

Brugsscenarier: Camping

Hvordan kan dashboardet understøtte min
forretning?

11 March 2026

VisitData 



Indhold

1. Anvendelse af filterpanel
2. Overnatningstal (slide 7-11)
 - o Kapacitetsudnyttelse over tid
 - o Sammenligning ml. perioder (kap.ud)
 - o Bookingtidspunkt
3. Gæsteoprindelse (slide 12-13)
 - o Hvor er mine gæster fra (land/kommune)?
 - o I hvilke uger booker mine gæster?
4. Vejrdata (slide 14-16)
 - o Hvordan påvirker temperatur, soltimer, nedbør og vindstyrke min kapacitetsudnyttelse?
5. Teledata (slide 17-18)
 - o Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt min kommune?
 - o Udvikling i min kapacitetsudnyttelse og antal mobilenheder
6. Forbrug (slide 19-20)
 - o Hvordan påvirker turismen forbruget i mit område?
7. Billetsalg for attraktioner (slide 21-22)
 - o Hvor mange og hvem køber billetter til attraktioner i mit område?
 - o Sammenhæng ml. kapacitetsudnyttelse og billetsalg
8. First Camp Cases (slide 23-28)



Filtre på dashboard

Hvilke filtre findes på dashboardet og hvordan anvendes de?

11 March 2026

Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



Tip! Hvis du har flere campingpladser på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilke(n) campingplads du vil se data for (eller vælge at se total)



Tip! Vær opmærksom på at vælge den rigtige tidsramme her, da det bestemmer, hvilken tidsperiode du kan vælge i datofilteret (og hvilke perioder du kan sammenligne med)



Sørg for at ovenstående filter er sat korrekt
Du kan se data 12 måneder frem i tid og som minimum 2 år tilbage
Tip! vær opmærksom på at sætte startdato før slutdato



Tip! Her kan du vælge, hvilken campingtype du vil se data for, hvis du fx kun ønsker at kigge på campingvogne.
OBS! Der kommer snart nogle nye kategoriseringer, for at øge anvendeligheden.



Tip! Her vælger du hvilke overnatningstyper dit benchmark skal baseres på. Du har både mulighed for at vælge Camping, Feriehus, Hoteller og Samlet.
OBS! Benchmark er kun defineret ud fra overnatningsdata på VisitData



Tip! Vælg det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Her kan du vælge 'National' (landsplan) eller destinationen, som din campingplads ligger i.
OBS: For at se benchmark for din destination skal der være mindst 3 campingpladser på VisitData i din destination og diskretionsprincip skal være opfyldt.

Filterpanel:

Alle v

Periode Sidste år v

År v

Alle v

Måned v

Alle v

Uge v

Alle v

Dato

01-01-2025 28-02-2027

Nulstil alle filtre

Camping Type

Alle v

Benchmark ⓘ

Camping

Feriehus

Hoteller

Samlet

Sammenligningsområde

Alle v

Sidste år ^

Sidste år

Sidste 2 år

Sidste 3 år

Alt

februar 2027 ↑ ↓

ma	ti	on	to	fr	lø	so
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Apartment

Autocamper spot

Bed

Boatspot with specs.

Cabin

Campingplads: AutoCamper

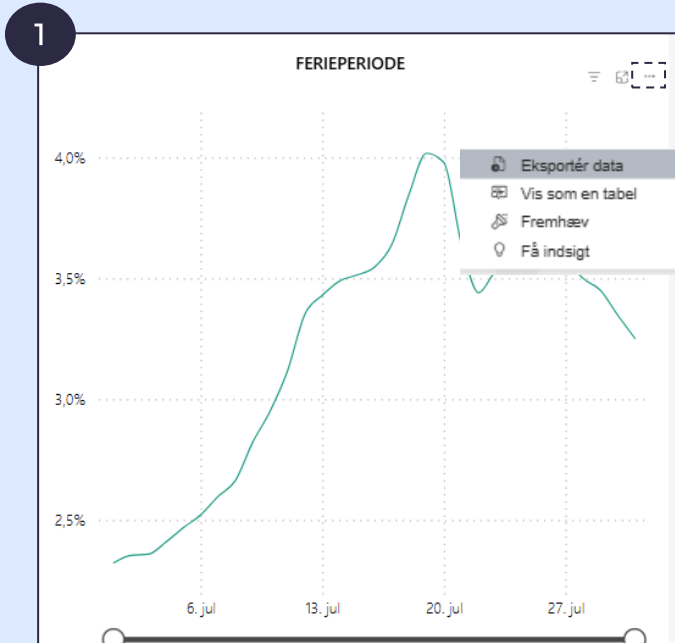
Campingplads: Campingvogn

Campingplads: Teltplads

Destination National

Destination Sjælland

Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format




1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."
2. Vælg "Eksportér data"


OBS! Nogle grafer kan muligvis ikke eksporteres


2

Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)

 Data med aktuelt layout
Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrixvisualiseringer

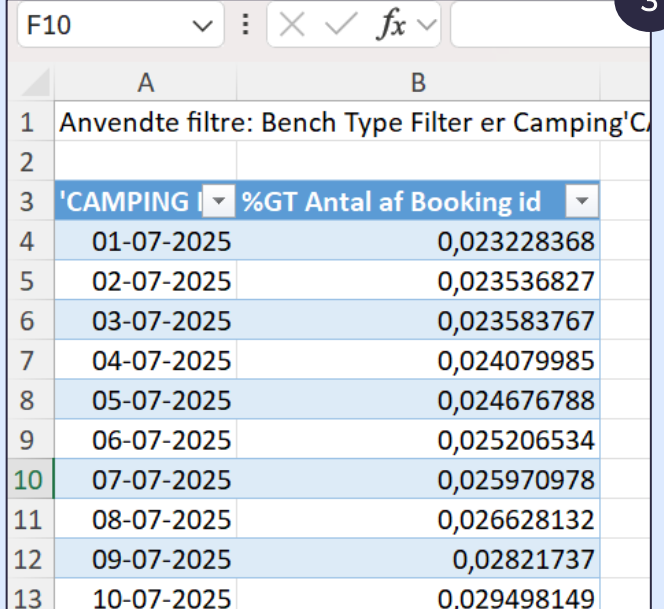
 Opsummerede data
Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. summe, gennemsnit og medianer).

