

VisitData og Camping

VisitData 



Hvorfor er nogle dage bedre end andre?

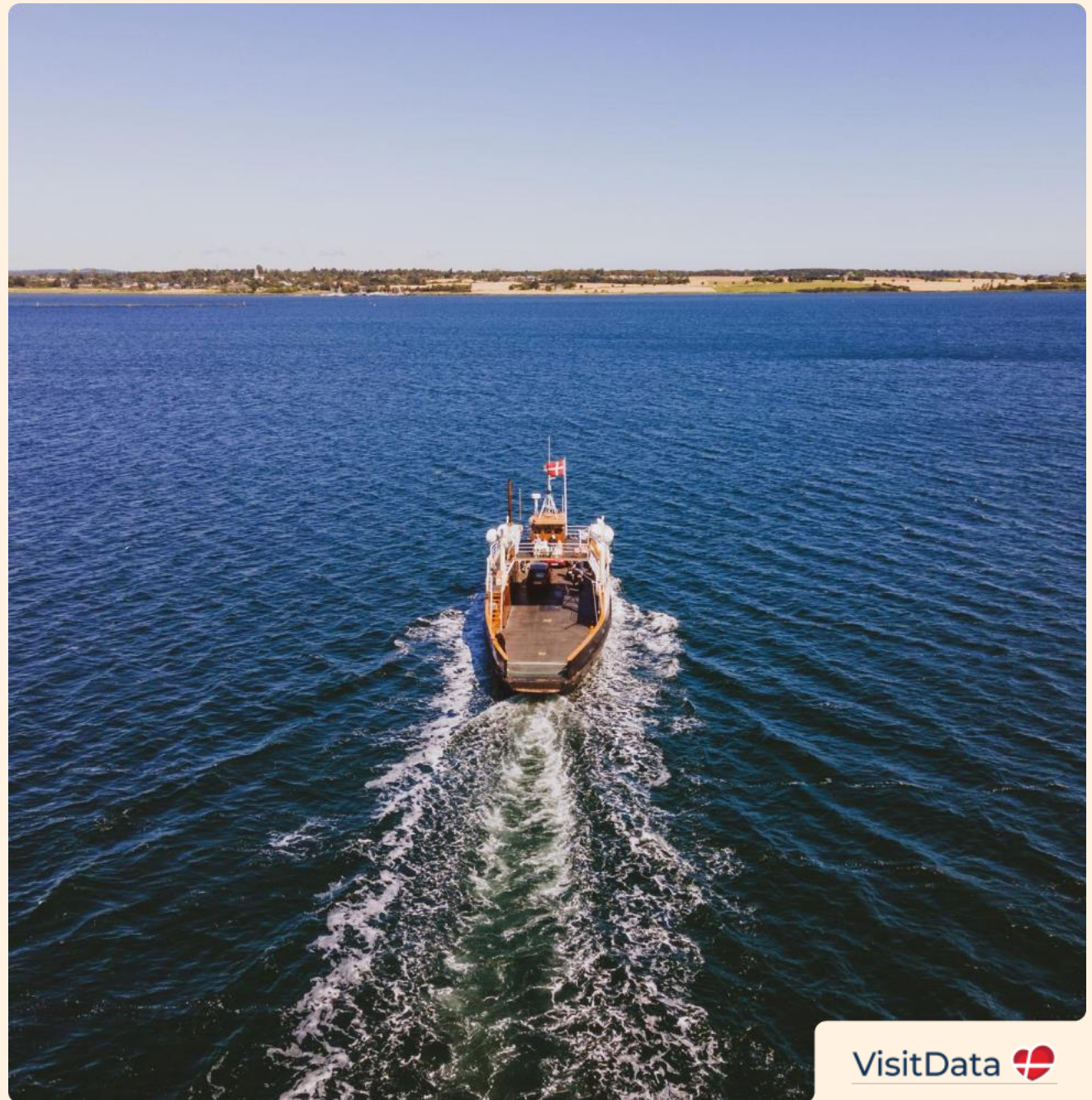
Nogle dage er bare bedre end andre.
Uden at man altid kan sætte fingeren på hvorfor.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på det, der gjorde forskellen.

Hvor får du viden fra i dag?

