

# Brugsscenarier: Feriehuse

Hvordan kan dashboardet understøtte min  
forretning?

11 March 2026

# Indhold

1. Om dashboard og anvendelse
2. Overnatningstal (slide 7-11)
  - Kapacitetsudnyttelse over tid
  - Sammenligning ml. perioder (kap.ud)
  - Bookingtidspunkt
3. Demografi (slide 12-13)
  - Demografisk fordeling af gæster
4. Gæsteoprindelse (slide 14-15)
  - Hvor er mine gæster fra (land/kommune)?
  - I hvilke uger booker mine gæster?
5. Vejrdata (slide 16-18)
  - Hvordan påvirker vejr faktorer min kapacitetsudnyttelse?
6. Teledata (slide 19-20)
  - Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt min kommune?
  - Udvikling i mine booking og antal mobilenheder
7. Forbrug (slide 21-22)
8. Billetsalg for attraktioner (slide 23-24)
  - Hvor mange og hvem køber billetter til attraktioner i mit område?
  - Kapacitetsudnyttelse og billetsalg
9. Anvendelse i praksis (slide 25-30)
  - Demo-cases
  - First Camp Cases



© Daniel Lundsgaard

# Om dashboard og anvendelsen af det

*Anvendelse af filtre, eksportering af data og information om dashboard*

11 March 2026

# Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



**Tip!** Hvis du har feriehuse i flere destinationer på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilke(n) feriehusdestination du vil se data for (eller vælge at se total)



**Tip!** Vær opmærksom på at vælge den rigtige tidsramme her, da det bestemmer, hvilken tidsperiode du kan vælge i datofilteret (og hvilke perioder du kan sammenligne med)



Sørg for at ovenstående filter er sat korrekt  
Du kan se data 12 måneder frem i tid og som minimum 2 år tilbage  
**Tip!** vær opmærksom på at sætte startdato før slutdato



**Tip!** Her vælger du hvilken kommune du vil se data for



**Tip!** Vælg det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Her kan du vælge 'National' (landsplan) eller destinationen, som dine feriehuse ligger i.  
**OBS:** For at se benchmark for din destination skal der være mindst 3 feriehusudlejere på VisitData i din destination og diskretionsprincip skal være opfyldt (se [slide 6](#)).

## Filterpanel:

Alle 

Periode Sidste år 

År Alle 

Måned Alle 

Uge Alle 

Dato

01-01-2025  28-02-2027 



Nulstil alle filtre

### Mit område

Alle 

### Benchmark

- Feriehus
- Camping
- Hoteller
- Fælles

### Sammenligningsområde

Destination National 

Sidste år 

- Sidste år
- Sidste 2 år
- Sidste 3 år
- Alt

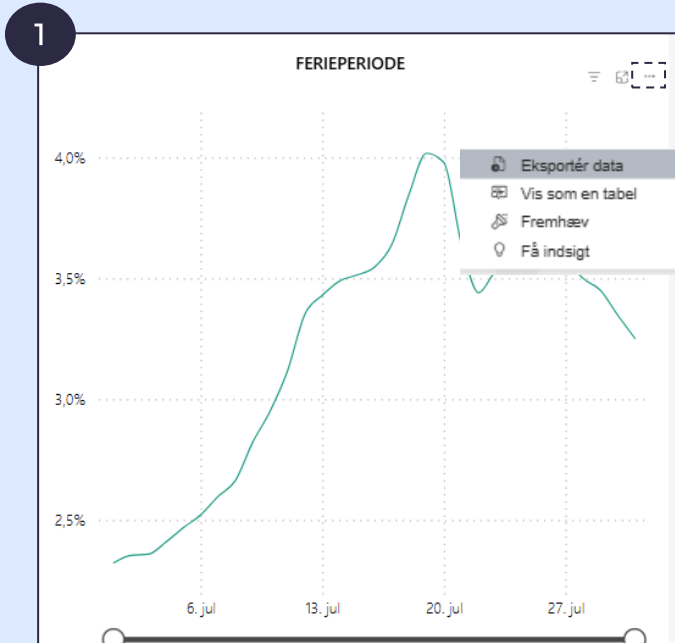
februar 2027 ↑ ↓

ma	ti	on	to	fr	lø	sø
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

- Esbjerg
- Fanø
- Herning
- Holstebro

- Destination National
- Destination Sjælland

# Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format




1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."
2. Vælg "Eksportér data"

**OBS!** Nogle grafer kan muligvis ikke eksporteres

2


### Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)




Data med aktuelt layout

Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrixvisualiseringer



Opsummerede data

Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. summe, gennemsnit og medianer).



Underliggende data

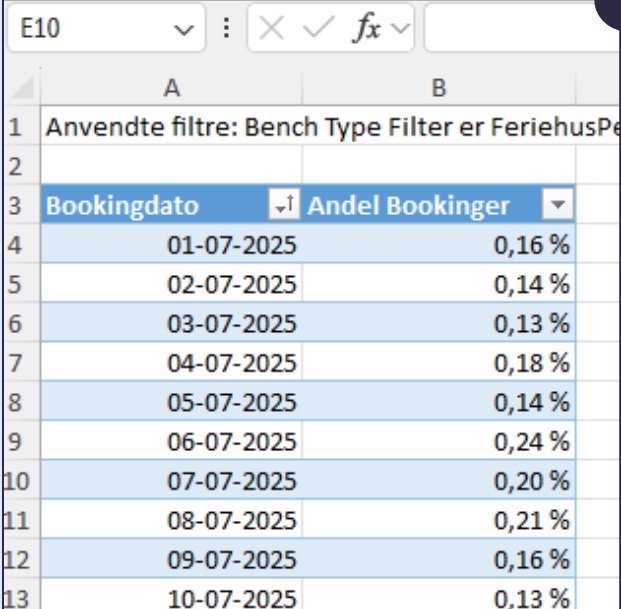
Visualiseringen har ikke aggregeringer eller målinger

Filformat:

**Eksportér** Annuller

1. Vælg "Opsummerede data"
2. Vælg "Eksportér"

3



Bookingdato	Andel Bookinger
01-07-2025	0,16 %
02-07-2025	0,14 %
03-07-2025	0,13 %
04-07-2025	0,18 %
05-07-2025	0,14 %
06-07-2025	0,24 %
07-07-2025	0,20 %
08-07-2025	0,21 %
09-07-2025	0,16 %
10-07-2025	0,13 %

