

Formål med dashboardet

Dette dashboard har til formål at klæde medarbejdere hos detailhandlere - og butikker generelt - på til at bruge VisitData. Dashboardet giver mulighed for at følge udviklingen hos egen forretning, hvor der kan dykkes ned i økonomiske nøgletal (omsætning, salgspris og kurvstørrelse/transaktioner). Her kan der dykkes ned i bestemte varegrupper for at forstå nøgletallene for denne specifikke varegruppe. Derudover kan der benchmarkes mod andre detailforretninger i området eller på nationalt plan. Samtidig kan man dykke ned i generelle overnatningstendenser fra de aktører, der er på VisitData i området.

Dataen tager udgangspunkt i aktørens egen data samt nationale datakilder som teledata fra Norlys, vejrdata fra DMI og forbrugsdata fra Nets.

På tværs af dashboardet kan du filtrere efter:

- En bestemt tidsperiode - eksempelvis en sommerferieperiode
- En bestemt varegruppe (for at forstå nøgletal for denne bestemte varegruppe). Kategoriseringen afhænger af, hvordan du selv har navngivet dine varer
- Benchmark - vælg om du vil sammenligne med mere lokale eller nationale aktører i din branche

Når du støder på N/A (not available), Not Disclosed og (Tom) i dashboardet, så betyder det, at den bestemte værdi ikke er oplyst.

Det anbefales, at du bruger dette dokument til at søge i når du har et bestemt spørgsmål, du ønsker svar på.

Oversigt over datakilder

Salgsdata i dashboardet er leveret af de detailbutikker – heriblandt din - der integreres i platformen. Data er leveret af jeres POS-systemer og indeholder salgsdato, beløb, varekategori, omsætning, rabat mv. Den data, der modtages fra alle detailbutikker bruges til at danne et indeks til benchmark. Navngivningen i filtret 'varegruppe' afhænger af, hvordan aktørens egen data er integreret til VisitData.

- **Økonomi:** Egen data
- **Teledata:** Teledata fra Norlys (tidligere Telia) samt egen data på omsætning
- **Vejr:** Leveres af DMI. Indeholder parametre som sol, vind, temperatur og nedbør per uge sammenholdt med egen data på omsætning
- **Forbrug:** Transaktionsdata fra Nets
- **Overnatninger:** Overnatningsaktørers data* samt egen omsætningstal
- **Gæsteoprindelse:** Overnatningsaktørers data*

*Overnatningsaktører er campingpladser, hoteller og feriehuse, som er på VisitData og bidrager til det valgte benchmark.

Eksterne datakilder:

Teledata:

- **Hvad kan jeg med teledata?** Se afsnit 'Teledata' (se side 8).
- **Hvad tæller med i teledata?** I praksis tælles der, hvor mange danske mobiltelefoner, smartwatches, tablets og lign. som masterne i det givne område har registreret. Herefter ekstrapoleres tallet for at gøre det så repræsentativt som muligt for den danske voksne befolkning. Før en enhed 'tælles med' i et givent område, skal enheden opholde sig i mindst 20 minutter i det givne område. Dvs. at en butik, der ligger i et område nær en eller flere store veje ikke får talt alle forbigående biler og cyklister med. Kun de, som har opholdt sig i området i over 20 minutter, indgår i optællingen.
- **Hvor ofte opdateres teledata?** De opdateres ugentligt – nemlig hver onsdag. Norlys registrerer enhederne hver nat ca. kl. 01, hvorfor Norlys antager, at enheden er 'opvågnet' i det givne område, hvor enheden er registreret om natten. Hver nat nulstilles enhedernes ID og tildeles et nyt.
- **Hvornår tæller en mobil enhed med i teledata?** En enhed skal opholde sig i et område i minimum 20 minutter for at blive registreret.
- **Hvad er grids?** Grids er små områder på kortet, som Norlys inddeler baseret på koncentrationen af registrerede enheder. Størrelsen på grids-området afhænger af denne koncentration. En registreret enhed kan tælle med i flere grids afhængigt af ID'ets færden. Derfor skal du vælge ét grid ad gangen.
- **Kan jeg tracke specifikke personer og enheder?** Teledata er anonymiseret og kan IKKE spore enkelte enheder. Al teledata er på aggregere niveau.
- **Hvor præcise er teledata – og kan man bruge dem til at måle besøgstal lokalt?** Teledata kan give dig en indikation af, hvor mange danske besøgende, der er i dit område. Pendlere bliver dog ikke sorteret fra. Derudover tæller teledata kun danske mobile enheder.
- **Hvilken kommune kan jeg se teledata for?** Du kan se teledata for de forskellige kommuner, der ligger i din destination. Når det kommer til den kommune, som gæsten er vågnet i, kan der vælges kommuner på tværs af landet (se side 8).