Når en dag går ekstra godt, er der næsten altid en forklaring. Det kan være flere gæster end normalt, godt vejr, aktivitet i området eller noget helt fjerde.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på de forklaringer i hverdagen – og hvordan de kan bruges til at skabe flere af de dage, hvor det hele spiller.





Danske virksomheder er verdensmestre i at tænke med hovedet og med maven

Dansk turisme drives af dygtige købmænd. Forretninger, der hver dag får tingene til at fungere og træffer gode beslutninger – baseret på erfaring, overblik og mavefornemmelse.

Det er grunden til, at turismen står stærkt i dag.

Godt i dag – endnu bedre i morgen

Selv de dygtigste købmænd kan få værdi ud af at vide mere.

Det handler ikke om at lave alting om.

Det handler om at blive lidt klogere på det, der allerede virker.



VisitData er ikke et IT-system. Det er et forspring.

Med VisitData får du overblik over, hvad der sker i og omkring din forretning. Det hjælper dig med at forstå dine dage, planlægge bedre og træffe beslutninger på et mere sikkert grundlag.

Kort sagt: mindre gætværk – mere overblik.

Danmarks bedste udsigt. Til data.

Med VisitData kan du:

- få overblik over billetsalg i området og se, hvilke gæster, der kommer
- sammenligne perioder over tid og med branchen. fx efterårsferien i år og sidste år
- forstå gæsternes nationaliteter og vaner: hvem kommer, og hvornår?
- se, hvordan vejret påvirker efterspørgsel og omsætning
- få indsigt i, hvor mange mennesker der opholder sig i området via teledata



Agenda

- 1 Hvad er VisitData?
- 2 Den tekniske del
- 3 Værdiskabelse med data
- 4 Sådan kommer du i gang med VisitData
- 5 Afslutning



© Michael Fiukowski & Sarah Moritz

Dansk turismes fælles dataplatform

VisitData 

**Data skal være tilgængeligt
og værdiskabende for
dansk turisme!**

VisitData 

VisitData er et værdifuldt fællesskab

- Turismen som et økosystem
- Fællesskab & andelstanke
- Stærkere forretning –
 - Ny viden om gæstefærd
 - Bedre beslutningsgrundlag

VisitData består af

- Egne data
- Nationale datakilder
 - DMI
 - Nets
 - Teledata
- Branchens benchmark

VisitData er også...

- I løbende udvikling
- Mange forskellige systemer – det tager tid at få alle på



Nø

Naturkøen
CAMPING

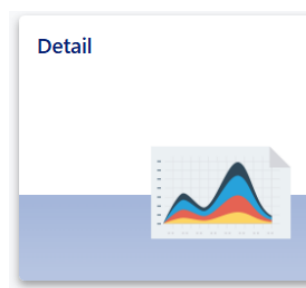
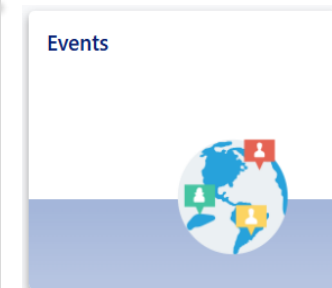
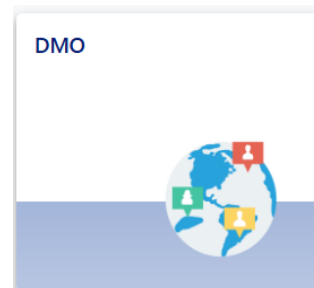
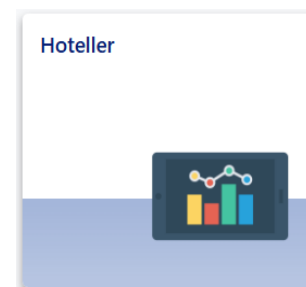
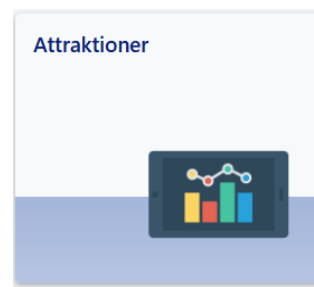
Den tekniske del...

