

Brugsscenarier: Attraktion

Hvordan kan dashboardet understøtte min
forretning?

20 March 2026

VisitDenmark 

Indhold

1. Om dashboard og anvendelse
2. Overordnede KPI'er (slide 7-10)
 - *Billetsalg for en periode*
 - *Sammenligning ml. perioder*
 - *Hvilke typer billetter blev solgt?*
3. Økonomi (slide 11-16)
 - *Omsætningskategorier og udvikling*
 - *Salg per produkt og ugedage*
 - *Hvilken effekt har prisændringer?*
4. Vejrdata (slide 17-20)
 - *Hvordan påvirker temperatur, soltimer, nedbør og vindstyrke min omsætning?*
 - *Vejrpåvirkning per omsætningskategori*
5. Teledata (slide 21-23)
 - *Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt området for min attraktion?*
 - *Udvikling i billetsalg og antal mobilenheder*
6. Overnatning (slide 24-27)
 - *Hvor mange turister overnatter i mit område?*
 - *Hvor mange og hvilke turister forventes der at komme i den kommende periode?*
7. Demo-cases (slide 28-31)
 - *Hvordan kan indsigterne anvendes i praksis?*



© Daniel brandt Andersen

Om dashboard og anvendelsen af det

Anvendelse af filtre, eksportering af data og information om dashboard

20 March 2026

Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



Tip! Hvis du har flere enheder (attraktioner) på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilke(n) enhed du vil se data for (eller vælge at se total)



Tip! Vær opmærksom på at vælge den rigtige tidsramme her, da det bestemmer, hvilken tidsperiode du kan vælge i datofilteret (og hvilke perioder du kan sammenligne med)



Sørg for at ovenstående filter er sat korrekt
Du kan som minimum se 2 år tilbage.
Tip! vær opmærksom på at sætte startdato før slutdato



Tip! Her vælger du hvilken billettype du vil se data for (eller om du vil se 'total')




Tip! Vælg det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Her kan du vælge 'National' (landsplan) eller destinationen, som din attraktion ligger i.
OBS: For at se benchmark for din destination skal der være mindst 3 attraktioner på VisitData i din destination og diskretionsprincip skal være opfyldt (se [slide 6](#)).

Filterpanel:

Alle 

Periode Sidste år 

År
Alle 

Måned
Alle 

Uge
Alle 

Dato

01-01-2025  22-02-2026 



Nulstil alle filtre

Billettype

Alle 

Benchmark

Destination National 

Sidste år 

- Sidste år
- Sidste 2 år
- Sidste 3 år
- Alt

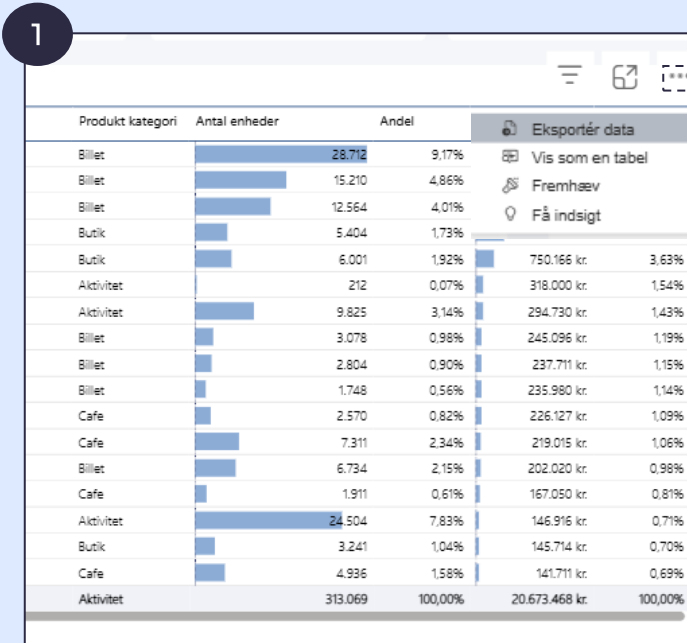
februar 2026 ↑ ↓

ma	ti	on	to	fr	lø	sø
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

- Årskort
- Billet
- Entree med rabat
- error
- Event
- Gruppe (børn)

- Destination National
- Destination Sjælland


Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format



2


Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)




Data med aktuelt layout

Eksporter disse data i det samme layout, som du ser nu, men uden nogen ikoner, farver eller anden formatering, du har tilføjet.



Opsummerede data

Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. summer, gennemsnit og medianer).



Underliggende data

Rapportens forfatter har deaktiveret denne indstilling

Filformat:

.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker) ▾

Eksportér Annuller

3

Produkt	Produkt kategori	Antal enheder	Andel	Omsætning	Andel
PROD-42A42B73	Billet	28.712	0,091711353	4.697.368 kr.	0,22722
PROD-E6A7A8F7	Billet	15.210	0,048583508	2.470.306 kr.	0,11949
PROD-B226C721	Billet	12.564	0,040131703	1.752.492 kr.	0,08477
PROD-D2B7D757	Butik	5.404	0,017261359	1.188.879 kr.	0,05751
PROD-0DF2BAA7	Butik	6.001	0,019168286	750.166 kr.	0,03629
PROD-44C8D436	Aktivitet	212	0,000677167	318.000 kr.	0,01538
PROD-08B790FF	Aktivitet	9.825	0,031382838	294.730 kr.	0,01426
PROD-E831791E	Billet	3.078	0,009831692	245.096 kr.	0,01186
PROD-3FCA36F0	Billet	2.804	0,008956486	237.711 kr.	0,01115
PROD-84BFAE3E	Billet	1.748	0,00558343	235.980 kr.	0,01141
PROD-EF24B32D	Cafe	2.570	0,008209048	226.127 kr.	0,01094
PROD-33289CE4	Cafe	7.311	0,023352665	219.015 kr.	0,01059
PROD-9B795DFE	Billet	6.734	0,021509622	202.020 kr.	0,00977
PROD-C351547A	Cafe	1.911	0,006104082	167.050 kr.	0,00808
PROD-151911AF	Aktivitet	24.504	0,078270235	146.916 kr.	0,00711
PROD-3D006881	Butik	3.241	0,010352344	145.714 kr.	0,00705
PROD-5F613091	Cafe	4.936	0,015766482	141.711 kr.	0,00685
PROD-869B929B	Cafe	1.498	0,004784885	130.305 kr.	0,0063
PROD-9A1E2F47	Billet	980	0,003130298	124.295 kr.	0,00601
PROD-95876CD0	Cafe	3.076	0,009825304	122.904 kr.	0,00595
PROD-7030F7E6	Billet	406	0,001296838	118.939 kr.	0,00575

1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."

2. Vælg "Eksportér data"

OBS! Nogle grafer/tabeller kan muligvis ikke eksporteres

1. Vælg format du vil have din eksporterede data vist i

2. Vælg "Eksportér"

Du har nu eksporteret din data til Excel

Vigtigt at vide...

Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)

Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på

Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag

Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;

- Mindst 3 attraktioner skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 80% af samlet billetsalg i destination