 Underliggende data
Visualiseringen har ikke aggregeringer eller målinger

Filformat:

1. Vælg "Opsummerede data"
2. Vælg "Eksportér"

3



	A	B
1	Anvendte filtre: Bench Type Filter er Camping'CA	
2		
3	'CAMPING'	%GT Antal af Booking id
4	01-07-2025	0,023228368
5	02-07-2025	0,023536827
6	03-07-2025	0,023583767
7	04-07-2025	0,024079985
8	05-07-2025	0,024676788
9	06-07-2025	0,025206534
10	07-07-2025	0,025970978
11	08-07-2025	0,026628132
12	09-07-2025	0,02821737
13	10-07-2025	0,029498149

Du har nu eksporteret din data til Excel

Vigtigt at vide...

Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)

Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på

Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag

Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;

- Mindst 3 aktører skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 85% af samlede overnatninger

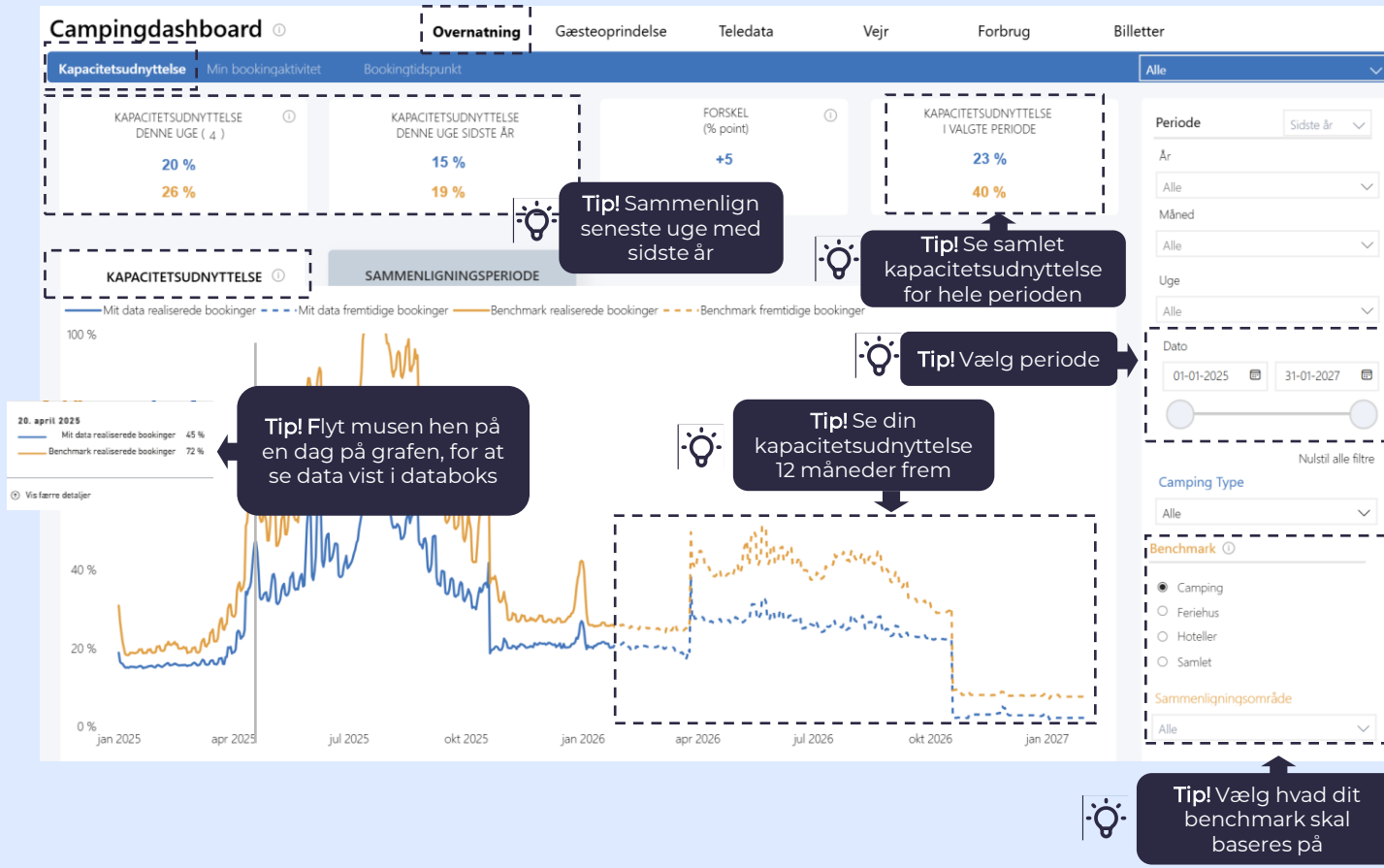
Overnatningstal

Kapacitetsudnyttelse og bookingmønstre

11 March 2026

VisitData 

Hvordan har min kapacitetsudnyttelse udviklet sig, og hvordan ser den ud for fremtiden?



