

Hvordan brugte First Camp VisitData?

24 February 2026

VisitData 



First Camp Cases

- 1 Nationalitet og markedsføring:** Målrettet indsats i Bayern giver vækst (5% vs. 2% i markedet)
- 2 Andres bookinger og sæsonforlængelse:** Forlænge sæsonen når andre i området lukker for sæsonen
- 3 Åbningstider og nationalitet:** Åbningstider og tilbud i caféen forlænges når der kommer tyske og nederlandske gæster
- 4 Vejr og antal bookinger:** Temperatur og vindstyrke har ofte den stærkeste korrelation med bookinger ift. soltimer og regn



VisitData hjælper med marketingindsatsen i Tyskland



© Niclas Jessen

Udfordring

Tiltrække tyske gæster

First Camp er usikre på, hvordan de bedst investerer deres marketing-budget i Tyskland. De mangler et klart overblik over, hvilke tyske delstater deres gæster kommer fra – og hvordan deres andele står i forhold til andre pladser i området. **Den indsigt giver dem mulighed for at vurdere deres position på markedet og prioritere budgettet mere præcist.**



© Bona Fide Stories

Indsigt

Potentiale blandt Sydtyskere

På VisitData kan de i august se, at de har potentiale for at tiltrække flere gæster fra Sydtyskland – især fra Bayern i september og oktober, hvor Bayern foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod foreløbigt 4% på andre pladser. **Derfor vælger de at målrette deres marketingkroner mod Bayern via Meta og Google Ads.**