Forbrug:

- *Hvor kommer data fra?* Data kommer fra Nets, som har en begrænset, men repræsentativ andel af det danske marked for fysiske transaktioner.
- *Tæller data alle transaktioner?* Data tæller kun fysiske transaktioner fra Nets – og udelukkende fra danske betalingskort. I få tilfælde vil der figurere udenlandske transaktioner også, hvilket er grundet særlige korttyper.
- *Hvordan er kortholders kommune defineret?* Det er defineret ud fra, hvor betalingskortet er udstedt.

Vejrdata:

- *Hvad kan jeg med vejrdata og hvor kommer data fra?* Se 'Vejrdata' (se side 11).
- *Hvor ofte opdateres vejrdata?* De opdateres én gang om ugen – natten mellem søndag og mandag.
- *Hvad bestemmer hvilken kommune, vejrdata vises i?* Vejret vises for den kommune, som du vælger i højre side under 'Vejrlokation (Kommune)'

Gæsteoprindelse:

- *Er bookingandel baseret på bookingdage eller antal separate bookinger?* - Bookingandel er baseret på hvor stor en andel de forskellige nationaliteter udgør af samlede antal bookedede dage.
- *Kan jeg se gæsters nationaliteter på tværs af overnatningstyper?* Ja – under 'benchmark' kan du vælge eksempelvis 'camping', feriehus' eller 'hotel' og dykke ned i en bestemt type overnatning.

Generelle spørgsmål:

- *Hvor ofte opdateres data?* Hver lørdag.
- *Hvordan ser jeg data, der er længere end 1 år tilbage?* Øverst under 'Filtre' kan du vælge, hvor lang en periode, du vil have data tilgængeligt fra – du kan altså vælge kun at se data fra sidste år, sidste 2 eller 3 år.
- *Kan jeg eksportere mine data i VisitData til Excel?* Ja – det er en mulighed for de fleste visninger på Detaildashboardet. Se bilaget for en guide til dette.
- *Hvordan ser jeg på en bestemt varegruppe?* I filteret til højre kan du på nogle af dashboard-siderne filtrere efter en bestemt varegruppe.
- *Kan jeg downloade en rapport eller et overblik som PDF?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData.
- *Kan jeg se benchmarks for andre butikker i mit område?* Ja – i nederste højre hjørne vil du på de fleste dashboard-sider kunne vælge et benchmark, altså et sammenligningsgrundlag, vha. den orange benchmark-kategori.
- *Kan jeg gemme mine egne visninger, så jeg hurtigt finder dem igen?* Nej – du skal finde og loade dem på ny.

- **Kan jeg få adgang til rådata bag graferne?** Nej – det er ikke en mulighed i VisitData. På nogle af siderne kan du eksportere til Excel, som beskrevet ovenfor.
- **Hvorfor kan nogle datavisninger være langsomme at indlæse?** VisitData har en stor mængde data og derfor kan det tage tid at indlæse data, så vær tålmodig – især når du kigger på dashboards, der indeholder meget data.
- **Hvordan kan jeg ændre tidsperioden, jeg kigger på?** I filtrene til højre kan du altid ændre perioden. OBS! Øverst under 'Filtre' kan du vælge, hvor lang en periode, du vil have data tilgængeligt fra – du kan altså vælge kun fra sidste år, sidste 2 eller 3 år.
- **Hvordan kontakter jeg support, hvis noget ikke virker?** Hvis du oplever udfordringer i VisitData, skal du kontakte din kontaktperson(er) i VisitData. Hvis du oplever en fejl, skal du melde denne til: support@visitdata.dk

