

Formål med dashboardet

Dette dashboard har til formål at klæde kulturaktører på til at bruge VisitData. Det tager udgangspunkt i aktørernes egen data og hvordan de selv har klassificeret deres gæste- og billettyper. Der kan dykkes ned i økonomiske nøgletal (solgte billetter, antal events, gennemsnitlig billetpris), udvikling af kundesegmenter, geografi og loyalitet – altså hvor mange besøg de forskellige gæster foretager.

På tværs af dashboardet kan du filtrere efter:

- En bestemt tidsperiode (eksempelvis en efterårsferieperiode)
- En bestemt eventdato (samt tidspunkt, så du kan dykke helt ned i en specifik forestilling – fx Forestilling A kl. 20)
- Kategori (eks. børneforestillinger, koncerter mv.)
- Et bestemt event for at dykke dybere ned i bestemte nøgletal.

I dette opslagsværk og på dashboardet bruger vi ordet 'events', som er en bred betegnelse, der dækker over forestillinger, koncerter mv.

Når du støder på N/A (not available), Not Disclosed og (Tom) i dashboardet, så betyder det, at den bestemte værdi ikke er oplyst.

Det anbefales, at du bruger dette dokument til at søge i når du har et bestemt spørgsmål, du ønsker svar på.

Oversigt over datakilder

Dashboardet består udelukkende af attraktionens egen data. Derfor afhænger kategorierne af, hvordan aktørens egen data er integreret til VisitData. Hvis aktøren eksempelvis ser på deres andel solgte billetter til Unge under 25, så vil det afspejle, hvordan de selv har kategoriseret denne billettype i deres system.

Generelle spørgsmål:

- *Hvor ofte opdateres data?* Data opdateres ugentligt – nemlig hver mandag morgen.
- *Kan jeg eksportere mine data i VisitData til Excel?* Ja – det er en mulighed for de fleste visninger på Kulturdashboardet. Se bilaget for en guide til dette.
- *Hvordan ser jeg på et bestemt event eller en bestemt periode?* I filteret til højre kan du filtrere efter et bestemt event, eventdato, eventkategori (dine egne underkategorier til dine events), en specifik tidsperiode, måned og år eller uge og år. OBS! Øverst under 'Filtre' kan du vælge, hvor lang en periode, du vil have data tilgængeligt fra – du kan altså vælge kun fra sidste år, sidste 2 eller 3 år.
- *Kan jeg downloade en rapport eller et overblik som PDF?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData.
- *Kan jeg se benchmarks for andre kulturinstitutioner i mit område?* Nej – det er ikke muligt at se benchmarks på Kulturdashboardet, hverken for en bestemt geografi eller branche.
- *Kan jeg gemme mine egne visninger, så jeg hurtigt finder dem igen?* Nej – du skal finde og loade dem på ny.
- *Kan jeg få adgang til rådata bag graferne?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData. Som nævnt ovenfor, kan nogle data eksporteres til Excel.
- *Hvorfor kan nogle datavisninger være langsomme at indlæse?* VisitData har en stor mængde data og derfor kan det tage tid at indlæse data, så vær tålmodig – især når du kigger på dashboards, der indeholder meget data.
- *Hvordan kan jeg ændre tidsperioden, jeg kigger på?* I filtrene til højre kan du altid ændre perioden.
- *Hvordan kontakter jeg support, hvis noget ikke virker?* Hvis du oplever udfordringer i VisitData, skal du kontakte din kontaktperson(er) i VisitData. Hvis du oplever en fejl, skal du melde denne til: support@visitdata.dk

