

# Brugsscenarier: Hotel Dashboard

Hvordan kan dashboardet understøtte min forretning?

10 April 2026

VisitData 

# Indhold

1. Om dashboard og anvendelse
2. KPI overblik (slide 7-8)
  - KPI-udvikling vs benchmark
  - Udviklingsgraf (per KPI)
3. Økonomi (slide 9-12)
  - Hvilke bookingkanaler kommer værelsesomsætningen fra?
  - Hvilke gæstesegmenter kommer værelsesomsætningen fra?
  - Andre omsætningskilder
4. Bookingkanaler (slide 13-14)
  - Hvilke bookingkanaler anvender gæsterne?
5. Gæstesegmenter (slide 15-17)
  - Hvilke gæstesegmenter booker på hotellet?
  - Hvordan udvikler værelsesomsætningen per segment sig over året?
6. Nationalitet (slide 18-19)
  - Nationalitetsfordeling – udvikling
  - Bookingmønstre – Danske vs Udenlandske kunder
7. Vejr (slide 20-21)
  - Vejrets effekt på kapacitetsudnyttelse
  - Korrelationer: Hvilke vejrfaktorer påvirker kapacitetsudnyttelsen mest?



# Om dashboard og anvendelsen af det

*Anvendelse af filtre, eksportering af data og information om dashboard*

10 April 2026

# Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



**Tip!** Hvis du har flere enheder på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilken enhed du vil se data for (eller vælge at se total)



**Tip!** Vælg her hvilken tidsperiode du vil se data for. Du kan se bookings 3 måneder frem i tid



**Tip!** I disse filtre kan du tilpasse din analyse ved at vælge hvilke bookingkanaler, gæstesegmenter og gæstenationaliteter du vil se data for



**Tip!** Under 'benchmark' kan du vælge hvilken overnatningstype du vil se benchmark for



**Tip!** Under 'sammenligningsområde' kan du vælge det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Her kan du vælge 'National' (landsplan) eller destinationen, som dit hotel ligger i.

**OBS:** For at se benchmark for din destination skal der være mindst 5 hoteller på VisitData i din destination og diskretionsprincip skal være opfyldt (se [slide 6](#)).

## Filterpanel:

Alle

### Periode

Si... 3 Måneder

02-01-2026 - 01-04-2026

### Parametre

#### Bookingkanal

Alle

#### Segment

Alle

#### Kundeland

Alle

### Benchmark

Hoteller

Feriehus

Camping

Samlet

### Sammenligningsområde

Destination National

Sidste

Næste

Denne/dette

Markér

Dage

Uger

Uger (kalender)

Måneder

Måneder (kalender)

År

År (kalender)

3. Part

AirBnB

Amadeus

Business grupper

Business individuelle

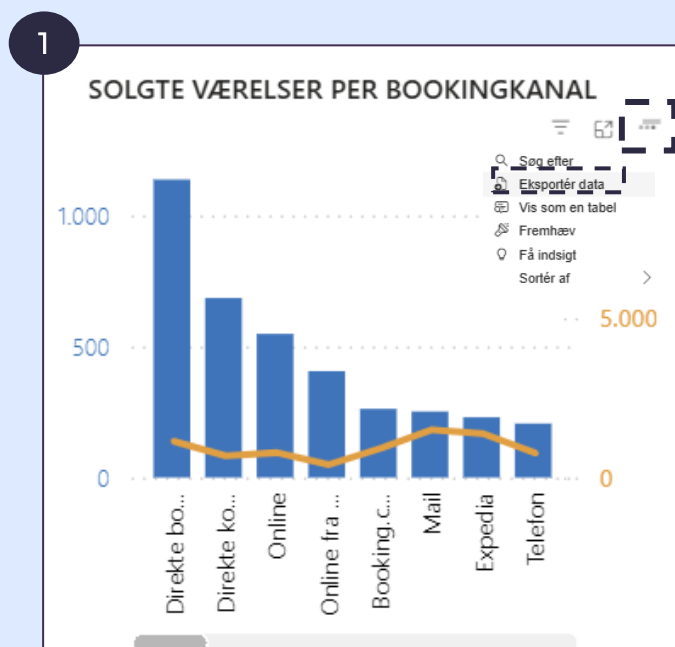
Leisure grupper

Danmark

Ecuador

Egypten

# Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format



1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."
  2. Vælg "Eksportér data"
- OBS! Nogle grafer/tabeller kan muligvis ikke eksporteres

2

Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)

Data med aktuelt layout  
Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrixvisualiseringer

Opsummerede data  
Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. summer, gennemsnit og medianer).