| Fane + underfane(r) | Variabel | Definition | Anvendelse |
|---------------------|---|---|---|
| <u>Overblik</u> | <i>Omsætning sidste uge</i> | Her kan du se, hvad din totale omsætning har været i sidste uge. | Hvad har vi omsat for i sidste uge? |
| <u>Overblik</u> | <i>Omsætning sidste uge sidste år</i> | Her kan du se, hvad din omsætning har været den tilsvarende uge sidste år. | Hvad har vi omsat for i den tilsvarende uge sidste år? |
| <u>Overblik</u> | <i>Gennemsnitlig kurvstørrelse sidste uge</i> | Her kan du se, hvor mange penge en gennemsnitlig kunde har handlet for i sidste uge – altså hvor stor en 'kurv'/transaktion dine kunder i gennemsnit havde. | Hvor meget køber den gennemsnitlige kunde for? |
| <u>Overblik</u> | <i>Gennemsnitlig kurvstørrelse sidste uge sidste år</i> | Her kan du se, hvor mange penge en gennemsnitlig kunde har handlet for i sidste uge sidste år – altså hvor stor en 'kurv'/transaktion dine kunder i gennemsnit havde. | Hvor meget køber den gennemsnitlige kunde for i den tilsvarende uge sidste år? |
| <u>Overblik</u> | <i>Omsætning og sammenligningsperiode (graf)</i> | Her kan du følge din omsætning over din valgte periode. Du kan se, hvordan andelen af din omsætning fordelen sig henover perioden. | <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan ser vores omsætning ud for en bestemt periode – hvornår er den høj/lav? • Hvordan ser min omsætning ud sammenlignet med benchmark? |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>Du kan samtidig se udviklingen for benchmark – og dermed se, hvordan du klarer dig ift. konkurrenter i området eller nationalt.</p> <p>Du kan dykke ned i en bestemt varegruppe og følge omsætningen for denne.</p> <p>Under 'Sammenligningsperiode' kan du vælge en bestemt periode at sammenligne med (i filtret inde i grafen) og se omsætningen både for din forretning og for benchmark.</p> <p>Du kan markere et særligt område på grafen, som du vil dykke ned i.</p> | <ul style="list-style-type: none">• Hvordan ser omsætningen ud sammenlignet med en bestemt periode? |
|--|--|---|---|

| Fane + underfane(r) | Variabel | Definition | Anvendelse |
|-----------------------|--|--|---|
| <u>Økonomi → Salg</u> | <i>Omsætning i valgt periode</i> | Her kan du se, hvad du har omsat for i den valgte periode | Hvad har min omsætning været i en given periode? |
| <u>Økonomi → Salg</u> | <i>Gns. salgspris pr. vare i valgt periode</i> | Her kan du se, hvad den gennemsnitlige pris var for en vare i den valgte periode. Du kan dykke ned i en bestemt varekategori. | Hvad var den gennemsnitlige pris for en bestemt varegruppe i en udvalgt periode? |
| <u>Økonomi → Salg</u> | <i>Gns. kurvstørrelse i valgt periode</i> | Her kan du se, hvor stor den gennemsnitlige kurv/transaktion var i den valgte periode. Du kan dykke ned i en bestemt varekategori. | Hvor stor var den gennemsnitlige kurv for en bestemt varegruppe i en udvalgt periode? |
| <u>Økonomi → Salg</u> | <i>Gns. antal kurve i valgt periode</i> | Her kan du se, hvor mange kurve – altså transaktioner – du har haft i den valgte periode. | Hvor mange transaktioner har jeg haft i en bestemt periode? |
| <u>Økonomi → Salg</u> | <i>Produktsalg (tabel)</i> | Her kan du på hvert enkelt produkt se: <ul style="list-style-type: none"> • Hvor meget produktet har omsat for i perioden? • Hvor stor en andel af din omsætning produktet udgør? • Hvor mange (antal/enheder) har du solgt af det givne produkt? • Hvor stor en andel udgør produkter ift. antal/enheder solgt? • Hvad har den gennemsnitlige salgspris været for det givne produkt? | Se spørgsmål til venstre. |
| <u>Økonomi → Salg</u> | <i>Omsætning pr. måned (søjlediagram)</i> | Hvordan er din omsætning fordelt på de forskellige måneder i perioden? | <ul style="list-style-type: none"> • I hvilke måneder har jeg haft en høj/lav omsætning? • Hvad kan forklaringen være bag omsætningsudsvingene? |