VisitData 

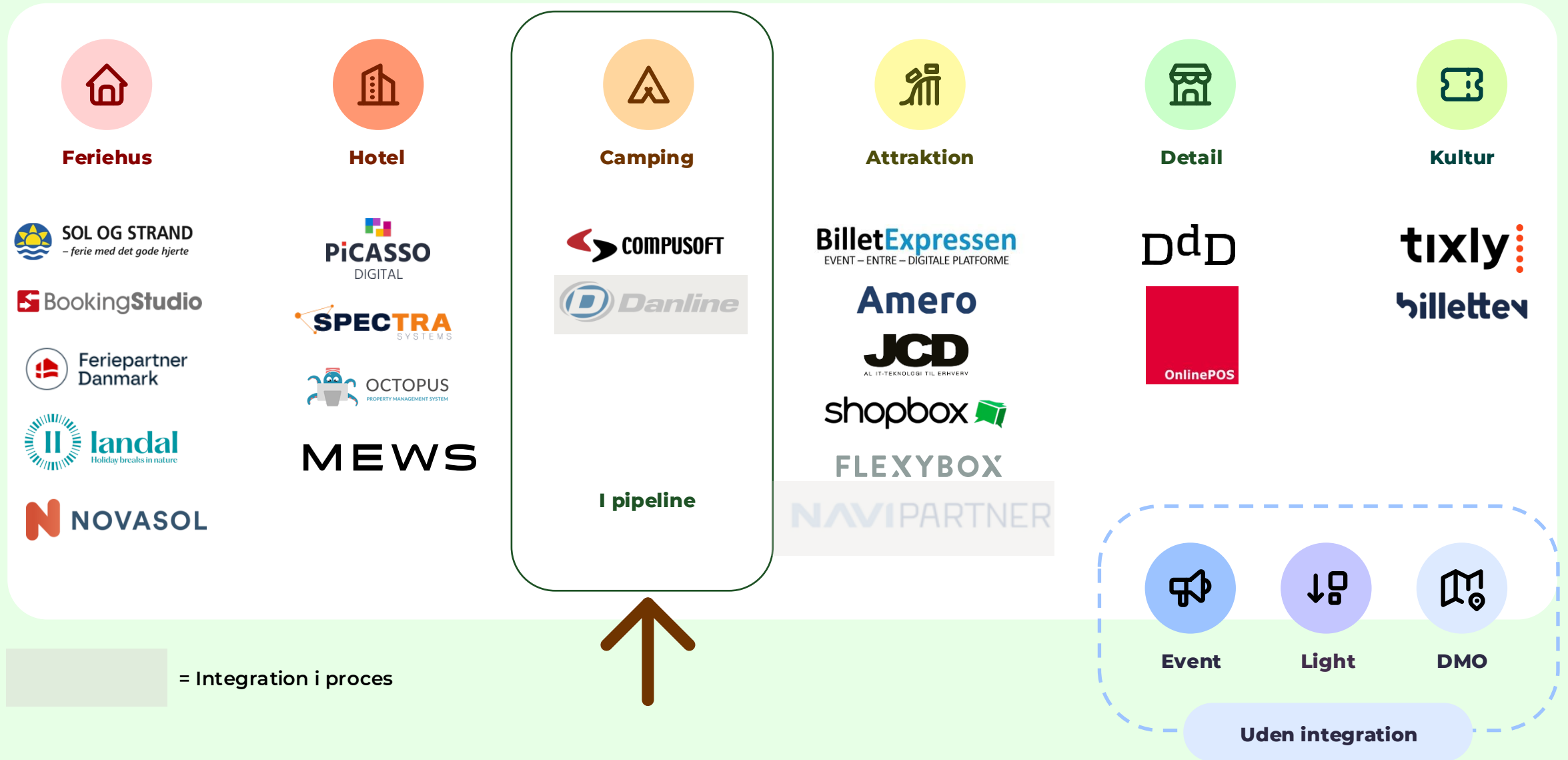
VisitData – produkter til alle dele af turismen

Produkter/Dashboards

- Attraktioner
- Feriehuse
- Hotel
- Camping
- Destinationer
- Events
- Detailhandel
- Kulturområdet
- Restauranter – på vej!