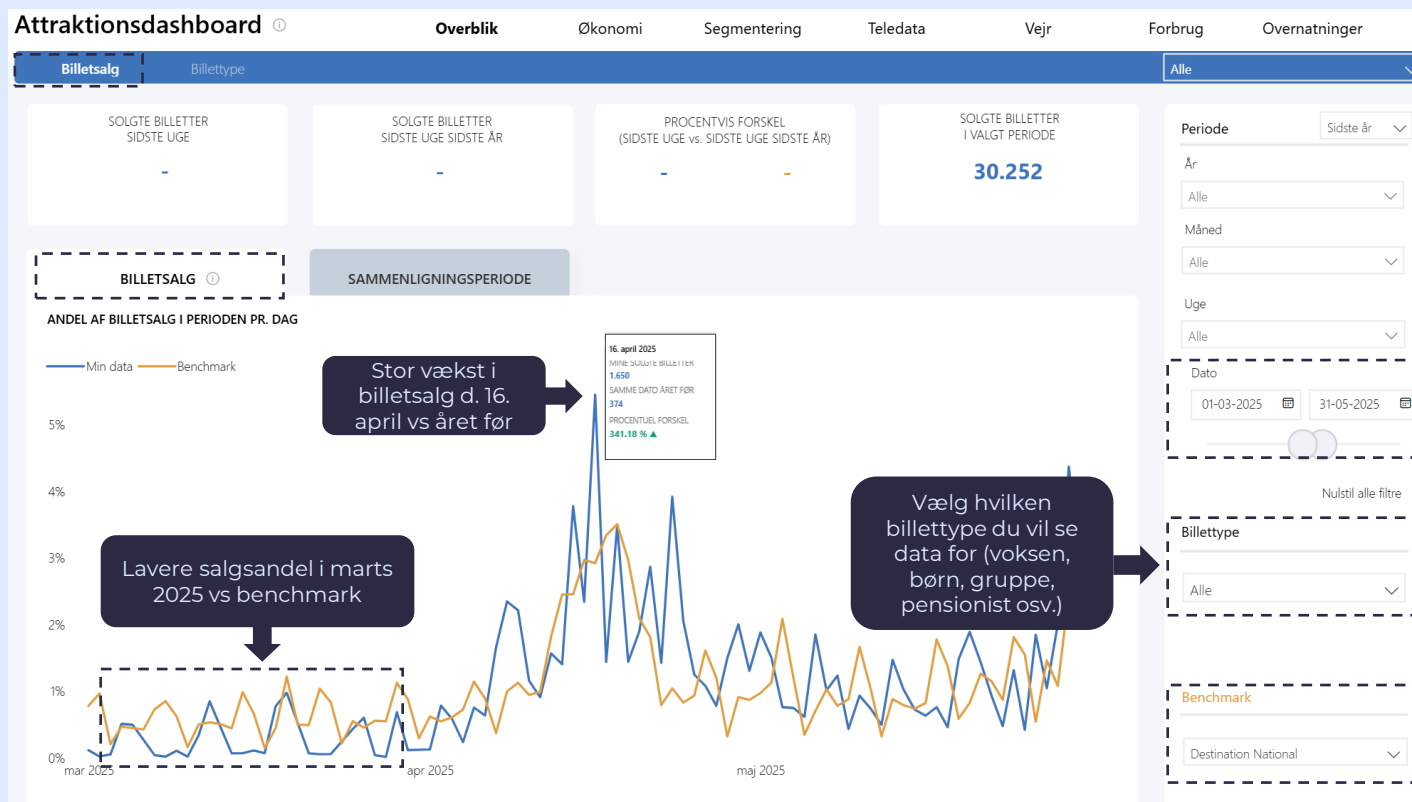
Overordnede nøgletal

Hvor mange og hvilke billetter sælger min attraktion?

20 March 2026

VisitDenmark 

Hvor mange billetter solgte min attraktion i perioden?



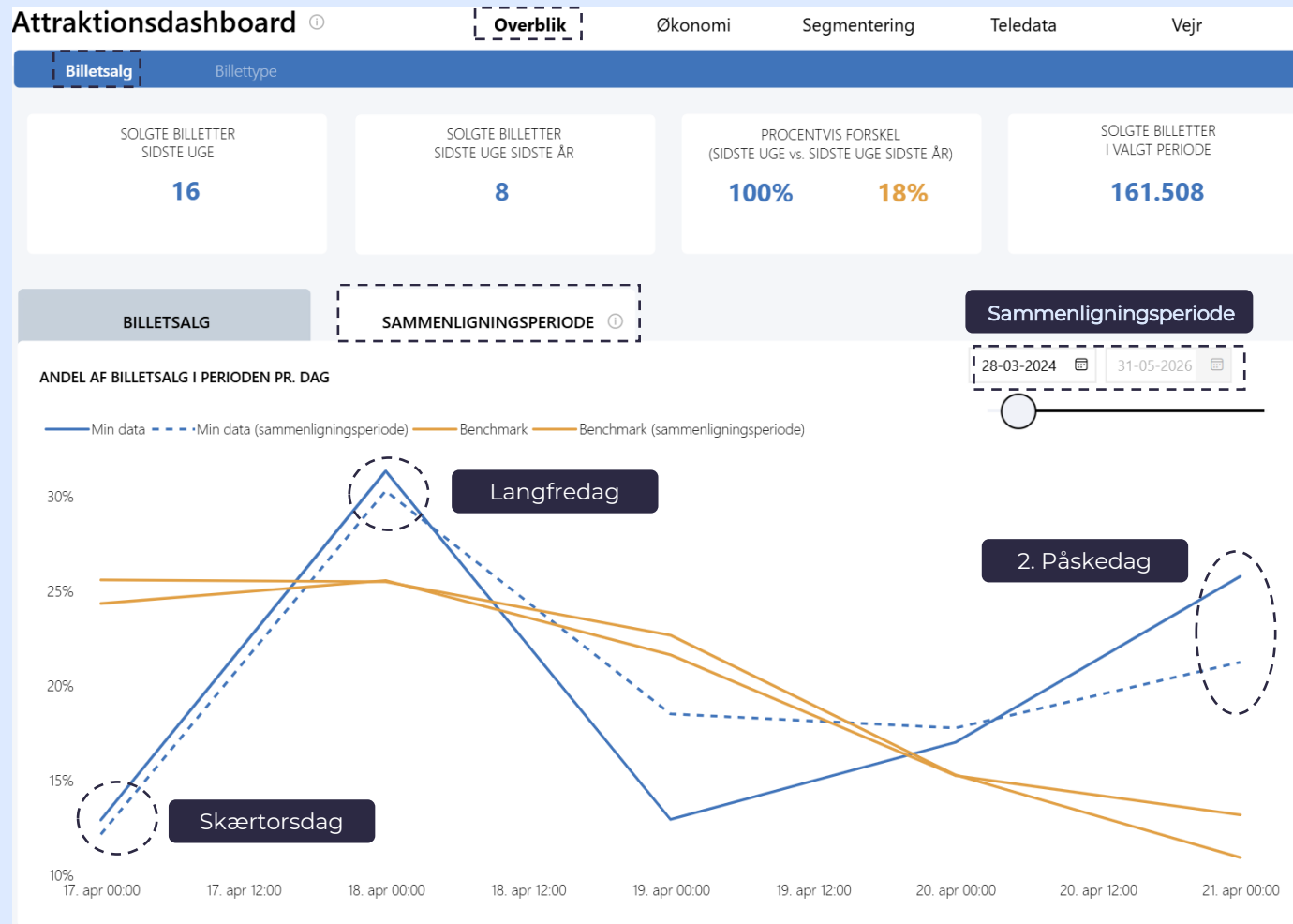
Vejledning:

- Gå ind på 'Overblik' → 'Billetsalg'
- Vælg den periode, du vil kigge på (1. marts - 31. maj, 2025)
- I de øverste 4 bokse på dashboardet finder du nøgletal for perioden
- Under "Billettype" kan du vælge, om du vil se data for total, voksenbilletter, børnebillet, grupper osv.
- I grafen kan du se andelen af samlet antal billetter solgt i perioden samt på de enkelte dage for din attraktion (blå kurve)
- Den orange kurve viser fordelingen for det valgte benchmark (nationalt eller regionalt)
- Ved at flytte musen over på et datapunkt for en specifik dag, kan du se antal billetter solgt på dagen sammenlignet med sidste år

Indsigt:

- Billetsalget toppede d. 16. april med 1650 solgte billetter, hvilket var en fremgang på 341% vs. året før
- Attraktionen havde en lavere salgsandel for perioden i størstedelen af marts sammenlignet med benchmark
- Der er generelt store udsving i perioden for både den valgte attraktion og benchmark

Hvordan var billetsalget i Påsken 2025 vs. 2024?



