

Brugsscenarier: Attraktion

Hvordan kan dashboardet understøtte min
forretning?

15 January 2026

VisitDenmark 

Indhold

1. Overordnede KPI'er (slide 3-6)

- *Billetsalg for en periode*
- *Sammenligning m.l. perioder*
- *Hvilke typer billetter blev solgt?*

2. Økonomi (slide 7-12)

- *Omsætningskategorier og udvikling*
- *Salg per produkt og ugedage*
- *Hvilken effekt har prisændringer?*

3. Vejrdata (slide 13-16)

- *Hvordan påvirker temperatur, soltimer, nedbør og vindstyrke min omsætning?*
- *Vejrpåvirkning per omsætningskategori*

4. Teledata (slide 17-19)

- *Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt området for min attraktion?*
- *Udvikling i billetsalg og antal mobilenheder*

5. Overnatning (slide 20-23)

- *Hvor mange turister overnatter i mit område?*
- *Hvor mange turister forventes der at komme i den kommende periode?*
- *Hvor kommer de kommende turister fra?*

6. Demo-cases (slide 24-27)

- *Hvordan kan indsigterne anvendes i praksis?*



© Daniel brandt Andersen

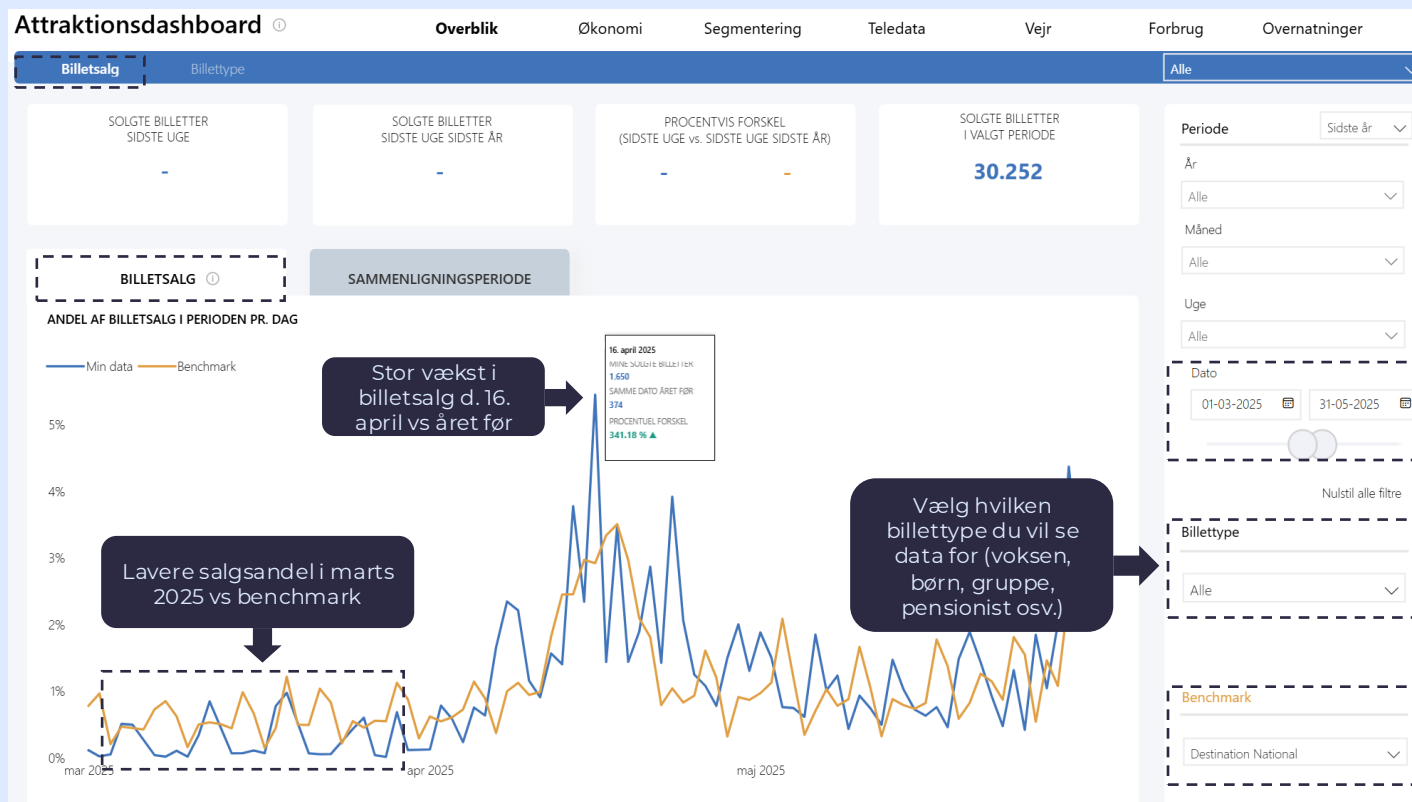
Overordnede nøgletal

Hvor mange og hvilke billetter sælger min attraktion?

15 January 2026

VisitDenmark 

Hvor mange billetter solgte min attraktion i perioden?



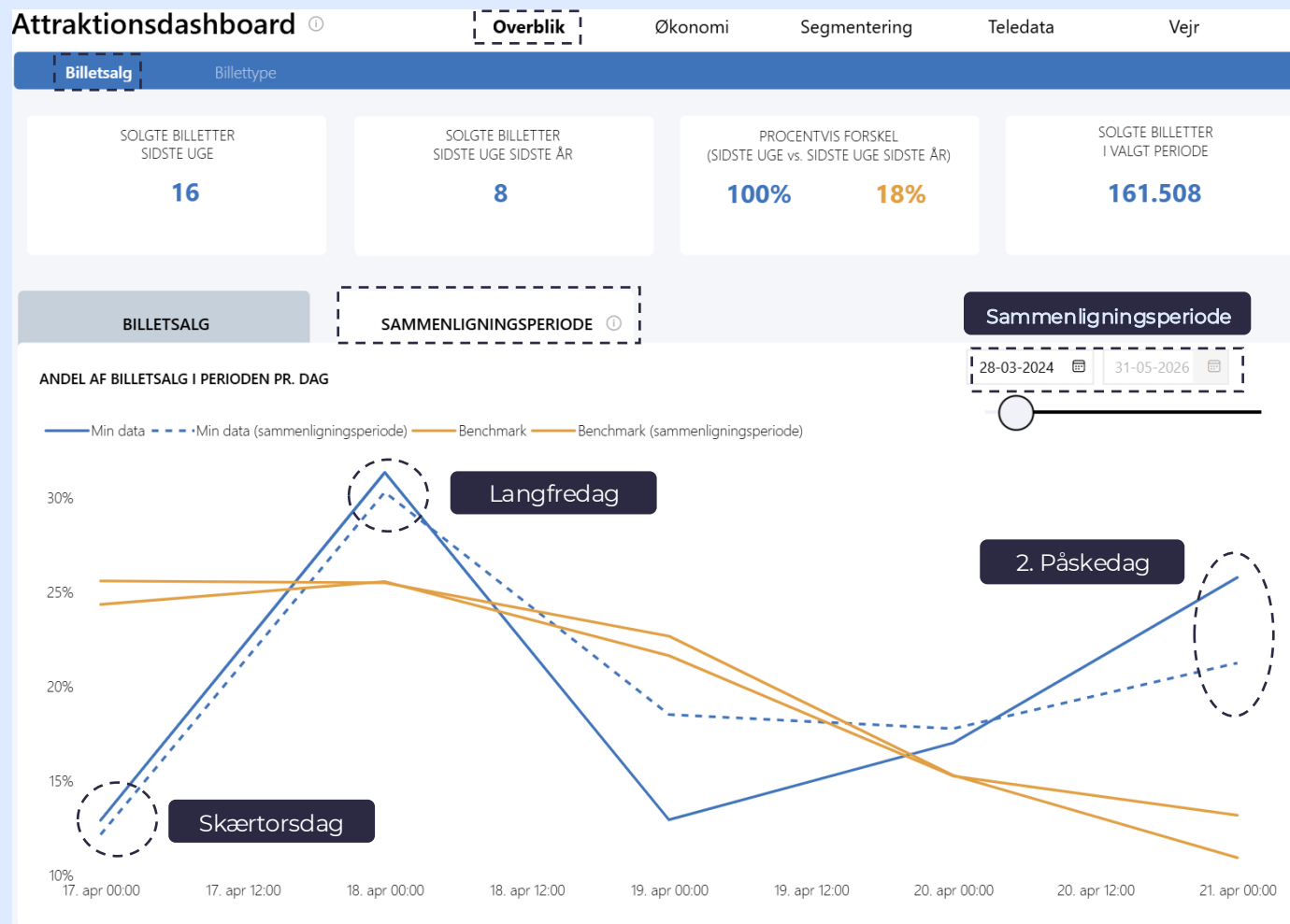
Vejledning:

- Gå ind på 'Overblik' → 'Billetsalg'
- Vælg den periode, du vil kigge på (1. marts - 31. maj, 2025)
- I de øverste 4 bokse på dashboardet finder du nøgletal for perioden
- Under "Billettype" kan du vælge, om du vil se data for total, voksenbilletter, børnebillet, grupper osv.
- I grafen kan du se andelen af samlet antal billetter solgt i perioden samt på de enkelte dage for din attraktion (blå kurve)
- Den orange kurve viser fordelingen for det valgte benchmark (nationalt eller regionalt)
- Ved at flytte musen over på et datapunkt for en specifik dag, kan du se antal billetter solgt på dagen sammenlignet med sidste år

Indsigt:

- Billelsalget toppede d. 16. april med 1650 solgte billetter, hvilket var en fremgang på 341% vs. året før
- Attraktionen havde en lavere salgsandel for perioden i størstedelen af marts sammenlignet med benchmark
- Der er generelt store udsving i perioden for både den valgte attraktion og benchmark

Hvordan var billetsalget i Påsken 2025 vs. 2024?



Tip! Under økonomi-sektionen på dashboardet, kan du se de absolutte omsætningstal for perioden

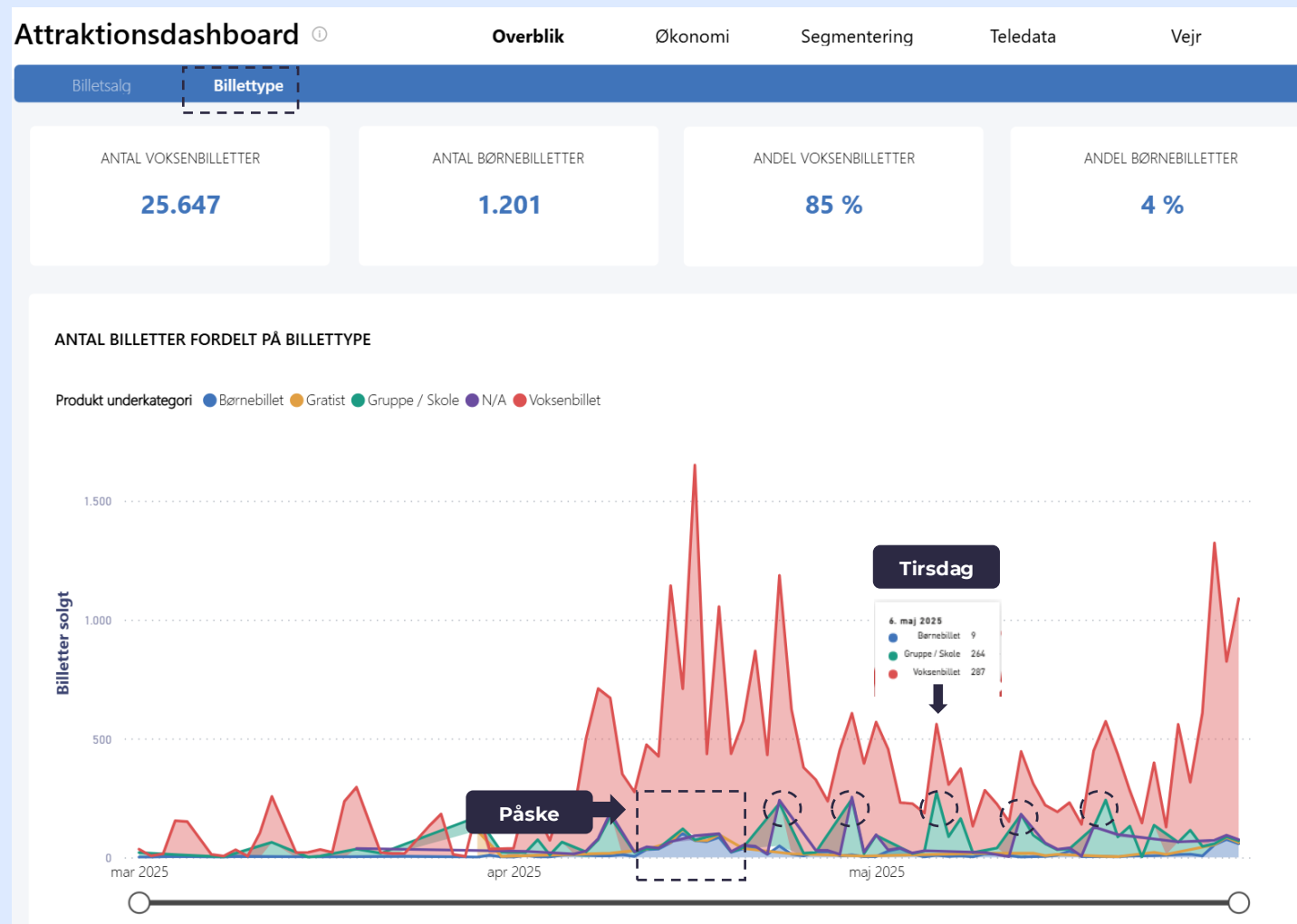
Vejledning:

- Gå ind på 'Overblik' → 'Billetsalg' → 'Sammenligningsperiode'.
- Vælg Påskeperioden i filteret i højre panel og vælg Påskeperioden året før under 'Sammenligningsperiode'. Overblikket vil automatisk afspejle den samme ferieperiode – for 2024 vil perioden løbe fra d. 28. marts