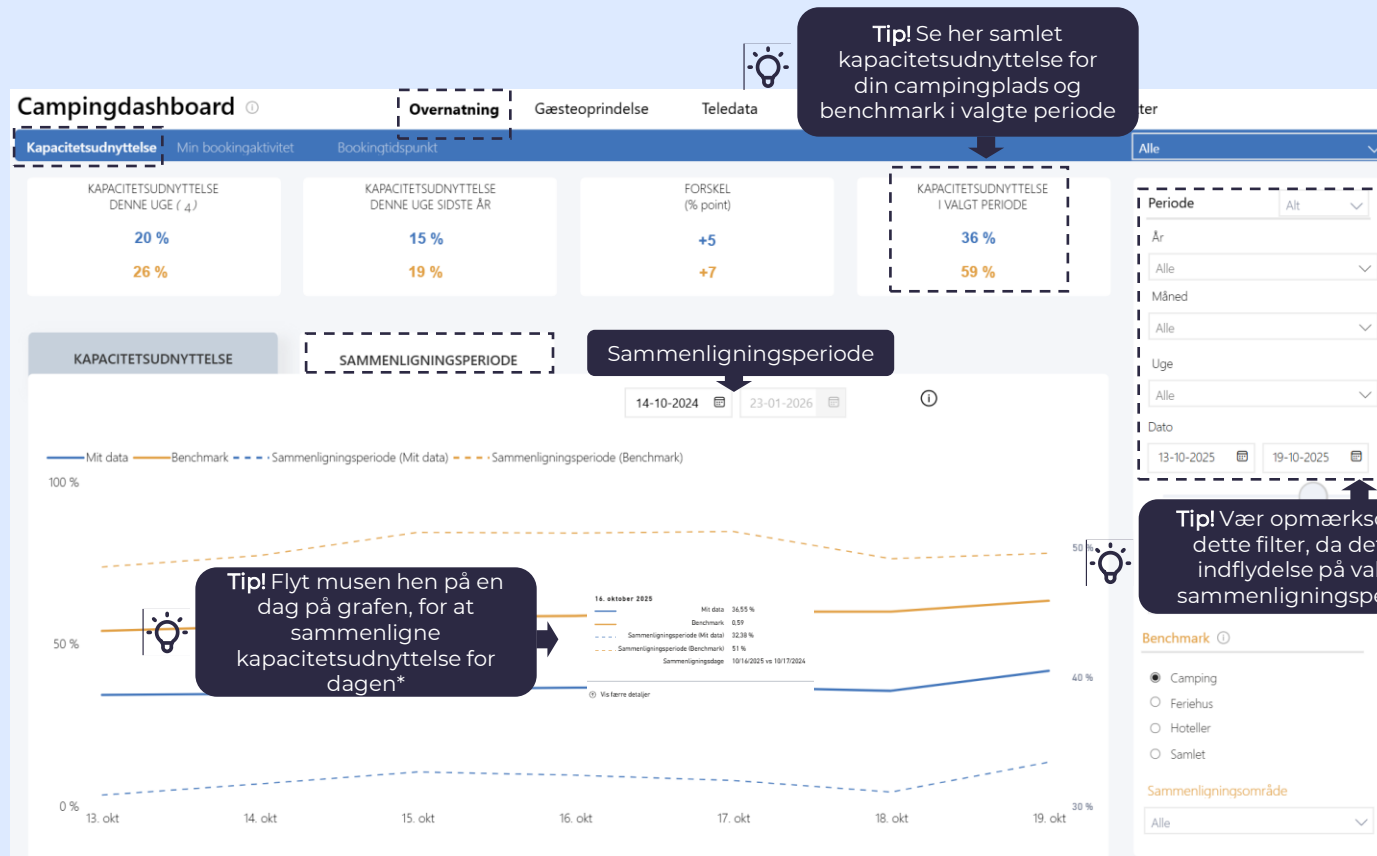
Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Kapacitetsudnyttelse' → 'Kapacitetsudnyttelse'
- Vælg den periode, du vil kigge på i datofilteret
- Vælg hvilken overnatningstype benchmark skal baseres på samt om det skal være nationalt eller din destinations benchmark
- Øverst på siden finder du et overblik over din kapacitetsudnyttelse for hele perioden og seneste uge sammenlignet med benchmark
- På grafen kan du se udviklingen i kapacitetsudnyttelse for den valgte periode (blå kurve) sammenlignet med det valgte benchmark (orange kurve)
- De stiplede kurver på grafen viser fremtidig kapacitetsudnyttelse (op til 12 måneder frem i tid)

Indsigt:

- Campingpladsen har 23% kapacitetsudnyttelse i perioden 1 januar 2025 til 31 januar 2027, mens benchmark har 40% kapacitetsudnyttelse i perioden
- Seneste uge har campingpladsen haft 20% kapacitetsudnyttelse mens benchmark har haft 26%
- Campingpladsen har lavere kapacitetsudnyttelse end nationalt benchmark for kommende 12 måneder

Hvordan var min kapacitetsudnyttelse i efterårsferien 2025 vs 2024?



* Da grafen har 2 vertikale akser med forskellige værdier, kan kurverne være misvisende. Flyt derfor musen hen på dagen du vil sammenligne. Venstre vertikale akse angiver kapacitetsudnyttelse for valgte periode, mens højre vertikale akse angiver kapacitetsudnyttelse for sammenligningsperiode.

Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Kapacitetsudnyttelse' → 'Sammenligningsperiode'
- Vælg perioden for efterårsferien 2025 under datofilter
- Vælg hvilken overnatningstype benchmark skal baseres på samt om det skal være nationalt eller destinations benchmark
- Under sammenligningsperiode vælger du startdato for efterårsferien 2024
- På grafen er din egen kapacitetsudnyttelse og kapacitetsudnyttelse for benchmark vist for den valgte periode
- De stiplede kurver på grafen viser din kapacitetsudnyttelse og kapacitetsudnyttelsen for benchmark i sammenligningsperioden

Indsigt:

- I efterårsferien 2025 var kapacitetsudnyttelsen på 36%, mens benchmark havde 59% kapacitetsudnyttelse
- Kapacitetsudnyttelsen for campingpladsen var højere i efterårsferien 2025 vs 2024
- Kapacitetsudnyttelsen for benchmark var også højere i efterårsferien 2025 vs 2024

Hvor mange bookings havde min campingplads i perioden?