Tip! Under økonomi-sektionen på dashboardet, kan du se de absolutte omsætningstal for perioden

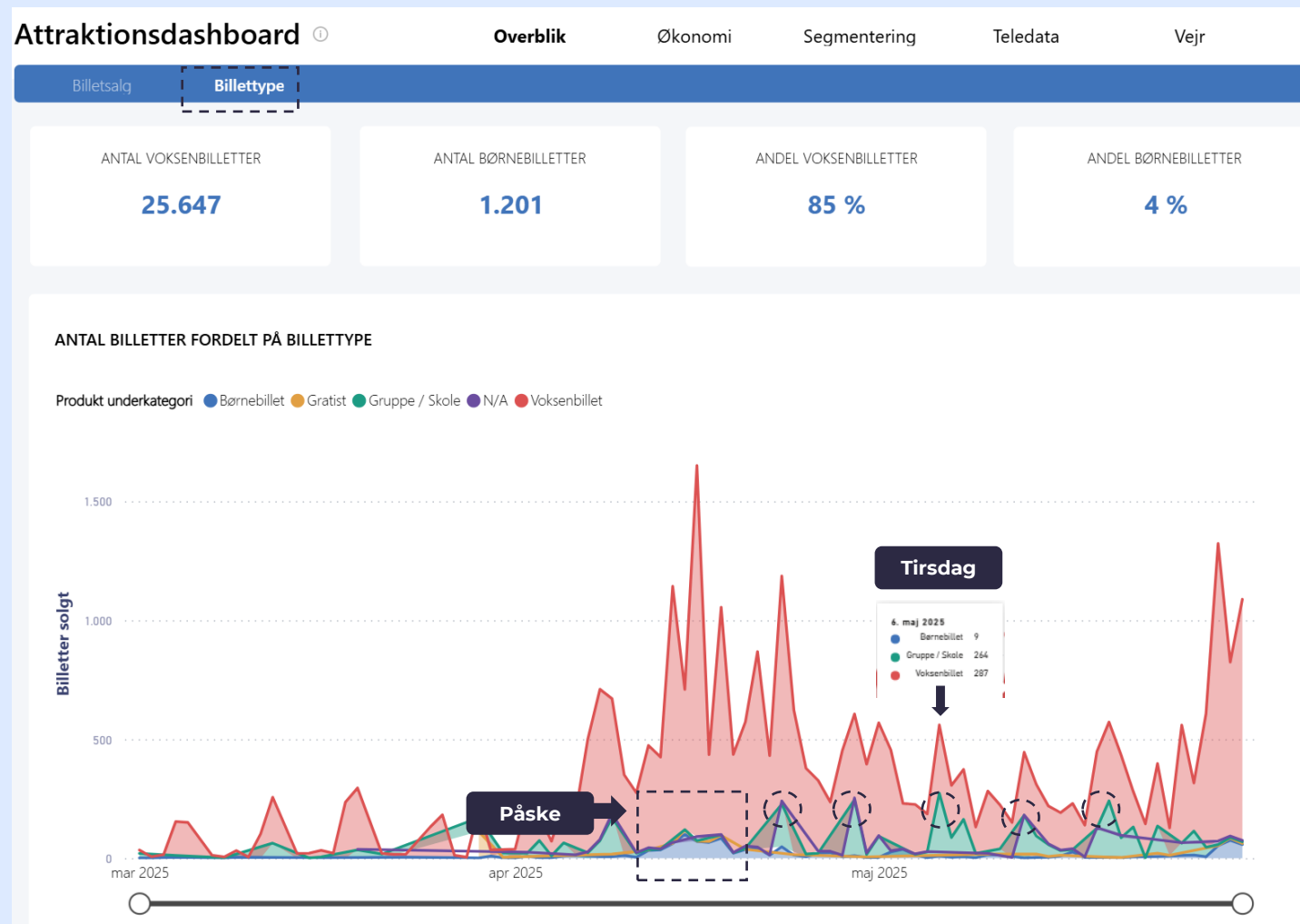
Vejledning:

- Gå ind på 'Overblik' → 'Billetsalg' → 'Sammenligningsperiode'.
- Vælg Påskeperioden i filteret i højre panel og vælg Påskeperioden året før under 'Sammenligningsperiode'. Overblikket vil automatisk afspejle den samme ferieperiode – for 2024 vil perioden løbe fra d. 28. marts
- På den blå kurve vises fordelingen af billetsalg for Påskedagene i 2025. Den stiplede blå kurve viser data for sammenligningsperiode (Påske 2024)
- Den orange kurve viser fordelingen for det valgte benchmark (nationalt eller regionalt). Den stiplede orange kurve viser benchmark data for sammenligningsperioden (Påske 2024)
- Ved at flytte musen over på et datapunkt for en specifik dag, kan du se antal billetter solgt på dagen sammenlignet med tilsvarende dag i 2024.

Indsigt:

- Skærtorsdag og Langfredag udgjorde ca. samme andel af billetsalget i Påsken i 2025 vs. 2024.
- Lørdag udgjorde en mindre andel af billetsalget i Påsken 2025 vs 2024
- 2. Påskedag udgjorde en større andel af billetsalget i Påsken (d. 21 april) i 2025 vs. 2024

Hvilke typer billetter blev der solgt i perioden?



Vejledning:

- Gå ind på 'Overblik' → 'Billettype'
- Øverst på siden er antal/andel af forskellige billettyper angivet (børne – og voksenbilletter mv.)
- I grafen nederst på siden kan du se udviklingen i billetsalg i perioden samt andelen af diverse billettyper de forskellige dage
- Ved at flytte musen hen på en af dagene på grafen, kan du se fordelingen i billetter på den valgte dag

Indsigt:

- Gruppe-/Skolebilletter udgør en stor andel af salget etirsdage og onsdage (grønt felt/markeret m. cirkel)
- Ikke overraskende, så er salget af børnebilletter større i Påskeperioden

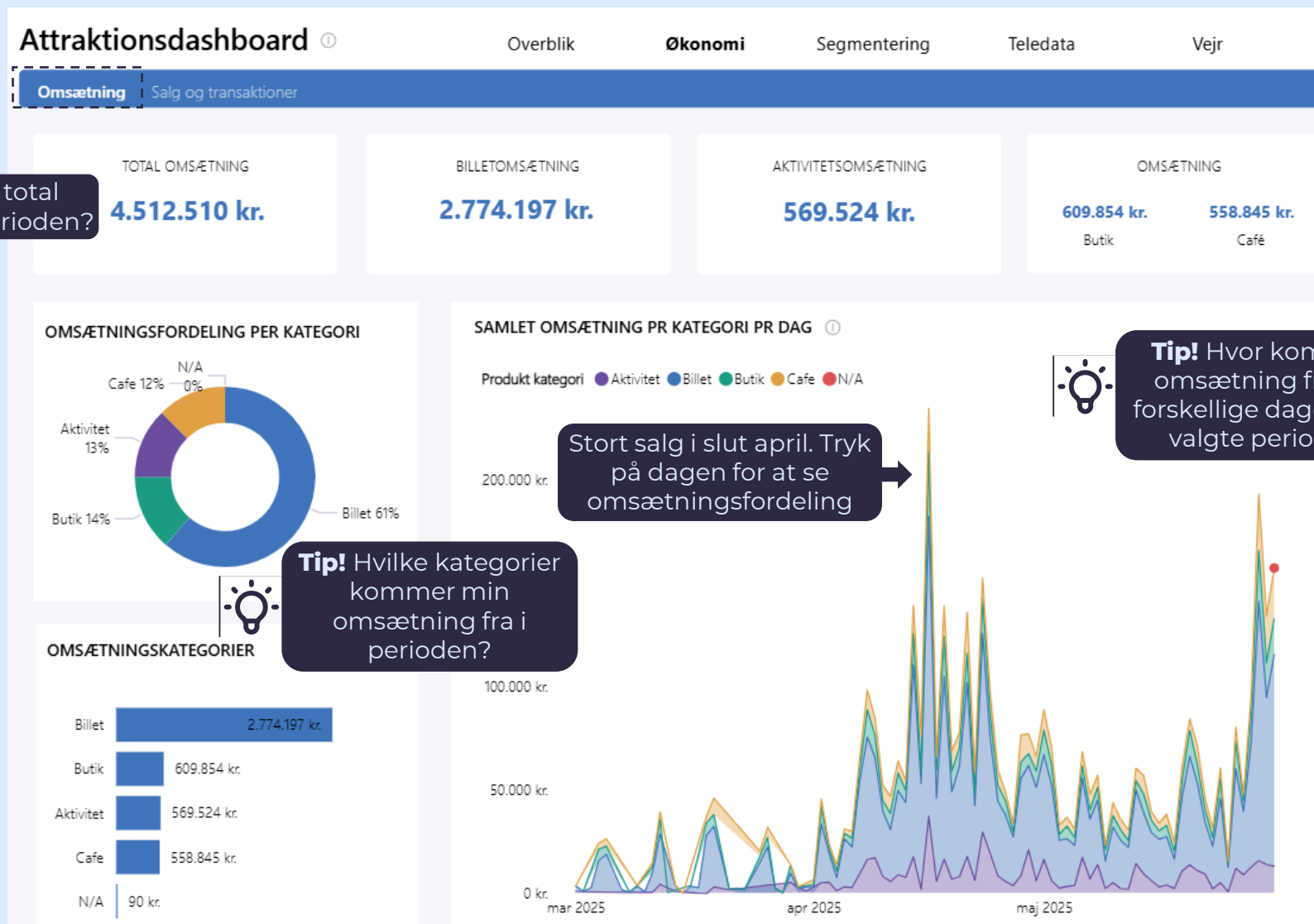
Økonomi

Hvor kommer min omsætning fra?


