

Formål med dashboardet

Dette dashboard har til formål at give indsigt i dit hotels data samt andre hotellers data (som er en del af VisitData). Du har således mulighed for at få et overblik over dit eget hotels performance og sammenligne det med, hvordan andre hoteller (på VisitData) performer. På dashboardet får du indblik i alt fra økonomiske KPI'er, bookingkanaler, gæstesegmenter og nationalitet samt hvordan vejret påvirker kapacitetsudnyttelsen på dit hotel.

Oversigt over datakilder

Nedenfor kan du se, hvilke datakilder, der leverer data til dashboardets sider:

- **Overblik:** Egen data samt andre hotellers data
- **Økonomi:** Egen data samt andre hotellers data
- **Bookingkanal:** Egen data samt andre hotellers data
- **Segment:** Egen data samt andre hotellers data
- **Nationalitet:** Egen data samt andre hotellers data
- **Vejr:** Vejrdata fra DMI samt egen data

FAQ:

Generelt:

- *Hvor ofte bliver data opdateret på dashboard?* Hver mandag bliver dashboard opdateret med data fra ugen før.
- *Kan jeg eksportere mine billetdata til Excel?* Ja – de fleste datapunkter kan eksporteres til Excel fra VisitData.
- *Hvad er inkluderet i benchmark?* I panelet i højre side, kan du vælge om benchmark skal baseres på alle hoteller på VisitData (Destination National) eller om det kun skal være baseret på hoteller i dit område. Yderligere kan du også vælge at se benchmark for andre overnatningstyper (camping og feriehuse) - på både nationalt plan og for destination.

- *Hvorfor kan jeg kun se benchmark på nationalt plan, men ikke for hoteller i mit område?* Det skyldes at der skal være mindst 5 hoteller i destinationen, før man kan se benchmark for destinationen. Derudover har vi diskretionsprincipper, som betyder at der ikke kan ses benchmark, hvis de 5 største hoteller udgør mere end 80%
- *Hvilken tidsperiode er der data for på dashboardet?* Minimum 2 år tilbage i tid og 6 måneder frem i tid
- *Kan jeg downloade en rapport eller et overblik som PDF?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData.
- *Kan jeg gemme mine egne visninger, så jeg hurtigt finder dem igen?* Nej – du skal finde og load dem på ny.
- *Kan jeg få adgang til rådata bag graferne?* Nej.
- *Hvorfor kan nogle datavisninger være langsomme at indlæse?* VisitData har en stor mængde data, så det kan tage tid at indlæse data, så vær tålmodig – især når du kigger på dashboards med benchmark.
- *Hvordan kan jeg sammenligne min værelsesomsætning med tidligere år?* Under fanen 'Overblik' kan du se værelsesomsætning for den valgte periode sammenlignet med året før – se side 5
- *Hvordan kan jeg ændre tidsperioden, jeg kigger på?* I panelet i højre side af dashboardet kan du altid ændre perioden.
- *Hvad gør jeg, hvis mine tal ikke stemmer overens med mit eget data?* Overvej, om dine tal er med eller uden moms og om der kan være andre logiske forklaringer. Kontakt VisitData teamet, hvis data fortsat ikke stemmer.
- *Hvordan kontakter jeg support, hvis noget ikke virker?* Hvis du oplever udfordringer i VisitData, skal du kontakte VisitData teamet

Overblik:

- *Hvilke KPI'er kan jeg se data for i denne sektion?* Under 'Overblik' kan du se KPI data og udvikling for 'Værelsesomsætning', 'Antal Overnatninger', 'Gns. Pris pr. Værelse', 'Belægningsprocent' og 'RevPAR' (se side 5-7)
- *Hvor kan jeg se min værelsesomsætning?* Se 'Overblik' → 'Værelsesomsætning' (se side 5).
- *Hvordan opdateres omsætningstal og andre KPI'er – er de live, eller opdateres de dagligt?* De opdateres dagligt
- *Hvordan ser jeg hvor mange overnatninger mit hotel har haft i en bestemt periode?* Se 'Overblik' → 'Antal overnatninger' – se side 5
- *Kan jeg se udvikling for forskellige KPI'er på daglig basis (værelsesomsætning, overnatningstal, værelsespris, belægningsprocent og RevPar)?* Nederst på siden under 'Overblik', kan vælge KPI du vil se udviklingen for. Du kan på grafen se udvikling på daglig basis i den valgte periode, og holde det op mod benchmark.
- *Kan jeg filtrere ift. værelsestyper således at jeg kan se omsætningen udelukkende for fx suiter eller dobbeltværelser?* Nej, dette er desværre ikke muligt på nuværende tidspunkt.

Økonomi:

Bookingkanal:

- **Kan jeg på dashboardet se hvilke bookingkanaler min omsætning kommer fra?** Ja, under 'Økonomi' → 'Bookingkanaler' (se side 8), kan du på grafen nederst i venstre hjørne se et overblik over, hvilke bookingkanaler din omsætning i den valgte periode kommer fra (både for ARR og RevPAR)
- **Kan jeg se min belægningsprocent per ugedag i den valgte periode?** Ja, under 'Økonomi' → 'Bookingkanaler' kan du på grafen øverst i venstre hjørne se belægningsprocent pr. ugedag (se side 8)
- **Kan jeg se samlet ARR og RevPAR per ugedag i den valgte periode?** Ja, under 'Økonomi' → 'Bookingkanaler' kan du på grafen øverst i venstre hjørne se ARR/RevPAR pr. ugedag (samme graf som belægningsprocent per ugedag)
- **Kan jeg også se ARR og RevPAR per ugedag og måned, for de forskellige bookingkanaler?** Ja, i graferne til højre under 'Økonomi' → 'Bookingkanal' kan du ARR/RevPAR per bookingkanal (på månedsbasis og ugedag).
- **Er det muligt at filtrere, så jeg kun ser data for specifikke bookingkanaler, kundesegmenter eller nationaliteter?** Ja, via panelet i højre side af dashboardet, kan du filtrere ift. bookingkanaler, gæstesegmenter og kundeland.
- **Kan jeg kun se data for mit eget hotel eller er det også muligt at se det for benchmark?** Du kan se tilsvarende data for det valgte benchmark også. Det gør du ved at vælge "benchmark" øverst i venstre hjørne.

Segment:

- **Kan jeg på dashboardet se hvilke gæstesegmenter min omsætning kommer fra?** Ja, under 'Økonomi' → 'Segment' (se side 8), kan du på grafen nederst i venstre hjørne se et overblik over, hvilke gæstesegmenter din værelsesomsætning i den valgte periode kommer fra (både for ARR og RevPAR)
- **Kan jeg se min belægningsprocent per ugedag i den valgte periode?** Ja, under 'Økonomi' → 'Segment' kan du på grafen øverst i venstre hjørne se belægningsprocent pr. ugedag (se side 8)
- **Kan jeg se samlet ARR og RevPAR per ugedag i den valgte periode?** Ja, under 'Økonomi' → 'Segment' kan du på grafen øverst i venstre hjørne se ARR/RevPAR pr. ugedag (samme graf som belægningsprocent per ugedag)
- **Kan jeg også se ARR og RevPAR per ugedag og måned, for de forskellige gæstesegmenter?** Ja, på graferne i højre side under 'Økonomi' → 'Segment' kan du ARR/RevPAR per gæstesegment (på månedsbasis og ugedag).
- **Er det muligt at filtrere, så jeg kun ser data for specifikke bookingkanaler, kundesegmenter eller nationaliteter?** Ja, via panelet i højre side af dashboardet, kan du filtrere ift. bookingkanaler, gæstesegmenter og kundeland.
- **Kan jeg kun se data for mit eget hotel eller er det også muligt at se det for benchmark?** Du kan se tilsvarende data for det valgte benchmark også. Det gør du ved at vælge "benchmark" øverst i højre hjørne.