| | | | |
|-----------------------|--|--|--|
| <u>Økonomi → Salg</u> | <i>Omsætning pr. ugedag i valgt periode (søjlediagram)</i> | Hvordan er din omsætning fordelt på de forskellige ugedage i perioden? | <ul style="list-style-type: none">• Hvordan fordeler omsætningen sig henover ugen?• Hvad kan forklare denne foreling? |
|-----------------------|--|--|--|

Fane: 'Teledata':

Med teledata kan du se, hvor mange telefoner, smartwatches, tablets og lign. der er i området – og dermed hvor stort dit opland potentielt er. Dataen kommer fra Norlys (tidligere Telia), som repræsenterer omkring 20-30% af det danske mobilmarked. Deres data ekstrapoleres for at dække hele det danske marked, så dataen bliver så repræsentativ som muligt.

Teledata kan anvendes til at sammenholde data i dit område/din kommune med opvågningskommunen, og dermed analysere, hvorfra og hvor mange, der er rejst fra opvågningskommunen til din kommune den pågældende dag/periode. Det kan samtidig bruges til at analysere events, der har været i din kommune for at forstå, hvor mange mennesker, der har befundet sig i området – og dermed hvor stort potentialet har været for din forretning.

Teledata har til formål at undersøge antallet af personer i et givent område (kommune eller grid), hvorved det kan analyseres, hvor mange personer, der har befundet sig i området i den valgte periode. Grids er betegnelsen for de områder (firkanter), som er vist på kortet. Disse grids har forskellig størrelse afhængigt af antallet af personer i det pågældende område.

Vær opmærksom på, at der vil forekomme dubletter når du analyserer flere dage, da der laves nye registreringer hver dag, som lægges sammen. Derfor kan det være en fordel af kigge på dagsniveau eller på ganske få dage – eksempelvis et event.