*Data vist i præsentationen er demo-data, og tager derfor udgangspunkt i data fra flere anonyme aktører

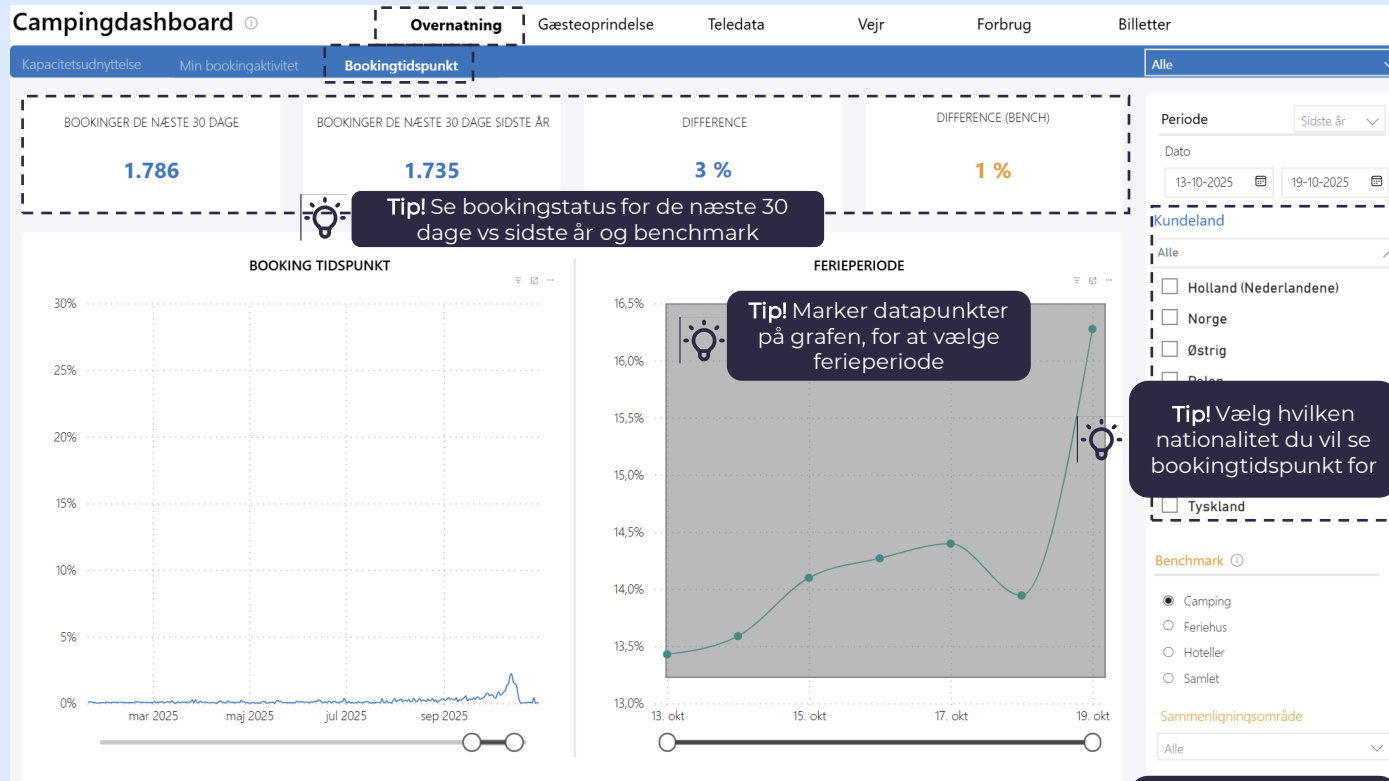
Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Min bookingaktivitet' → 'Bookingaktivitet'
- Vælg periode du vil kiggede på i datofilter
- På grafen vises det absolutte antal enheder booket og ledige i perioden
- De stiplede kurver indikerer ikke-realiserede booking (fremtidige)
- Ved at flytte musen hen over grafen, kan du i databoks se antal enheder bookede/ledige for den valgte dag
- I panelet i højre side kan du vælge hvilken camping type du vil se data for
 - **OBS!** Vi arbejder på at gøre denne funktion mere simpel at anvende, da der pt. Kan være mange valgmuligheder

Indsigt:

- Der var flest antal bookede enheder d. 19 juli 2025 (5991)
- Fra november 2025 til marts 2026 var udbuddet af enheder lavere
- Mange enheder efter okt. 2026 er endnu ikke udbudt

Hvornår bookede gæsterne på min campingplads i efterårsferien 2025 deres ferie?



*Data vist i præsentationen er demo-data, og tager derfor udgangspunkt i data fra flere anonyme aktører



Tip! Du har snart mulighed for at se bookingtidspunkt for benchmark også

Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatning' → 'Bookingtidspunkt'
- Vælg dagene i efterårsferien 2025 (uge 42) i datofilteret
- Gå grafen 'Ferieperiode' til højre markerer du dagene vist på grafen ved at venstreklikke og trække musen henover de dage du vil have set bookingtidspunkt for
- På grafen 'Bookingtidspunkt' får du vist, hvornår på året bookings til den valgte ferieperiode (uge 42 2025) blev foretaget
 - For bedre overblik kan data trækkes ud i Excel
- Under filteret 'Kundeland' i panelet til højre, kan du vælge hvilken nationalitet du ønsker at se bookingtidspunkt for?
 - **Eksempel:** Har tyskere andre bookingmønstre end danskere?

Indsigt:

- 3% flere bookings de næste 30 dage for campingpladsen vs sidste år
- 1% flere bookings de næste 30 dage for benchmark vs sidste år
- Udover sæsongæster, så booker gæsterne typisk ved ankomst eller få uger forinden

Gæsteoprindelse

Hvor kommer mine gæster fra?