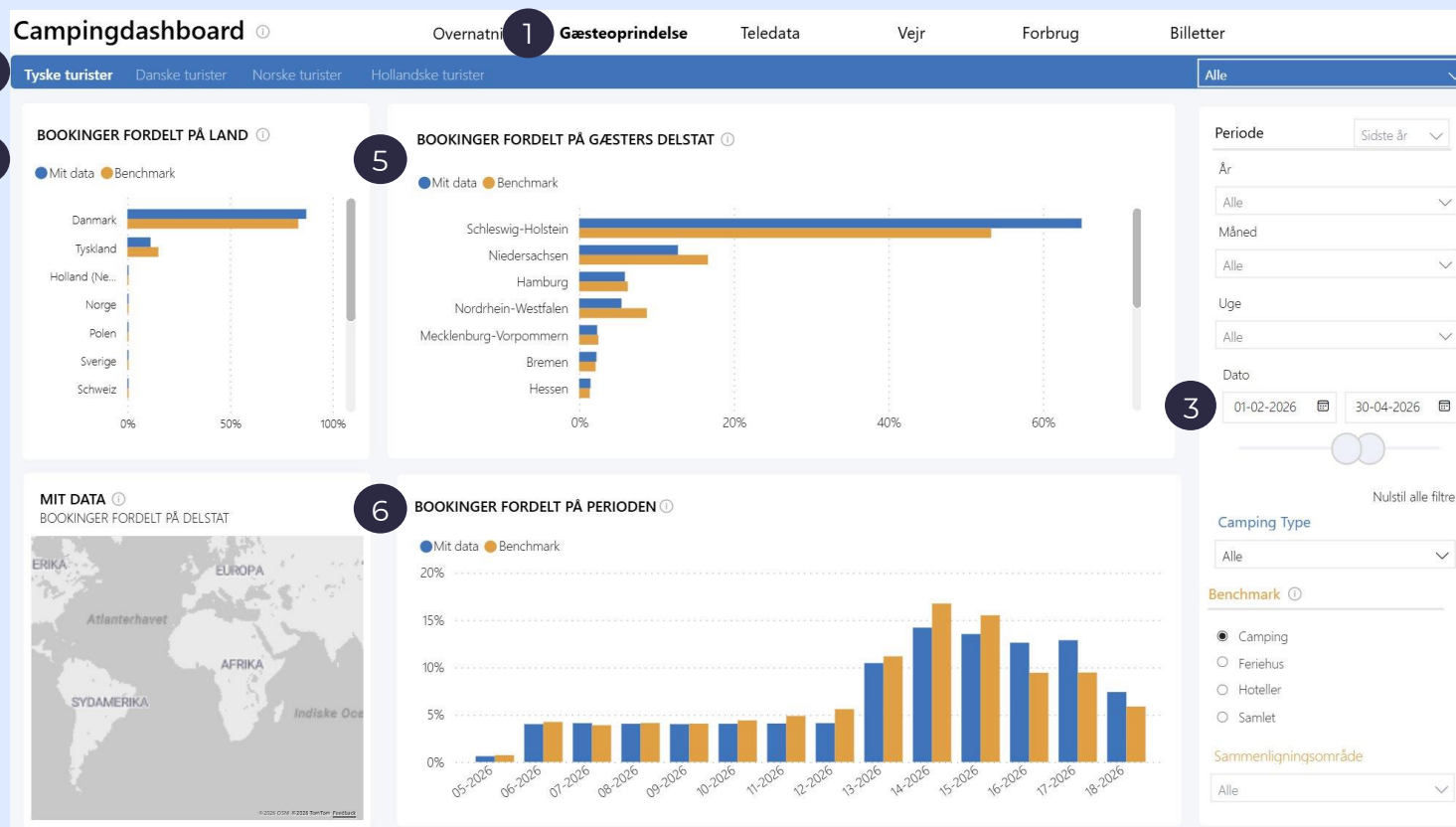
© Rasmus Heise

Resultat

Flere Sydtyske gæster

Gennem en målrettet indsats mod Bayern løfter de andelen af gæster herfra til 5% i september og oktober – mod ca. 4% på andre pladser i området. **VisitData giver dem dermed et stærkere kendskab til det tyske marked og nye muligheder, uden at det går ud over bookinger fra andre segmenter.**

VisitData hjælper med marketingindsatsen i Tyskland



Vejledning:

1. Gå ind på 'Gæsteoprindelse'
2. I underfanen kan du vælge hvilken nationalitet du vil se data for (tyske turister valgt)
3. Vælg **periode** i datofilteret
4. Under '**bookinger fordelt på land**', kan du se hvordan nationalitetsfordelingen af bookings i den valgte periode er (blå søjle)
 - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra din campingplads med
5. Under '**bookinger fordelt på gæsters delstat**', kan du se hvor i det valgte land (eksempelvis Tyskland) dine bookings kommer fra
 - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra din campingplads med
6. Grafen '**bookinger fordelt på perioden**' angiver fordelingen af bookings i den valgte periode på ugebasis sammenlignet med benchmark

OBS! Bemærk at data her ikke afspejler First Camps faktiske data. Guiden afspejler dog den fremgangsmåde, som First Camp bruger.

VisitData hjælper med at forlænge campingsæsonen



© Michael Fiukowski & Sarah Moritz

Udfordring

Udnytte skuldersæsonen

Hos First Camp ønsker de at tiltrække flere gæster i skuldersæsonen. De er dog i tvivl om, hvilke lande og områder, de skal forsøge at tiltrække for at få flest gæster senere på sæsonen og ind i efteråret. Derfor lægger de en plan allerede i den tidlige sommer.



© Rasmus Heise

Indsigt

Potentiale i Niedersachsen

Ved at se på ferieoversigter opdager de, at Niedersachsen har ferie senere på sæsonen. Samtidig viser VisitData, at de generelt tiltrækker færre gæster herfra – især i september og oktober, hvor Niedersachsen foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod ca. 4% på andre pladser. Derfor vælger de at målrette deres marketing mod Niedersachsen via Meta og Google Ads.