- På den blå kurve vises fordelingen af billetsalg for Påskedagene i 2025. Den stiplede blå kurve viser data for sammenligningsperiode (Påske 2024)
- Den orange kurve viser fordelingen for det valgte benchmark (nationalt eller regionalt). Den stiplede orange kurve viser benchmark data for sammenligningsperioden (Påske 2024)
- Ved at flytte musen over på et datapunkt for en specifik dag, kan du se antal billetter solgt på dagen sammenlignet med tilsvarende dag i 2024.

Indsigt:

- Skærtorsdag og Langfredag udgjorde ca. samme andel af billetsalget i Påsken i 2025 vs. 2024.
- Lørdag udgjorde en mindre andel af billetsalget i Påsken 2025 vs 2024
- 2. Påskedag udgjorde en større andel af billetsalget i Påsken (d. 21 april) i 2025 vs. 2024

Hvilke typer billetter blev der solgt i perioden?



Vejledning:

- Gå ind på 'Overblik' → 'Billettype'
- Øverst på siden er antal/andel af forskellige billettyper angivet (børne – og voksenbilletter mv.)
- I grafen nederst på siden kan du se udviklingen i billetsalg i perioden samt andelen af diverse billettyper de forskellige dage
- Ved at flytte musen hen på en af dagene på grafen, kan du se fordelingen i billetter på den valgte dag

Indsigt:

- Gruppe-/Skolebilletter udgør en stor andel af salget etirsdage og onsdage (grønt felt/markeret m. cirkel)
- Ikke overraskende, så er salget af børnebilletter større i Påskeperioden

Økonomi

Hvor kommer min omsætning fra?