Integrationer



Nationale datakilder



DMI

Vejrdata fra DMI

NORLYS

Teledata fra Telia

nets

Transaktionsdata fra Nets

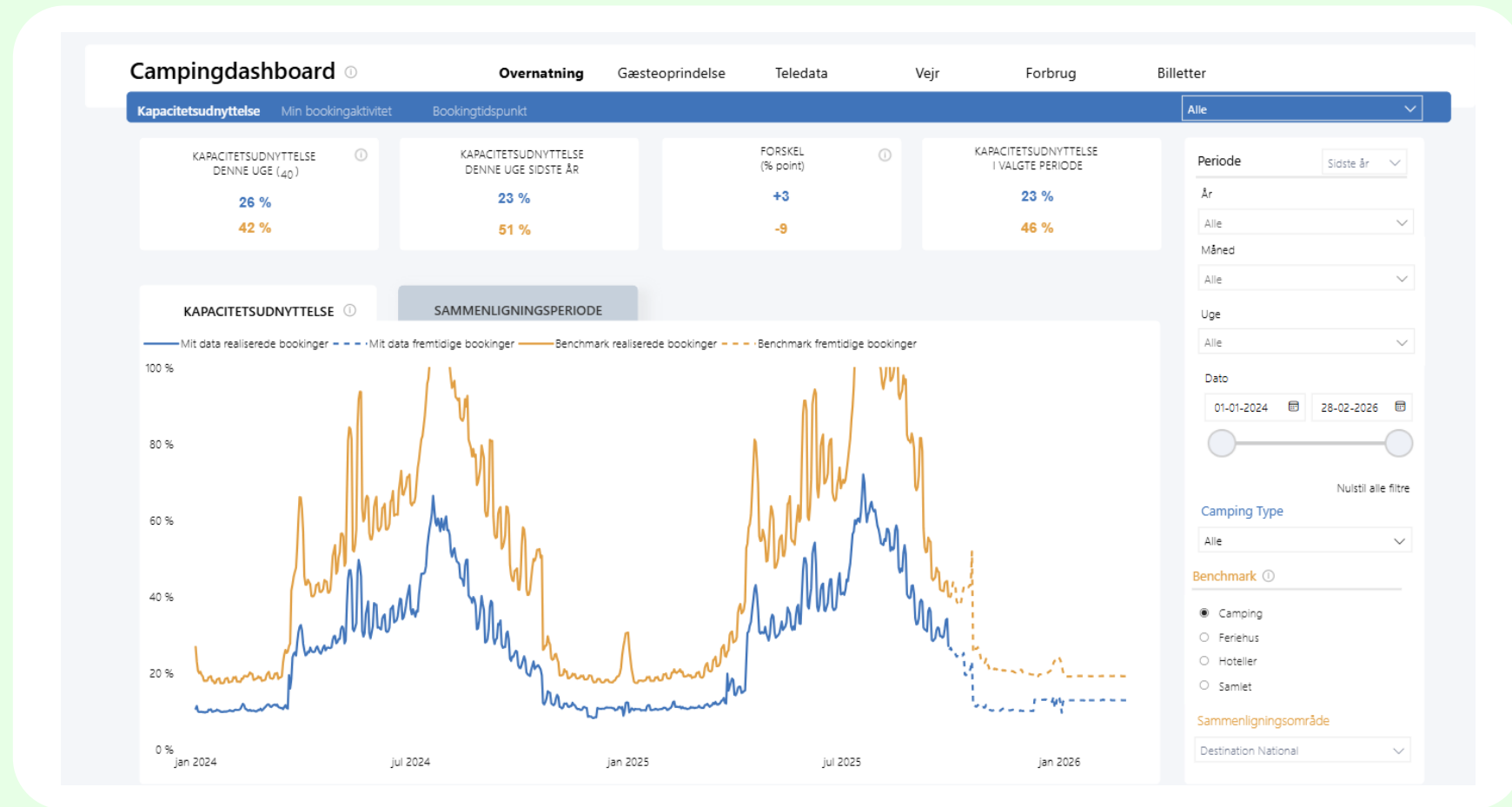
DANMARKS
STATISTIK

Overnatningstal fra
Danmarks Statistik

VisitData – produkter til alle dele af turismen

Camping

- Bookinger
- Kapacitetsudnyttelse
- Demografiske data
- Gæsteoprindelse
- Teledata
- Forbrugsdata (indekseret forbrug på kategori og kommuneniveau)
- Billetsalg på attraktioner ift. kapacitetsudnyttelse lokalt