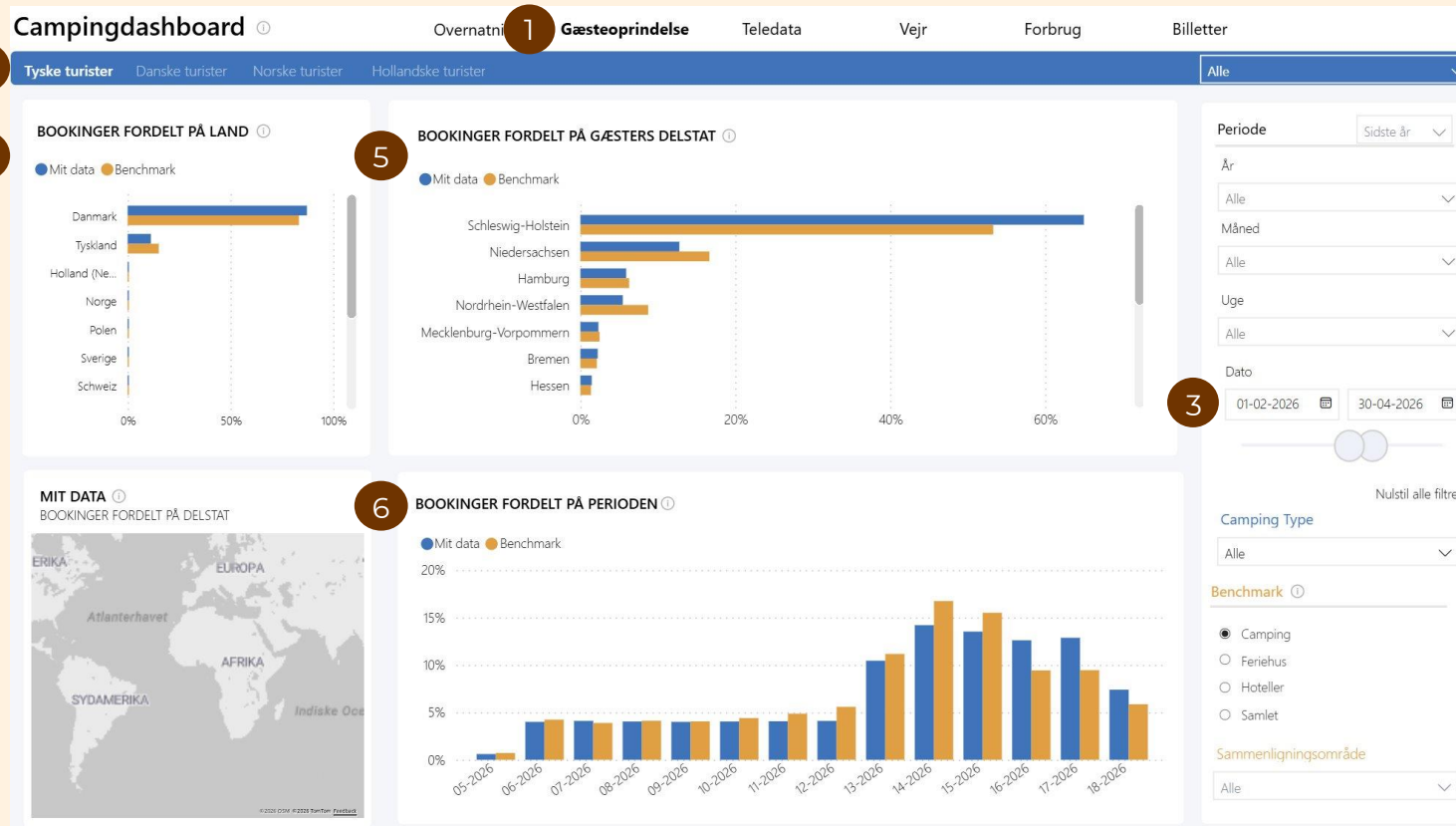
© Michael Fiukowski & Sarah Moritz

Resultat

Sæsonen forlænges

Gennem en målrettet indsats mod Niedersachsen i skuldersæsonen løfter de andelen af gæster herfra til 5% i uge 38–41 – mod 4% på andre pladser. **De udnytter altså, at de kan holde åbent og forlænge sæsonen, mens øvrige pladser i området typisk lukker ned i disse uger.**

VisitData hjælper med at forlænge campingsæsonen



Vejledning:

1. Gå ind på 'Gæsteoprindelse'
2. I underfanen kan du vælge hvilken nationalitet du vil se data for (tyske turister valgt)
3. Vælg **periode** i datofilteret
4. Under '**bookinger fordelt på land**', kan du se hvordan nationalitetsfordelingen af bookings i den valgte periode er (blå søjle)
 - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra din campingplads med
5. Under '**bookinger fordelt på gæsters delstat**', kan du se hvor i det valgte land (eksempelvis Tyskland) dine bookings kommer fra
 - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra din campingplads med
6. Grafen '**bookinger fordelt på perioden**' angiver fordelingen af bookings i den valgte periode på ugebasis sammenlignet med benchmark

OBS! Bemærk at data her ikke afspejler First Camps faktiske data. Guiden afspejler dog den fremgangsmåde, som First Camp bruger.

