

Formål med dashboardet

Dette dashboard har til formål at give destinationsselskaber, kommuner og eventarrangører indsigt i, hvor mange deltagere et bestemt event i destinationen/kommunen har tiltrukket ved brug af teledata. Det giver mulighed for at forstå, hvor mange personer, der er kommet til eventet og hvor i Danmark gæsterne kommer fra.

Med teledata kan du se, hvor mange telefoner, smartwatches, tablets og lign. der er i området – og dermed hvor stort dit opland potentielt er. Dataen kommer fra Norlys (tidligere Telia), som repræsenterer omkring 20-30% af det danske mobilmarked. Deres data ekstrapoleres for at dække hele det danske marked, så dataen bliver så repræsentativ som muligt.

Teledata kan anvendes til at sammenholde data i din destination/kommune med opvågningskommunen, og dermed analysere, hvorfra og hvor mange, der er rejst fra opvågningskommunen til din kommune den pågældende dag/periode. Det kan samtidig bruges til at analysere events, der har været i din kommune for at forstå, hvor mange mennesker, der har befundet sig i området – og dermed hvor stort potentialet har været.

Teledata har til formål at undersøge antallet af personer i et givent område (kommune eller grid), hvorved det kan analyseres, hvor mange personer, der har befundet sig i området i den valgte periode. Grids er betegnelsen for de områder (firkanter), som er vist på kortet. Disse grids har forskellig størrelse afhængigt af antallet af personer i det pågældende område.

Vær opmærksom på, at der vil forekomme dubletter når du analyserer flere dage, da der laves nye registreringer hver dag, som lægges sammen. Derfor kan det være en fordel af kigge på dagsniveau eller på ganske få dage – eksempelvis et event.

Det anbefales at dette dokument bruges til at søge i når du har specifikke spørgsmål til dashboardet.

Teledata leveres af Norlys (tidligere Telia). I løbet af 2026 forventes datapunkterne at kunne ændre sig, i takt med at VisitData – i samarbejde med Norlys – undersøger nye og mere relevante muligheder for datagrundlaget.

FAQ:**Generelt:**

- *Kan jeg eksportere mine data i VisitData til Excel?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData. Der er få tilfælde, hvor det er muligt – se bilaget for en guide til dette.
- *Kan jeg downloade en rapport eller et overblik som PDF?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData.
- *Kan jeg gemme mine egne visninger, så jeg hurtigt finder dem igen?* Nej – du skal finde og loade dem på ny.
- *Kan jeg få adgang til rådata bag graferne?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData.
- *Hvorfor kan nogle datavisninger være langsomme at indlæse?* VisitData har en stor mængde data og derfor kan det tage tid at indlæse data, så vær tålmodig – især når du kigger på dashboards med benchmark.
- *Hvordan kan jeg ændre tidsperioden, jeg kigger på?* I filtrene til højre kan du altid ændre perioden.
- *Hvad gør jeg, hvis tallene ikke stemmer overens med andre datakilder – eksempelvis andre analyser, der er udarbejdet med udgangspunkt i eventet?* Teledata er indikativt og du kan ikke med nøjagtighed sige, hvor mange mennesker, der præcist har været til eventet. Det kan give nogle pejlinger, men det kan ikke stå alene som kilde.
- *Hvordan kontakter jeg support, hvis noget ikke virker?* Hvis du oplever udfordringer i VisitData, skal du kontakte din kontaktperson(er) i VisitData. Hvis du oplever en fejl, skal du melde denne til: support@visitdata.dk

Fane: 'Teledata':

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Teledata</u> - Kommuner	<i>Antal personer for valgt periode og kommune</i>	• Dette tal giver en indikation af, hvor mange mennesker, der i alt har været i det valgte område i den valgte periode. • Vær opmærksom på de generelle forbehold, der gælder for teledata.	• Hvor mange mennesker befinder sig i en bestemt kommune i min destination?
<u>Teledata</u> - Kommuner	<i>Personer ikke fra</i>	• Dette tal angiver de personer, som er vågnet op i en anden kommune end den valgte. De kan betragtes som besøgende.	• Hvor mange besøgende rejser ind i kommunen i den valgte periode? Hvor mange besøgende tiltrak eventet?
<u>Teledata</u> - Kommuner	<i>Difference</i>	• Her fratrækkes de personer, der ikke er fra kommunen fra 'antal personer' for at forstå, hvor mange personer, der er fra kommunen	• Hvor mange personer, der sandsynligvis bor i kommunen, befinder der sig i den valgte periode? Hvor