| Fane + underfane(r) | Variabel | Definition | Anvendelse |
|--|--|---|--|
| <u>Teledata</u> – Teledata og omsætning | <i>Antal personer for valgt periode og kommune</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Dette tal giver en indikation af, hvor mange mennesker, der i alt har været i det valgte område i den valgte periode. • Se teksten på side 2-3 omkring de mere generelle forbehold, du skal tage når det gælder teledata. | Hvor mange mennesker befinder sig i en bestemt kommune? |
| <u>Teledata</u> - Teledata og omsætning | <i>Personer ikke fra</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Dette tal angiver de personer, som er vågnet op i en anden kommune end den valgte. De kan betragtes som besøgende. • Derudover kan du se en %-vis andel af, hvor meget de udgør ud af totalen for alle, der har været i området. | Hvor mange besøgende rejser ind i kommunen i den valgte periode? |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <u>Teledata</u> - Teledata og omsætning | <i>Difference</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her fratrækkes de personer, der ikke er fra kommunen fra 'antal personer' for at forstå, hvor mange personer, der er fra kommunen | Hvor mange personer, der sandsynligvis bor i kommunen, befinder der sig i den valgte periode? |
| <u>Teledata</u> - Teledata og omsætning | <i>Kommune man er vågnet i</i> | <ul style="list-style-type: none"> I denne oversigt kan du se, hvilken kommune, personerne, der har været i dit område, kommer fra. | <ul style="list-style-type: none"> Hvor stort er vores opland? Hvor kommer vores besøgende fra? Har vi et urealiseret potentiale? |
| <u>Teledata</u> - Teledata og omsætning | <i>Besøgstal per ugedag</i> | <ul style="list-style-type: none"> Ugedagene viser det gennemsnitlige antal personer i det valgte område for den eller de ugedage, der er valgt i filteret. Er der valgt en måned, er det gennemsnittet for alle mandage, tirsdage, onsdage, mv. i den måned. | <ul style="list-style-type: none"> Er der ugedage, hvor besøgstallet er særligt højt/lavt? Stemmer det med de åbningstider, vores butik har? |
| <u>Teledata</u> - Teledata og omsætning | <i>Kommune man er vågnet i (kort)</i> | <ul style="list-style-type: none"> På kortet kan du vælge at se data specifikt for gæster, der kommer fra et bestemt område. Du kan bruge det til at forstå, hvor mange besøgende, der har været over den valgte periode fra et bestemt område. | Hvor mange gæster har vi fra en bestemt kommune? Hvis I forsøger at tiltrække gæster fra et bestemt område, kan det være en måde at få en indikation af, om det har en effekt. |
| <u>Teledata</u> - Teledata og omsætning | <i>Antal personer, omsætning (graf) Sammenligningsperiode</i> | <ul style="list-style-type: none"> Grafen giver en indikation af, hvor mange mennesker, der har været i det valgte område pr. dag i den valgte periode (orange linje) som kan aflæses på højre y-akse. Den viser med andre ord udsving i antallet af opregnede personer dag-for-dag i det valgte område. På grafen fremgår også din butiks omsætning (blå linje), som referer til venstre y-akse. Under sammenligningsperiode kan du se, hvordan sammenhængen mellem omsætning og antal personer er sammenlignet med en bestemt periode. | <ul style="list-style-type: none"> Forstå, hvilke måneder/uger/dage, der er flest besøgende i din destination/kommune. Hvornår har du det største kommercielle potentiale i din butik? Hvornår kan du tiltrække flest gæster? Hvad er sammenhængen ml. antal personer i området og din omsætning? Er der perioder, hvor der er stor trafik i dit område, som ikke afspejler omsætningen i |

| | | | |
|-------------------------|---|---|--|
| | | | din kommune? Hvor ligger dit potentiale? |
| <u>Teledata - Grids</u> | <i>Dato, grid, grid nr., antal personer (tabel)</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Vælg først, hvilket specifikt område (grid), du ønsker at undersøge på kortet – eksempelvis området, din butik ligger i • Her kan du se en oversigt over, hvor mange personer, der har været i de givne grids | <ul style="list-style-type: none"> • Hvor mange personer har været i området, hvor min butik ligger? |
| <u>Teledata - Grids</u> | <i>Antal personer (graf)</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Vælg først, hvilket specifikt område (grid), du ønsker at undersøge på kortet • Dette tal giver en indikation af, hvor mange mennesker, der har været i det valgte område i den valgte periode sammenholdt med omsætningen. • Tallet øverst til højre i grafen indikerer korrelationen mellem antal personer og omsætning. Ved at holde musen over tallet kan du aflæse, hvor stærk korrelationen er. | <ul style="list-style-type: none"> • Hvad er sammenhængen mellem min omsætning og antal personer i området? |
| <u>Teledata - Grids</u> | <i>Sammenhæng mellem antal personer på grids og omsætning</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Her kan du se, hvor mange personer, der har været i området på den venstre y-akse (blå linje) og sammenligne med din omsætning på højre y-akse (orange linje) | <ul style="list-style-type: none"> • Hvad er sammenhængen mellem min omsætning og antal personer i området over en given periode? |

Fane: 'Vejr':

Vejrdata kommer fra DMI. Med Vejrdata kan du se, hvilke vejræssige faktorer, der påvirker din omsætning – inddelt i forskellige omsætningskategorier, som du vælger nederst i højre side. Du kan altså se, hvordan sol, temperatur, vindstyrke og nedbør påvirker din forretning. Værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode.