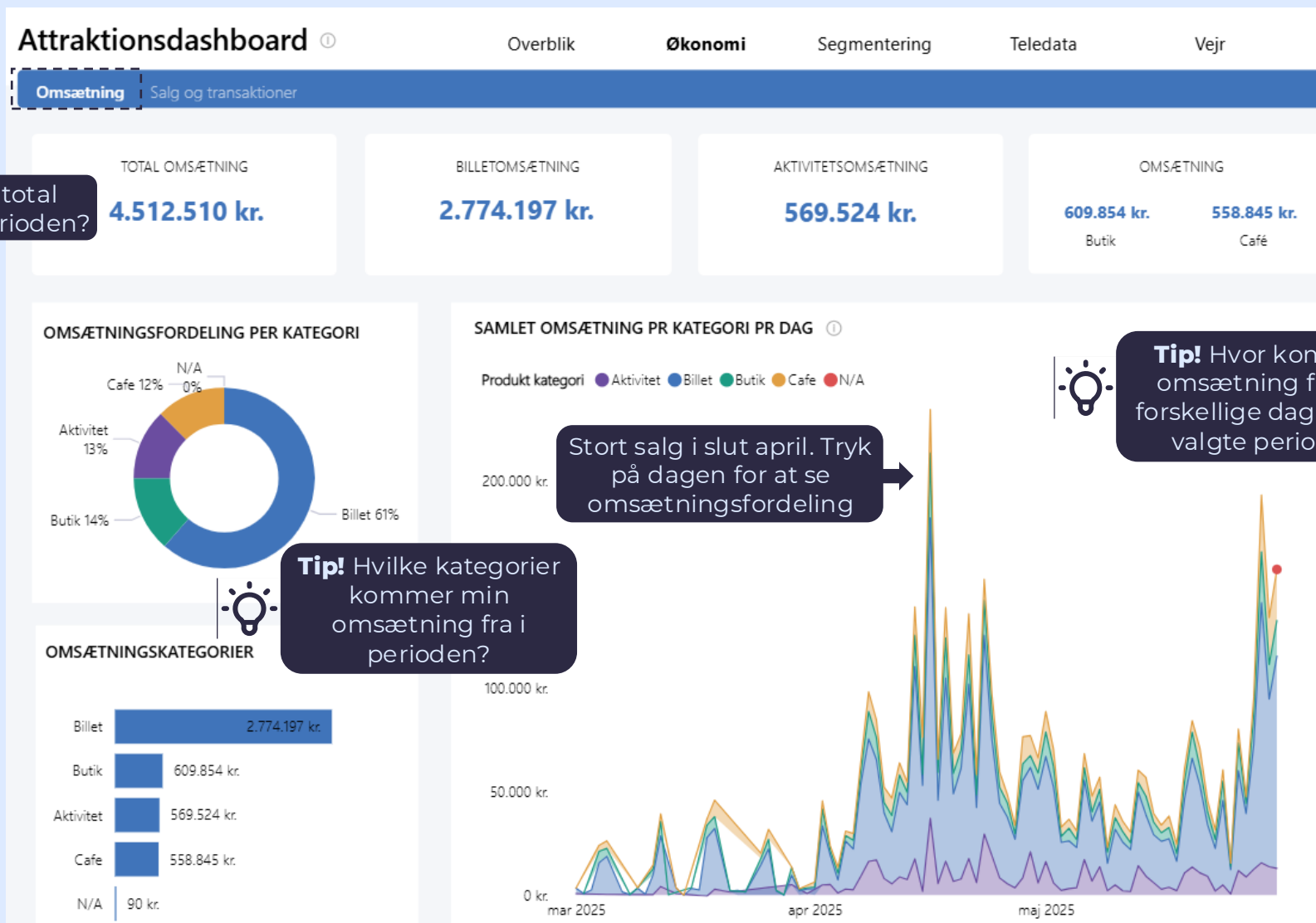
15 January 2026

VisitDenmark 

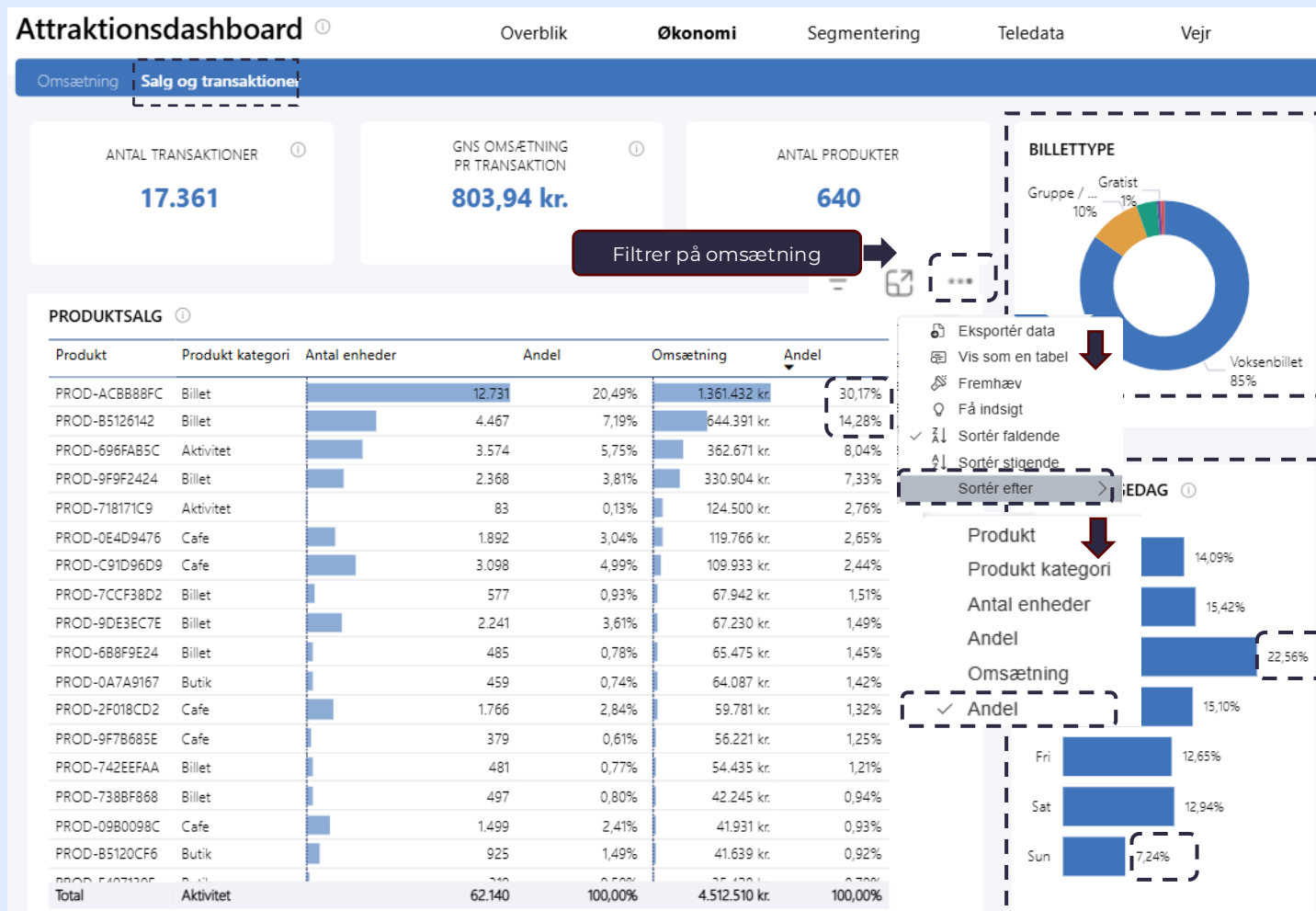
Hvor kommer omsætningen fra i perioden?



Tip! Hvad er total omsætning i perioden?



Hvordan ser billettyper, produktsalg og salg per ugedag ud?