			mange lokale besøgte eventet?
<u>Teledata</u> - Kommuner	<i>Kommune man er vågnet i</i>	I denne oversigt kan du se, hvilken kommune, personerne, der har været i dit område, kommer fra.	Hvor stort er vores opland? Hvor kommer vores besøgende fra?
<u>Teledata</u> - Kommuner	<i>Besøgstal per ugedag</i>	Ugedagene viser det gennemsnitlige antal personer i det valgte område for den eller de ugedage, der er valgt i filteret. Er der valgt en måned, er det gennemsnittet for alle mandage, tirsdage, onsdage, mv. i den måned.	Er der ugedage, hvor besøgstallet er særligt højt/lavt? Stemmer det med de åbningstider, vores event har?
<u>Teledata</u> - Kommuner	<i>Kommune man er vågnet i</i>	På kortet kan du vælge at se data specifikt for gæster, der er vågnet i et bestemt område. Det kan antages, at det er deres hjemstavn. Du kan bruge det til at forstå, hvor mange besøgende, der har været over den valgte periode fra et bestemt område.	Hvor mange gæster har vi fra en bestemt kommune? Hvis I forsøger at tiltrække gæster fra et bestemt område, kan det være en måde at få en indikation af, om det har en effekt.
<u>Teledata</u> - Kommuner	<i>Antal personer, sammenligning periode</i>	- Vælg først, hvilket specifikt område (grid), du ønsker at undersøge på kortet - Grafen giver en indikation af, hvor mange mennesker, der har været i det valgte område. Den viser med andre ord udsving i antallet af opregnede personer for perioden i det valgte område. - Under sammenligningsperiode kan du i det separate filter vælge en bestemt periode for direkte at sammenligne antal mennesker i området på tværs af de to perioder.	- Forstå, hvilke måneder/uger/dage, der er flest besøgende i din destination/kommune. Hvornår er det største kommercielle potentiale i destinationen? Hvornår kan I tiltrække flest gæster? Hvordan kan I tage det med i planlægningen af events fremover? - Hvordan ser antal personer ud sammenlignet med sammenligningsperioden?
<u>Teledata</u> - Grids	<i>Antal personer</i>	Vælg først, hvilket specifikt område (grid), du ønsker at undersøge på kortet	Hvor mange mennesker befinder sig i et bestemt område – eksempelvis i

		Dette tal giver en indikation af, hvor mange mennesker, der i alt har været i det valgte område i den valgte periode.	området, hvor vores event afholdes?
<u>Teledata - Grids</u>	<i>Personer ikke fra</i>	Dette tal angiver de personer, som er vågnet op i en anden kommune end den valgte	Hvor mange besøgende rejser ind i kommunen i den valgte periode?
<u>Teledata - Grids</u>	<i>Difference</i>	Her fratrækkes de personer, der ikke er fra kommunen fra 'antal personer' for at forstå, hvor mange personer, der er fra kommunen	Hvor mange personer, der sandsynligvis bor i kommunen, har vi i den givne periode? Hvor mange lokale besøgte eventet?
<u>Teledata - Grids</u>	<i>Kommune man er vågnet i</i>	I denne oversigt kan du se, hvilken kommune, personerne, der har været i dit område, kommer fra.	Hvor stort er vores opland? Hvor kommer vores besøgende fra?
<u>Teledata - Grids</u>	<i>Besøgstal pr. dag for valgt grid</i>	Ugedagene viser det gennemsnitlige antal personer i det valgte område for den eller de ugedage, der er valgt i filteret. Er der valgt en måned, er det gennemsnittet for alle mandage, tirsdage, onsdage, mv. i den måned.	Er der ugedage, hvor besøgstallet er særligt højt/lavt? Stemmer det med de åbningstider, vores event har?
<u>Teledata - Grids</u>	<i>Antal personer pr. grid per dag</i>	- Her kan du se en opgørelse på dagsniveau for det valgte område - Vær opmærksom på, at der kan forekomme dubletter	Er der bestemte dage, hvor vi kan se, at der er flere/færre mennesker i et bestemt område? Hvordan passer det med det event, vi har afholdt?