Du har nu eksporteret din data til Excel

# Vigtigt at vide...

**Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)**

**Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på**

**Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag**

**Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;**

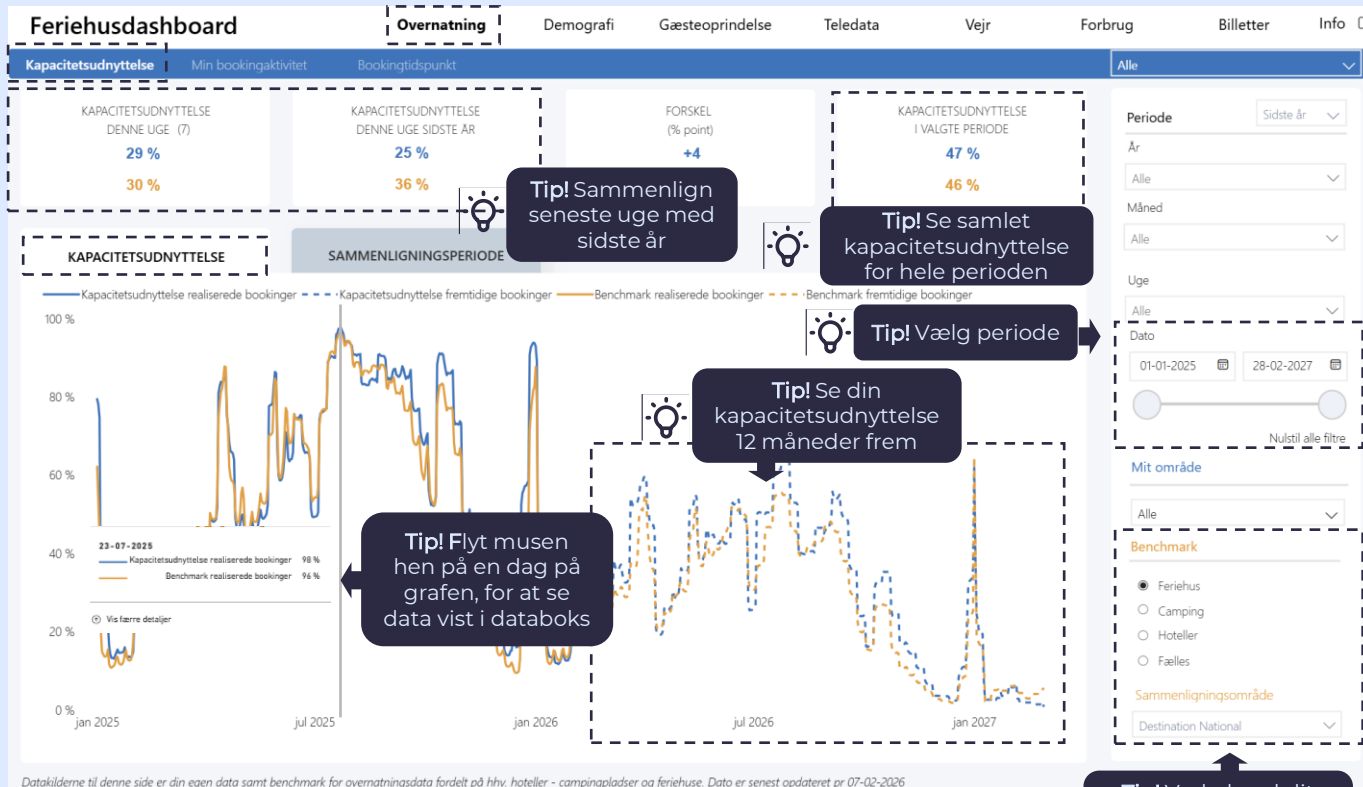
- Mindst 3 aktører skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 85% af samlede overnatninger

# Overnatningstal

*Kapacitetsudnyttelse og bookingmønstre*

11 March 2026

# Hvordan har min kapacitetsudnyttelse udviklet sig, og hvordan ser den ud i de næste måneder?



Datakilderne til denne side er din egen data samt benchmark for overnatningsdata fordelt på hhv. hoteller - campingpladser og feriehus. Data er senest opdateret pr 07-02-2026

Tip! Sammenlign seneste uge med sidste år

Tip! Se samlet kapacitetsudnyttelse for hele perioden

Tip! Vælg periode

Tip! Se din kapacitetsudnyttelse 12 måneder frem

Tip! Flyt musen hen på en dag på grafen, for at se data vist i databoks

Tip! Vælg hvad dit benchmark skal baseres på

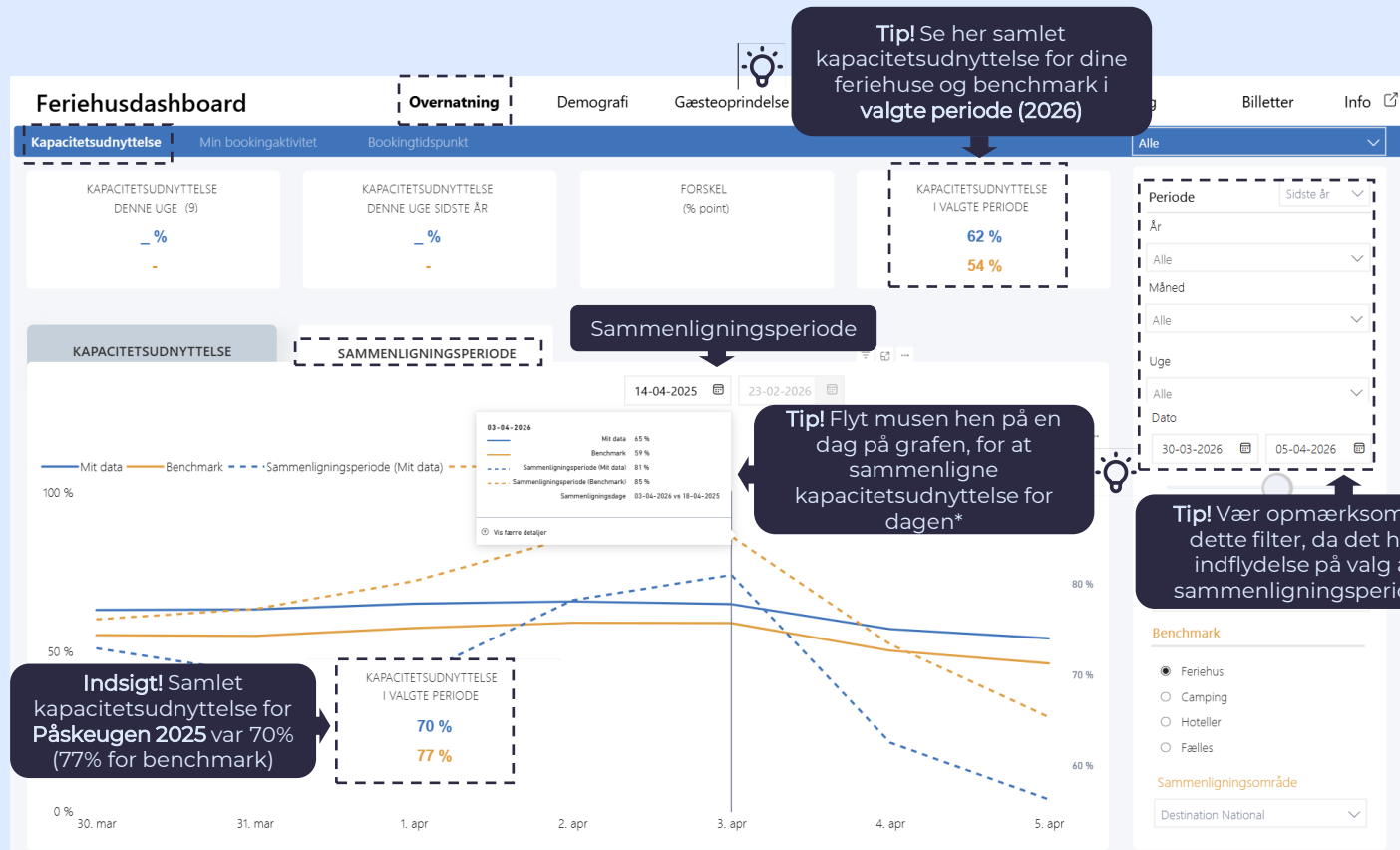
## Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Kapacitetsudnyttelse' → 'Kapacitetsudnyttelse'
- Vælg den periode, du vil kigge på i datofilteret
- Vælg hvilken overnatningstype benchmark skal baseres på samt om det skal være nationalt eller din destinations benchmark
- Øverst på siden finder du et overblik over din kapacitetsudnyttelse for hele perioden og seneste uge sammenlignet med benchmark
- På grafen kan du se udviklingen i kapacitetsudnyttelse for den valgte periode (blå kurve) sammenlignet med det valgte benchmark (orange kurve)
- De stiplede kurver på grafen viser fremtidig kapacitetsudnyttelse (op til 12 måneder frem i tid)