Anden omsætning:

- **Hvad inkluderer 'Anden omsætning'?** 'Anden omsætning' er omsætning som kommer fra alt andet end omsætning fra værelsesbookings, så fx omsætning fra bar, restaurant og andre services.
- **Hvordan kan jeg omsætningsfordeling på dagligt niveau?** På grafen "Omsætning pr dag pr kategori" kan du se udviklingen i omsætningen på daglig basis for den valgte periode? Du kan også vælge den specifikke dag vil du kigge på, ved at bruge datofilteret i panelet til højre (se side 9).
- **Kan jeg se omsætningsfordeling pr ugedag?** I diagrammet "Samlet omsætning i gennemsnit per ugedag" nederst i højre hjørne kan du se den samlede omsætning per ugedag. Hvis du trykker på en af ugedagene, kan du yderligere få omsætningsfordeling vist og få vist udviklingen for den ugedag på grafen (se side 9).

Bookingkanal:

- **Kan jeg se det gns. antal 'Lead Days per Bookingkanal'?** Ja, dette overblik finder du i søjlediagrammet 'Lead Days per Bookingkanal' øverst i venstre hjørne. Den orange kurve på diagrammet indikerer data for benchmark, så du kan holde det op mod dit eget data pr bookingkanal (se side 10).
- **Kan jeg se hvor mange værelser der er blevet afsat på mit hotel pr bookingkanal?** Ja, dette overblik finder du i søjlediagrammet 'Solgte værelser per Bookingkanal' nederst i venstre hjørne. Den orange kurve på diagrammet indikerer data for benchmark, så du kan holde det op mod dit eget data pr bookingkanal (se side 10)
- **Har jeg mulighed for at sammenligne min ARR via. de forskellige bookingkanaler?** Ja, under 'Bookingkanal' → 'Bookingkanal' kan du på grafen øverst til højre ('Average Room Rate Top 10'), se et overblik over dine top 10 bookingkanaler ift. ARR og holde dette op med benchmark for tilsvarende bookingkanaler (orange kurve).
- **Har jeg mulighed for at se hvilke gæstesegmenter, som booker via. de forskellige bookingkanaler?** Ja, på grafen nederst til højre ('Solgte værelser – bookingkanal ift. segment'), kan du se fordelingen af solgte værelser per bookingkanal ift. gæstesegment (fx hvor stor en andel som 'Business Grupper' udgør af solgte værelser gennem booking.com)

Segment:

- **Hvad indbefatter 'NA' segmentet?** 'NA' segmentet er bookinger fra gæster, som ikke har angivet hvilket segment de tilhører, da de bookede opholdet på hotellet.
- **Hvorfor kan der ikke ses benchmark ift. segment for andre overnatningstyper end hoteller?** Feriehuse og camping anvender andre gæstesegmenter, hvilket er årsagen til at man ikke kan se benchmark for segmenter for disse overnatningstyper

- *Er det muligt at filtrere så jeg kun ser data for én bookingkanal, segment eller kundeland?* Ja, i panelet i højre side af dashboardet kan du lave filtrering på specifikke bookingkanaler, segmenter eller kundeland, hvis du fx kun vil se data for tyske gæster eller kunder der har booket gennem booking.com
- *Kan jeg se hvordan værelsesomsætningen per segment udvikler sig over året?* Ja, under 'Segment' → 'Udvikling' kan du på grafen se, hvordan din værelsesomsætning per gæstesegment har udviklet sig i den valgte periode (se side 11)

Nationalitet:

- *Er nationalitetsfordeling baseret på antal overnatninger, bookinger eller omsætning?* - Nationalitetsfordeling er baseret på antal overnatninger.

Eksterne datakilder:

Vejrdata:

- *Hvad kan jeg med vejrdato og hvor kommer dataen fra?* Se 'Vejrdato' på side 13
- *Hvor ofte opdateres vejrdato?* De opdateres én gang om ugen – natten mellem søndag og mandag.
- *Hvad bestemmer hvilken kommune, vejrdato vises i?* Vejret vises for den by, som dit hotel ligger i.