Launchpad

Camping

Rapportsider

Campindashboard

Campingdashboard

Overnatning

Gæsteoprindelse

Teledata

Vejr

Forbrug

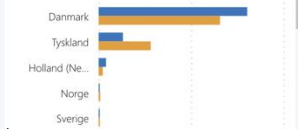
Billetter

Tyske turister Danske turister Norske turister Hollandske turister

Alle

BOOKINGER FORDELT PÅ LAND

Mit data Benchmark



BOOKINGER FORDELT PÅ GÆSTERS DELSTAT

Mit data Benchmark



Tip! Se hvor dine gæster kommer fra – og sammenlign med andre campingpladser

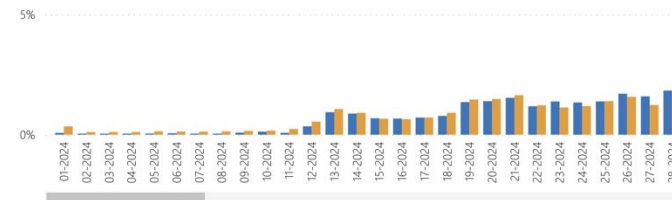
MIT DATA

BOOKINGER FORDELT PÅ DELSTAT



BOOKINGER FORDELT PÅ PERIODEN

Mit data Benchmark



OBS: Datakilderne til denne side er din egen data samt overnatningsdata fordelt på hhv. campingpladser, hoteller og feriehuse. Data er senest opdateret pr. 14. September 2025

Periode Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2024

28-02-2026



Nulstil alle filtre

Camping type

Alle

Benchmark

 Camping Feriehus Hoteller Samlet

Sammenligningsområde

Destination National

Launchpad

Camping

Rapportsider

Campindashboard

Campindashboard

Overnatning

Gæsteoprindelse

Teledata

Vejr

Forbrug

Billetter

Alle

GNS. ANTAL PERSONER PR. DAG I VALGTE PERIODE

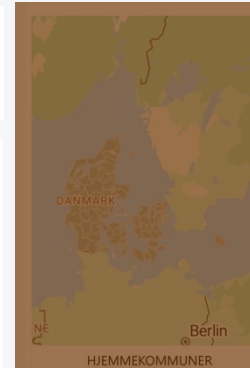
143.303

INDBYGGERE (DST)

105.890

GNS. ANTAL TILREJSENDE PR. DAG TIL VALGTE OMRÅDE

-



Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2024 28-02-2026



Nulstil alle filtre

Camping Type

Alle

Teledata

Kommune

Alle

Kommune (man er vægnet i)

Alle

KOMMUNE MAN ER VÆGNET I - TOP 10



Tip! Se hvor mange mennesker, der er i dit område

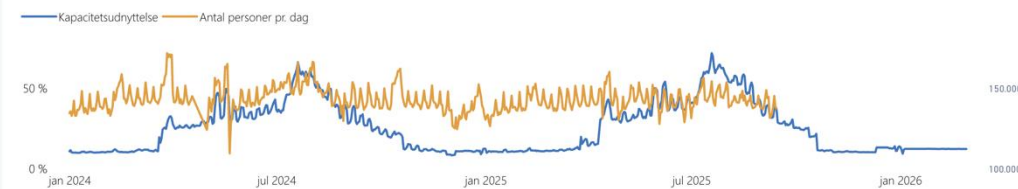


BESØGSTAL PER DAG



ANTAL PERSONER

SAMMENLIGNINGSPERIODE



OBS: Datakilderne til denne side er din egen data samt data leveret af Tella. Data er senest opdateret pr. 14. September 2025