## Indsigt:

- Feriehusudlejeren har 47% kapacitetsudnyttelse i perioden 1 januar 2025 til 28 februar 2027, mens benchmark har 46% kapacitetsudnyttelse i perioden
- Seneste uge (uge 7 2026) har feriehusudlejeren haft 29% kapacitetsudnyttelse mens benchmark har haft 30%
  - Fremgang på +4pt vs året før for feriehusudlejeren
  - Benchmark havde -6pt lavere kapacitetsudnyttelse i uge 7 2026 vs året før
- Kapacitetsudnyttelsen var størst d. 23 juli 2025 (98%)

# Hvordan er min kapacitetsudnyttelse for Påskeugen 2026 vs 2025?



\* Da grafen har 2 vertikale akser med forskellige værdier, kan kurverne være misvisende. Flyt derfor musen hen på dagen du vil sammenligne. Venstre vertikale akse angiver kapacitetsudnyttelse for valgte periode, mens højre vertikale akse angiver kapacitetsudnyttelse for sammenligningsperiode.

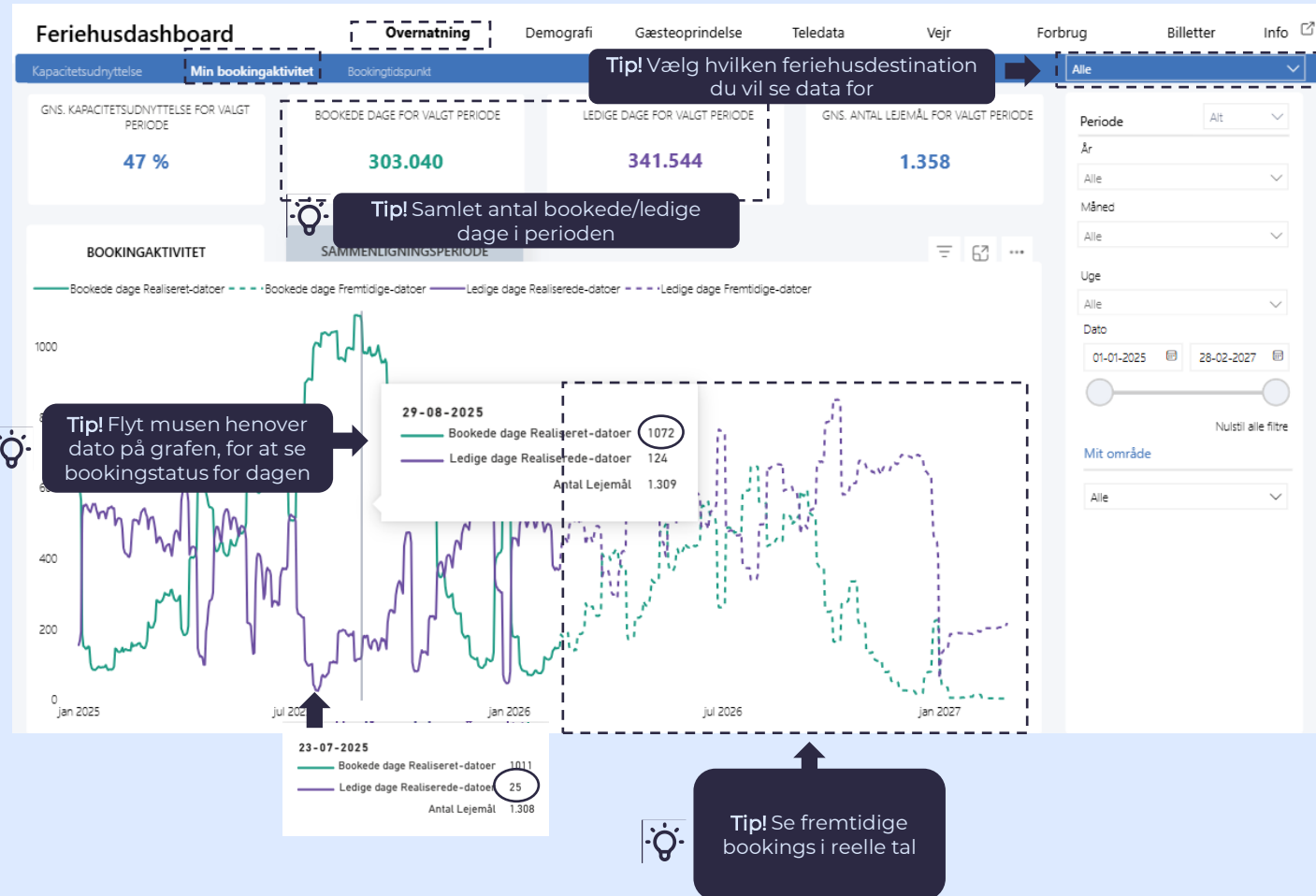
## Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Kapacitetsudnyttelse' → 'Sammenligningsperiode'
- Vælg perioden for Påskeugen 2026 under datofilter (30 marts til 5 april 2026)
- Vælg hvilken overnatningstype benchmark skal baseres på samt om det skal være nationalt eller destinations benchmark
- Under sammenligningsperiode vælger du startdato for Påskeugen 2025 (14 april)
- På grafen er din egen kapacitetsudnyttelse og kapacitetsudnyttelse for benchmark vist for den valgte periode
- De stiplede kurver på grafen viser din kapacitetsudnyttelse og kapacitetsudnyttelsen for benchmark i sammenligningsperioden

## Indsigt:

- I Påskeugen 2026 er kapacitetsudnyttelsen indtil videre på 62% for feriehusudlejeren, mens benchmark er på 54% kapacitetsudnyttelse
- Kapacitetsudnyttelsen i Påskeugen 2025 var 70% og 77% for benchmark
- Kapacitetsudnyttelse peaker fredag, hvor kapacitetsudnyttelse er 65% i 2026 vs 81% i 2025