Underliggende data  
Visualiseringen har ikke aggregeringer eller målinger

Filformat:  
.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker) v

Eksportér Annuller

1. Vælg format du vil have din eksporterede data vist i
2. Vælg "Eksportér"

3

A1 : X ✓ fx v Anvendte filtre:

	A	B	C	D	E	F
1	Anvendte filtre: Dato 08-01-2026 - 07-04-2026Bench Type Filt					
2						
3	Bookin	Mit dat	Benchr			
4	Direkte bc	1137	1137			
5	Direkte kc	685	685			
6	Online	548	783			
7	Online fra	406	406			
8	Booking.c	262	916			
9	Mail	252	1501			
10	Expedia	230	1372			
11	Telefon	206	764			
12	Øvrige	73	73			
13	3. Part	51	51			
14	Expidia	19	19			
15	Color Line	14	14			

Du har nu eksporteret din data til Excel

# Vigtigt at vide...

**Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)**

**Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på**

**Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag**

**Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;**

- Mindst 5 aktører skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 80% af samlede overnatninger

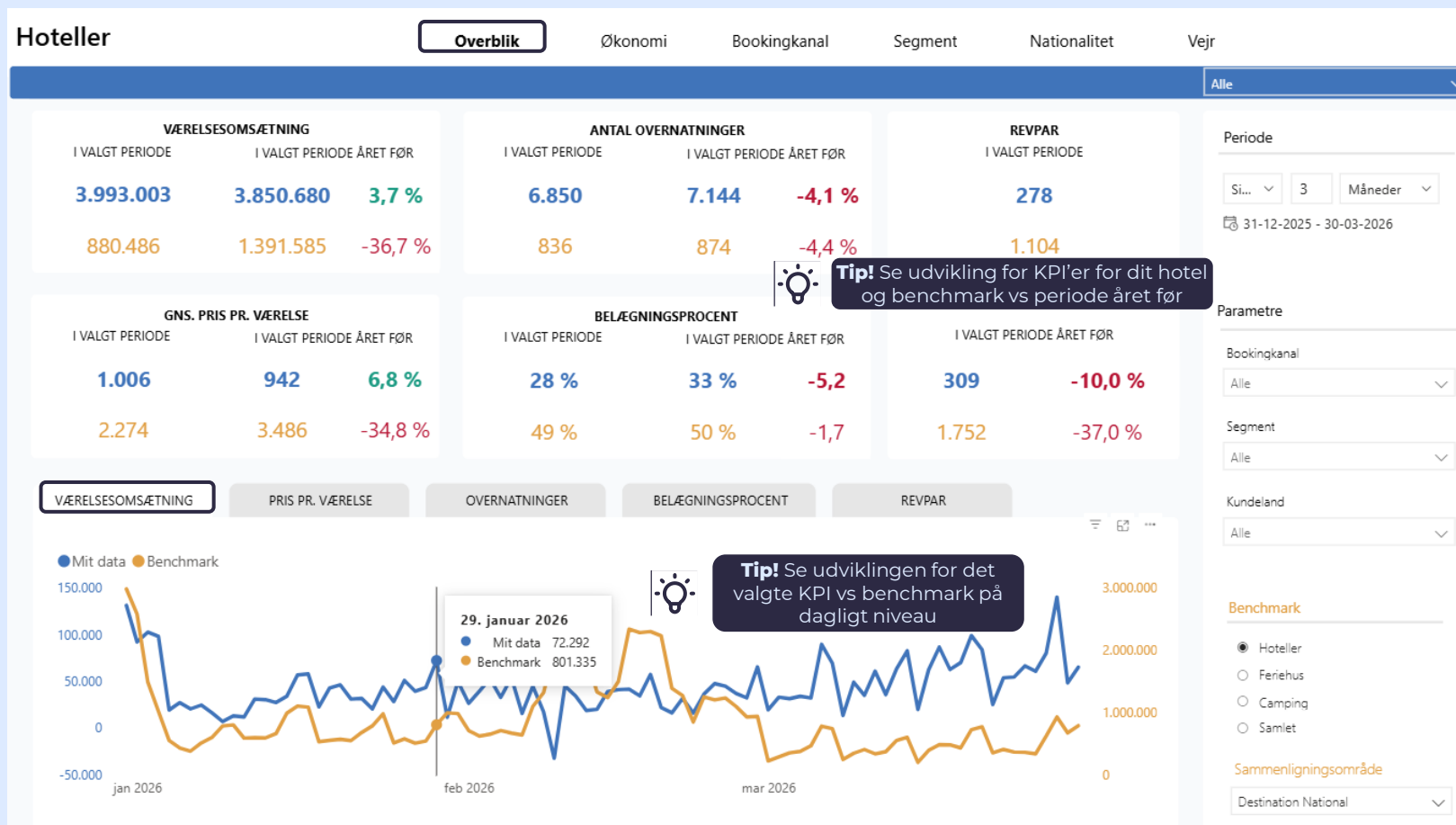
# KPI Overblik

*Hvordan præsterer hotellet indenfor centrale KPI'er vs benchmark?*

10 April 2026

VisitData 

# Hotellets KPI-udvikling i perioden



## Anvendelse:

- Hvad har **værelsesomsætningen** været i perioden vs benchmark?
  - Hvordan er udvikling vs året før?
- Hvor mange **overnatninger** har hotellet haft i perioden vs benchmark?
  - Hvordan er udvikling vs året før?
- Hvad har den **gns. pris pr. værelse** været i perioden vs benchmark?
  - Hvordan er udvikling vs året før?
- Hvad er **belægningsprocenten** i perioden vs benchmark?
  - Hvordan er udvikling vs året før?
- Hvad er **RevPAR** i perioden vs benchmark?
  - Hvordan er udvikling vs året før?
- Hvad er den **daglige udvikling** for KPI'erne vs benchmark?