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>KPI</u>	<i>Antal events – valgte periode samt ÅTD</i>	Her kan du se, hvor mange events du har afholdt i den givne periode – enten i perioden (som du vælger i filtret til højre) eller fra årets start til i dag. Derudover kan du se udviklingen siden sidste år – både i nominelle tal samt i %-vis udvikling.	- Hvor mange events har vi afholdt i en bestemt periode? - Hvor mange events har vi afholdt i år sammenlignet med sidste år?
<u>KPI</u>	<i>Solgte billetter – valgte periode og ÅTD</i>	Her kan du se, hvor mange billetter, du har solgt i den givne periode – enten i perioden (som du vælger i filtret til højre) eller fra årets start til i dag. Derudover kan du se udviklingen siden sidste år – både i nominelle tal samt i %-vis udvikling.	- Hvor mange billetter har vi solgt i en bestemt periode? - Hvor mange billetter har vi solgt i år sammenlignet med sidste år?
<u>KPI</u>	<i>Gennemsnitlig billetpris</i>	Her kan du se den gennemsnitlige billetpris i den givne periode – enten i perioden (som du vælger i filtret til højre) eller fra årets start til i dag. Derudover kan du se udviklingen siden sidste år – både i nominelle tal samt i %-vis udvikling.	- Hvad har prisen været for en billet i en bestemt periode? - Hvad har prisen været sammenlignet med sidste år?
<u>KPI</u>	<i>Solgte billetter (tabel)</i>	Her kan du se en oversigt over, hvor mange billetter, du har solgt til bestemte events. Du kan scrolle ned i højre side for at se alle events. Du kan se: - De billetter, der er solgt på dagen for eventet - Den belægning, eventet har haft – altså hvor mange sæder har været optaget?	- Hvor meget genererer hvert event når det kommer til billetsalg, omsætning og belægning? - Er der nogle events, som har en lavere kapacitet, men en højere omsætning – eller omvendt? - Hvilke events har været meget populære og har høj belægning? Og omvendt? - Hvad har ét bestemt event genereret når det kommer til antal

		Billetomsætning – altså hvor meget det bestemte event har genereret i omsætning Du kan tilmed klikke på et enkelt event og se KPI'erne for det – altså antal solgte billetter og den gennemsnitlig billetpris.	solgte billetter og den gennemsnitlige billetpris?
<u>KPI</u>	<i>Solgte billetter – belægning og ledig kapacitet</i>	Her kan du se en oversigt over de forskellige events: - Hvad belægningen er - Hvor meget ledig kapacitet, der er - Antal billetter solgt for hvert event. Du kan se flere events, hvis du scroller mod højre. Du kan tilmed klikke på et enkelt event og se KPI'erne for det – altså antal events, solgte billetter, gennemsnitlig billetpris, billetomsætning mv.	- Hvor meget belægning har hvert event? Altså hvor populært er eventet? Og hvilke events har den laveste belægning? Altså hvilke er mindre populære? - Hvor mange billetter har hvert event solgt?

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Aktuelt</u>	<i>Løbende udvikling af billetsalget</i>	I denne graf ser du antal billetter solgt (blå søljer) over den valgte periode i filtret til højre samt det løbende antal solgte billetter – altså billetter solgt i alt, hvor alle dagene er lagt sammen. Du kan vælge periode gennem cursoren nederst. Ved at klikke på en bestemt dag, kan du se: • Antal billetter solgt den pågældende dag • Den løbende udvikling i billetsalget. Det er vigtigt at bemærke, at løbende solgte billetter starter fra grafens start (eksempelvis 1/1-25) uagtet valgt dato. Det anbefales, at du kigger specifikt på ét eller få events. Vær opmærksom på, at y-aksen til venstre indikerer antal billetter solgt den pågældende dag, hvorimod højre y-akse indikerer løbende antal solgte billetter.	• Hvor mange billetter har et bestemt event solgt på et særligt tidspunkt? • Hvornår sælger vi mange billetter til et givent event? • Hvornår skal vi markedsføre eventet?
<u>Aktuelt</u>	<i>Dag for billetsalg Antal billetter Gennemsnit billetter pr. dag</i>	Her kan du se udviklingen af dit billetsalg henover ugedagene – dvs. hvor mange billetter sælger du gennemsnitligt fordelt henover ugedagene i den valgte periode. Ved at dykke ned i et bestemt event en bestemt dag i 'løbende udvikling af billetsalget' kan du sammenligne med 'Gennemsnit Billetter pr. dag' for eventet.	• Hvilke ugedage sælger vi flest billetter? Hvornår sælger vi færrest?