| Fane + underfane(r) | Variabel | Definition | Anvendelse |
|---------------------|------------------------------------|---|---|
| Vejr | <i>Samlet omsætning i perioden</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Dette KPI viser den samlede omsætning i perioden for den valgte varegruppe, som vælges i filterpanelet. | <ul style="list-style-type: none"> • Hvor meget har en given varegruppe omsat for i en bestemt periode? |
| Vejr | <i>Omsætning og Vejr</i> | <ul style="list-style-type: none"> • I disse grafer kan du se udviklingen mellem den valgte omsætningskategori samt hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør, hvor værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode. | <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke vejræssige variable spiller ind på de forskellige varegrupper? Er antal soltimer eksempelvis afgørende for en særlig varegruppe? Og er regn vigtig for en særlig varegruppe? |
| Vejr | <i>Korrelationer</i> | <ul style="list-style-type: none"> • I disse grafer kan du se korrelationen mellem den valgte varegruppe samt hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør. | <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan påvirker de 4 forskellige vejrfaktorer din omsætning? Er der en direkte sammenhæng? |
| Vejr | <i>'Kommune'</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Vejret vises for denne kommune, da din kommune er beliggende her. | <ul style="list-style-type: none"> • Hvilken rolle spiller vejret i min kommune for min butiks omsætning? |

Fane: 'Forbrug':

Med forbrugsdata kan du se, hvordan forbruget fordeler sig i et givent område. Dataen kommer fra Nets. Det er altså **ikke** udelukkende forbrugsdata fra din butik, men fra området og din kommune, som du vælger i nederste højre hjørne.

| Fane + underfane(r) | Variabel | Definition | Anvendelse |
|---------------------------------------|------------------------------------|--|---|
| Forbrug → Overblik | <i>Kortholders udstederkommune</i> | <ul style="list-style-type: none"> Denne tabel viser i hvilke kommuner, forbrugernes anvendte betalingskort er udstedt. Det er vigtigt at være opmærksom på at dataen ikke refererer til din butik, men i det valgte område (kan vælges i filteret til højre). | <ul style="list-style-type: none"> Forstå, hvor gæster i din kommune kommer fra. Har du eksempelvis en stor andel gæster fra en kommune, som ikke er repræsenteret i din butik? Hvad kan du gøre for at forsøge at tiltrække dem? |
| Forbrug → Overblik | <i>Kategori</i> | <ul style="list-style-type: none"> Denne tabel viser, hvilke kategorier, som forbrugerne i området har foretaget transaktioner inden for. Det er således ikke direkte relateret til din butik. | <ul style="list-style-type: none"> Hvad bruger gæster i kommunen penge på? Er der nogle særlige kategorier, hvor du også kan forsøge at appellere til gæsterne? |
| Forbrug → Overblik | <i>Kommune</i> | <ul style="list-style-type: none"> Vælg en kommune for at få indsigt i, hvordan forbruget ser ud i det pågældende område. | <ul style="list-style-type: none"> Vælg den kommune, du ønsker at undersøge. |

Fane: 'Overnatninger':

Overnatningstal stammer fra overnatninger, der er på VisitData. Her kan du vælge mellem overnatningssteder i området eller nationalt. Det drejer sig om campingpladser, feriehuse og hoteller. Du kan sammenligne overnatningsstedernes kapacitetsudnyttelse med din egen omsætning.

| Fane + underfane(r) | Variabel | Definition | Anvendelse |
|----------------------|--|--|---|
| <u>Overnatninger</u> | <i>Egen omsætning i perioden</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvad din omsætning har været i den valgte periode | <ul style="list-style-type: none"> Hvad har jeg omsat for i alt i den givne periode? |
| <u>Overnatninger</u> | <i>Kapacitetsudnyttelse benchmark</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvad kapacitetsudnyttelsen har været for overnatningsstederne i den valgte periode | <ul style="list-style-type: none"> Hvad har kapacitetsudnyttelsen været for overnatningsstederne i den valgte periode? |
| <u>Overnatninger</u> | <i>Andel voksne benchmark</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvor stor en andel voksne, der udgør overnatninger. Den resterende del er børn. Gælder kun for <u>feriehuse</u> og <u>hoteller</u>. | <ul style="list-style-type: none"> Hvor stor en andel voksne booker hos overnatningsstederne? Hvad betyder det for, hvilke varer, vi skal have på hylderne i de perioder? |
| <u>Overnatninger</u> | <i>Andel børn benchmark</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvor stor en andel børn, der udgør overnatninger. Den resterende del er voksne. Gælder kun for <u>feriehuse</u> og <u>hoteller</u>. | <ul style="list-style-type: none"> Hvor stor en andel af overnatningsstedernes bookinger inkluderer børn? Hvad betyder det for, hvilke varer, vi skal have på hylderne i de perioder? |
| <u>Overnatninger</u> | <i>Andel bookinger med kæledyr benchmark</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvor stor en andel af feriehus-bookinger, der er foretaget med kæledyr. Gælder kun for <u>feriehuse</u>. | <ul style="list-style-type: none"> Hvor stor en andel af overnatningsstedernes bookinger inkluderer kæledyr? Hvad betyder det for, hvilke varer, vi skal have på hylderne i de perioder? |