VisitData hjælper med at styre åbningstider i caféen



© Sarah Green

Udfordring

Bemanding i caféen

Hos First Camp oplever de, at tyske og nederlandske gæster spiser aftensmad senere end danske gæster. Dog lukker deres café ofte kl. 20. De vil derfor gerne kunne forudsige, hvornår hvilke nationaliteter ankommer, så de kan planlægge åbningstider og bemanding herefter.



© Rasmus Heise

Indsigt

VisitData bruges til forecast

På VisitData kan de se, hvornår tyske og nederlandske gæster ankommer. Sammenholdt med deres egen viden om de forskellige nationaliteters vaner kan de planlægge, hvilke uger restauranten skal have åbent til kl. 22.



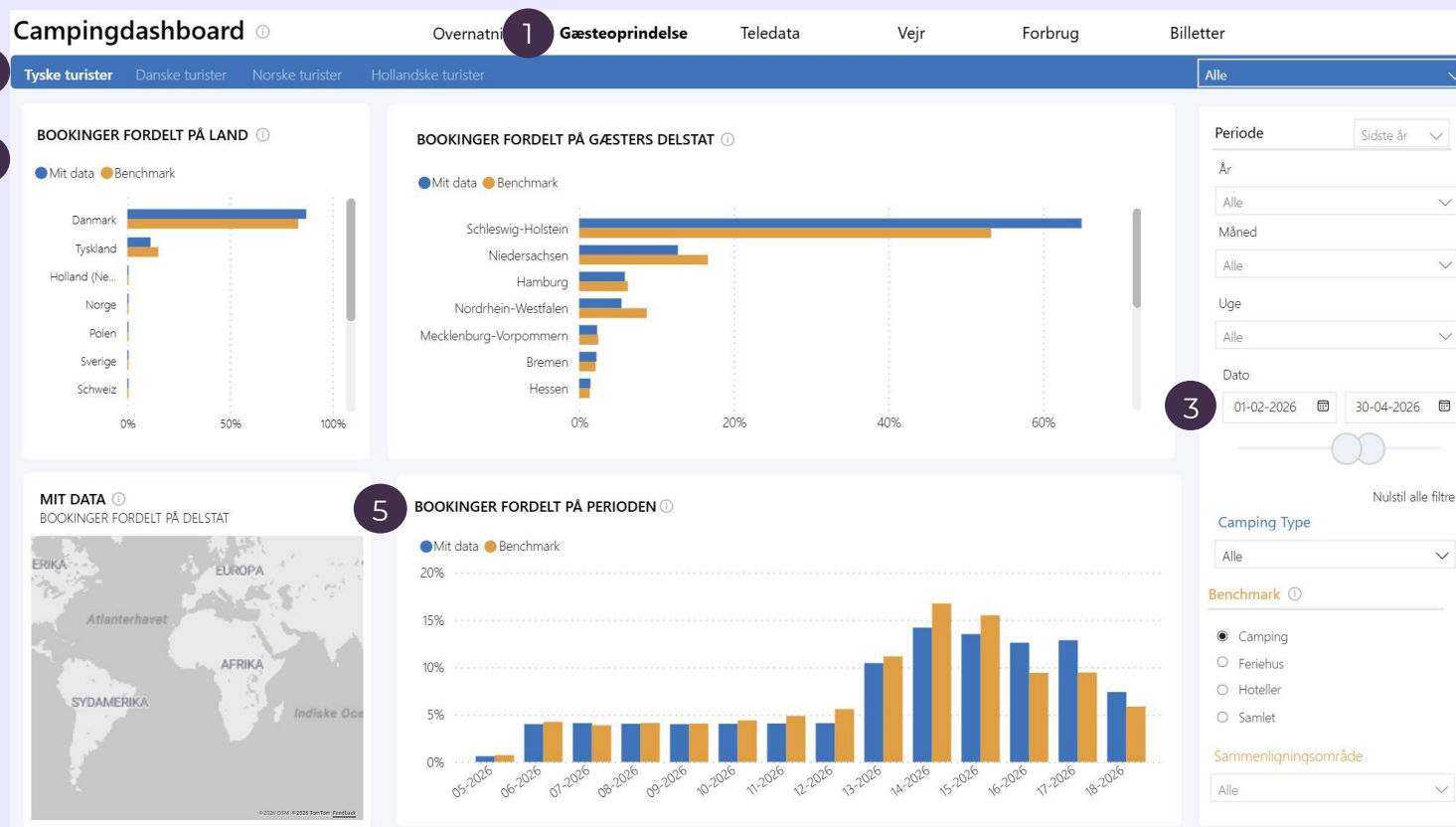
© Bona Fide Stories

Resultat

Imødekomme gæsters behov

Ved at dykke ned i gæsternes nationaliteter på VisitData kan First Camp altså bedre planlægge deres åbningstider og bemanding i restauranten. De undgår sultne tyskere kl. 20 den ene uge – og en åben, tom restaurant den næste uge.

VisitData hjælper med at styre åbningstider i caféen



Vejledning:

1. Gå ind på 'Gæsteoprindelse'
2. I underfanen kan du vælge hvilken nationalitet du vil se data for (tyske turister valgt, herefter hollandske)
3. Vælg **periode** i datofilteret
4. Under '**bookinger fordelt på land**', kan du se hvordan nationalitetsfordelingen af bookings i den valgte periode er (blå søjle)
 - Den orange søjle er data for det valgte benchmark, som du kan sammenligne data fra din campingplads med
5. Grafen '**bookinger fordelt på perioden**' angiver fordelingen af bookings i den valgte periode på ugebasis sammenlignet med benchmark

OBS! Bemærk at data her ikke afspejler First Camps faktiske data. Guiden afspejler dog den fremgangsmåde, som First Camp bruger.



VisitData hjælper til at forstå vejrets påvirkning



Udfordring

Vejrets påvirkning

First Camp ved, at vejret har en stor påvirkning på, hvornår deres gæster ankommer og hvor mange gæster, de har henover sæsonen. De ved dog ikke præcis, hvilke vejræssige parametre, der spiller ind på deres bookinger.



Indsigt

Vind og temperatur påvirker

På VisitData kan de se en oversigt over, hvordan hhv. vindstyrke, temperatur, nedbør og soltimer påvirker deres kapacitetsudnyttelse. De opdager, at vindstyrke og temperatur har den største sammenhæng med kapacitetsudnyttelsen.