Fane: 'Overblik':

På denne fane får du et indblik i, hvordan dit hotel præsterer indenfor værelsesomsætning, antal overnatninger, gns. Værelsespris og belægningsprocent. Du kan få se udviklingen i KPI'erne sammenlignet med perioden året før – både for dit eget data og benchmark. Yderligere er der grafer til alle 5 KPI'er, så du kan se hvordan de har udviklet sig på daglig basis i den valgte periode.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
---------------------	----------	------------	------------

<u>Overblik</u> → værelses omsætning	<i>Værelsesomsætning</i>	• Blå tal: På første række finder du din omsætning på værelser i den valgte periode samt udvikling vs perioden året før • Gule tal: På række 2 finder du omsætningen på værelser for benchmark i den valgte periode samt udvikling vs året før • Graf: på grafen 'værelsesomsætning' kan du se udviklingen på daglig basis for den valgte periode og sammenligne den med benchmark	• Hvordan har min værelsesomsætning udviklet sig vs benchmark? • Hvordan har værelsesomsætning for mit hotel udviklet sig vs samme periode året før? • Hvilke udsving er der i værelsesomsætning i den valgte periode?
<u>Overblik</u> → Antal overnatninger	<i>Antal overnatninger</i>	• Blå tal: På første række finder du dine overnatningstal i den valgte periode samt udvikling vs perioden året før • Gule tal: På række 2 finder du overnatningstal for benchmark i den valgte periode samt udvikling vs året før • Graf: på grafen 'antal overnatninger' kan du se udviklingen på daglig basis for den valgte periode og sammenligne den med benchmark	• Har mit hotel haft vækst i antal overnatninger vs sidste år? • Er udviklingen i overnatningstal større eller lavere end for benchmark? • Hvordan er udsvingene i antal overnatninger i perioden? Ses en anden udvikling for benchmark?
<u>Overblik</u> → gns. Pris per værelse	<i>Gns. Pris per værelse</i>	• Blå tal: På første række finder du din gns. Pris per værelse i den valgte periode samt udvikling vs perioden året før • Gule tal: På række 2 finder du gns. Pris per værelse for benchmark i den valgte periode samt udvikling vs året før • Graf: på grafen 'pris pr. værelse' kan du se udviklingen på daglig basis for den	• Hvordan har min prisudvikling været i den valgte periode? • Følger min prisudvikling udviklingen på markedet? • Hvilke udsving er der i gns. Pris per værelse i perioden? • Hvad er korrelationen ml. pris per værelse og antal overnatninger?

		valgte periode og sammenligne den med benchmark	
<u>Overblik</u> → belægningsprocent	<i>Belægningsprocent</i>	• Blå tal: På første række finder du din belægningsprocent i den valgte periode samt udvikling vs perioden året før • Gule tal: På række 2 finder du belægningsprocent for benchmark i den valgte periode samt udvikling vs året før • Graf: på grafen 'belægningsprocent' kan du se udviklingen på daglig basis for den valgte periode og sammenligne den med benchmark	• Hvor høj har min belægningsprocent været i den valgte periode vs samme periode året før? • Hvordan ser min belægningsprocent ud ift. benchmark? • Er der store sæsonmæssige udsving ift. belægningsprocent?
<u>Overblik</u> → REVPAR	<i>Revenue Per Available Room</i>	• Blå tal: Er din RevPAR for den valgte periode og valgt periode året før samt udvikling vs perioden året før • Gule tal: Er benchmark RevPAR for den valgte periode og valgt periode året før samt udvikling vs perioden året før • Graf: på grafen 'RevPAR' kan du se udviklingen på daglig basis for den valgte periode og sammenligne den med benchmark	• Hvor stor er min RevPAR i den valgte periode vs samme periode året før? • Hvordan ser min RevPAR ud ift. benchmark? • Er der store sæsonmæssige udsving ift. RevPAR i den valgte periode?