20 March 2026

VisitDenmark 


Hvor kommer omsætningen fra i perioden?



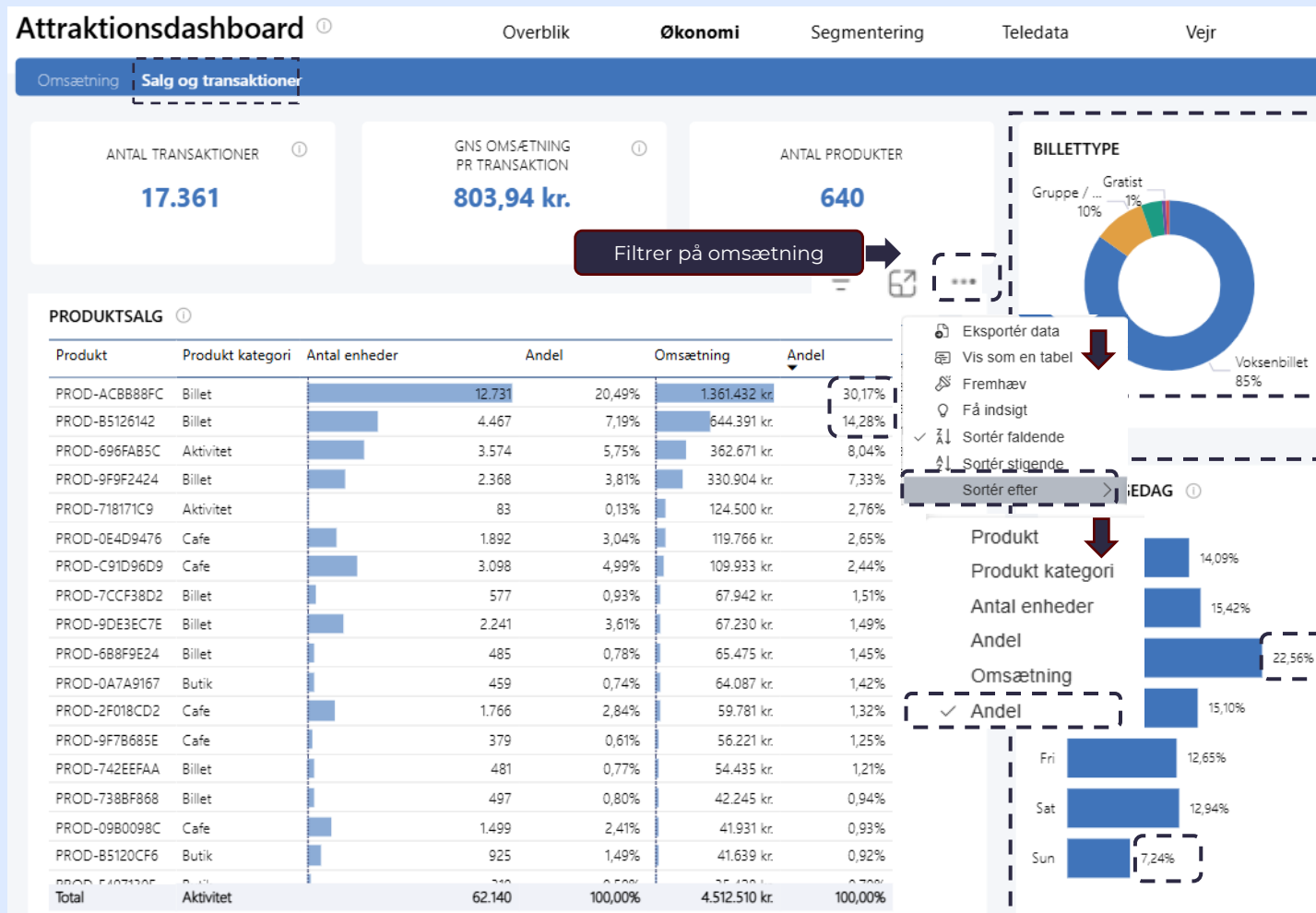
 **Tip!** Hvad er total omsætning i perioden?

 **Tip!** Hvilke kategorier kommer min omsætning fra i perioden?

Stort salg i slut april. Tryk på dagen for at se omsætningsfordeling

 **Tip!** Hvor kommer omsætning fra de forskellige dage i den valgte periode?

Hvordan ser billettyper, produktsalg og salg per ugedag ud?



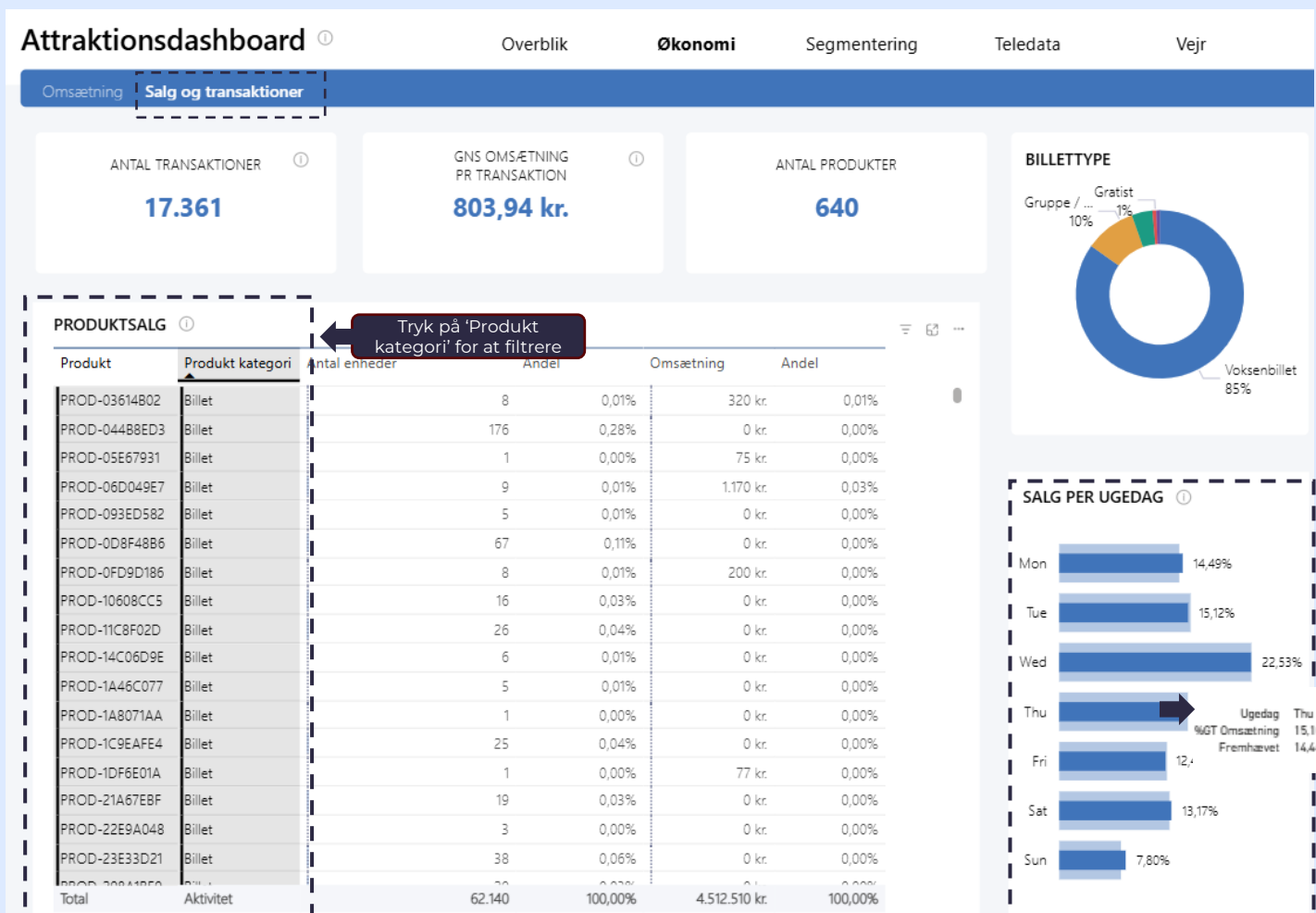
Vejledning:

- Gå ind på 'Økonomi' → 'Salg og transaktioner'
- Under 'Billettype' kan du se, hvilken andel de forskellige billettyper udgør af det samlede billetsalg
- Under 'Salg per ugedag' kan du se, hvilken andel af den samlede omsætning de forskellige ugedage udgør
- Under 'Produktsalg' vises et overblik over bedst sælgende produkter for perioden (se, hvordan du filtrerer på screenshottet til venstre)

Indsigt:

- Størstedelen af billetterne solgt i perioden er voksenbilletter
- Onsdag er den bedst sælgende dag med 22,56% af omsætningen. Søndag har lavest omsætning (7,24%).
- 44% af omsætningen kommer fra de 2. bedst sælgende billetter (30,17% + 14,28%)

Hvad er den ugentlige fordeling per omsætningskategori?