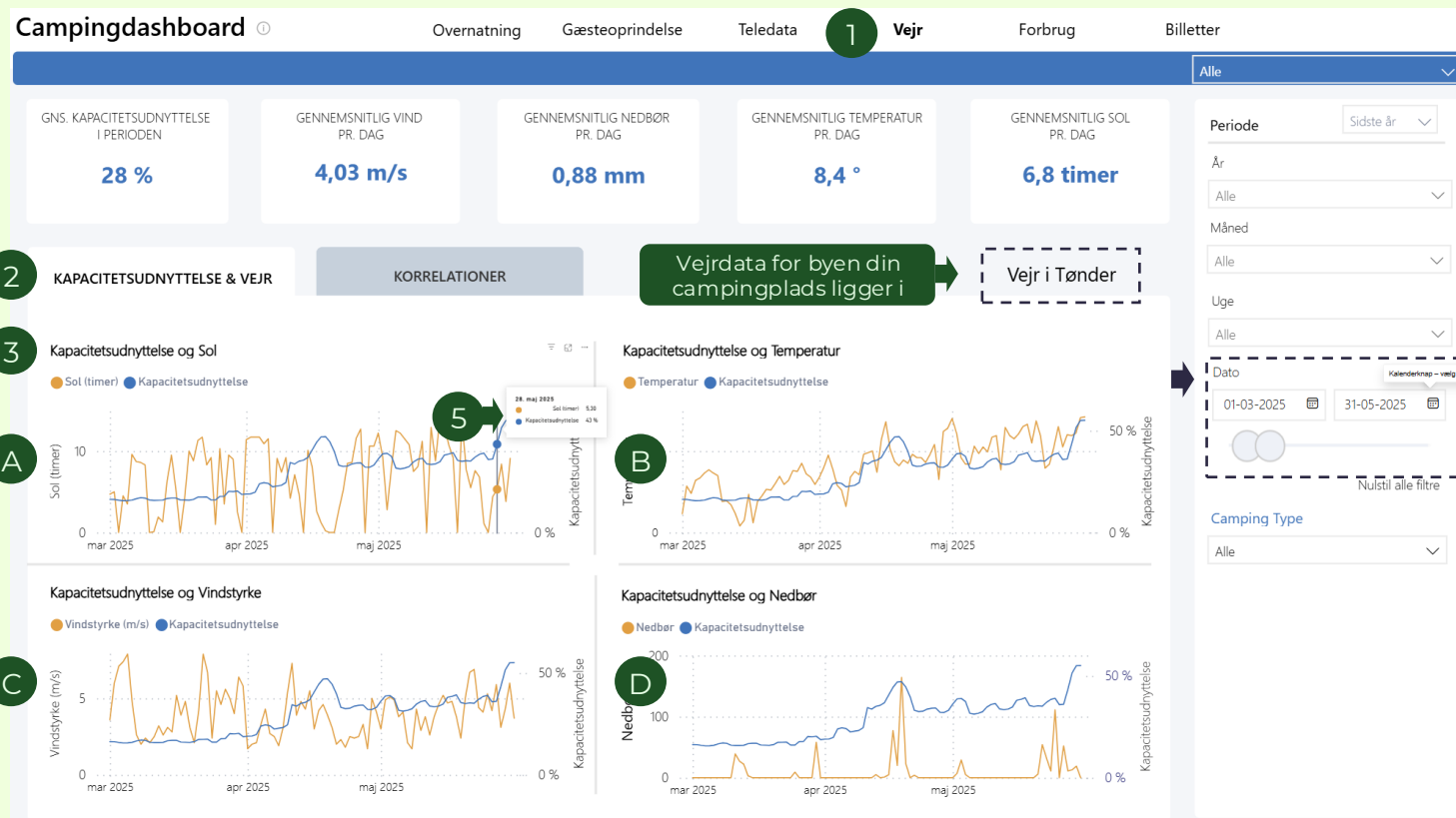


Resultat

Forudsige kapacitet

Ved at kunne forstå de forskellige vejræssige påvirkninger, og sammenhængen med deres kapacitetsudnyttelse, kan de nu gennem vejrprognoser bedre forudse, hvornår de sandsynligvis vil se flere bookinger og hvornår de kan køre med en lavere kapacitet.

VisitData hjælper til at forstå vejrets påvirkning



Vejledning:

1. Gå ind på fanen 'Vejr'
2. Vælg **Kapacitetsudnyttelse & Vejr**
3. På graferne kan du se et overblik over udsving i vejrparametre og kapacitetsudnyttelse på dagsbasis i den valgte periode:
 - a) Sol
 - b) Temperatur
 - c) Vindstyrke
 - d) Nedbør
4. Ved at flytte musen hen på en dag på en af graferne, kan du se data for hhv. nøgletal ift. vejret (fx antal soltimer) og kapacitetsudnyttelse for den givne dag
5. Under 'Campingtype' i panelet i højre side kan du vælge, hvilken camping type du vil se data for. Hvis du eksempelvis udelukkende vil se på gæster, der bor i telt eller hytter.

OBS! Bemærk at data her ikke afspejler First Camps faktiske data. Guiden afspejler dog den fremgangsmåde, som First Camp bruger.