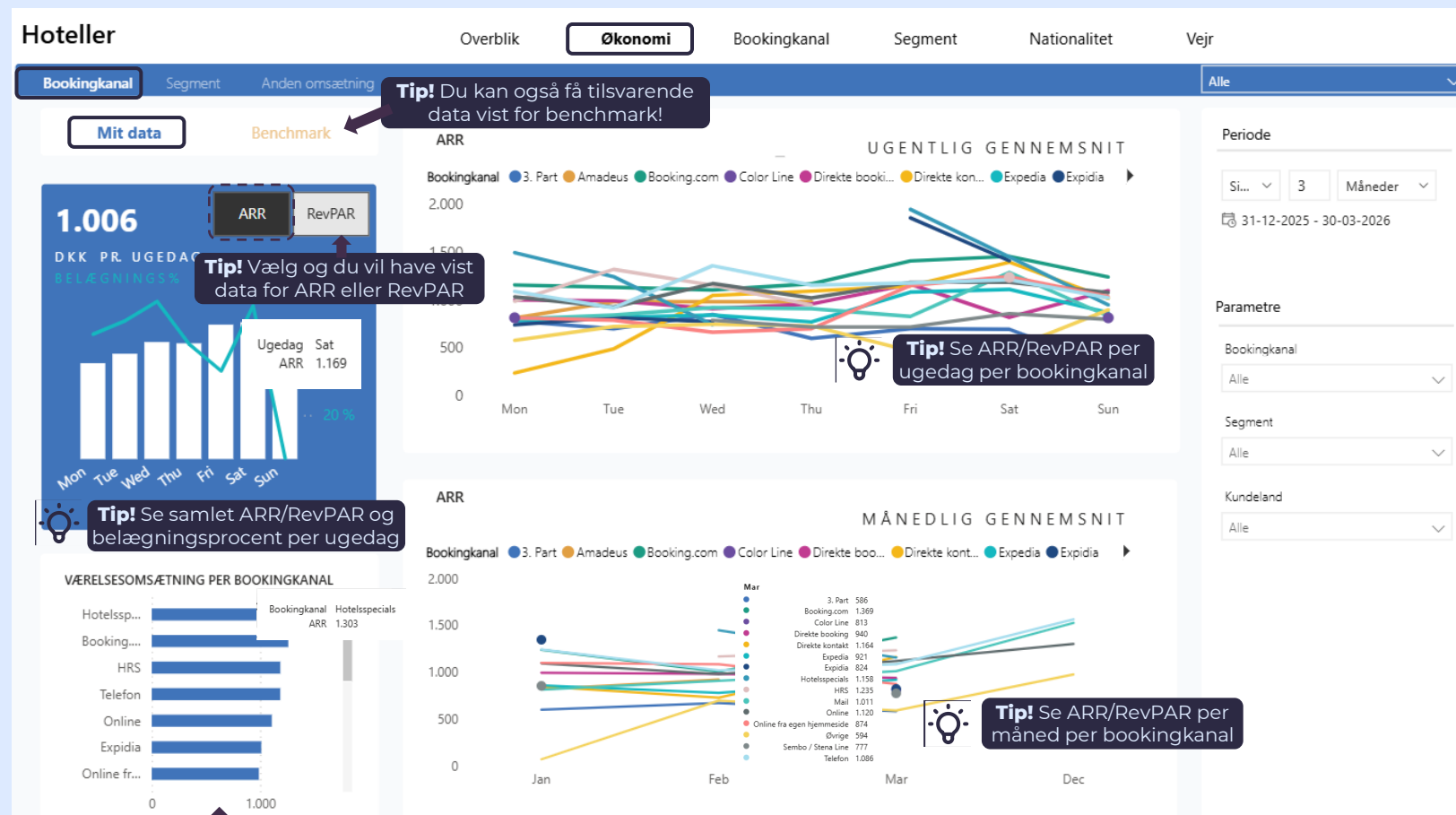
# Økonomi

*Hotellets økonomi*

10 April 2026

VisitData 

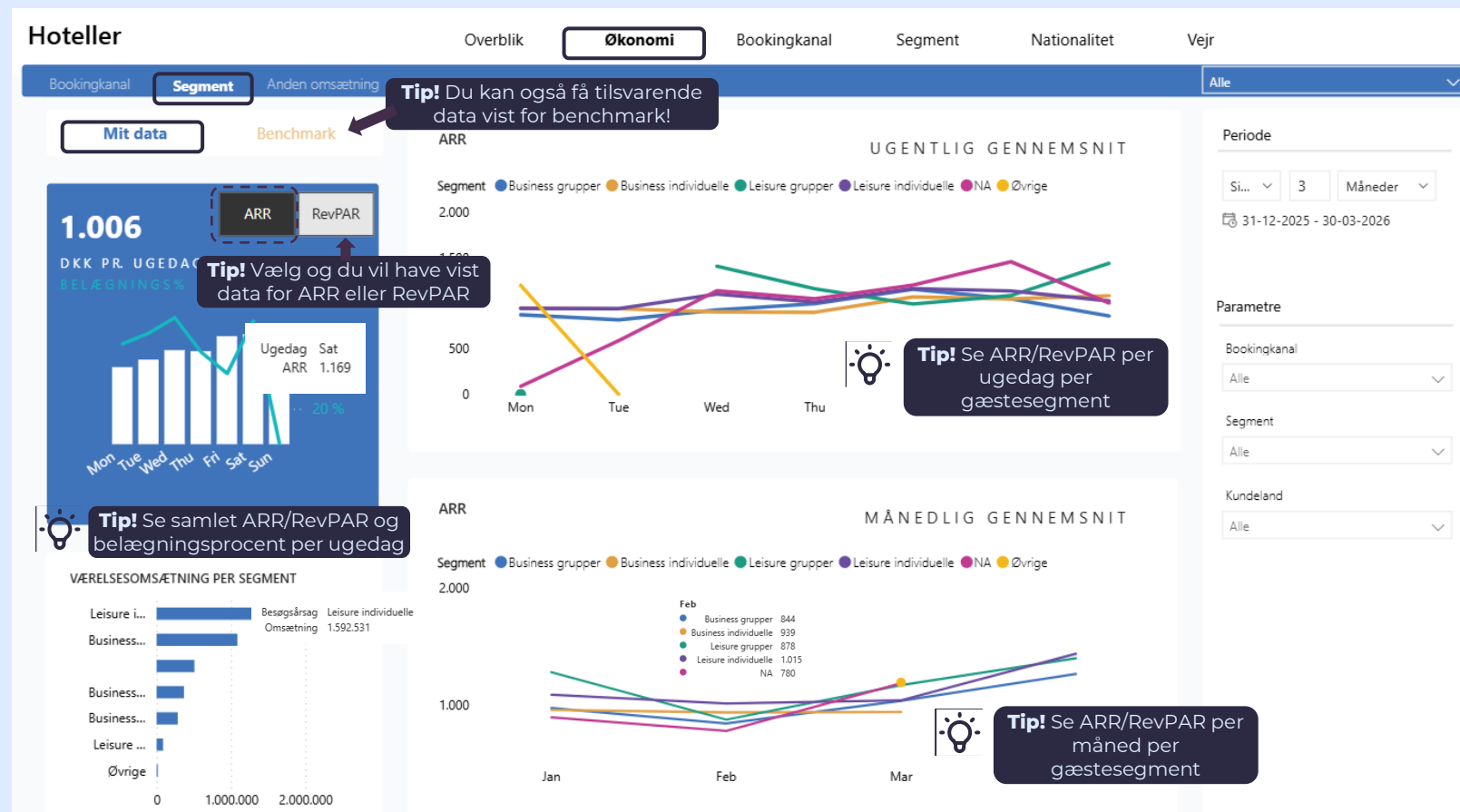
# Hvilke bookingkanaler kommer omsætningen fra?



## Anvendelse:

- Hvordan er **belægningsprocenten** de forskellige ugedage?
  - Hvad er den for benchmark?
- Hvad er ARR og RevPAR de forskellige **ugedage**?
  - Hvad er de for benchmark?
- Hvad er værelsesomsætningen for de forskellige **bookingkanaler**?
  - Hvad er den for benchmark?
- Hvad er ARR og RevPAR for de forskellige **bookingkanaler på ugedagene**?
  - Hvad er den for benchmark?
- Hvad er ARR og RevPAR for de forskellige **bookingkanaler per måned**?
  - Hvad er den for benchmark?

# Hvilke gæstesegmenter kommer omsætningen fra?



## Anvendelse:

- Hvordan er **belægningsprocenten** de forskellige ugedage?
  - Hvad er den for benchmark?
- Hvad er **ARR og RevPAR** de forskellige ugedage?
  - Hvad er de for benchmark?
- Hvad er **værelsesomsætningen** for de forskellige gæstesegmenter?
  - Hvad er den for benchmark?
- Hvad er ARR og RevPAR for de forskellige **gæstesegmenter på ugedagene**?
  - Hvad er den for benchmark?
- Hvad er ARR og RevPAR for de forskellige **gæstesegmenter per måned**?
  - Hvad er den for benchmark?

# Hvor kommer hotellets omsætning fra og hvordan har den udviklet sig i perioden?



## Anvendelse:

- Hvor stor andel af hotellets samlede omsætning i perioden kommer fra hhv. værelser og andre kilder?
- Hvad er den gennemsnitlige omsætning på de forskellige ugedage?
- Hvordan har omsætningen udviklet sig i perioden for hhv. værelser og andre kilder?
  - Er der nogle tidspunkter på året, hvor der fx er større andel af omsætningen der kommer fra andre kilder?