Vejledning:

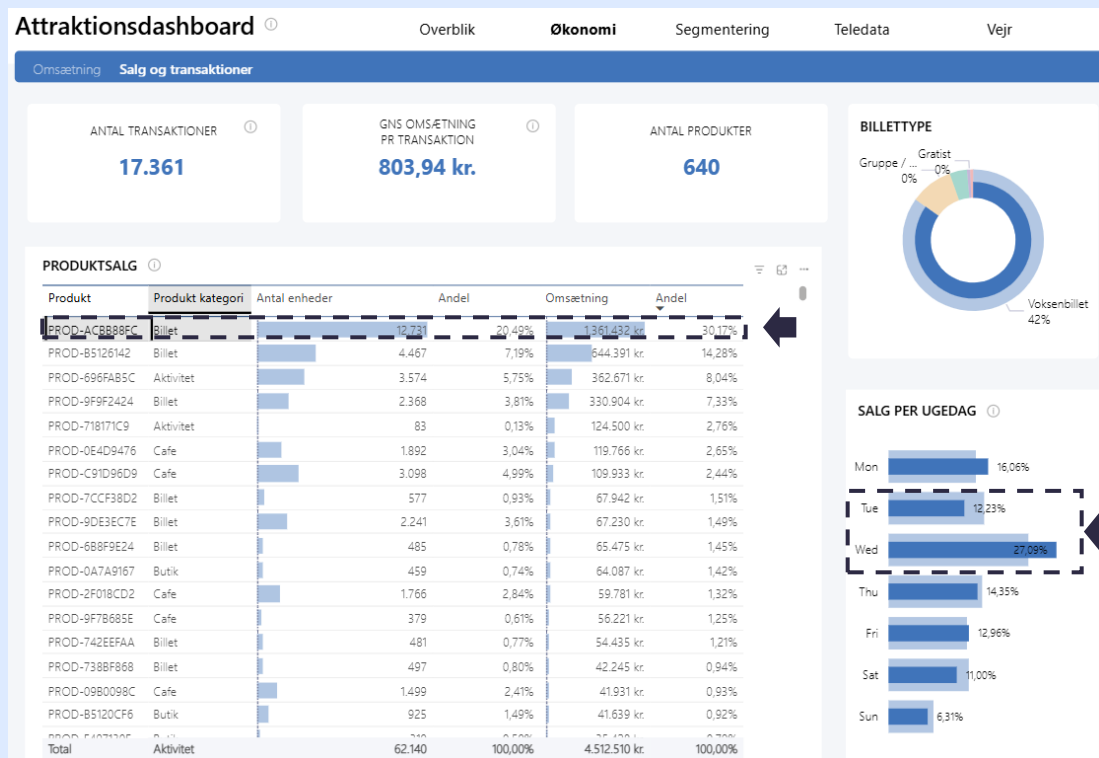
- Gå ind på 'Økonomi' → 'Salg og transaktioner'
- Filtrer på 'Billet' under overblikket over 'Produktsalg'
- Markér alle billetter (CTRL + venstreklik) i oversigten
- Under 'Salg Per Ugedag' kan du se, hvordan billetsalget fordeler sig på ugedagene (blå søjle)
- Den lyseblå søjle under 'Salg per ugedag' viser, hvordan den totale omsætning fordeler sig på ugedagene
- Vha. dette overblik kan du derfor få et overblik over, om billetsalget er over- eller underrepræsenteret på specifikke ugedage
 - Du kan også gøre dette for andre produktkategorier eller på produktniveau

Indsigt:

- Fordelingen af billetsalg på ugedage følger omtrent fordelingen af total omsætning per ugedag
- Andelen af billetsalget er lidt overrepræsenteret mandag og søndag
- Billetsalget udgør en lavere omsætningsandel torsdag end andre ugedage

Hvilke ugedage sælger vores top-produkter mest?

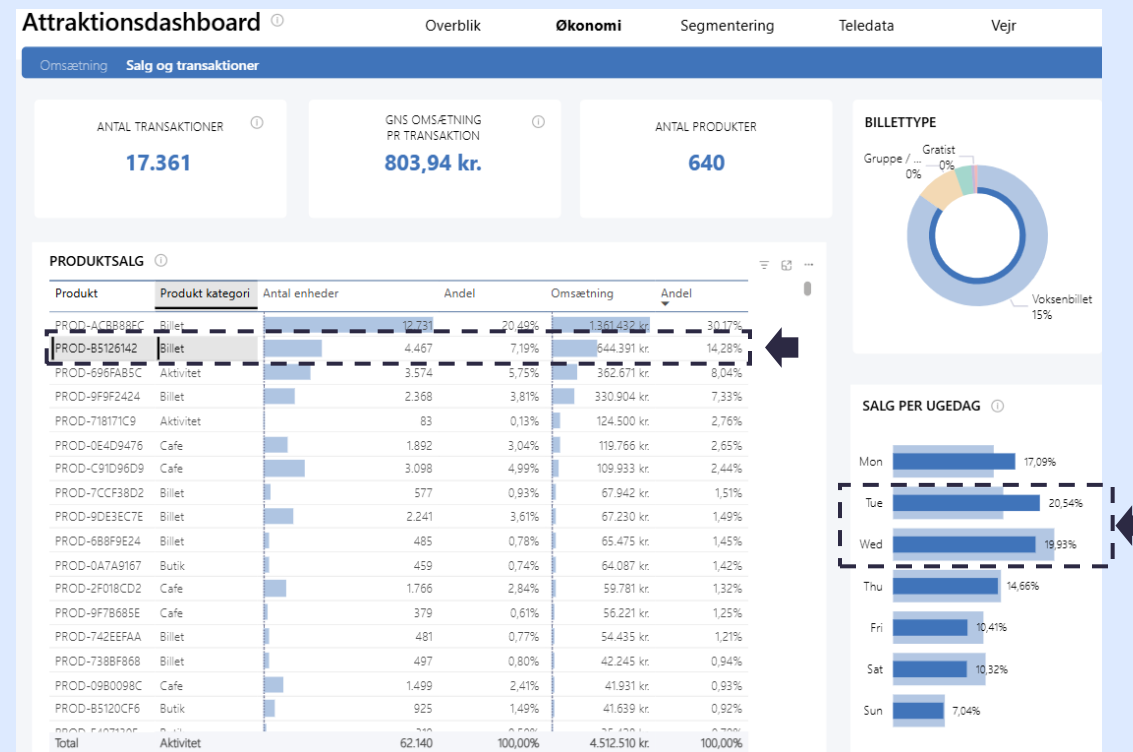
Prod-ACBB88FC



Indsigt:

- Billetten er overrepræsenteret om onsdagen
- Billetten er underrepræsenteret særligt om tirsdagen
- Kan vi gøre noget for at løfte billetsalget om tirsdagen?

Prod-B5126142



Indsigt:

- Billetten er overrepræsenteret om tirsdagen
- Billetten er underrepræsenteret særligt om onsdagen
- Kan vi gøre noget for at løfte billetsalget om onsdagen?

Hvilken effekt har en prisændring på et produkt haft for billetsalget og omsætningen?

1 maj – 31 maj, 2024

PRODUKTSALG ⓘ						
Produkt	Produkt kategori	Antal enheder	Andel	Omsætning	Andel	
PROD-ACBB88FC	Billet	12.431	17,63%	1.157.550 kr.	27,12%	
PROD-9F9F2424	Billet	2.703	3,83%	378.420 kr.	8,87%	
PROD-159F32D4	Cafe	955	1,35%	130.354 kr.	3,05%	
PROD-0E4D9476	Cafe	2.219	3,15%	121.628 kr.	2,85%	
PROD-718171C9	Aktivitet	80	0,11%	120.000 kr.	2,81%	

Billet 88FC	Antal billetter solgt	Omsætning	Gns. enhedspris
1 Marts – 31 Maj 2024	12.431	1,157 mio.	93,12 kr.
1 marts – 31 Maj 2025	12.731	1,361 mio.	106,94 kr.
Ændring	+300 (2,4%)	+0,204 mio. (17,6%)	+13,82 kr.

