med andre aktører i din destination skal der være mindst 3 virksomheder (for hotel er dette 5) på VisitData i din destination. To virksomheder må ikke udgøre mere end 85%.

Bliv en del af VisitData

Datapartner

- ✓ Gratis oprettelse
- ✓ Gratis abonnement

Styrk dansk turisme og din lokale destination

Databrunder

- ✓ 1000,- i onboarding
- ✓ 300,-/md i abonnement

Styrk din egen forretning, dansk turisme og din lokale destination

Hvornår og hvordan kan du komme på VisitData som DataPartner og -Bruger?

1. Opstart af onboarding



Du er i kontakt med dit destinationsselskab og får et overblik over, hvad VisitData kan. Du ønsker at blive en del af VisitData og dit destinationsselskab sørger for, at du får sendt en brugeraftale fra VisitDenmark til underskrift.

2. Indhentning af data



Du får tilsendt en vejledning, som forklarer, hvordan VisitData kan indhente den relevante data.

Typisk vil du kontakte din systemleverandør – og i samarbejde med dem sørger VisitData-teamet for at den relevante data deles med VisitData.

3. Modtagelse af FAQ



Du modtager en e-mail når du kan begynde at bruge VisitData og får tilsendt en søgbar FAQ fra dit destinationsselskab som hjælp til at besvare spørgsmål i VisitData.

4. VisitData som redskab



Du begynder at bruge VisitData. Du logger på dagligt, ugentligt eller månedligt alt efter dit behov.

5. Drift og support



Du kontakter dit destinationsselskab ved behov for support – om nødvendigt, så kontakter de VisitData for at finde en løsning.

DataBruger:

2 uger fra materiale er indsendt til brug af VisitData

DataPartner:

2 uger fra materiale er indsendt til brug af VisitData



TIP! Et destinationsselskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination*Region)