Fane: 'Økonomi':

På denne fane får du et dybere økonomisk indblik i dit hotel. Du kan bl.a. se ind i din gennemsnitlige belægningsprocent per ugedag samt din RevPAR og ARR per bookingkanal/segment, og hvordan dette varierer på forskellige ugedage og måneder. Dette kan du holde op mod tilsvarende data for benchmark.

På underfanen 'Anden omsætning' har du mulighed for at se, hvilken omsætning dit hotel har for andre omsætningskilder end værelsesbookings, og hvordan dette varierer på de forskellige ugedage samt udviklingen over tid.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Økonomi</u> → Bookingkanal → ARR eller RevPAR	<i>ARR/RevPAR per bookingkanal (ugedag og måned)</i>	• Graf – Ugentlig gennemsnit per bookingkanal: hvad er den gns. ARR/RevPar per bookingkanal på de forskellige ugedage i den valgte periode? • Graf – Månedlig gennemsnit per bookingkanal: hvad er den gns. ARR/RevPar per bookingkanal i de forskellige måneder i den valgte periode? • Blå graf – ARR/RevPAR per ugedag: Hvad er belægningsprocent og ARR/RevPar per ugedag for mit hotel og benchmark (afhængig af valgte filtre) • Værelsesomsætning per bookingkanal (ARR eller RevPAR): Hvad er ARR/RevPar per bookingkanal for mit hotel og benchmark (afhængig af valgte filtre)	• Hvilke bookingkanaler er vigtigst for mit hotel ift. værelsesomsætning? • Hvordan er korrelationen ml. ARR og belægningsprocent på de forskellige ugedage? • Er der nogle ugedage vi skal have mere fokus på grundet lav belægningsprocent? • Hvor meget tjener vi gennem de forskellige bookingkanaler vs benchmark?
<u>Økonomi</u> → Segment → ARR eller RevPAR	<i>ARR/RevPAR per gæstesegment (ugedag og måned)</i>	• Graf – Ugentlig gennemsnit per gæstesegment: hvad er den gns. ARR/RevPar per gæstesegment på de forskellige ugedage i den valgte periode? • Graf – Månedlig gennemsnit per gæstesegment: hvad er den gns.	• Hvilke gæstesegmenter er vigtige for mit hotel ift. værelsesomsætning? • Hvordan er korrelationen ml. ARR og belægningsprocent på de forskellige ugedage?

		ARR/RevPar per gæsteselement i de forskellige måneder i den valgte periode? • Blå graf – ARR/RevPAR per ugedag: Hvad er belægningsprocent og ARR/RevPar per ugedag for mit hotel og benchmark (afhængig af valgte filtre) • Værelsesomsætning per bookingkanal (ARR eller RevPAR): Hvad er ARR/RevPar per gæsteselement for mit hotel og benchmark (afhængig af valgte filtre)	• Er der nogle ugedage vi skal have mere fokus på grundet lav belægningsprocent? • Hvordan er mit hotels omsætningsfordeling ift. gæsteselementer sammenlignet med benchmark?
Økonomi → Anden omsætning	Omsætningsfordeling	• Anden omsætning: omsætning for andet end værelser • Værelsesomsætning: omsætning fra værelses bookings • Samlet omsætning: Anden omsætning + værelsesomsætning • Cirkel diagram: procentuelle fordeling af samlet omsætning • Graf – omsætning pr. dag per kategori: udvikling i omsætning per omsætningskategori i perioden • Samlet omsætning i gns. Per dag: omsætning per ugedag for den valgte periode	• Hvor stor betydning har andre indtægtskilder end værelsesomsætning, for min samlede omsætning? • Er der forskel på ugedage ift. hvor omsætningen kommer fra?