# Hvor mange bookings havde min campingplads i perioden?



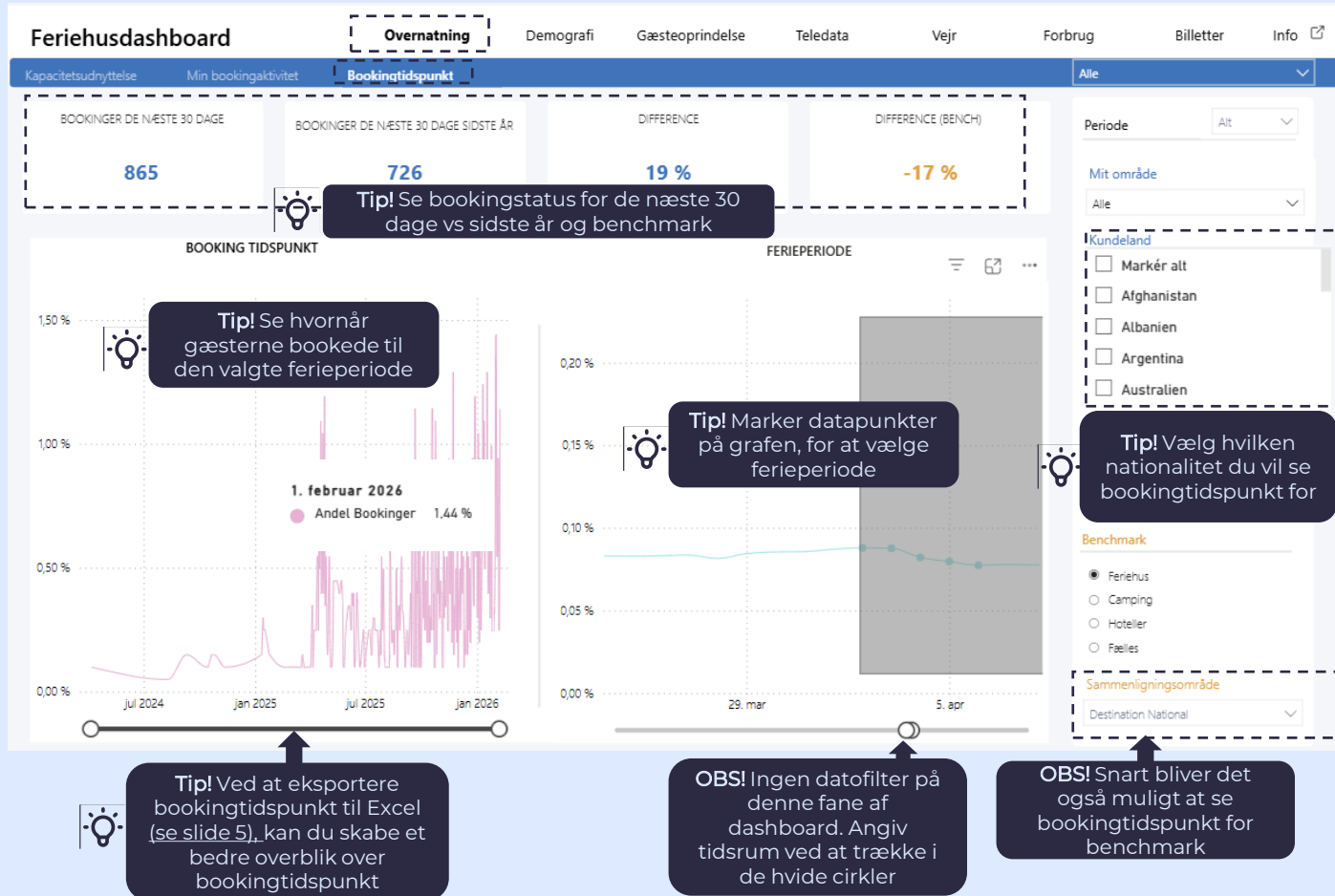
## Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Min bookingaktivitet' → 'Bookingaktivitet'
- Vælg periode du vil kiggede på i datofilter
- På grafen vises det absolutte antal bookinger/ledige bookings på dagen
- De stiplede kurver indikerer ikke-realiserede booking (fremtidige)
- Ved at flytte musen hen over grafen, kan du i databoks se antal bookings/ledige bookings for den valgte dag

## Indsigt:

- Der var flest antal bookede lejemål d. 29 August 2025 (1072)
- Færrest ledige lejemål d. 23 juli 2025

# Hvornår har mine kommende gæster i Påsken 2026 indtil videre foretaget deres bookings?



## Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Bookingtidspunkt'
- Vælg dagene i Påsken 2026 (2 apr. – 6. apr 2026) vha. tidslinjen under graferne
- Gå grafen 'Ferieperiode' til højre markerer du dagene vist på grafen ved at venstreklikke og trække musen henover de dage du vil have set bookingtidspunkt for
- På grafen 'Bookingtidspunkt' får du vist, hvornår på året bookings til den valgte ferieperiode (Påske 2026) blev foretaget
  - For bedre overblik kan data trækkes ud i Excel
- Under filteret 'Kundeland' i panelet til højre, kan du vælge hvilken nationalitet du ønsker at se bookingtidspunkt for?
  - **Eksempel:** Har tyskere andre bookingmønstre end danskere?

## Indsigt:

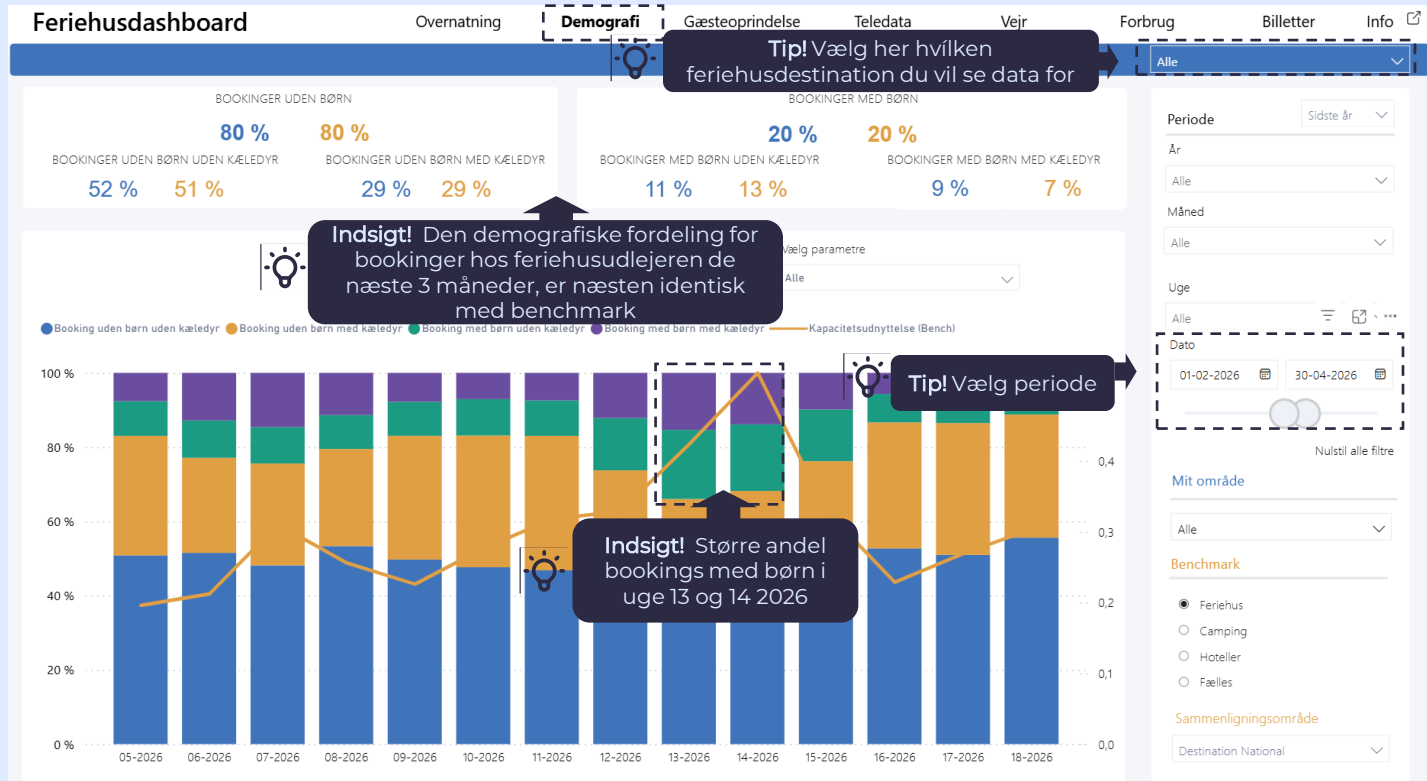
- Gæsterne begyndte at booke til Påsken 2026 umiddelbart efter Påsken 2025
- Få bookings til Påsken 2026 blev foretaget i sommer 2025
- Stor bookingandel i Q4 2025 og starten af 2026
  - Størst bookingandel d. 1 februar 2026