		Venstre y-akse indikerer antal billetter mens højre y-akse indikerer Gennemsnit billetter pr. dag.	
<u>Aktuelt</u>	<i>Andel solgte billetter jf. eventstart</i>	Her kan du se, hvornår dine gæster køber deres billetter til et bestemt event, som kan vælges i højre filter. Altså du kan se, hvor lang tid før selve eventet starter gæsterne køber deres billetter – fra 0-100+ dage. Venstre y-akse indikerer antal billetter mens højre y-akse viser det gennemsnitlige billetantal for den givne eventkategori.	• Køber gæster billetter i god tid eller på selve dagen? • Hvordan varierer det fra event til event? • Hvornår skal I begynde at markedsføre et event ift. hvornår kunderne køber deres billetter?

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Kundesegment</u> → <u>Kunden</u>	<i>Årskortholder</i>	Du kan se antallet af årskortholdere, der har været til det bestemte event eller i den givne tidsperiode. Defineres ud fra billettypen og de billetter, der indeholder ordene 'Årskort', 'Medlem' og 'Sæson.'	Her kan du dykke ned i, hvilke events, der typisk tiltrækker årskortholdere og hvornår årskortholdere typisk besøger jer. • Er der bestemte events, som særligt tiltrækker loyale gæster – altså årskortholdere? Og omvendt – er der nogle events, der er særligt velegnede til at tiltrække nye gæster?
<u>Kundesegment</u> → <u>Kunden</u>	<i>Andel kvinder</i>	Du kan se andelen af kvinder, der har været til det bestemte event eller i den givne tidsperiode. Dermed kan du altså få en fornemmelse af kønsbalancen i særlige perioder eller til bestemte events. Det er opgjort på baggrund af dem, der har oplyst deres køn. Tallet stemmer ikke nødvendigvis overens med cirkeldiagrammet nederst på siden, som er opgjort på baggrund af alle, der har købt billetter.	Her kan du dykke ned i, hvilke events, der tiltrækker hvilken type demografi – og altså hvilken kønsbalance der er til bestemte events. • Hvilke events har en større/mindre andel af kvinder? Du kan dykke dybere ned i kønnene i cirkeldiagrammet nederst på siden.
<u>Kundesegment</u> → <u>Kunden</u>	<i>Andel unge under 25</i>	Her kan du se, hvor mange unge under 25, der er til bestemte events. Tallet stammer fra, hvordan du selv har klassificeret dine gæste- og billettyper.	• Hvilke events tiltrækker særligt unge? • I hvilke perioder har vi særligt besøg af unge?
<u>Kundesegment</u> → <u>Kunden</u>	<i>Antal med 2+ besøg</i>	Her kan du se, hvor mange der har købt billet til mere end 1 event?	• Hvor mange loyale gæster har vi, der besøger os mere end én gang? • Er der særlige events, der især tiltrækker de mere loyale kunder?

<u>Kundeselement → Kunden</u>	<i>% uden for eget postnr.</i>	Her kan du se andelen af gæster, der har købt billetter til dine events, som bor uden for dit postnummer. Det baserer sig på gæsternes postnummer på deres bopælsadresse.	Her kan du dykke ned i, hvor dine gæster kommer fra. Hvilke events tiltrækker især lokale? Hvilke events tiltrækker især folk, der kommer udenbys fra?
<u>Kundeselement → Kunden</u>	<i>Demografi af event – sammenlignet med alle events</i>	Her kan du se fordelingen af kategorierne 'Forpremiere,' 'Forpremiere ansat' og 'Unge under 25' for et bestemt event eller en særlig periode. For et bestemt event eller en bestemt periode kan du altså se, hvor store andele, der udgør forpremierer mv. Vær opmærksom på, at indlæsningen af denne visning kan tage lang tid.	Her kan du dykke ned i, hvilke events, der især sælger mange billetter til forpremieren. Hvilke events er især populære til forpremiere? Hvilke events er særligt populære blandt unge under 25 år?
<u>Kundeselement → Kunden</u>	<i>Køn</i>	Her kan du se en oversigt over fordelingen af køn i bestemte tidsperioder eller til særlige events. Dataen kan være forskellig fra 'andel kvinder' som oplyst ovenfor, da denne andel er udregnet ud af alle – og altså også dem, der ikke har oplyst deres køn.	Her kan du dykke ned i dine gæsters køn. - Er der særlige events, der tiltrækker en stor andel mænd eller kvinder? - Hvad kan du gøre for at få flere gæster til at oplyse deres køn, så du har mere data at dykke ned i?
<u>Kundeselement → Kunden</u>	<i>Antal billetter købt pr. post nr.</i>	Her kan du se fordelingen af billetter på bestemte postnumre. Du kan altså se, hvor stort dit opland er – og hvor dine gæster kommer fra til bestemte events eller i bestemte perioder.	Her kan du dykke ned i, hvor dine gæster kommer fra. - Er der særlige events eller perioder, hvor dit opland er større/mindre end ellers? - Hvordan ser det ud i ferieperioder? - Hvad kunne andre hypoteser være?