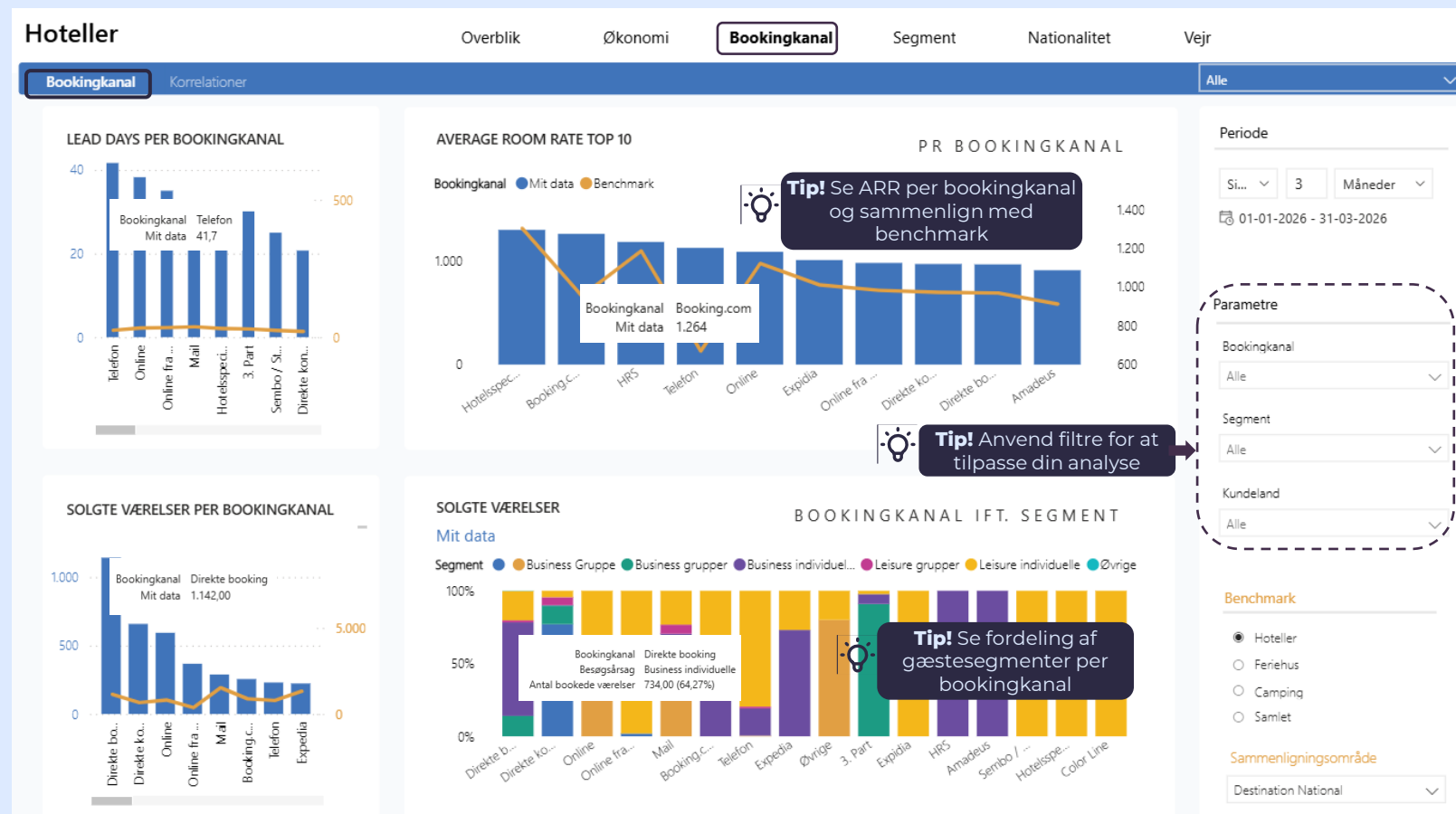
# Bookingkanaler

*Hvilke bookingkanaler booker gæsterne igennem?*

10 April 2026

VisitData 

# Hvilke bookingkanaler booker gæsterne igennem?



## Anvendelse:

- Hvor mange 'lead days' er der per bookingkanal?
  - Hvad er 'lead days' for benchmark for tilsvarende bookingkanaler?
- Hvor mange værelser har mit hotel solgt gennem de forskellige bookingkanaler?
  - Hvor mange værelser er der solgt gennem disse kanaler for benchmark?
- Gennem hvilke bookingkanaler har hotellet **højest ARR**?
  - Hvad er ARR for benchmark for de samme bookingkanaler?
- Hvilke **gæstesegmenter** køber billetter gennem de forskellige bookingkanaler?