# Demografi

*Hvordan er den demografiske fordeling af mine gæster?*

11 March 2026

# Hvordan er den demografiske fordeling af mine kommende gæster?



## Vejledning:

- Gå ind på 'Demografi' fanen
- Vælg perioden 1 februar – 30 april 2026, for at se fremtidige bookings
- Vælg hvilken overnatningstype benchmark skal baseres på samt om det skal være nationalt eller destinations benchmark
- Øverst på siden finder du den demografiske fordeling i % ift. bookings med/uden børn og med/uden kæledyr (vs benchmark)
- På grafen nedenunder finder du den demografiske fordeling (baseret på dine egne bookings) per uge i den valgte periode samt kapacitetsudnyttelse for benchmark

## Indsigt:

- Feriehusudlejeren har samme andel bookings med/uden børn som benchmark (80%) for kommende periode (1 feb – 30 apr. 2026)
- Feriehusudlejeren har større andel bookings med børn og kæledyr (9%) end benchmark (7%)
- Større andel bookings med børn i uge 13 og 14 2026

# Gæsteoprindelse

*Hvor kommer mine gæster fra?*

11 March 2026

# Hvem har foretaget bookings til mine feriehuse de næste 6 måneder?



**Indsigt!** Feriehuseudlejeren har større andel danske kunder end benchmark

**Indsigt!** Feriehuseudlejeren har større andel tyske gæster fra Niedersachsen end benchmark

**Indsigt!** Se fordelingen af bookings pr. udlejningsby vs benchmark

**Tip!** Vælg periode

**Indsigt!** Feriehuseudlejeren har større andel tyske gæster i juli, men mindre andel i juni vs benchmark

**Tip!** Vælg hvad dit benchmark skal baseres på



**Obs!** Hvis data for benchmark mangler for din destination, kan det skyldes at diskretionsprincipperne ikke er opfyldt (se slide 6)

## Vejledning:

- Gå ind på 'Gæsteoprindelse'
- I underfanen kan du vælge hvilken nationalitet du vil se data for (tyske turister valgt)
- Vælg periode i datofilteret (1 feb til 1 aug. 2026 valgt)
- Under 'bookinger fordelt på land', kan du se hvordan nationalitetsfordelingen af bookings i den valgte periode er (blå søjle)
  - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra dine feriehuse med
- Under 'bookinger fordelt på gæsters delstat', kan du se hvor i det valgte land (eksempelvis Tyskland) dine bookings kommer fra
  - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra dine feriehuse med
- Grafen 'bookinger fordelt på perioden' angiver fordelingen af bookings i den valgte periode på månedsbasis sammenlignet med benchmark

## Indsigt:

- Feriehuseudlejeren har større andel tyske gæster end benchmark, men mindre andel danske gæster
- Feriehuseudlejeren tiltrækker særligt tyske gæster fra Niedersachsen
- Mindre andel tyske gæster fra Schleswig-Holstein
- Feriehuseudlejeren har større andel tyske gæster i juli end benchmark, men lavere andel i juni

# Vejrdata

*Hvilken effekt har vejret haft på min kapacitetsudnyttelse?*

11 March 2026

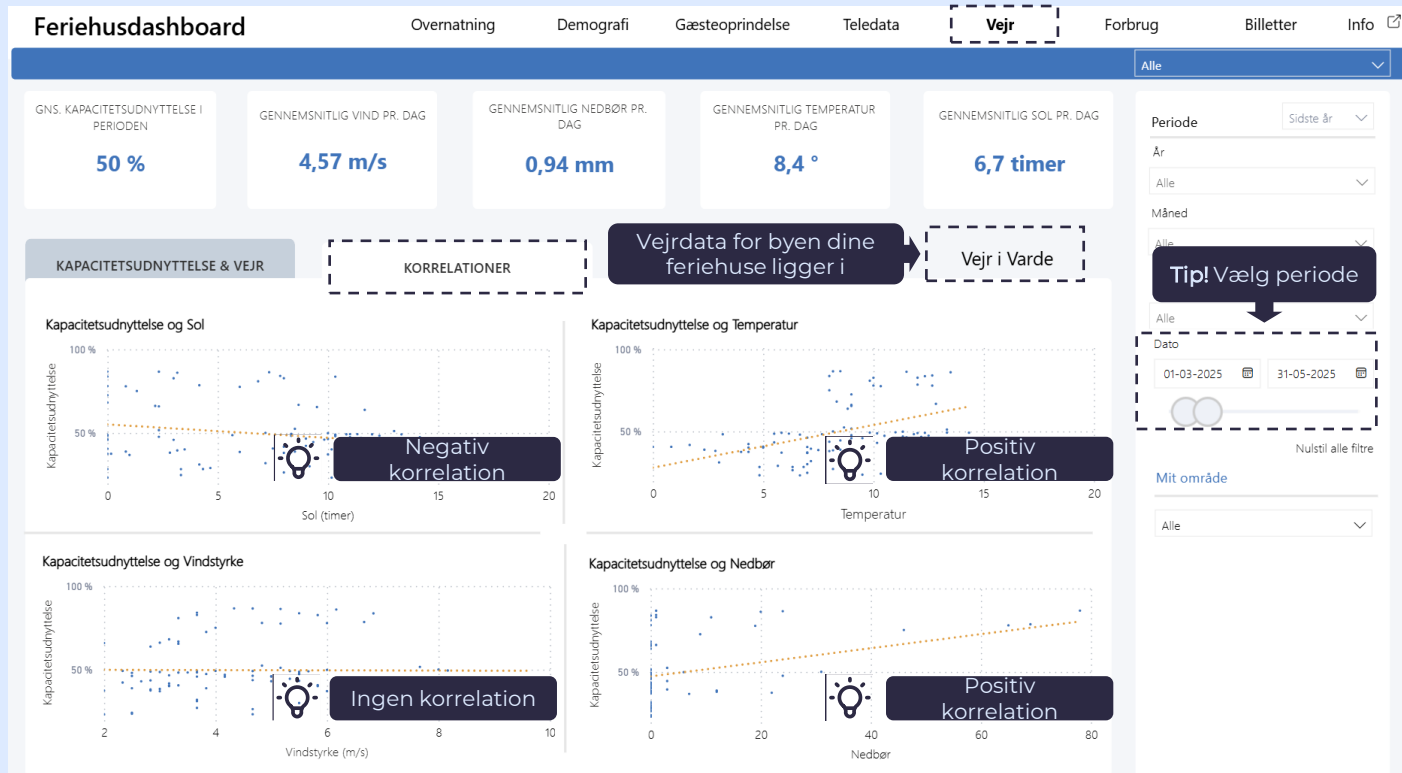
# Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse?



## Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Kapacitetsudnyttelse & Vejr'
- Øverst på siden ser du din kapacitetsudnyttelse i perioden samt nøgletal ift. vejret (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør)
- På graferne kan du se et overblik over udsving i vejrp-parametre og din kapacitetsudnyttelse på dagsbasis i den valgte periode
- Ved at flytte musen hen på en dag på en af graferne, kan du se data for hhv. nøgletal ift. vejret (fx mm nedbør) og din kapacitetsudnyttelse for den givne dag

# Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse (2)?



## Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Korrelationer'
- På graferne for de forskellige vejrfaktorer kan du se korrelationen mellem kapacitetsudnyttelse og vejrfaktorer
- Den gule stiplede linje viser korrelationen ml. vejrfaktor og kapacitetsudnyttelse
  - Opadgående gul linje indikerer en positiv sammenhæng
  - Nedadgående gul linje indikerer en negativ sammenhæng
  - Lige gul linje indikerer, at der ikke er en sammenhæng ml. vejrfaktor og omsætning
- De blå punkter er datapunkter/korrelation for specifikke dage. Ved at føre musen hen på et af punkterne kan du se værdierne og dagen

## Indsigt:

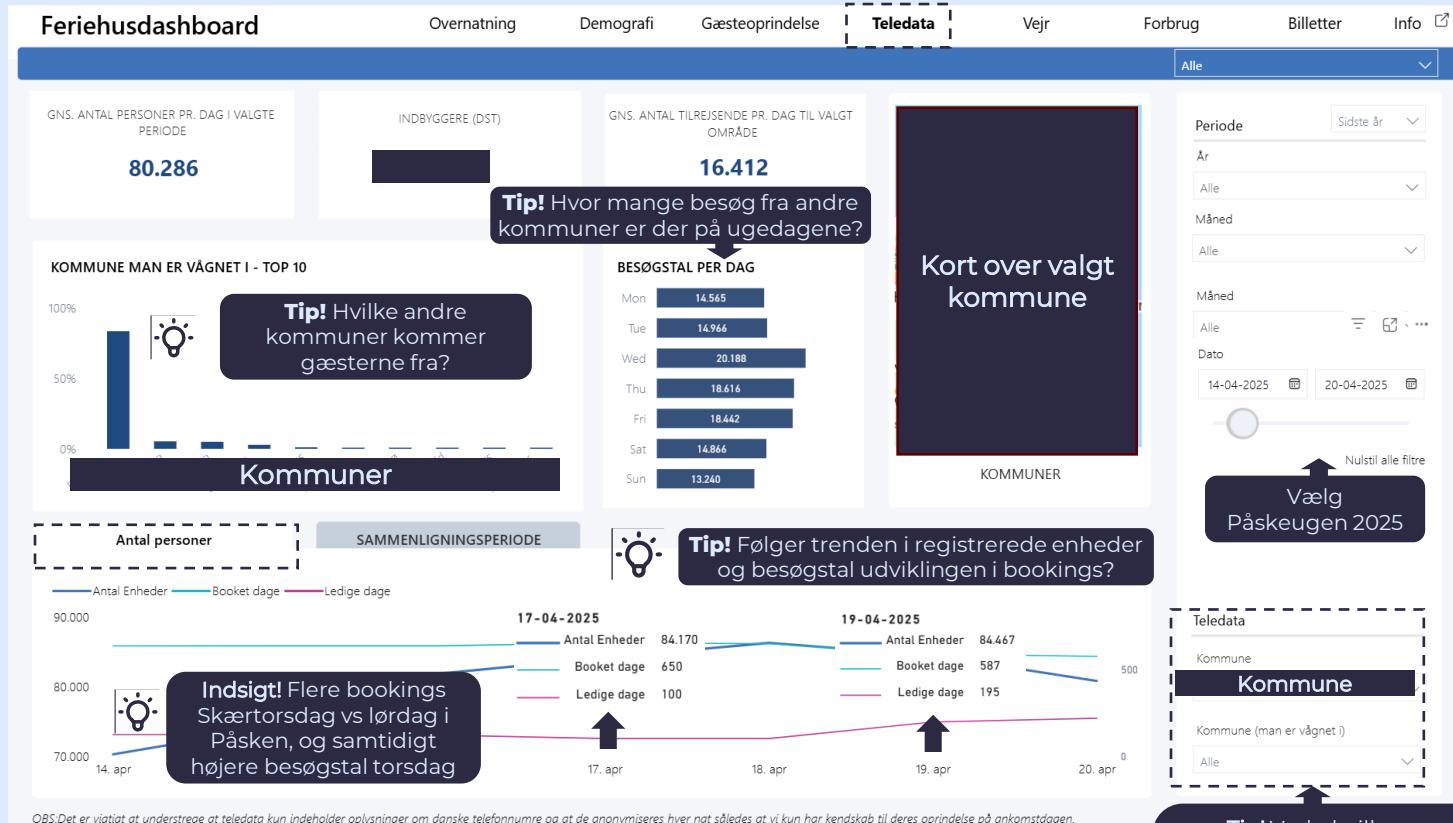
- Antal soltimer har negativ effekt på kapacitetsudnyttelsen i perioden
- Temperatur har en stor positiv effekt på kapacitetsudnyttelse
- Vindstyrke har ingen/lille effekt på kapacitetsudnyttelse
- Mængde nedbør har positiv effekt på kapacitetsudnyttelse

# Teledata

*Hvor mange mennesker er det i mit område?*

11 March 2026

# Hvor mange besøg havde min kommune i Påskeugen 2025? Og hvordan afspejlede det mine bookings?



## Vejledning:

- Gå ind på 'Teledata' fanen. Data er baseret på tal fra Norlys
- Øverst kan du se et overblik over gns. antal personer i området (Kommune), Indbyggere, og gns. antal tilreisende pr. dag
- Diagrammet 'Kommune man er vågnet i' viser en top 10 over, hvilke kommuner enhederne (altså danske mobiltelefoner), som der har besøgt din kommune i perioden, kommer fra i landet
- 'Besøgstal per dag' angiver, hvor mange besøgende (vågnet i andre kommuner), der i gns. har besøgt din hjemkommune på de forskellige ugedage i perioden
- Grafen nederst (antal personer) viser sammenhængen mellem dine bookings og antal enheder registreret på den givne dag
  - Formår vi at tiltrække de gæster der kommer til kommunen?
  - Tiltrækker vi direkte gæster til området?
  - Afspejler kapacitetsudnyttelse antal besøg i kommune?

## Anvendelse:

- Hvem besøger min kommune og hvornår på året gør de det typisk?
- Kommer de besøgende fra andre kommuner fra samme kommuner som mine gæster?
- Har mine feriehuse flere bookings, når der er mange besøgende i min kommune? → I dette tilfælde ja!