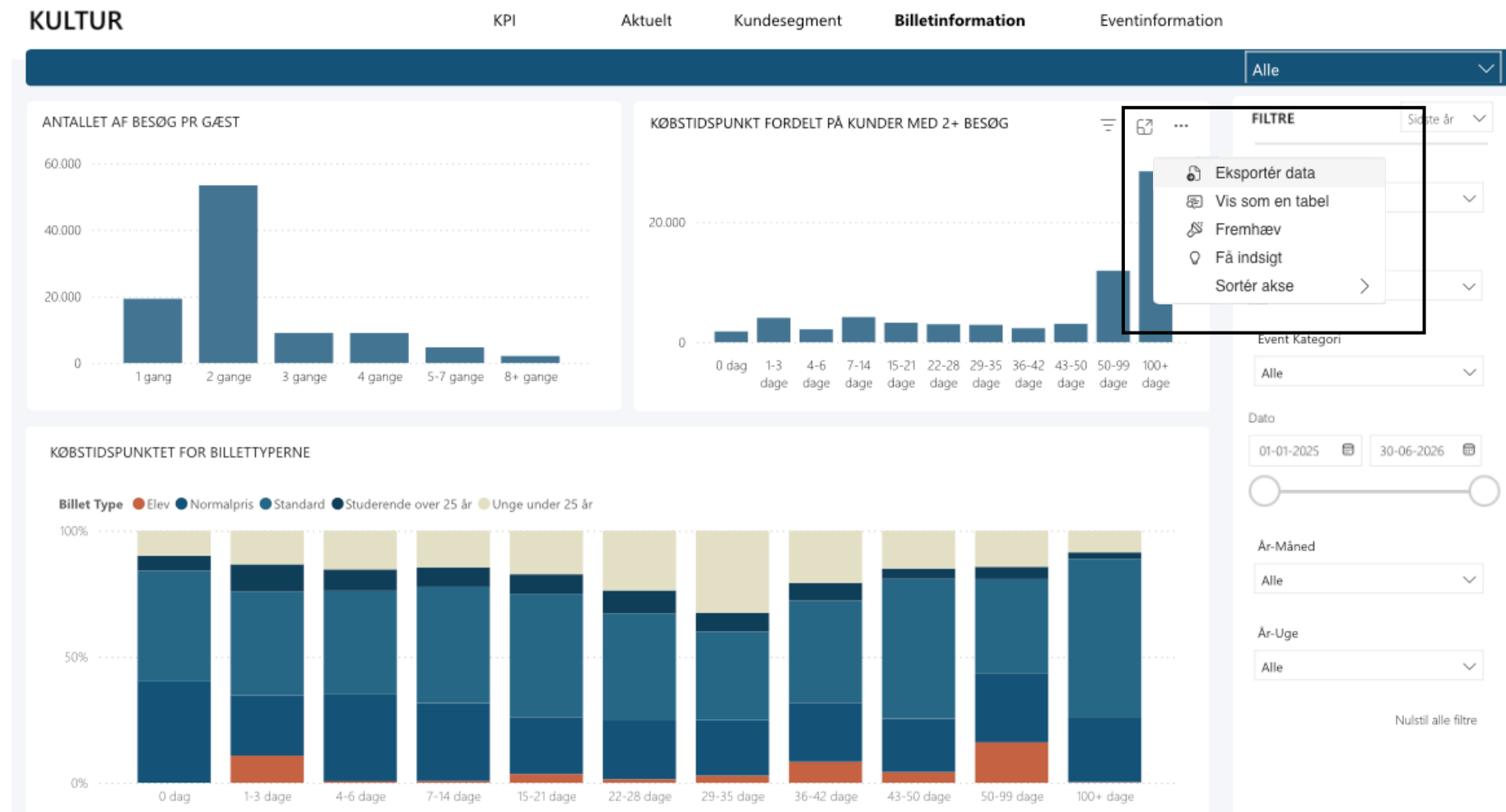
<u>Kundeselement → Kunden</u>	<i>Fordeling af solgte billetter pr. billettype</i>	Her kan du se, hvilke billettyper, du sælger flest af i en særlig periode eller for et bestemt event. Kategorierne her afspejler din egen kategorisering	Her kan du dykke ned i dine billettyper og se, hvordan fordelingen er til bestemte events. • Hvilke billettyper sælger mest til bestemte events? • I hvilke perioder sælger vi mange af en bestemt billettype?
<u>Kundeselement → Geografi</u>	<i>Solgte billetter fordelt på post nr.</i>	På kortet kan du se, hvordan fordelingen af dit billetsalg ser ud på tværs af Danmark. Du kan filtrere på et bestemt event eller en bestemt periode. Når du klikker på den givne kommune, kan du se postnummeret samt antal solgte billetter. Jo mørkere kommunens farve er, jo flere billetter har I solgt i den givne kommune. Klik på 'Zoom ud' i øverste højre hjørne af kortet for at se hele Danmark og vælge en ny kommune.	