1 maj – 31 maj, 2025

PRODUKTSALG ⓘ						
Produkt	Produkt kategori	Antal enheder	Andel	Omsætning	Andel	
PROD-ACBB88FC	Billet	12.731	20,49%	1.361.432 kr.	30,17%	
PROD-B5126142	Billet	4.467	7,19%	644.391 kr.	14,28%	
PROD-696FAB5C	Aktivitet	3.574	5,75%	362.671 kr.	8,04%	
PROD-9F9F2424	Billet	2.368	3,81%	330.904 kr.	7,33%	
PROD-718171C9	Aktivitet	83	0,13%	124.500 kr.	2,76%	

Scenarie: I starten af 2025 hævde en attraktion prisen på deres entrébilletter. Da maj historisk er en måned med mange besøgende, ønsker de at undersøge, hvordan prisstigningen har påvirket billetsalget i maj 2025 sammenlignet med maj 2024.

Resultat: Via VisitData kan attraktionen se salget af entrebilletter (antal og omsætning) i maj 2024 og maj 2025. Analysen viser, at trods en prisstigning på næsten 14kr, så har attraktionen;

- solgt **+2,4% flere billetter** i maj 2025 vs maj 2024
- haft **17,6% større omsætning** i maj 2025 vs maj 2024.

Vejrdata

Hvilken effekt har vejret på min omsætning?

20 March 2026

VisitDenmark 

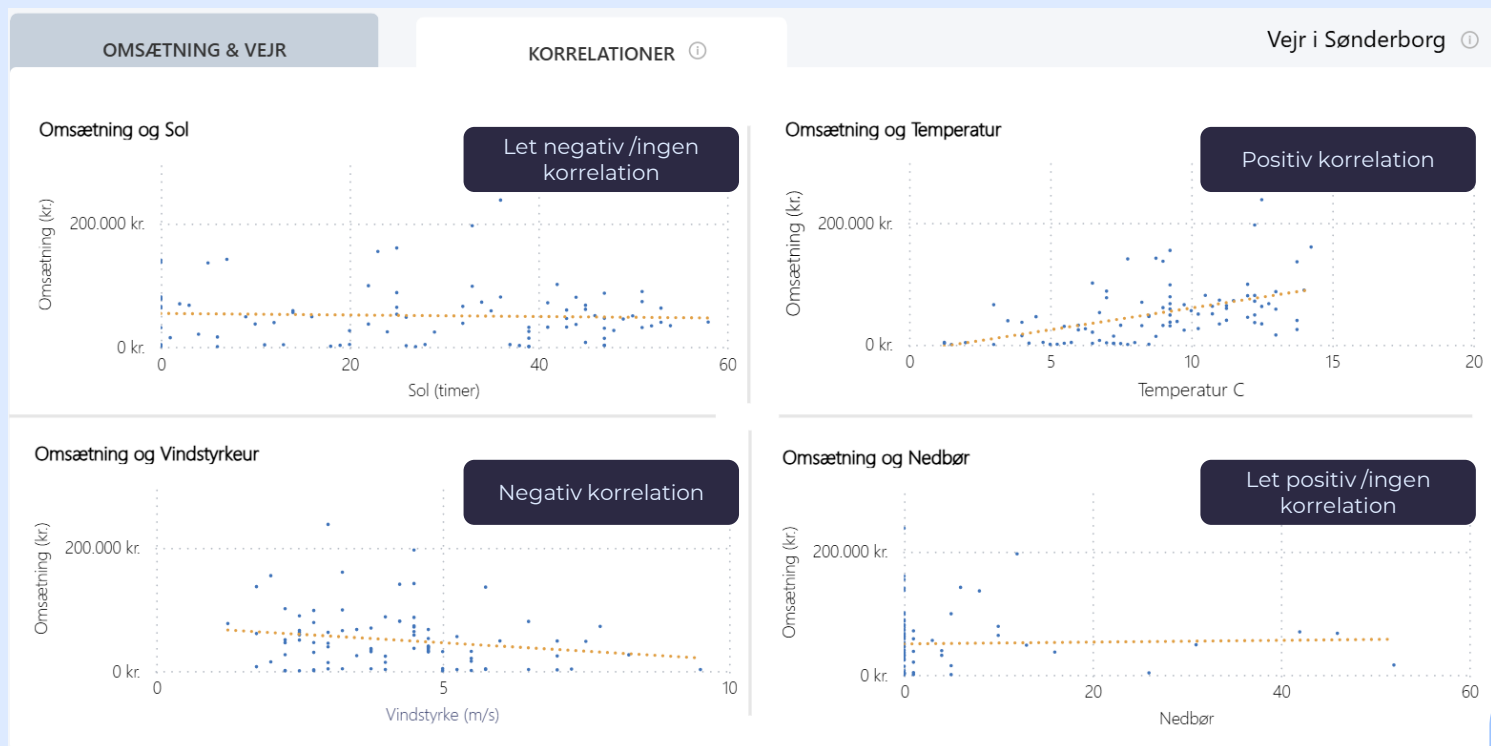
Hvordan påvirker vejrfaktorer min omsætning?



Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Omsætning & Vejr'
- Øverst på siden ser du omsætning i perioden samt nøgletal ift. vejret (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør)
- På graferne kan du se et overblik over udsving i vejrparametre og omsætningen på dagsbasis i den valgte periode
- Ved at flytte musen hen på en dag på en af graferne, kan du se data for hhv. nøgletal ift. vejret (fx mm nedbør) og omsætningen for den givne dag
- Under 'Omsætningskategori' i panelet i højre side kan du vælge, om du vil se omsætningsdata for hhv. alle billetter, Café, Butik eller Aktiviteter

Hvordan påvirker vejrfaktorer min omsætning (2)?



Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Korrelationer'
- På graferne for de forskellige vejrfaktorer kan du se korrelationen mellem 'Omsætningen' og vejrfaktorer
- Den gule stiplede linje viser korrelationen ml. vejrfaktor og omsætning
 - Opadgående gul linje indikerer en positiv sammenhæng
 - Nedadgående gul linje indikerer en negativ sammenhæng
 - Lige gul linje indikerer, at der ikke er en sammenhæng ml. vejrfaktor og omsætning
- De blå punkter er datapunkter/korrelation for specifikke dage. Ved at føre musen hen på et af punkterne kan du se værdierne og dagen

Indsigt:

- Antal soltimer har ikke stor effekt på omsætningen
- Temperatur har en stor positiv effekt på omsætning
- Vindstyrke har en negativ effekt på omsætning
- Mængde nedbør har ikke en effekt på omsætning

Hvordan påvirker vejret forskellige kategorier i min forretning?



Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Korrelationer'
- På graferne for de forskellige vejrfaktorer kan du se korrelationen mellem 'Omsætningen' og vejrfaktoren
- Under "omsætningskategori" kan du vælge, hvilken omsætningskategori du vil se korrelationer for
- Dette giver dig et mere detaljeret overblik over, hvordan de forskellige omsætningskategorier bliver påvirket, hvilket muliggør bedre planlægning

	Soltimer	Temperatur	Vindstyrke	Nedbør
Samlet	Ingen	Stor positiv	Stor negativ	Ingen
Billetter	Let negativ	Stor positiv	Stor negativ	Ingen
Aktiviteter	Ingen	Positiv	Negativ	Negativ
Café	Let negativ	Stor positiv	Let negativ	Ingen
Butik	Let negativ	Stor positiv	Negativ	Let positiv

Indsigt:

- I planlægning skal der samlet set særligt tages højde for Temperatur og Vindstyrke, da disse har størst effekt på omsætningen
- Nedbør har lille/ingen effekt på alle andre omsætningskategorier end Aktiviteter (negativ påvirkning)
- Caféen bliver mindst påvirket af høj vindstyrke

Teledata

Hvor mange mobilenheder er der i mit område?

20 March 2026

VisitDenmark 

Hvor mange besøg havde min kommune i Påsken? Og hvordan afspejlede det mit billetsalg?