**Obs!** Teledata indeholder forskellige forbehold (se FAQ), hvilket indebærer at teledata er indikativt og bruges til at aflæse tendenser



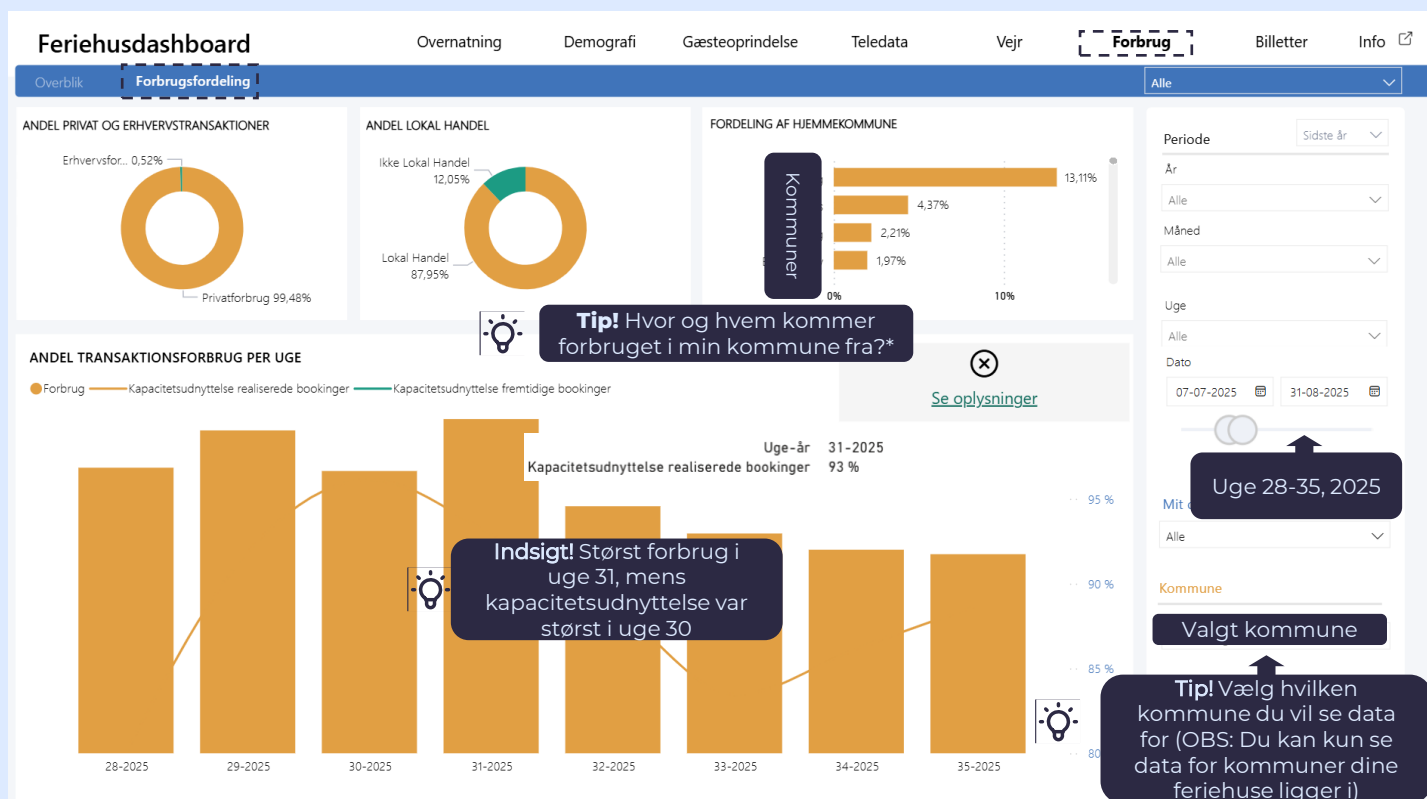
**Tip!** Vælg hvilken kommune de vil se data for samt hvilken kommune de besøgende kommer fra (man er vågnet i)

# Forbrug

*Hvordan har forbruget været i min destination?*

11 March 2026

# Er der en sammenhæng ml. forbrug i mit område, og min kapacitetsudnyttelse?



\*Forbrugsdata er baseret på transaktioner fra Danske betalingskort

## Vejledning:

- Gå ind på 'Forbrug' → 'Forbrugsfordeling'
- Data på dette dashboard er baseret på kortdata fra NETS
- Øverst på dashboardet finder du overblik forbrugsfordeling:
  - Andel Privat/Erhvervstransaktioner
  - Andel lokal/ikke-lokal (anden kommune) handel
  - Forbrug per hjemmekommune for kortholdere
- Under grafen "andel transaktionsforbrug per uge" finder du et overblik over forbrugsfordeling i denne valgte periode samt kapacitetsudnyttelsen for dine feriehus
  - **Tese:** Har de overnattende i området en positiv indvirkning på forbruget i kommune?
  - Afspejler den geografiske fordeling af danske turister i området forbrugsfordelingen per hjemmekommune? Er de med til at drive vækst lokalt?

## Indsigt:

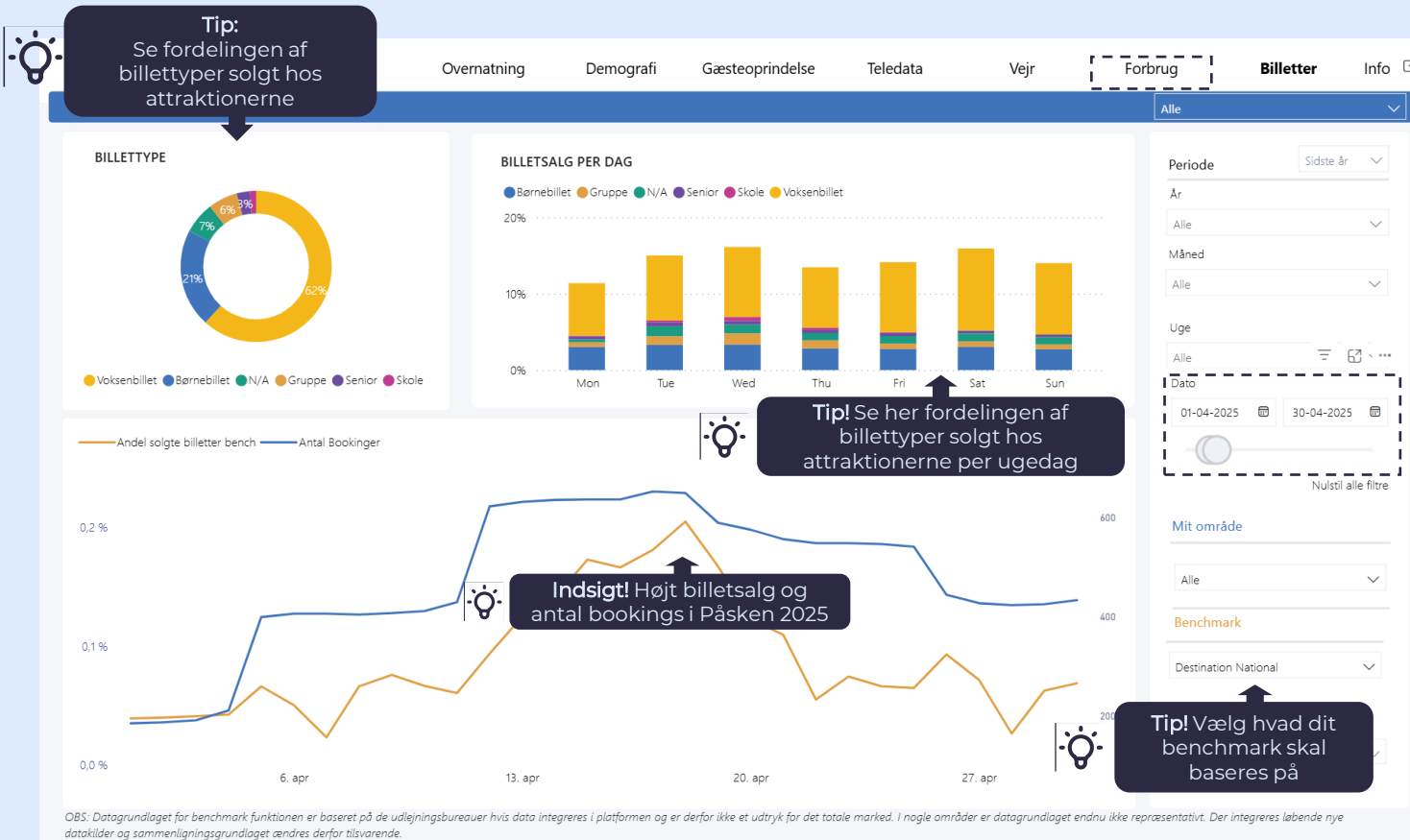
- I juli 2025 kom ca. 48% af forbruget (fra danske forbrugere) fra ikke-lokal handel
- Ca. 58% af forbruget kom fra personer fra kommunen og ca. 42% fra andre kommuner
- Forbruget i kommunen var størst i uge 31, mens kapacitetsudnyttelsen toppede i uge 30