Fane: 'Bookingkanal':

På denne fane kan du få et indblik i, hvilke bookingkanaler dine gæster booker igennem på dit hotel (fx telefonisk, hjemmeside eller eksterne bookingkanaler) og hvordan disse præsterer i KPI'er som Lead Days og ARR. I denne sektion kan du også holde dit data ift. bookingkanaler op mod et benchmark (fx andre hoteller i området).

Du har yderligere mulighed for at se, hvor stor en andel de forskellige gæsteselementer udgør af bookings gennem de forskellige bookingkanaler.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Bookingkanal</u> → Bookingkanal → Lead Days Per Bookingkanal	<i>Perioden ml. bookingdato og check-in på hotel per bookingkanal</i>	Graf – blå søjler: hvor mange dage inden check-in på hotellet booker gæsterne via. de forskellige bookingkanaler? Graf – gul kurve: data for benchmark	- Er der nogen bookingkanaler, hvor kunderne typisk booker lang tid før? - Er vi bedre til at sikre bookings i god tid vs benchmark?
<u>Bookingkanal</u> → Bookingkanal → Solgte Værelser Per Bookingkanal	<i>Antal værelser afsat per bookingkanal</i>	Graf – blå søjler: Hvor mange værelser på dit hotel er blevet afsat i perioden via. de forskellige bookingkanaler? Graf – gul kurve: data for benchmark	- Hvilke bookingkanaler er mine vigtigste ift. omsætning? - Skal jeg prioritere nogle bookingkanaler mere, fordi de er vigtigere for min omsætning?
<u>Bookingkanal</u> → Bookingkanal → ARR Top 10 Bookingkanaler	<i>ARR per bookingkanal</i>	Graf – blå søjler: top 10 bookingkanaler ift. ARR Graf – gul kurve: data for benchmark	- Er de bookingkanaler jeg har højest ARR på også dem jeg sælger flest værelser igennem? - Hvad er min ARR gennem de forskellige bookingkanaler sammenlignet med benchmark?
<u>Bookingkanal</u> → Bookingkanal → Solgte værelser – segmentfordeling per bookingkanal	<i>Fordeling i gæstesegmenter (ift. Solgte værelser) per bookingkanal</i>	Hvor stor andel udgør de forskellige gæstesegmenter af solgte værelser via. de forskellige bookingkanaler?	Hvilke bookingkanaler er vigtige ift. at tiltrække gæster fra de forskellige gæstesegmenter?

Fane: 'Segment':

I denne fane kan du få et indblik i, hvilke gæstesegmenter der overnatter på dit hotel (fx Business, Business grupper, Leisure individuelle osv.) og hvordan de forskellige gæstesegmenter præsterer i KPI'er som Lead Days og ARR. I denne sektion kan du også holde dine tal op mod et benchmark (fx andre hoteller i området).

Du har yderligere mulighed for at se, hvilke bookingkanaler de forskellige gæstesegmenter booker igennem, og se hvornår på året dit hotel har flest overnatninger per gæstesegment.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Segment</u> → Overblik → Lead Days Per segment gns.	<i>Perioden ml. bookingdato og check-in på hotel per gæstesegment</i>	Graf – blå søjler: hvor mange dage inden check-in på hotellet booker de forskellige gæstesegmenter? Graf – gul kurve: data for benchmark	- Hvordan er bookingmønstre ift. forskellige gæstesegmenter? Booker nogle segmenter lang tid før ankomst vs andre? - Hvad betyder dette for vores markedsføring?
<u>Segment</u> → Overblik → Solgte værelser per segment	<i>Antal værelser afsat per gæstesegment</i>	Graf – blå søjler: Hvor mange værelser på dit hotel er blevet afsat i perioden til de forskellige gæstesegmenter? Graf – gul kurve: data for benchmark	- Hvilke gæstesegmenter booker særligt værelser på mit hotel? - Skal vi have mere fokus på at tiltrække nogle specifikke gæstesegmenter?
<u>Segment</u> → Overblik → ARR per segment	<i>ARR per bookingkanal</i>	Graf – blå søjler: rangering af gæstesegmenter ift. ARR Graf – gul kurve: data for benchmark	Er der forskel på hvor stor mit hotels ARR er for de forskellige gæstesegmenter?
<u>Segment</u> → Overblik → Solgte værelser – segment ift. bookingkanal	<i>Fordeling i gæstesegmenter (ift. Solgte værelser) per bookingkanal</i>	Hvor stor andel af solgte værelser udgør de forskellige bookingkanaler per gæstesegment?	Hvilke bookingkanaler booker de forskellige gæstesegmenter gennem?
<u>Segment</u> → Udvikling → Værelsesomsætning per segment	<i>Udvikling i værelsesomsætning per gæstesegment</i>	Udvikling i værelsesomsætning per gæstesegment	- Hvornår på året er værelsesomsætningen stor for de forskellige gæstesegmenter? - Kan vi gøre noget for at øge værelsesomsætningen for