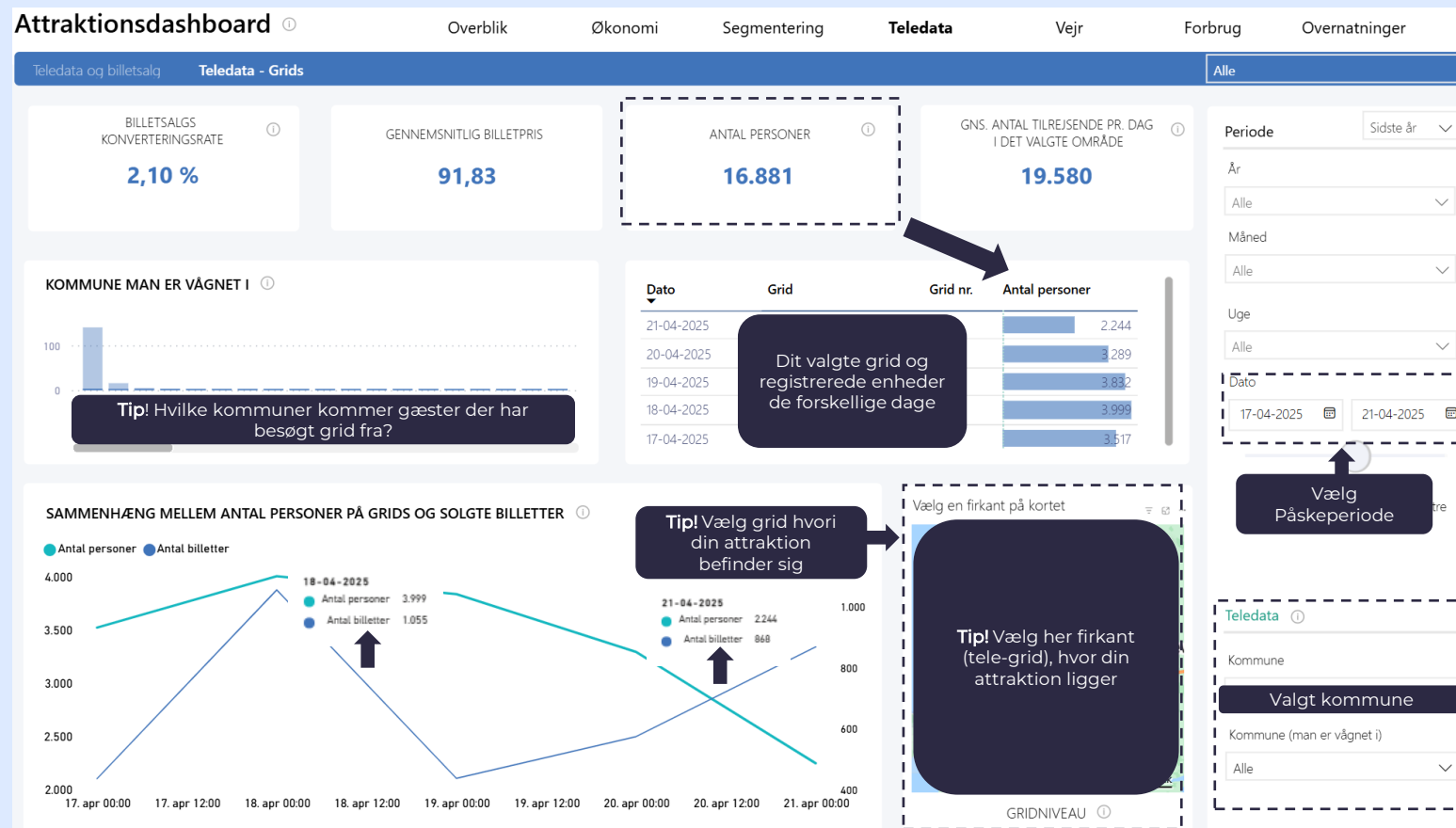


Obs! Teledata indeholder forskellige forbehold (se FAQ), hvilket indebærer at teledata er indikativt og bruges til at aflæse tendenser

Anvendelse:

- Hvor mange danske enheder er registreret i min kommune i den valgte periode?
- Hvor mange af de registrerede enheder har været besøgende fra andre kommuner?
- På hvilke dage i perioden har vi særligt haft mange besøgende fra kommuner?

Hvor mange besøg havde mit specifikke område (grid) i Påsken? Og hvordan afspejlede det mit billetsalg?



- Anvendelse:**
- Hvor mange enheder blev der registreret i det grid min attraktion ligger i på de forskellige dage?
 - Hvor stor andel af de registrerede enheder i mit grid købte billet til min attraktion?
 - Fra hvilke kommuner kommer de registrerede enheder i mit grid fra?



Obs! Teledata indeholder forskellige forbehold (se FAQ), hvilket indebærer at teledata er indikativt og bruges til at aflæse tendenser

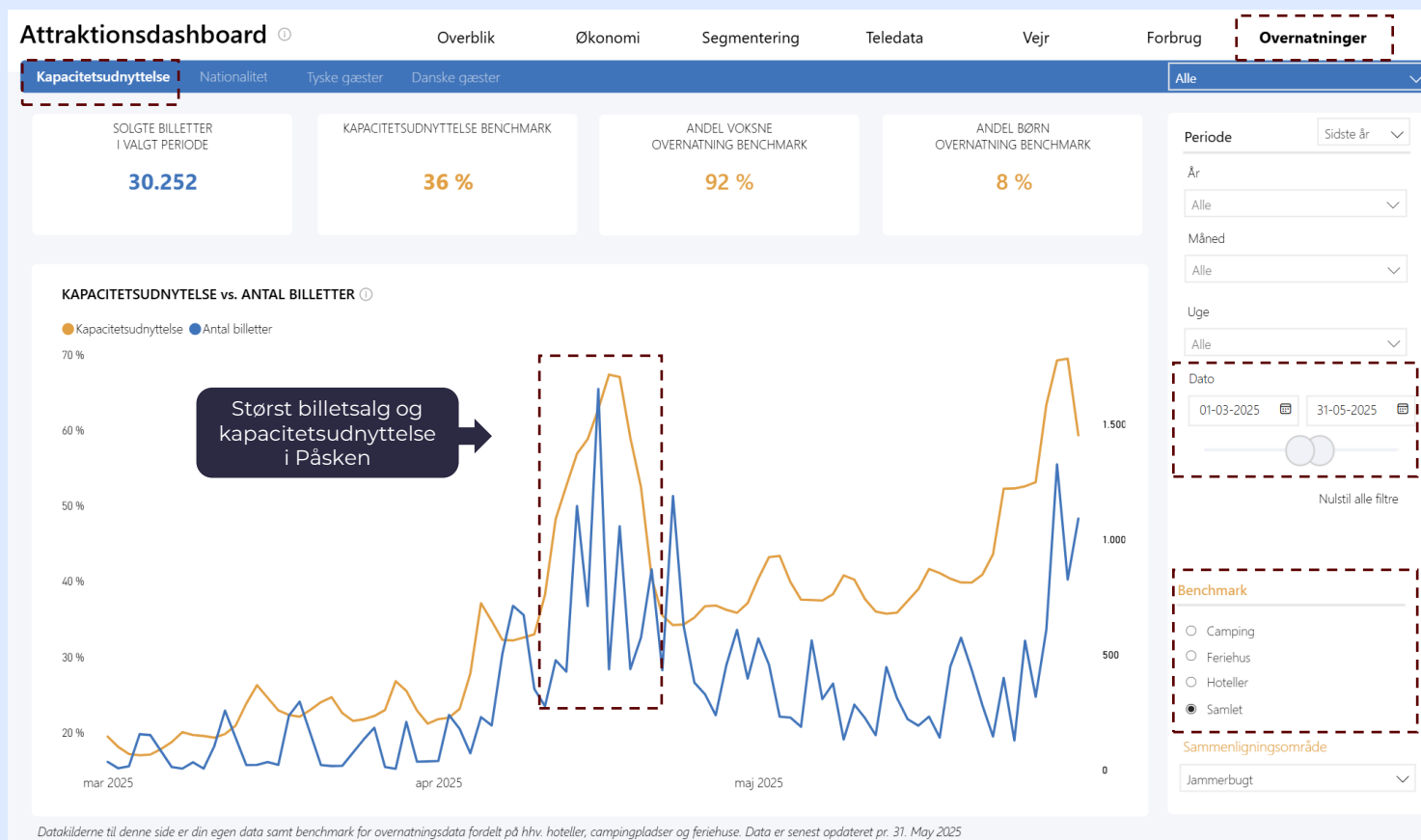
Overnatninger

Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?

20 March 2026

VisitDenmark 

Hvor mange gæster har overnattet i mit område?