11 March 2026

VisitData 

Hvem har foretaget bookings til min campingplads de næste 3 måneder?



Obs! Hvis data for benchmark mangler for din destination, kan det skyldes at diskretionsprincipperne ikke er opfyldt (se slide 5)



Tip! Vælg hvad dit benchmark skal baseres på

Vejledning:

- Gå ind på 'Gæsteoprindelse'
- I underfanen kan du vælge hvilken nationalitet du vil se data for (tyske turister valgt)
- Vælg periode i datofilteret (1 feb til 30 apr. 2026 valgt)
- Under 'bookinger fordelt på land', kan du se hvordan nationalitetsfordelingen af bookings i den valgte periode er (blå søjle)
 - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra din campingplads med
- Under 'bookinger fordelt på gæsters delstat', kan du se hvor i det valgte land (eksempelvis Tyskland) dine bookings kommer fra
 - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra din campingplads med
- Grafen 'bookinger fordelt på perioden' angiver fordelingen af bookings i den valgte periode på ugebasis sammenlignet med benchmark

Indsigt:

- Campingpladsen har en større andel danske gæster end benchmark, men mindre andel tyske gæster
- Campingpladsen tiltrækker særligt tyske gæster fra Schleswig-Holstein
- Mindre andel tyske gæster fra Niedersachsen
- Campingpladsen har større tyske gæster i uge 16 og 17, men lavere andel i uge 14 og 15

Vejrdata

Hvilken effekt har vejret haft på min kapacitetsudnyttelse?

11 March 2026

VisitData 

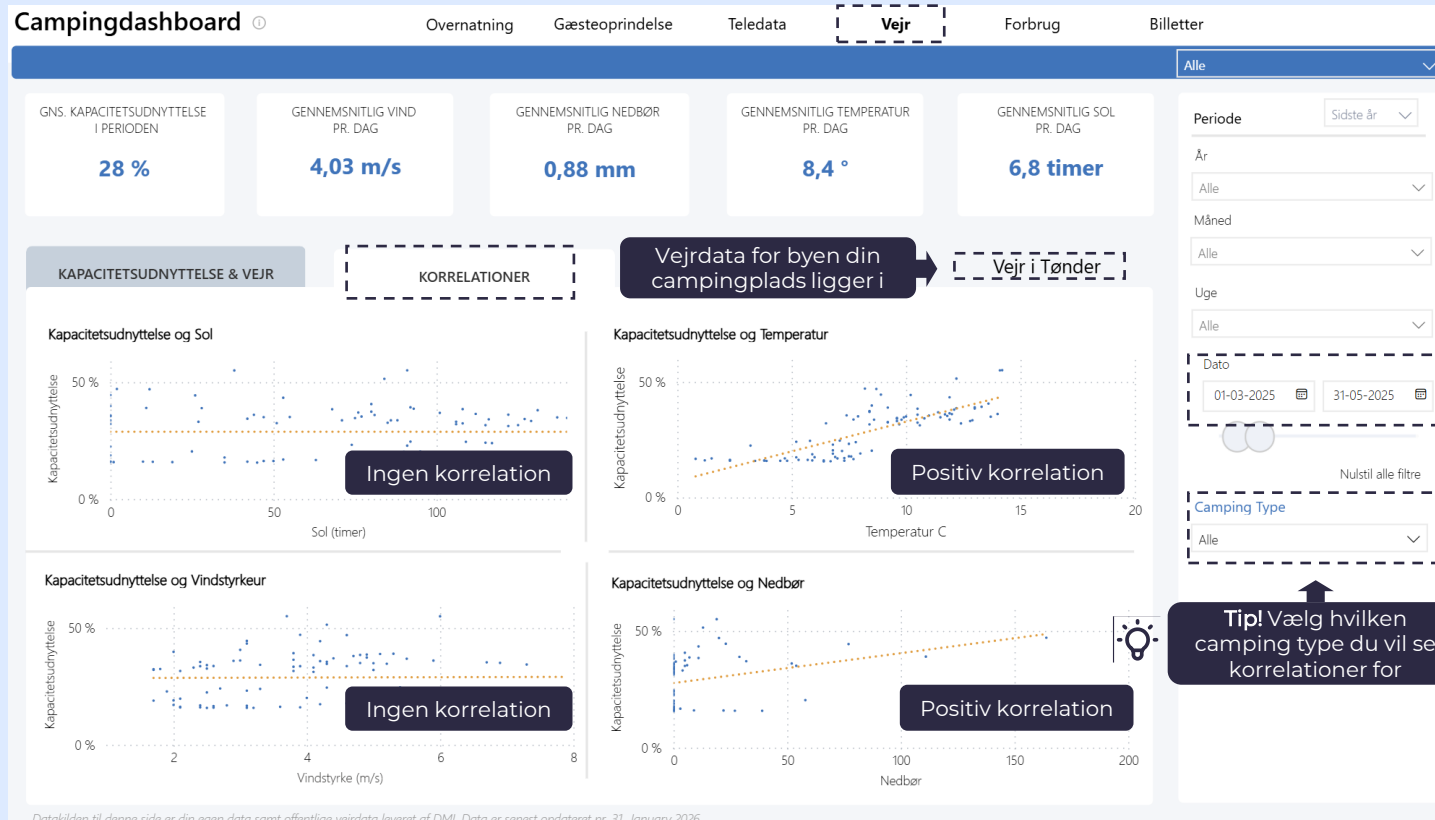
Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse?



Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Kapacitetsudnyttelse & Vejr'
- Øverst på siden ser du kapacitetsudnyttelse i perioden samt nøgletal ift. vejret (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør)
- På graferne kan du se et overblik over udsving i vejrp-parametre og kapacitetsudnyttelse på dagsbasis i den valgte periode
- Ved at flytte musen hen på en dag på en af graferne, kan du se data for hhv. nøgletal ift. vejret (fx mm nedbør) og kapacitetsudnyttelse for den givne dag
- Under 'camping type' i panelet i højre side kan du vælge, hvilken camping type du vil se data for

Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse (2)?



Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Korrelationer'
- På graferne for de forskellige vejrfaktorer kan du se korrelationen mellem kapacitetsudnyttelse og vejrfaktorer
- Den gule stiplede linje viser korrelationen ml. vejrfaktor og kapacitetsudnyttelse
 - Opadgående gul linje indikerer en positiv sammenhæng
 - Nedadgående gul linje indikerer en negativ sammenhæng
 - Lige gul linje indikerer, at der ikke er en sammenhæng ml. vejrfaktor og omsætning
- De blå punkter er datapunkter/korrelation for specifikke dage. Ved at føre musen hen på et af punkterne kan du se værdierne og dagen

Indsigt:

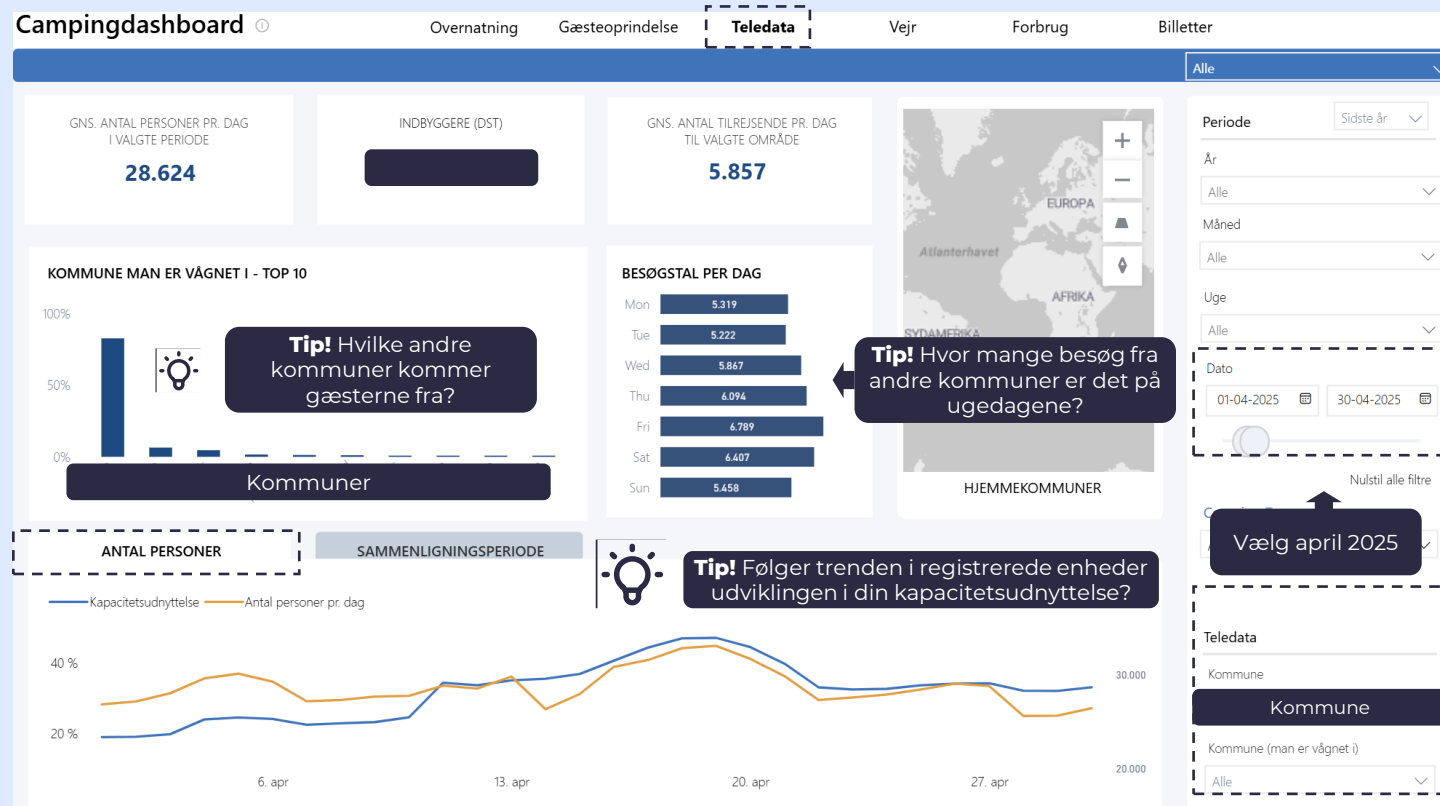
- Antal soltimer har ingen effekt på kapacitetsudnyttelsen i perioden
- Temperatur har en stor positiv effekt på kapacitetsudnyttelse
- Vindstyrke har ingen effekt på kapacitetsudnyttelse
- Mængde nedbør har positiv effekt på kapacitetsudnyttelse

Teledata

Hvor mange mennesker er det i mit område?

11 March 2026

Hvor mange besøg havde min kommune i april 2025? Og hvordan afspejlede det min kapacitetsudnyttelse?



Obs! Teledata indeholder forskellige forbehold (se FAQ), hvilket indebærer at teledata er indikativt og bruges til at aflæse tendenser



Tip! Vælg hvilken kommune de vil se data for samt hvilken kommune de besøgende kommer fra (man er vågnet i)

Vejledning:

- Gå ind på 'Teledata' fanen. Data er baseret på tal fra Norlys
- Øverst kan du se et overblik over gns. antal personer i området (Kommune), Indbyggere, og gns. antal tilreisende pr. dag
- Diagrammet 'Kommune man er vågnet i' viser en top 10 over, hvilke kommuner enhederne (altså danske mobiltelefoner), som der har besøgt din kommune i perioden, kommer fra i landet
- 'Besøgstal per dag' angiver, hvor mange besøgende (vågnet i andre kommuner), der i gns. har besøgt din hjemkommune på de forskellige ugedage i perioden
- Grafen nederst (antal personer) viser sammenhængen mellem din kapacitetsudnyttelse og antal enheder registreret på den givne dag
 - Formår vi at tiltrække de gæster der kommer til kommunen?
 - Tiltrækker vi direkte gæster til området?
 - Afspejler kapacitetsudnyttelse antal besøg i kommune?