Her kan du dykke ned i, hvordan dine forskellige billetkøb fordeler sig i landet. Hvor oversigten under 'kunden' viser postnumrene i et søjlediagram, er dette en mere visuel oversigt ift. at forstå, om der er dele i Danmark, hvor du ser en stor koncentration af gæster. • Er der særlige events eller perioder, hvor dit opland er større/mindre end ellers? • Er der nogle kommuner, der stikker ud for bestemte events? Afspejler det den markedsføring, der har været? Er der geografiske områder, hvor vi skal skruer op for markedsføringen? • Hvordan ser det ud i ferieperioder? • Hvad kunne andre hypoteser være?
<u>Kundeselement → Geografi</u>	<i>Billetter købt pr. gæst fordeling</i>	Her kan du se, hvor mange billetter gæsterne i den bestemte kommune køber – fra 1-4+ billetter. Du kan altså få en fornemmelse af, hvor store grupper, der typisk kommer hos jer fra forskellige dele af landet – eller for en særlig kategori, event eller dato.	Her kan du dykke ned i, hvor mange billetter, den enkelte gæst køber i forskellige dele af landet. • Er der særlige geografiske områder, hvor vi tiltrækker større/mindre grupper? • Hvordan er fordelingen når det gælder folk, der kommer langvejs