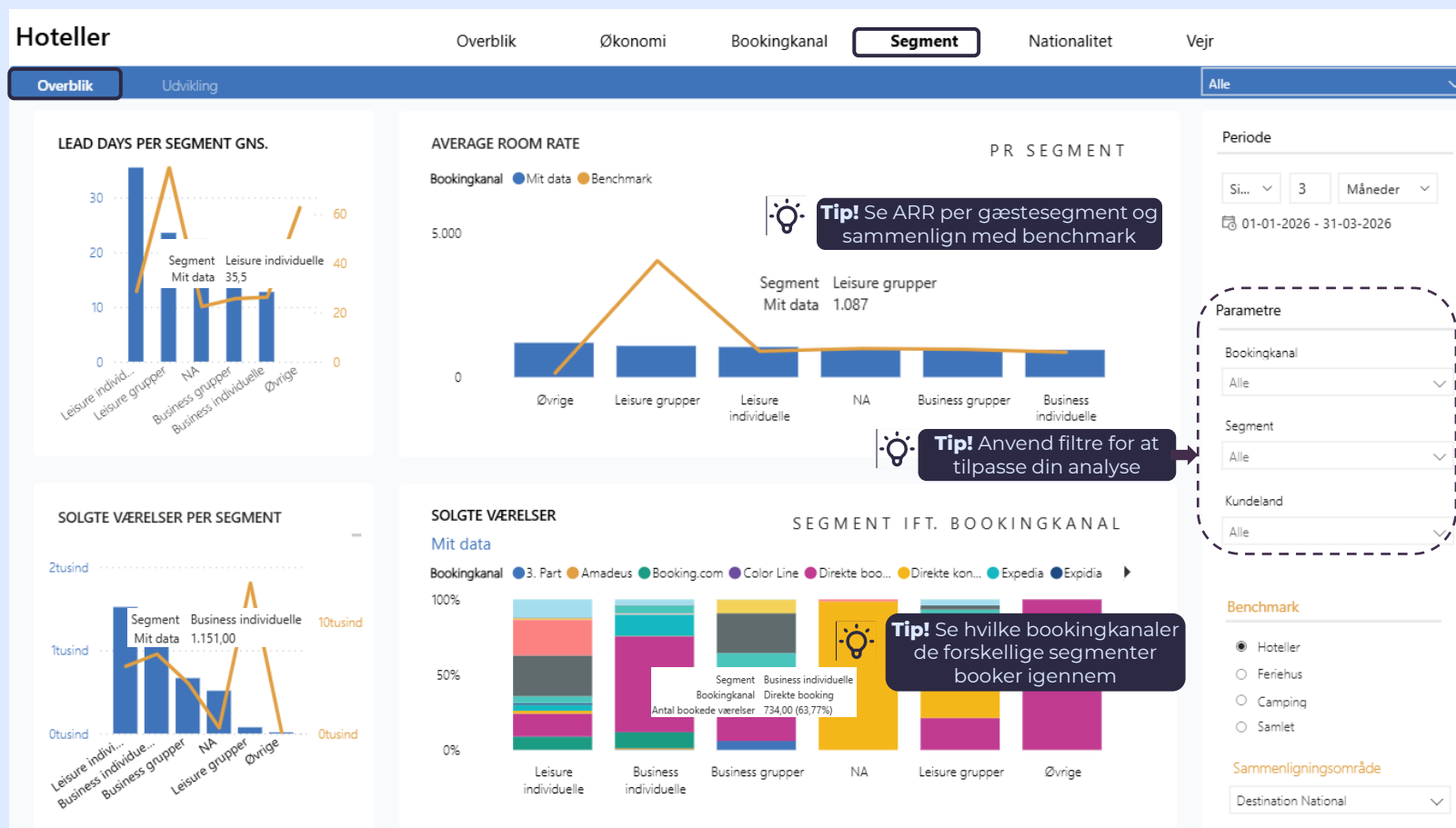
# Gæstesegmenter

*Hvilke gæstesegmenter booker på mit hotel og hvordan er udviklingen over året?*

10 April 2026

VisitData 

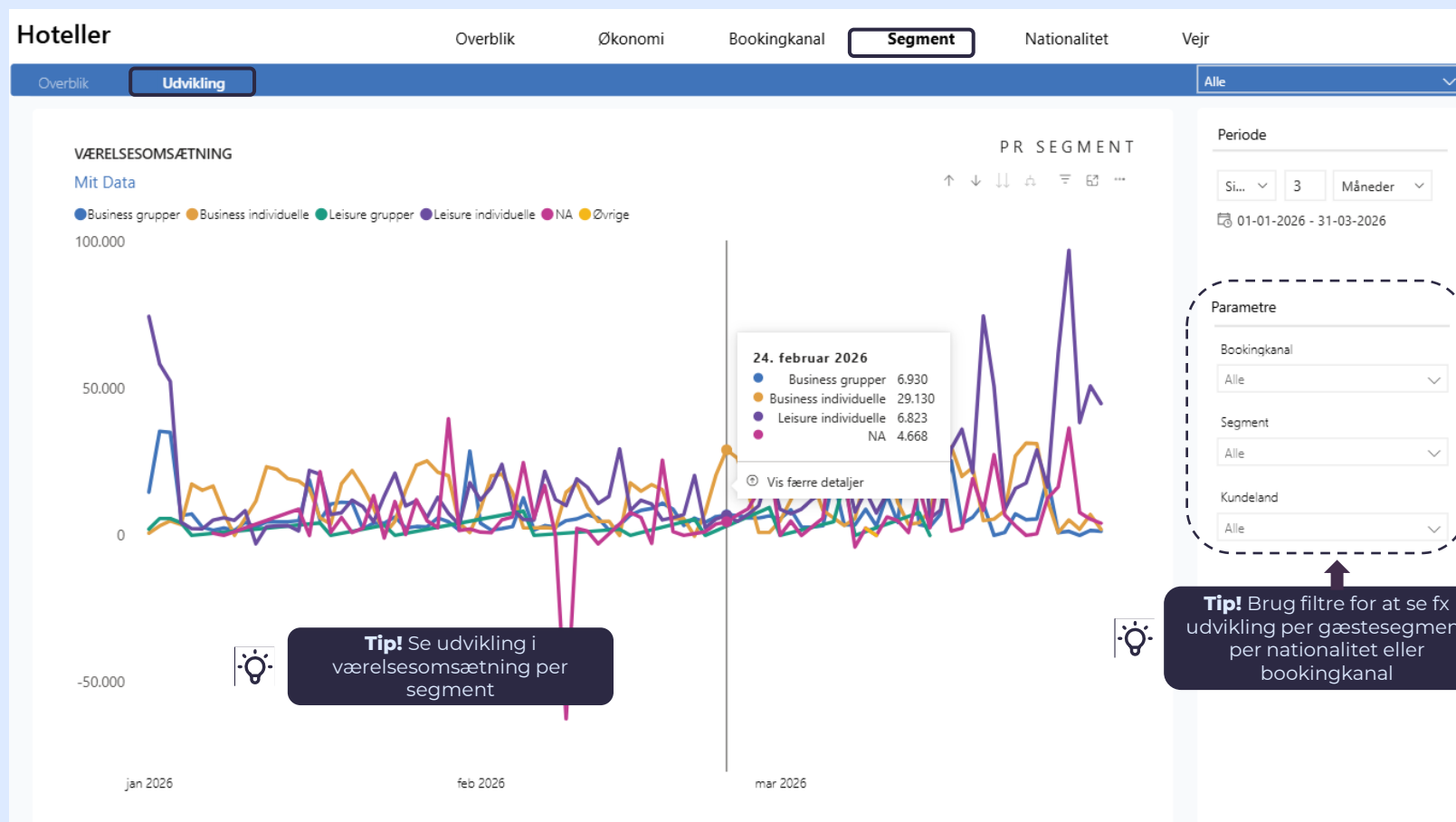
# Hvilke gæstesegmenter booker værelser på mit hotel og hvilke bookingkanaler anvender de?



