

Cases Museum Jorn

VisitData 

museum
jorn

Case-oversigt

VisitData hjælper med
**at reducere antallet af
billettyper**

Udfordring
Overblik over data

Indsigt
Enklere kategorisering

Resultat
Tilpasning af gæstetyper

VisitData giver indblik i
værdien af loyale kunder

Udfordring
Forstå gæsternes adfærd

Indsigt
Café- og butikssalg følger billetsalg

Resultat
Målrettet indsats for loyale gæster

VisitData hjælper med
at forstå vejrets påvirkning

Udfordring
Vejrets betydning for besøgstal

Indsigt
Vejret har mindre betydning

Resultat
Mere stabil vagtplan

Case 1

VisitData hjælper med at reducere antallet af billettyper



Udfordring

Overblik over data

Museum Jorn ønsker at bruge data mere strategisk i hverdagen, men deres datagrundlag er svært at arbejde med, fordi det er uoverskueligt. De arbejder med over 100 navne inden for deres billettyper, mere end 1.000 varenumre i deres butik og cafe og over 60 forskellige aktiviteter. Den samlede kompleksitet gør det vanskeligt at skabe overblik og træffe datadrevne beslutninger i driften. Derudover er det tidskrævende at finde de rette datapunkter til rapporteringer.



Indsigt

Enklere kategorisering

En gennemgang af museets data viste, at mange billettyper, varer og aktiviteter kan samles i fælles kategorier.

På den baggrund blev f.eks. antallet af billettyper reduceret med 16 % fra 2024 til 2025, hvilket forenkler overblikket over gæstetyper.

Museum Jorn har dermed øget deres databevisthed og skabt intern fokus på korrekt datahåndtering.



Resultat

Tilpasning til gæstetyper

Arbejdet med reduktionen i bl.a. billettyper giver et mere anvendeligt datagrundlag i hverdagen, hvor museet hurtigt kan se, hvornår f.eks. børnefamilier, pensionister eller studerende fylder mere eller mindre i gæstebilledet.

Det gør det lettere at justere priser, markedsføring eller kapacitet efter behov. Derudover gør det rapporteringer til bl.a. bestyrelsen mindre tidskrævende, da de nemmere kan finde den konkrete data.

Case 2

VisitData giver indblik i værdien af café- og butikssalg



Udfordring

Forstå gæsternes adfærd

Museum Jorn ønsker at forstå, hvordan billetsalget hænger sammen med salget i café og butik.

De har en fornemmelse af, at gæsterne ofte bruger både caféen og butikken, når de besøger museet, men mangler dokumentation for, hvordan salget følger gæsternes adfærd rundt på hele museet.



Indsigt

Café- og butikssalg følger billetsalg

I VisitData så museet en tydelig sammenhæng mellem omsætningen i billetsalg, café og butik, hvor især cafésalget følger billetsalget tæt (korrelation på 0,82). Det betyder, at de fleste gæster, der besøger museet, også besøger caféen.

Museet ved, at gæster, der kommer ofte, også bliver længere - og antagelsesvist bruger flere penge - peger det på, at de mest loyale gæster har størst sandsynlighed for at købe både i butik og café.



Resultat

Målrettet indsats for loyale gæster

Når Museum Jorn nu kan dokumentere en tydelig sammenhæng mellem billetsalg og salg i café og butik, og ved, at de mest loyale gæster bliver længere, kan museet arbejde mere målrettet på at få flere gæster til at komme igen.

De kan målrette tilbud eller tiltag, f.eks. gennem årskort, events eller oplevelser, der forlænger besøget eller opfordrer til genbesøg, som dermed kan skabe meromsætning i butik- og cafésalget.

Case 3

VisitData hjælper med at forstå vejrets påvirkning



Udfordring

Vejrets betydning for besøgstal

Museum Jorn har en fornemmelse af, at de har markant flere gæster på regnvejrsdage end på solskinsdage. Men denne antagelse er ikke dokumenteret.

Museet ønsker derfor at forstå, hvilken påvirkning vejret reelt har på besøgstal, så f.eks. bemanning kan planlægges ud fra fakta frem for fornemmelser.



Indsigt

Vejret har mindre betydning

På VisitData kan de se, at vejret næsten ingen betydning har for besøgstallet. Korrelationen mellem nedbør og besøgstal er meget lav (0,06), hvilket i praksis betyder, at regnvejr hverken trækker flere eller færre gæster til.

Det modbeviser altså museets egen antagelse om, at de har markant flere gæster på regnvejrsdage end på solskinsdage.



Resultat

Mere stabil vagtplan

Når vejret stort set ikke påvirker besøgstallet, giver det Museum Jorn et roligere og mere forudsigeligt grundlag at planlægge efter i den daglige drift.

Det giver samtidig en mere forudsigelig vagtplan for medarbejderne.