Launchpad

Camping

Rapportsider

Campindashboard

Campindashboard

Overnatning

Gæsteoprintelse

Teledata

Vejr

Forbrug

Billetter

GNS. KAPACITETSUDNYTTELSE I PERIODEN
23 %

GENNEMSNITLIG VIND PR. DAG
4,15 m/s

GENNEMSNITLIG NEDBØR PR. DAG
2,07 mm

GENNEMSNITLIG TEMPERATUR PR. DAG
9,8 °

GENNEMSNITLIG SOL PR. DAG
4,7 timer

Periode

År

Måned

Uge

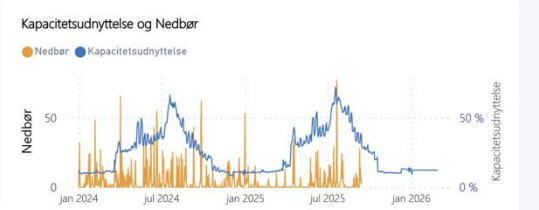
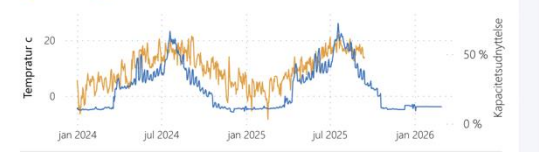
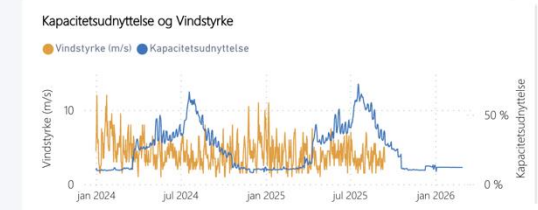
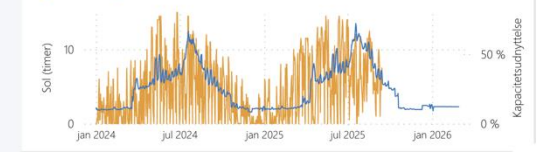
Dato

Nulstil alle filtre

Camping Type



Tip! Se, hvordan vejret påvirker din omsætning



Datakilden til denne side er din egen data samt offentlige vejrdata leveret af DMI. Data er senest opdateret pr. 14. September 2025

Campindashboard

Overnatning

Gæsteoprintelse

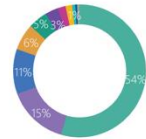
Teledata

Vejr

Forbrug

Billetter

ATTRAKTIONERS BILLETSALG



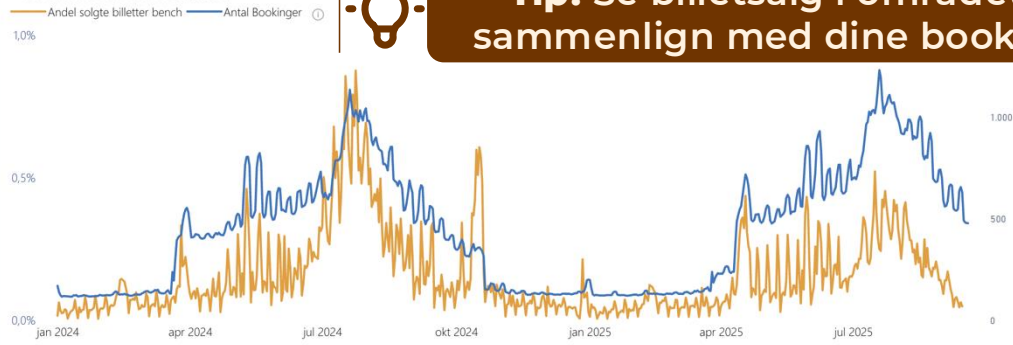
Voksenbillet Børnebillet Gruppe / Skole Gratist N/A

ATTRAKTIONERS BILLETSALG PR. DAG



Tip! Se billetsalg i området og sammenlign med dine bookinger

BILLETSALG VS. DINE BOOKINGER



OBS: Datakilden til denne side er din egen data samt attraktioners billetdata. Data er senest opdateret pr. 14. September 2025

Periode

År

Måned

Uge

Dato

Nulstil alle filtre

Camping Type

Benchmark

**VisitData kan
ikke skabe værdi
– det kan I!**

VisitData 

Den data-drevne formel

VisitData

Data

+

Indsigt

- Platform
- Sikkerhed
- Enretning
- Diskretion
- Integrationer
- Indkøb
- Onboarding

- Dashboards
- Struktur

+

Aktør

Hvorfor?

+

Handling

+

Resultat

- Årsager
- Teser

- Lav en ændring

- Mål på det

Eksempel – Andel norske gæster

Data

- Data over andel af gæster sammenlignet med benchmark (andre pladser)
- Blå = din forretnings data
- Orange = benchmark

Indsigt

- Vi har lille andel af besøgende fra Norge ift. Benchmark

Nysgerrighed:

- Hvorfor har vi det?
- Skal vi overveje at skrue op for markedsføring til nordmænd i bestemte perioder?