## Anvendelse:

- Hvor mange 'lead days' er der per gæstesegment?
  - Hvad er 'lead days' for benchmark for tilsvarende gæstesegmenter?
- Hvor mange værelser har mit hotel solgt gennem de forskellige gæstesegmenter?
  - Hvor mange værelser er der solgt til disse gæstesegmenter for benchmark?
- Til hvilke gæstesegmenter har hotellet **højest ARR**?
  - Hvad er ARR for benchmark for de samme gæstesegmenter?
- Hvilke **bookingkanaler** køber de forskellige gæstesegmenter igennem?

# Hvilke gæstesegmenter driver værelsesomsætningen i løbet af året?



## Anvendelse:

- Hvilket gæstesegmenter driver omsætningen i forskellige sæsoner?
- Er der potentiale i nogle specifikke gæstesegmenter i nogle særlige perioder af året?
- Hvilke forskelle ses i udvikling per segment for forskellige nationaliteter og bookingkanaler?

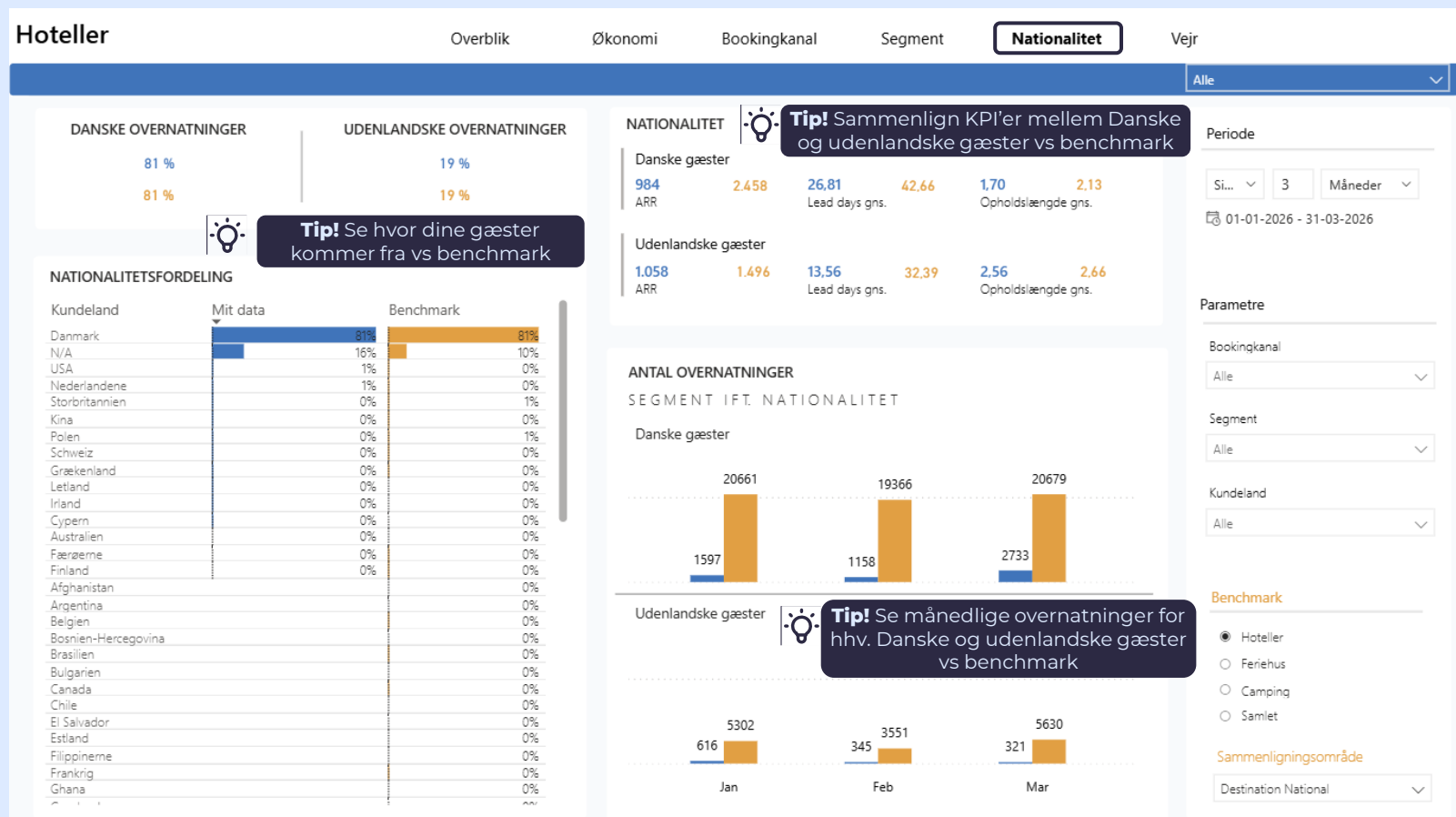
# Nationalitet

*Hvilke nationaliteter booker til mit hotel?*

10 April 2026

VisitData 

# Hvilke nationaliteter booker værelser og hvordan er bookingmønstre for Danske og udenlandske gæster?



## Anvendelse:

- Hvilke lande kommer gæsterne på hotellet fra?
- Hvordan er fordelingen af nationaliteter sammenlignet med benchmark?
- Hvilket forskelle ses der mellem Danske og udenlandske gæster ift. ARR, Leads Days og Opholdslængde?