Anvendelse:

- Hvem besøger min kommune og hvornår på året gør de det typisk?
- Kommer de besøgende fra andre kommuner fra samme kommuner som mine gæster?
- Har min campingplads høj kapacitetsudnyttelse, når der er mange besøgende i min kommune?

Forbrug

Hvordan har forbruget været i min destination?

11 March 2026

VisitData 

Er der en sammenhæng ml. forbrug i mit område, og min kapacitetsudnyttelse?



*Forbrugsdata er baseret på transaktioner fra Danske betalingskort

Vejledning:

- Gå ind på 'Forbrug' → 'Forbrugsfordeling'
- Data på dette dashboard er baseret på kortdata fra NETS
- Øverst på dashboardet finder du overblik forbrugsfordeling:
 - Andel Privat/Erhvervstransaktioner
 - Andel lokal/ikke-lokal (anden kommune) handel
 - Forbrug per hjemmekommune for kortholdere
- Under grafen "andel transaktionsforbrug per uge" finder du et overblik over forbrugsfordeling i denne valgte periode samt kapacitetsudnyttelsen for din campingplads
 - **Tese:** Har de overnattende turister i kommunen en positiv indvirkning på forbruget i kommunen?
 - Afspejler den geografiske fordeling af danske turister i kommunen forbrugsfordelingen per hjemkommune? Er de med til at drive vækst lokalt?

Indsigt:

- I juli 2025 kom ca. 48% af forbruget (fra danske forbrugere) fra ikke-lokal handel
- Ca. 58% af forbruget kom fra personer fra kommunen og ca. 42% fra andre kommuner
- Forbruget i kommunen var størst i uge 31, mens kapacitetsudnyttelsen toppede i uge 29

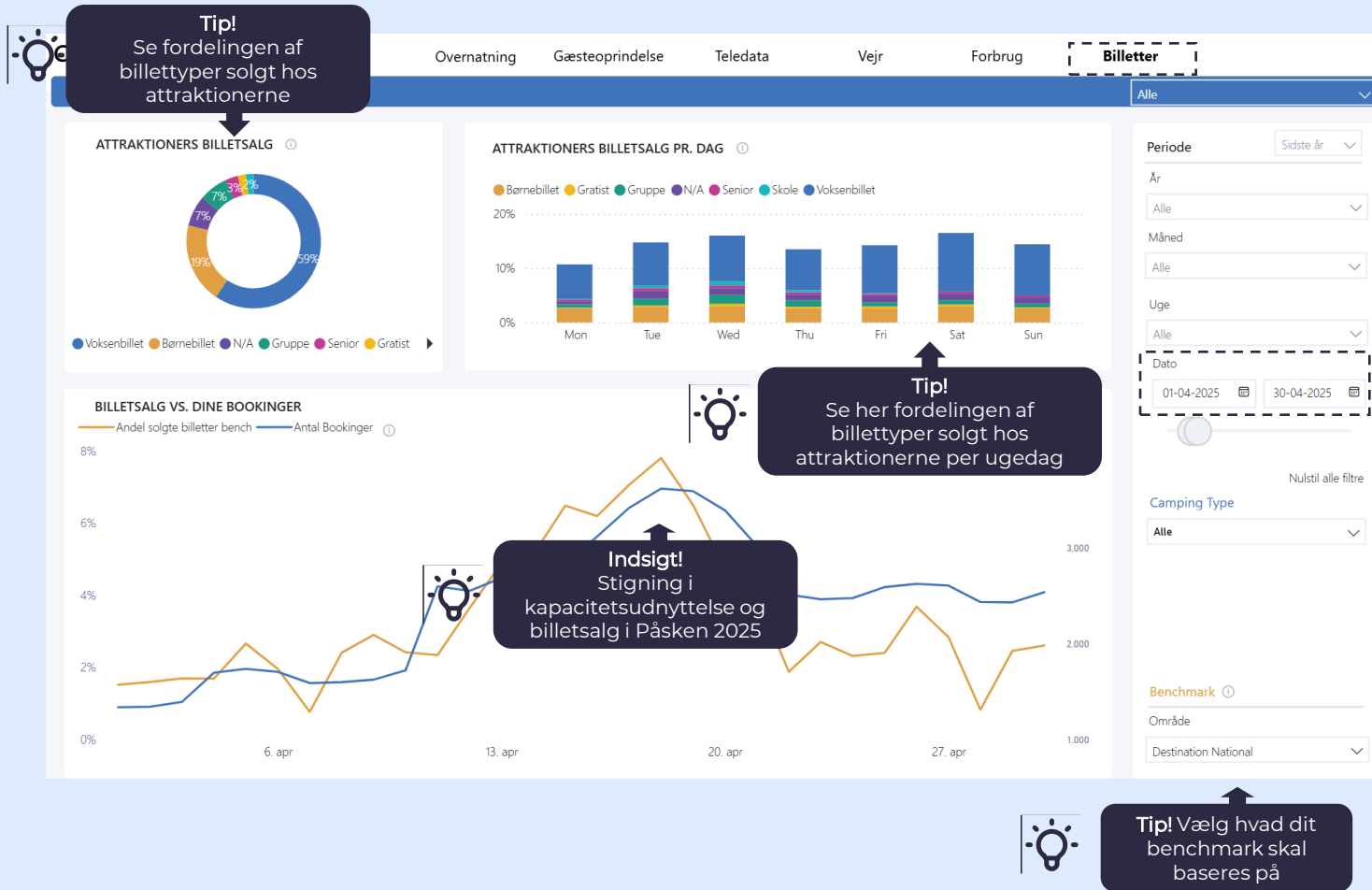
Billetter

Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?