| | | | |
|----------------------|---|--|--|
| <u>Overnatninger</u> | <i>Kapacitetsudnyttelse i valgt periode vs. omsætning</i> | <ul style="list-style-type: none">• Her kan du sammenligne din egen omsætning, som kan aflæses på højre y-akse og sammenligne med kapacitetsudnyttelsen hos overnatningsstederne, som kan aflæses på venstre y-akse. | <ul style="list-style-type: none">• Hvordan ser min omsætning ud – og hvordan ser den ud ift. kapacitetsudnyttelsen? |
|----------------------|---|--|--|

Fane: 'Gæsteoprindelse':

Data i denne fane kommer fra overnatningssteder – altså feriehus, hoteller og campingpladser - der er tilmeldt VisitData. I 'Gæsteoprindelse' har du mulighed for at dykke ned i oprindelsen af overnatningsstedernes gæster, og fordelingen af gæster på tværs af nationaliteter. Du kan kigge ned i gæsteoprindelse på regionalt niveau for både danske, tyske, hollandske og norske gæster, hvilket giver dig mulighed for at kunne tilpasse din markedsføring derefter. Yderligere kan du i grafen nederst på siden se, hvornår de forskellige nationaliteter typisk afholder deres ferie.

| Fane + underfane(r) | Variabel | Definition | Anvendelse |
|---|---|--|---|
| Gæsteoprindelse → Nationalitet | <i>Bookinger fordelt på land</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se fordelingen af nationaliteterne på de overnattende gæster i området. | <ul style="list-style-type: none"> Hvordan ser nationalitetsfordelingen ud hos overnatningsstederne i området? |
| Gæsteoprindelse → Nationalitet | <i>Benchmark (kort)</i> | <ul style="list-style-type: none"> Ved at trykke på et bestemt land i venstre søjlediagram 'Bookinger fordelt på land' kan du på se bookinger fordelt over året i nederste graf. | <ul style="list-style-type: none"> Se ovenover. |
| Gæsteoprindelse → Nationalitet | <i>Andel af bookinger fordelt over året</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvordan bookingerne er fordelt henover årets måneder. Ved at klikke på en bestemt måned kan du se, hvor stor andelen af gæster fra et bestemt land er. Her kan du også se de foreløbige bookinger, der ligger i fremtiden. | <ul style="list-style-type: none"> Hvilke måneder besøger hvilke nationaliteter os? Hvad kan vi gøre for at tiltrække dem til vores butik i de perioder, de overnatter i området? Hvordan ser den kommende sæson ud når det gælder gæstesammensætningen i området? Hvilke varer skal vi have på hylderne for at tiltrække denne gæstetype? |
| Gæsteoprindelse → (tyske, danske, norske & hollandske) | <i>Bookinger fordelt på land)</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvilke lande overnatningsstedernes gæster kommer fra | <ul style="list-style-type: none"> Hos hvilken nationalitet(er) har vi potentiale ift. hvordan nationaliteterne hos overnatningerne ser ud? |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Du vælger dataen, du vil se på gennem benchmark-filtret nederst til højre – altså om du vil se nationalt, regionalt eller kommunalt indenfor dit område. | <ul style="list-style-type: none"> Hvordan kan vi tilpasse vores markedsføring ift. fordeling af oprindelse? |
| <u>Gæsteoprindelse</u> → (tyske, danske, norske & hollandske) | <i>Bookinger fordelt på gæsters kommune/by/region/provins</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du se, hvilke <i>kommuner/byer/regioner/provinser</i> overnatningsstedernes gæster kommer fra | <ul style="list-style-type: none"> Hvor skal vi målrette vores markedsføring geografisk? Har vi potentiale i at øge markedsføringen i perioder til særlige nationaliteter? |
| <u>Gæsteoprindelse</u> → (tyske, danske, norske & hollandske) | <i>Benchmark</i> | <ul style="list-style-type: none"> Her kan du vælge, hvilket område, du vil dykke ned i. Vil du se fordelingen af de forskellige nationaliteter er på region-, kommune- og delstatsniveau? | <ul style="list-style-type: none"> Skal vi have mere fokus på nogle specifikke delstater/kommuner/regioner? I hvilke regioner/kommuner/delstater har vi potentiale for at tiltrække flere gæster? Hvordan kan vi tilpasse vores markedsføring ift. feriekalenderen for det specifikke sted? |
| <u>Gæsteoprindelse</u> → (tyske, danske, norske & hollandske) | <i>Bookinger fordelt over året</i> | <ul style="list-style-type: none"> Denne graf viser, hvilke uger, der er mindst/mest bookede. Derudover fremgår fremtidige bookinger af grafen, hvilket giver en indikation af, hvordan en kommende sæson ser ud. Hvordan er fordelingen af bookinger for perioden i de forskellige uger? | <ul style="list-style-type: none"> Hvilke uger har vi foreløbigt mange/få bookinger i bogen hos overnatningssteder i området? Hvor og hvornår skal vi som butik øge vores fokus? I hvilke uger skal vi være særligt fokuserede på markedsføring – og mod hvem? Hvilke nationaliteter skal vi satse på hvornår? |