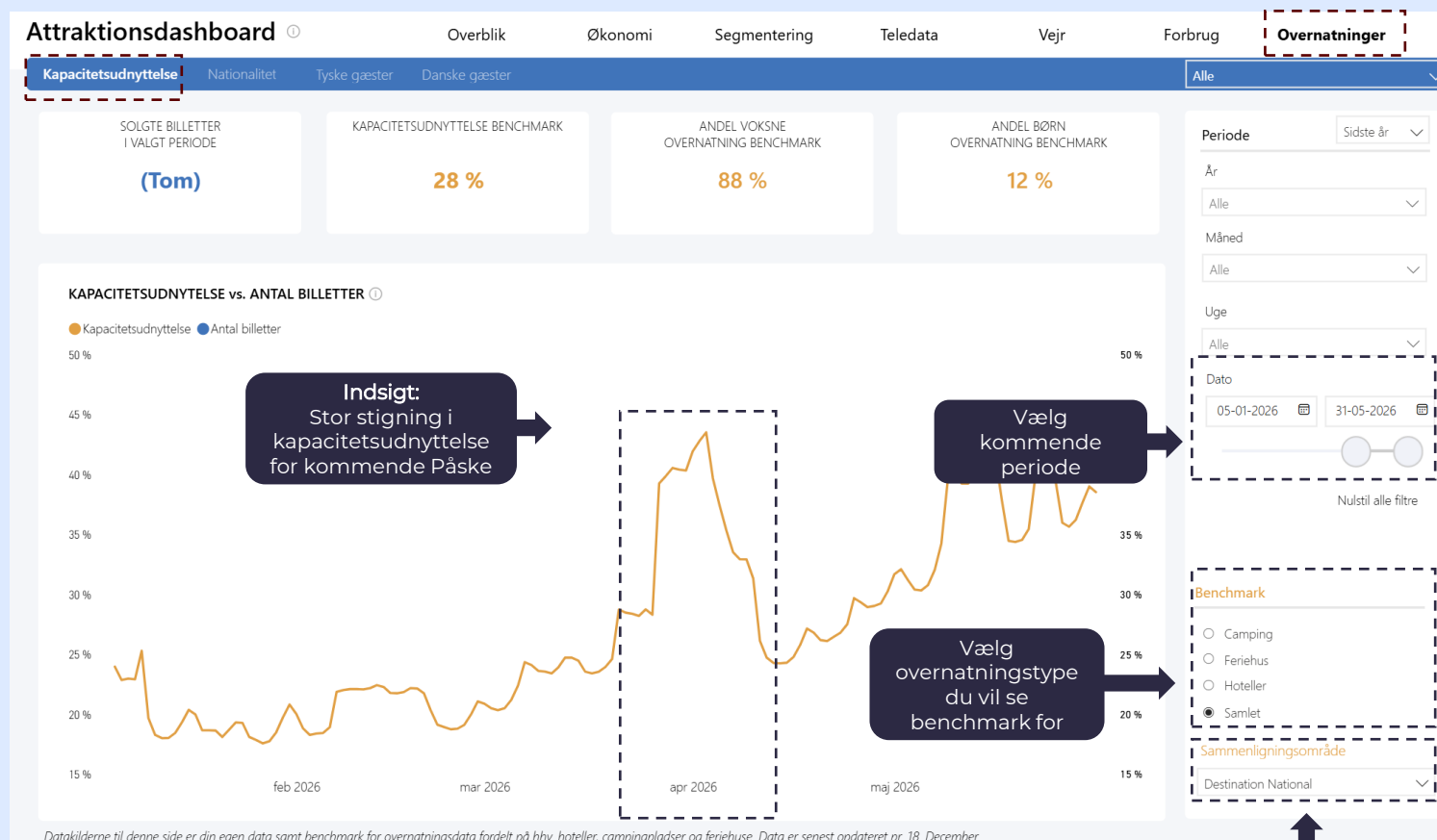
Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatninger' → 'Kapacitetsudnyttelse'
- Øverst på siden finder du nøgletal for billetsalg og kapacitetsudnyttelse for det valgte benchmark (nationalt eller regionalt)
- Grafen nederst viser sammenhængen ml. dit billetsalg og kapacitetsudnyttelsen på overnatningssteder i dit område
 - Afspejler mit billetsalg antallet af overnattende gæster i området i de forskellige perioder?
 - Hvornår på året har min attraktion særligt potentiale pga. mange gæster?

Indsigt:

- Billetsalget på attraktionen følger mere eller mindre kapacitetsudnyttelsen i området
- Størst billetsalg og kapacitetsudnyttelse i Påsen 2025

Hvordan ser bookingstatus for overnatning ud for den kommende periode?



Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatninger' → 'Kapacitetsudnyttelse'
- Vælg kommende periode i dato-filter
- Vælg overnatningstype, som du vil se benchmark for under 'benchmark'
- Vælg, hvilket område benchmark skal være baseret på under 'sammenligningsperiode'

Indsigt:

- Der er en stor stigning i kapacitetsudnyttelse for den kommende Påske
- Hvis du selv har billetsalg i denne periode, vil du kunne sammenligne det med overnatningerne (blå vs. orange kurve).

Hvor kommer overnattende turister i området fra?



Vejledning:

- Gå ind på Overnatninger → 'Danske/Tyske gæster'
- Vælg om du vil se data fra danske eller tyske gæster i menuen øverst
- Vælg kommende periode i dato-fileret
- Vælg overnatningstype som du vil se benchmark for under 'benchmark'
- Vælg hvilket område benchmark skal være baseret på under 'sammenligningsperiode' → vælg dit destinationsområde
- Under 'bookinger fordelt på land' kan du se andel af bookings fra forskellige nationaliteter
- Under 'bookinger fordelt på gæsters kommune', kan du se andelen af gæster (for det valgte land), der kommer fra de forskellige kommuner
- Under 'andel af bookinger fordelt over året', kan du se hvor stor andel de forskellige måneder i den valgte periode udgør af samlet antal bookings for perioden

Demo-cases

Hvordan kan indsigterne fra VisitData omsættes til handling?

20 March 2026

VisitDenmark 

Weekendsætningen steg med VisitData: Pakkeløsninger og målrettet markedsføring



© Jesper Grønneberg



© Mette Johnsen



© Bona Fide Stories

Udfordring

Dambro Action Park vil øge omsætningen lørdag og søndag i juni, da weekenderne i maj har leveret lavere omsætning end forventet.

Indsigt

Indsigter i VisitData viser, at en større del af omsætningen i maj kommer fra billetsalg, mens omsætning fra aktiviteter og café er markant lavere – særligt i weekenderne. (Link: [slide 10](#))

Resultat/handling

Parken lancerer derfor flere weekendaktiviteter og nye pakkeløsninger med billet, aktiviteter og café. Indsatsen understøttes af øget markedsføring på sociale medier og måles løbende.

Elmeborg Akvarium optimerer markedsføring og aktiviteter med VisitData



Udfordring

Elmeborg Akvarium ønsker at tiltrække flere gæster i efterårsferien efter at have oplevet faldende omsætning de seneste to år i netop efterårsferien. Hvad kan de gøre? (link: [slide 8](#)).

Indsigt

VisitData viser, at andelen af børnebilletter i efterårsferien ikke er højere end resten af året, trods lukkede skoler. Samtidig viser teledata, at der i efterårsferien de seneste to år har været markant flere dagsturister (+50 %) fra nærliggende kommuner – især om torsdagen. (Link: [slide 19](#))

Resultat/handling

På baggrund af indsigterne iværksatte Elmeborg Akvarium flere tiltag:

- Guidede **børneaktiviteter**
- Målrettet geografisk **markedsføring**
- Længere åbningstider om torsdagen

Effekten måles efterfølgende.

VisitData gav grundlag for længere åbningstider i påskeferien



© Jesper Grønemark



© Mette Johnsen



© Bona Fide Stories

Udfordring

Svenholm Glaspusteri har haft høje besøgstal (Link: [slide 4](#)) de seneste to påskeferier og overvejer derfor at udvide åbningstiderne for at få endnu flere gæster i denne periode. Men kan det betale sig?

Indsigt

Overnatningsdata fra VisitData viser, at kapacitetsudnyttelsen allerede to måneder før påskeferien er højere end sidste år – især drevet af svenske gæster, som står for over 40 % af omsætningen (Link: [slide 23](#)).

Resultat/handling

Teledata viser, at aktiviteten tidligere har været højest tirsdag og onsdag i påskeferien (se [slide 19](#)). Derfor:

- Udvides åbningstiden fra kl. 10–14 til kl. 9–16 tirsdag og onsdag
- Øges indsatsen for fysisk skiltning i området – også på svensk

Effekten måles efterfølgende.