11 March 2026

VisitData 

Hvor mange billetter sælger attraktioner i mit område?



Vejledning:

- Gå ind på 'Billetter'
- Vælg periode og benchmark, du vil se data for
- Øverst på siden finder du et overblik over attraktionernes billetsalg fordelt på billettyper og ugedage
- Grafen nederst viser sammenhængen ml. dine bookings og billetsalget på attraktioner i dit område
 - Afspejler mine bookings antallet af billetter solgt hos attraktioner i området i de forskellige perioder?
 - Hvornår på året har mine feriehuse særligt potentiale pga. mange gæster på lokale attraktioner?

Indsigt:

- Antal bookings afspejler mere eller mindre udviklingen i billetsalget
- Størst billetsalg og bookings i Påsken 2025
- Billetsalget er størst om onsdagen og lørdagen
- Børnebilletter udgør ca. 19% af solgte billetter i april 2025

Cases First Camp

VisitData 



Case-oversigt

VisitData hjælper med
at justere marketingindsatsen



VisitData hjælper med
at forlænge campingsæsonen



VisitData hjælper med
at planlægge åbningstider



VisitData hjælper med
at forstå vejrets påvirkning



Case 1

VisitData hjælper med marketingindsatsen i Tyskland



Udfordring

Tiltrække tyske gæster

First Camp er usikre på, hvordan de bedst investerer deres marketingbudget i Tyskland. De mangler et overblik over, hvilke tyske delstater deres gæster kommer fra – og hvordan deres andele står i forhold til andre pladser i området.

Den indsigt giver dem mulighed for at vurdere deres position på markedet og prioritere budgettet mere præcist.



Indsigt

Potentiale blandt Sydtyskere

På VisitData kan de i august se, at de har potentiale for at tiltrække flere gæster fra Sydtyskland – især fra Bayern i september og oktober, hvor Bayern foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod foreløbigt 4% på andre pladser.

Derfor vælger de at målrette deres marketingkroner mod Bayern via Meta og Google Ads.



Resultat

Flere Sydtyske gæster

Gennem en målrettet indsats mod Bayern løfter de andelen af gæster herfra til 5% i september og oktober – mod ca. 4% på andre pladser i området.

VisitData giver dem dermed et stærkere kendskab til det tyske marked og nye muligheder, uden at det går ud over bookinger fra andre segmenter.

Case 2

VisitData hjælper med at forlænge campingsæsonen

**Udfordring****Udnytte skuldarsæsonen**

Hos First Camp ønsker de at tiltrække flere gæster i skuldarsæsonen. De er dog i tvivl om, hvilke lande og områder, de skal forsøge at tiltrække for at få flest gæster senere på sæsonen og ind i efteråret.

Derfor lægger de en plan allerede i den tidlige sommer.

**Indsigt****Potentiale i Niedersachsen**

Ved at se på ferieoversigter opdager de, at Niedersachsen har ferie senere på sæsonen. Samtidig viser VisitData, at de generelt tiltrækker færre gæster herfra – især i september og oktober. Niedersachsen udgør knap 2% af deres tyske gæster mod ca. 4% på andre pladser.

Derfor vælger de at målrette deres marketing mod Niedersachsen via Meta og Google Ads.

**Resultat****Sæsonen forlænges**

Gennem en målrettet indsats mod Niedersachsen i skuldarsæsonen løfter de andelen af gæster fra Niedersachsen til 5% i uge 38–41 – mod 4% på andre pladser.

De udnytter at de kan holde åbent og forlænge sæsonen, mens flere pladser i området lukker ned i disse uger.

Case 3

VisitData hjælper med at planlægge åbningstider

**Udfordring****Bemandning i caféen**

Hos First Camp oplever de, at tyske og nederlandske gæster spiser aftensmad senere end danske gæster. Dog lukker deres café ofte kl. 20.

De vil derfor gerne kunne forudsige, hvornår hvilke nationaliteter ankommer, så de kan planlægge åbningstider og bemanding herefter.

**Indsigt****VisitData kan bruges til forecast**

På VisitData kan de se, hvornår tyske og nederlandske gæster ankommer.

Sammenholdt med deres egen viden om de forskellige nationaliteters vaner kan de planlægge, hvilke uger restauranten skal have åbent til kl. 22.

**Resultat****Imødekomme gæsters behov bedre**

Ved at dykke ned i gæsternes nationaliteter på VisitData kan First Camp altså bedre planlægge deres åbningstider og bemanding i restauranten.

De undgår sultne tyskere kl. 20 den ene uge – og en åben, tom restaurant den næste uge.

Case 4

VisitData hjælper til at forstå vejrets påvirkning



Udfordring

Vejrets påvirkning

First Camp ved, at vejret har en stor påvirkning på, hvornår en bestemt type af deres gæster ankommer og hvor mange gæster, de har henover sæsonen.

De ved dog ikke præcis, hvilke vejrrelaterede parametre, der spiller ind på deres bookinger.



Indsigt

Vind og temperatur påvirker

På VisitData kan de se en oversigt over, hvordan hhv. vindstyrke, temperatur, nedbør og soltimer påvirker deres kapacitetsudnyttelse.

De opdager, at vindstyrke og temperatur har den største sammenhæng med kapacitets-udnyttelsen.



Resultat

Forudsige kapacitet

Ved at kunne forstå de forskellige vejrrelaterede påvirkninger, og sammenhængen med deres kapacitetsudnyttelse, kan de nu gennem vejrprognoser bedre forudsige, hvornår de sandsynligvis vil se flere bookinger og hvornår de kan køre med en lavere kapacitet.