Handling

- Gør det - og mål indsatsen. Husk kun at ændre én ting ad gangen.

Nationalitetsfordeling

Kundeland	Mit data	Benchmark
DK	62%	60%
NL	17%	6%
B	6%	2%
D	5%	6%
FIN	1%	1%
GB	1%	2%
N	1%	11%
E	1%	1%
S	1%	3%
CH	1%	1%
USA	1%	1%
	1%	1%
I	1%	1%
F	1%	1%
PL	0%	0%

Brug data i hverdagen

**Dyk ned i, hvad der er sket i din
forretning for at forstå *i går*...**

Hvilke lande kommer vores gæster fra?
Hvilken kommune, region eller delstat?

Hvornår ankommer hvilke nationaliteter til vores
plads?

Hvornår booker de?
Hvilke ferieperioder bookes der til hvornår?

Hvornår har vi mange gæster i området? Både når det
gælder overnattende og endagsgæster.

Hvordan påvirker vejret vores kapacitetsudnyttelse ?



**... så du kan forudse og forbedre
*i morgen!***

Hvilke gæstetyper og nationaliteter har vi potentiale
for at tiltrække flere af ift. andre pladser i området?

Hvilke initiativer kan vi gøre når bestemte
nationaliteter ankommer?

Hvornår kan vi påvirke vores gæster ift. at booke hos
os? Hvordan skal vi bruge marketingbudgettet?

Hvilke gæster er der potentiale for at tiltrække i de
kommende måneder?

Hvilke tiltag kan vi gøre ift. bemanning og drift ift.
vejrprognoser? (Sol, regn, vindstyrke, temperatur)

Benchmark og diskretionsprincipper

Benchmark i en destination opnås ved:

- Min. 3 enheder på platformen i en given destination
- 2 enheder må ikke udgøre mere end 80%

Benchmark giver adgang til:

- Sammenlign dine data med andre campingpladser i destination
- Sammenlign dine data på nationalt niveau med campingpladser udenfor din destination

Alt data er anonymt

Hvornår og hvordan kan du komme på VisitData?

1. Opstart af onboarding



Du er i kontakt med dit destinationsselskab og får et overblik over, hvad VisitData kan. Du ønsker at blive en del af VisitData og dit destinationsselskab sørger for, at du får sendt en brugeraftale fra VisitDenmark til underskrift.

2. Indhentning af data



Du får tilsendt en vejledning, som forklarer, hvordan VisitData kan indhente den relevante data.

Typisk vil du kontakte din systemleverandør – og i samarbejde med dem sørger VisitData-teamet for at den relevante data deles med VisitData.

3. Modtagelse af FAQ



Du modtager en e-mail når du kan begynde at bruge VisitData og får tilsendt en søgbar FAQ fra dit destinationsselskab til at besvare spørgsmål i VisitData.

4. VisitData som redskab



Du begynder at bruge VisitData. Du logger på dagligt, ugentligt eller månedligt alt efter dit behov.

5. Drift og support



Du kontakter dit destinationsselskab ved behov for support – om nødvendigt, så de kontakter VisitData for at finde en løsning.

Tid i alt

2 uger fra materiale er indsendt til brug af VisitData




TIP! Et destinationsselskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination*Region)



Vær med til at styrke campingbranchen og din destination

VisitData 



”For First Camp er det helt afgørende at have adgang til valide og handlingsorienterede data. Det giver os mulighed for at optimere vores produktudbud og målrette vores indsatser, så vi hele tiden kan forbedre gæsteoplevelsen på tværs af vores pladser. Når dataindsamlingen samles ét sted som hos VisitData, skaber det både klarhed og et stærkere grundlag for strategisk planlægning – ikke bare for os, men for hele campingbranchen”

Kent Lodberg
Head of Marketing, First
Camp

Bliv en del af VisitData

Datapartner

- ✓ Gratis oprettelse
- ✓ Gratis abonnement

Styrk dansk turisme og din lokale destination

Databruger

- ✓ 1000,- i onboarding
- ✓ 300,-/md. i abonnement

Styrk din forretning, dansk turisme og din lokale destination + adgang til VisitData-dashboards

**Kontakt dit lokale
destinationsselskab og bliv
en del af samarbejdet**

VisitData 

**Spørgsmål
eller input?**