# Vejr

*Hvilken effekt har vejret på hotellets kapacitetsudnyttelse?*

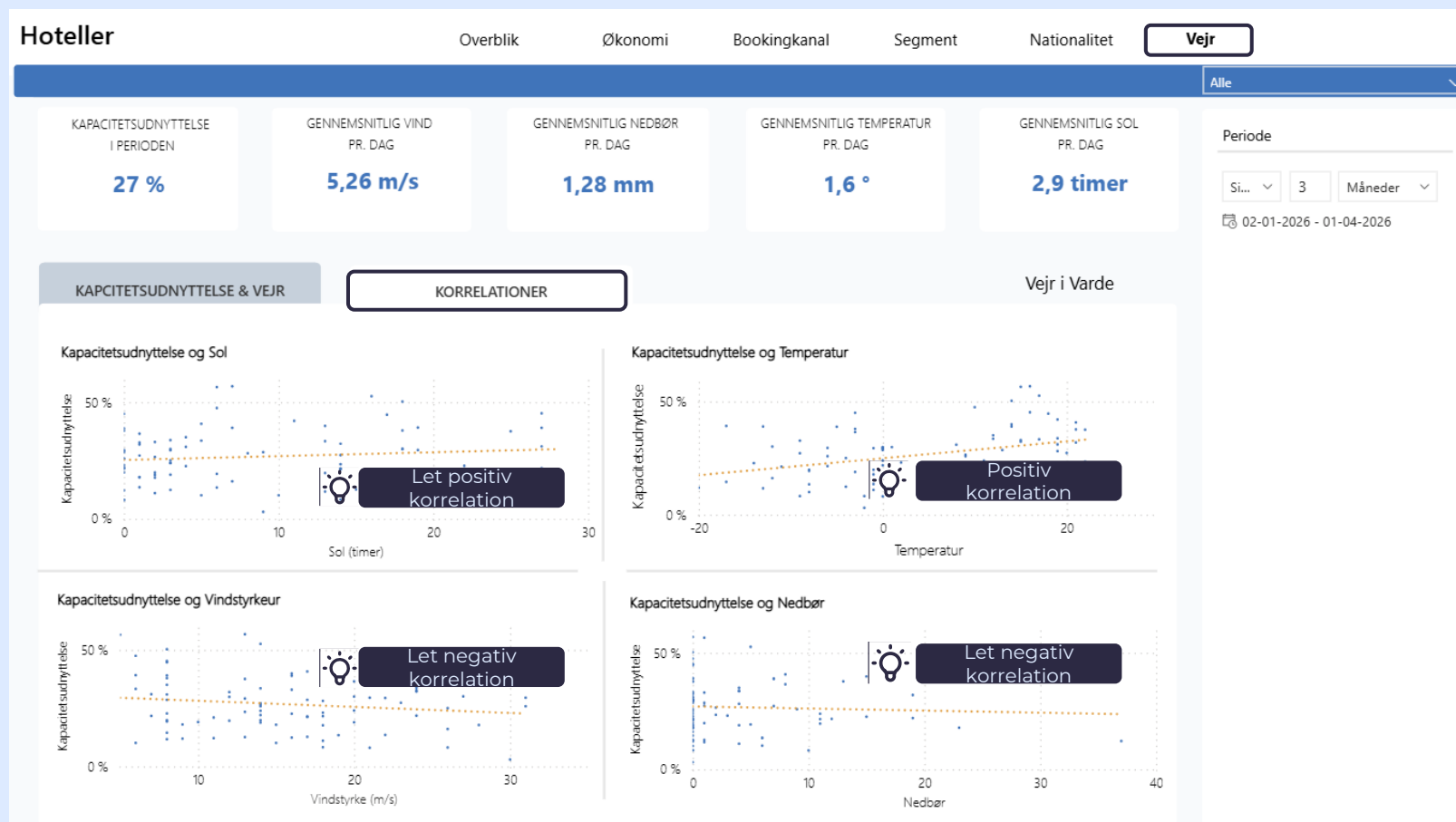
10 April 2026

VisitData 

# Hvilken effekt har vejret på kapacitetsudnyttelsen?



# Hvordan er korrelationen ml. soltimer, temperatur, vindstyrke og nedbør og kapacitetsudnyttelsen?



## Anvendelse:

- Har hhv. soltimer, temperatur, vindstyrke og nedbør en positiv/negativ/ingen effekt på hotellets kapacitetsudnyttelse?
  - Hvilke vejrfaktorer har størst/mindst effekt på kapacitetsudnyttelsen?
- Kan disse informationer anvendes ift. at forudse forventet kapacitetsudnyttelse?