# Billetter

*Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?*

11 March 2026

# Hvor mange billetter sælger attraktioner i mit område?



## Vejledning:

- Gå ind på 'Billetter'
- Vælg periode og benchmark, du vil se data for
- Øverst på siden finder du et overblik over attraktionernes billetsalg fordelt på billettyper og ugedage
- Grafen nederst viser sammenhængen ml. dine bookings og billetsalget på attraktioner i dit område
  - Afspejler mine bookings antallet af billetter solgt hos attraktioner i området i de forskellige perioder?
  - Hvornår på året har mine feriehuse særligt potentiale pga. mange gæster hos lokale attraktioner?

## Indsigt:

- Billetsalget på attraktionen følger mere eller mindre kapacitetsudnyttelsen i området
- Størst billetsalg og kapacitetsudnyttelse i Påsken 2025
- Billetsalget er størst om onsdagen og lørdagen
- Børnebilletter udgør ca. 19% af solgte billetter i april 2025

# Hvordan kan VisitData skabe værdi for din forretning?

Brugsscenarier

19 Februar 2026

VisitData 

# Med VisitData indsigter tilpassede Vandkant Ferieboliger sin markedsføring



## Udfordring

Vandkant Ferieboliger ønsker at øge deres kapacitetsudnyttelse i Vinterferien 2026. På nuværende tidspunkt, 3 måneder før ferien, er udnyttelsen kun på 8% (under benchmark nationalt og lokalt)

## Indsigt

På VisitData kan de se, at 27% af bookings (indtil videre) til uge 7 2026 er fra danske gæster, mens danskere udgjorde 47% af gæsterne i u.7 2025)

Yderligere kan de se at særligt gæster fra Lemvig og Holstebro udgjorde en stor andel (+60%) af bookings i u.7 2025.

## Resultat/handling

Vandkant Ferieboliger beslutter sig for at øge markedsføringsindsatsen rettet mod danske gæster fra særligt Lemvig og Holstebro, men gør sig også følgende overvejelser:

- Skal vi være tidligere ude fremover ift. markedsføring?
- Hvordan rammer vi bedre potentielle gæster fra andre områder?

De måler efterfølgende indsatsen.

# Bedre markedsføring og planlægning hos outdooraktør ledte til flere bookings og bedre sæsonudnyttelse for feriehusaktør



## Udfordring

En lokal outdooraktør oplever udfordringer i forhold til planlægning af aktiviteter. De har svært ved at forudsæ, hvilke kunder der kommer, og hvornår de kommer.

De ved fra destinationsselskabet og eget data, at outdooraktiviteter trækker særligt tyskere til området. De ønsker derfor et bedre indblik i;

- *Hvornår ankommer turisterne?*
- *Hvem er turisterne (nationalitet/segment)?*

## Indsigt

Via. VisitData har outdooraktøren adgang til overnatningsdata fra bl.a. feriehus. Det giver dem mulighed for at se ind;

- Hvor mange **turister vil overnatte i området** den kommende tid?
- Hvordan **fordelingen af overnatninger** er over året.
- **Demografisk indblik** i gæsterne

Outdooraktøren kan yderligere få indsigt i gæstesegmenterne via. Info fra feriehusudlejer.

## Resultat/handling

Outdooraktøren har nu et bedre indblik i, hvem der kommer til området og hvornår de kommer. De kan bedre planlægge og tilpasse egne aktiviteter samt lave bedre målrettet markedsføring, hvilket kan komme lokale feriehusaktører til gode:

- **Målrettet markedsføring** tiltrak turister til området, som bookede deres overnatning i lokale feriehus i god tid
- Flere **gæster tiltrækkes til området i udenfor sæson** via. Markedsføring af sæsonbestemte aktiviteter

# First Camp brugte VisitData til at løfte deres forretning

I kan gøre det samme!

21 Januar 2026

VisitData 

# VisitData hjælper med marketingindsatsen i Tyskland



© Niclas Jessen

## Udfordring Tiltrække tyske gæster

First Camp er usikre på, hvordan de bedst investerer deres marketing-budget i Tyskland. De mangler et klart overblik over, hvilke tyske delstater deres gæster kommer fra – og hvordan deres andele står i forhold til andre pladser i området. Den indsigt giver dem mulighed for at vurdere deres position på markedet og prioritere budgettet mere præcist.



© Bona Fide Stories

## Indsigt Potentiale blandt Sydtyskere

På VisitData kan de i august se, at de har potentiale for at tiltrække flere gæster fra Sydtyskland – især fra Bayern i september og oktober, hvor Bayern foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod foreløbigt 4% på andre pladser. Derfor vælger de at målrette deres marketingkroner mod Bayern via Meta og Google Ads.



© Rasmus Heise

## Resultat Flere Sydtyske gæster

Gennem en målrettet indsats mod Bayern løfter de andelen af gæster herfra til 5% i september og oktober – mod ca. 4% på andre pladser i området. VisitData giver dem dermed et stærkere kendskab til det tyske marked og nye muligheder, uden at det går ud over bookinger fra andre segmenter.

# VisitData hjælper med at forlænge campingsæsonen



© Michael Fjukowski & Sarah Moritz

## Udfordring Udnytte skuldersæsonen

Hos First Camp ønsker de at tiltrække flere gæster i skuldersæsonen. De er dog i tvivl om, hvilke lande og områder, de skal forsøge at tiltrække for at få flest gæster senere på sæsonen og ind i efteråret. Derfor lægger de en plan allerede i den tidlige sommer.



© Rasmus Heise

## Indsigt Potentiale i Niedersachsen

Ved at se på ferieoversigter opdager de, at Niedersachsen har ferie senere på sæsonen. Samtidig viser VisitData, at de generelt tiltrækker færre gæster herfra – især i september og oktober, hvor Niedersachsen foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod ca. 4% på andre pladser. Derfor vælger de at målrette deres marketing mod Niedersachsen via Meta og Google Ads.



© Michael Fjukowski & Sarah Moritz

## Resultat Sæsonen forlænges

Gennem en målrettet indsats mod Niedersachsen i skuldersæsonen løfter de andelen af gæster herfra til 5% i uge 38–41 – mod 4% på andre pladser. De udnytter altså, at de kan holde åbent og forlænge sæsonen, mens øvrige pladser i området typisk lukker ned i disse uger.