Bilag:

1. Før musen op i højre hjørne af den valgte visning og tryk på de 3 prikker ('Flere Indstillinger')
2. Tryk derefter på 'Eksportér data'
3. Vælg 'Opsummerede data' og tryk derefter på 'Eksportér'
4. Du kan eksportere data for alle datapunkter på platformen, som har disse 3 prikker oppe i hjørnet af datafeltet

The screenshot shows the 'Detaildashboard' interface with a navigation bar at the top containing 'Overblik', 'Økonomi', 'Teledata', 'Vejr', 'Forbrug', 'Overnatninger', and 'Gæsteoprindelse'. The main area displays several KPI cards and a large line chart. A dialog box titled 'Hvilke data vil du eksportere?' is open over the chart, showing three options: 'Data med aktuelt layout', 'Opsummerede data' (selected), and 'Underliggende data'. The 'Opsummerede data' option is highlighted with a green circle and the number '3'. The dialog also includes a file format dropdown set to '.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker)' and 'Eksportér' and 'Annuller' buttons.

Detaildashboard ¹ **Overblik** Økonomi Teledata Vejr Forbrug Overnatninger Gæsteoprindelse

Alle

1 **2** Eksportér data
Fremhæv
Få indsigt

OMSÆTNING SIDSTE UGE (07) **737.318 kr.** Gennemsnitlig kurvstørrelse sidste år (07) **1.504.111 kr.** Gennemsnitlig kurvstørrelse sidste uge **518,14 kr.** Gennemsnitlig kurvstørrelse sidste år **521,47 kr.**

OMSÆTNING SAMMENLIGNINGSPERIODE

— Omsætning (Mit data) — Omsætningsindeks (Benchmark)

1,0%
0,8%
0,6%
0,4%
0,2%
0,0%

jan 2025 mar 2

Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)

Data med aktuelt layout
Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrisvisualiseringer

3 Opsummerede data
Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. summer, gennemsnit og medianer).

Underliggende data
Rapportens forfatter har deaktiveret denne indstilling

Fiiformat:
.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker)

Eksportér Annuller

2025 nov 2025 jan 2026

Periode Sidste år

År
Alle

Måned
Alle

Uge
Alle

Dato
01-01-2025 31-07-2026

Nulstil alle filtre

Varegruppe
Alle

Benchmark
Alle