			fra vs. lokale? Er gæster, der bor længere væk mere tilbøjelige til at komme i større/mindre grupper?
<u>Kundeselement</u> → <u>Geografi</u>	<i>Demografi af event</i>	Her kan du se - baseret på bopælskommunen - hvor mange kvinder og mænd, der har købt billet. Y-aksen angiver antal solgte billetter. Not disclosed betyder, at kunden ikke har opgivet køn.	Her kan du dykke ned i, hvor mange hhv. mænd og kvinder du tiltrækker fra de forskellige kommuner. • Hvor mange kvinder/mænd fra en bestemt kommune tiltrækker du til et bestemt event/en bestemt event kategori/en bestemt periode? • Hvad kan vi gøre for at få flere gæster til at oplyse deres køn og dermed minimere 'Not disclosed'?

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Kundesegment → Billetinformation	<i>Antallet af besøg pr. gæst</i>	Her kan du se, hvor mange gange, dine gæster besøger dig – altså hvor loyale de er. Du kan igen vælge at fokusere på særlige events, tidsperioder mv. Årskortholdere er medregnet.	Her kan du dykke ned i, hvor loyale dine gæster er. Har du en stor andel gæster, der besøger dig mere end blot en enkelt gang? Hvordan ser det ud for bestemte events/tidspunkter/perioder?
Kundesegment → Billetinformation	<i>Købstidspunkt fordelt på kunder med 2+ besøg</i>	Her kan du se, hvornår kunder, der har besøgt jer mere end 1 gang køber deres billetter.	Her kan du dykke ned i købstrends blandt de mere loyale kunder. • Køber mere loyale kunder deres billetter i god tid eller lige op til eventet? • Hvor mange dage i forvejen køber de typisk deres billetter? • Hvornår skal I begynde at markedsføre et event ift. hvornår mere loyale kunder køber deres billetter?
Kundesegment → Billetinformation	<i>Købstidspunktet for billettyperne</i>	Her kan du se, hvornår forskellige billettyper bliver købt når det gælder 'Personalefribilletter,' 'Standard,' 'Studerende over 25 år' og 'Unge under 25 år.' Kategorierne er defineret bredt på tværs af kulturinstitutioner, hvorfor de ikke vil afspejle dine nøjagtige billettyper. I søjlediagrammet kan du se fordelingen fra hhv. 0-100+ dage før eventet.	Her kan du dykke ned i, hvornår forskellige billettyper bliver købt. • Køber unge under 25 år typisk deres billetter i god tid? • Hvornår bliver standardbilletter typisk købt?

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Eventinformation → Sammenligning	<i>Eventperformance – billetsalg pr. event pr. uge</i>	Her kan du se en oversigt på ugeniveau over solgte billetter for forskellige events. Du kan scrolle til højre for at se op til seneste uge. Ved at scrolle ned kan du se flere events. Her behøver du ikke filtrere på bestemte variable. Hvis du vil se længere tid tilbage, kan du øverst i filteret til højre vælge 'sidste 2 år' eller 'sidste 3 år'. Jo mørkere feltet er, jo flere billetter er blevet solgt i den pågældende uge.	Her kan du dykke ned i performance af de forskellige events fordelt på ugeniveau. - Hvilke uger sælger bestemte events mange billetter? - Hvordan ser købstidspunktet ud ift. hvornår eventet foregår?
Eventinformation → Event Billetter	<i>Løbende udvikling af billetsalg (graf)</i>	Her kan du se en oversigt over, hvor mange billetter, du har solgt til de forskellige events. Her kan du med fordel filtrere efter de forskellige events og se enkelte dage i tabellen nedenfor. Den gule linje viser løbende antal solgte billetter – altså hvor mange billetter, der er solgt i alt på et givent tidspunkt. Det anbefales, at du kigger specifikt på ét eller få events, da belægning ellers kan være misvisende. Det er vigtigt at bemærke, at løbende solgte billetter starter fra grafens start (eksempelvis 1/1-25) uagtet den valgte dato.	Her kan du dykke ned i specifikke events og hvordan udviklingen ser ud når det gælder antal solgte billetter. - Hvor mange billetter har vi solgt til et bestemt event? - Hvornår toppede vores salg? - Hvornår var vores salg lavt?
Eventinformation → Event Billetter	<i>Løbende udvikling af billetsalg (tabel)</i>	I denne tabel kan du se udviklingen af billetsalget på dagsniveau og scrolle ned for at se solgte billetter til kommende forestillinger – du kan se:	- Hvor mange billetter har vi solgt til et bestemt event? - Hvor tæt er vi på vores max. kapacitet?

		• Hvor mange billetter du foreløbigt har solgt på dagsniveau • Løbende solgte billetter (sammenlagt salg) • Belægning løbende udvikling, altså hvor meget belægning, det specifikke event har – i takt med, at der sælges flere billetter, vil belægningen stige. • Kapacitet total – altså hvordan kapaciteten til det givne event fordeler sig henover dagene. • Biletomsætning – altså hvad du har omsat for den givne dag. Det anbefales, at du kigger specifikt på ét eller få events, da belægning ellers kan være misvisende.	• Hvad har vores biletomsætning været for en bestemt dag?
--	--	---	---

Bilag – eksportér data til Excel:

Vælg herfra, hvordan du vil eksportere data:

Hvilke data vil du eksportere?



Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)

☐
Data med aktuelt layout

① Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrixvisualiseringer

☒
Opsummerede data

Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. summer, gennemsnit og medianer).

☐
Underliggende data

① Rapportens forfatter har deaktiveret denne indstilling

Filformat:

.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker) ▾

Eksportér

Annuller