			specifikke gæstesegmenter i nogle perioder af året?
--	--	--	---

Fane: 'Nationalitet':

Under denne fane får du et dybere indblik i, hvilke nationaliteter der overnatter på dit hotel og hvordan fordelingen er sammenlignet med benchmark for den valgte periode. Du får yderligere indblik i bookingmønstre (opholdslængde og lead days) og ARR for hhvs. Danske og udenlandske gæster, som du kan holde op mod benchmark for andre hoteller eller andre overnatningstyper (lokalt eller nationalt).

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Nationalitet</u> → Nationalitetsfordeling	<i>Overnatninger per nationalitet</i>	Nationalitetsandel ift. overnatninger for eget hotel samt benchmark	- Er der nogle nationaliteter vi har potentiale i at tiltrække flere af? - Hvornår på året tiltrækker mit hotel hhvs. Danske og udenlandske gæster? - Hvad betyder dette for vores markedsføring?
<u>Nationalitet</u> → Nationalitet → Danske gæster/udenlandske gæster	<i>Lead Days gns., ARR og Opholdslængde gns. For Danske og Udenlandske gæster vs benchmark</i>	- Lead Days (danske og udenlandske gæster) vs benchmark - ARR (danske og udenlandske gæster) vs benchmark - Gns. Opholdslængde (danske og udenlandske gæster) vs benchmark	- Bedre forståelse for bookingmønstre, omsætning og opholdslængde for hhv. udenlandske og danske turister - Sammenligning med andre hoteller/overnatningstyper

Nationalitet → Antal overnatninger – segment ift. nationalitet	Overnatninger per måned for danske/udenlandske gæster	Antal overnatninger for hhv. Danske og udenlandske gæster per måned (vs benchmark)	Er der nogle måneder hvor vi særligt tiltrækker hhv. udenlandske/danske gæster?
--	---	--	---

Fane: 'Vejr':

Vejrdata kommer fra DMI. Med Vejrdato kan du se, hvilke vejrmæssige faktorer, der påvirker din kapacitetsudnyttelse. Du kan altså se, hvordan sol, temperatur, vindstyrke og nedbør påvirker dit hotel. Værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Vejr	Kapacitetsudnyttelse i perioden	Dette KPI viser dit hotels kapacitetsudnyttelse for den valgte periode	Hvordan har mit hotels kapacitetsudnyttelse været i perioden?
Vejr	Omsætning og Vejr	I disse grafer kan du se udviklingen mellem kapacitetsudnyttelsen og hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør, hvor værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode.	Hvilke vejrmæssige variabler spiller ind på kapacitetsudnyttelsen? Har soltimer fx større effekt på kapacitetsudnyttelsen end vind?
Vejr	Korrelationer	I disse grafer kan du se korrelationen mellem kapacitetsudnyttelsen og hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør.	Hvordan påvirker de 4 forskellige vejrfaktorer din kapacitetsudnyttelse?
Vejr	'Bynavn'	Vejret vises for denne by, da dit hotel er beliggende her.	Hvilken rolle spiller vejret i min by ift. kapacitetsudnyttelsen på mit hotel?