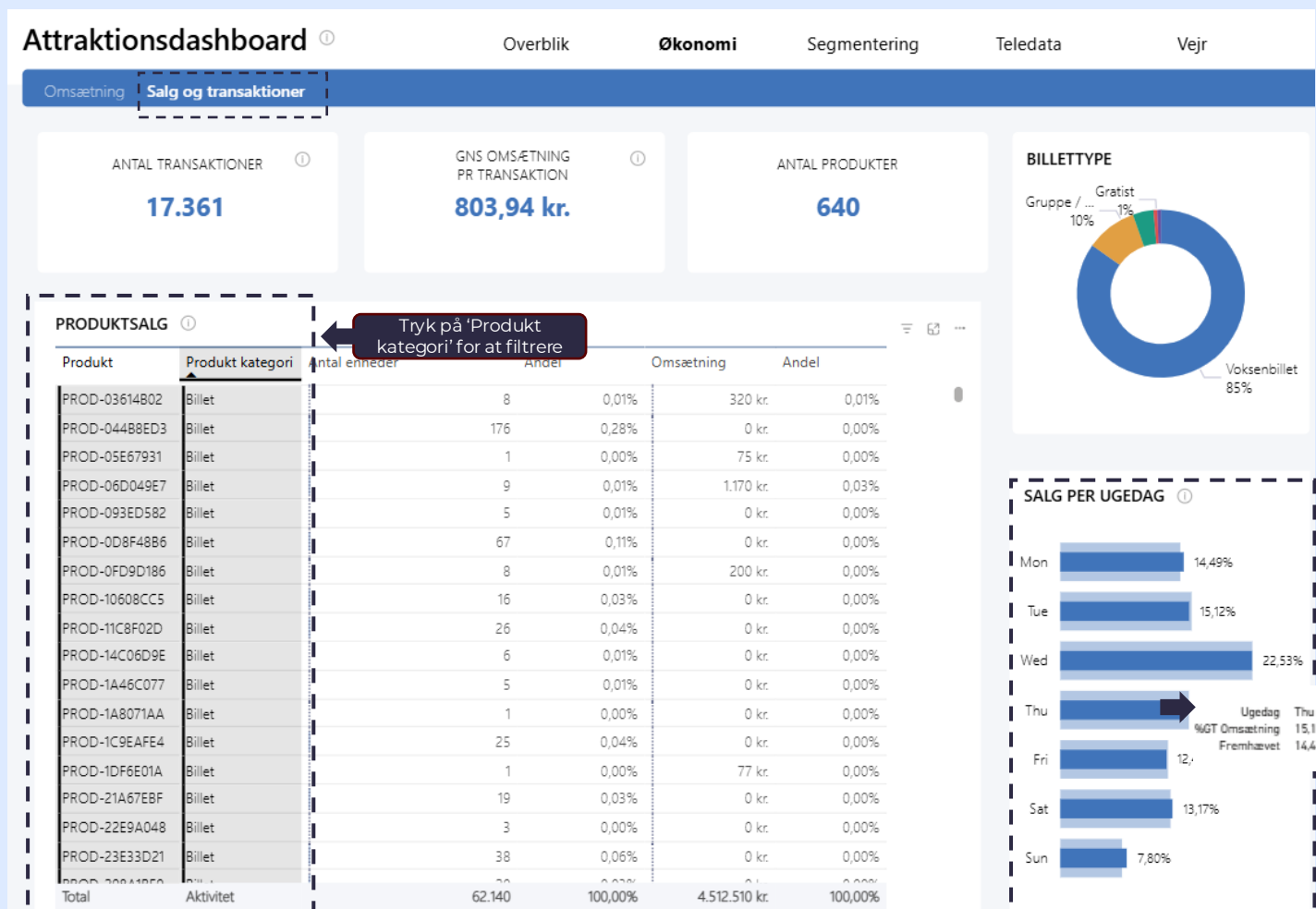
Vejledning:

- Gå ind på 'Økonomi' → 'Salg og transaktioner'
- Under 'Billettype' kan du se, hvilken andel de forskellige billettyper udgør af det samlede billetsalg
- Under 'Salg per ugedag' kan du se, hvilken andel af den samlede omsætning de forskellige ugedage udgør
- Under 'Produktsalg' vises et overblik over bedst sælgende produkter for perioden (se, hvordan du filtrerer på screenshottet til venstre)

Indsigt:

- Størstedelen af billetterne solgt i perioden er voksenbilletter
- Onsdag er den bedst sælgende dag med 22,56% af omsætningen. Søndag har lavest omsætning (7,24%).
- 44% af omsætningen kommer fra de 2. bedst sælgende billetter (30,17% + 14,28%)

Hvad er den ugentlige fordeling per omsætningskategori?



Vejledning:

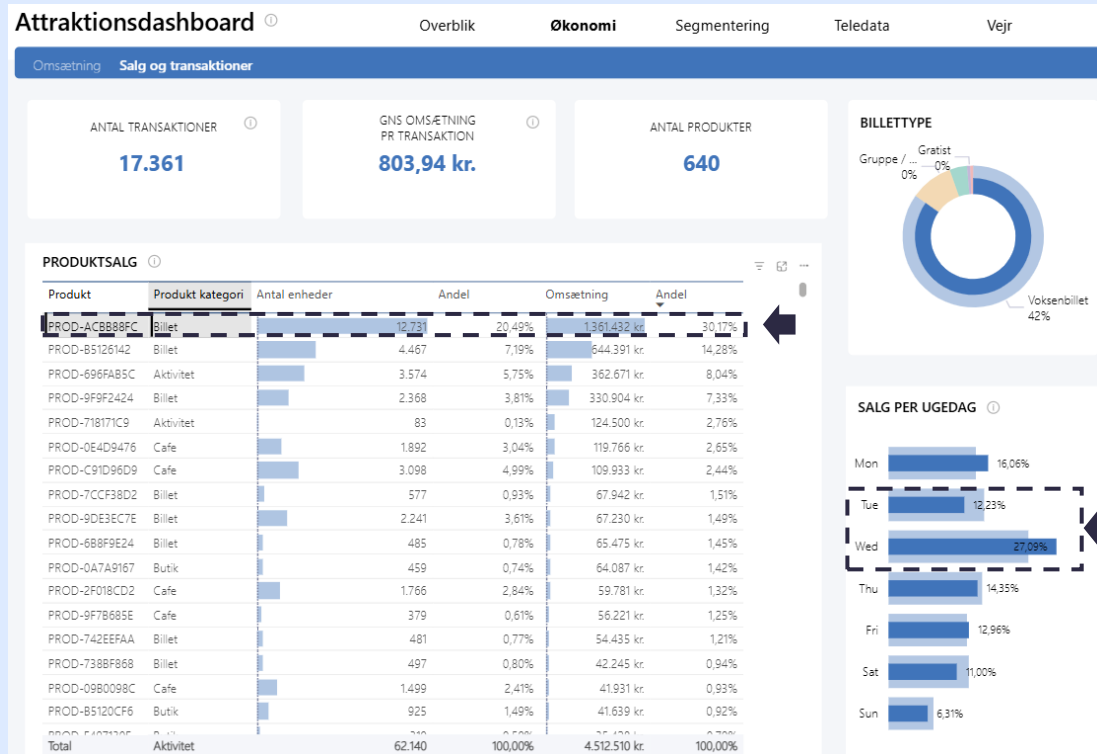
- Gå ind på 'Økonomi' → 'Salg og transaktioner'
- Filtrer på 'Billet' under overblikket over 'Produktsalg'
- Markér alle billetter (CTRL + venstreklik) i oversigten
- Under 'Salg Per Ugedag' kan du se, hvordan billetsalget fordeler sig på ugedagene (blå søjle)
- Den lyseblå søjle under 'Salg per ugedag' viser, hvordan den totale omsætning fordeler sig på ugedagene
- Vha. dette overblik kan du derfor få et overblik over, om billetsalget er over- eller underrepræsenteret på specifikke ugedage
 - Du kan også gøre dette for andre produktkategorier eller på produktniveau

Indsigt:

- Fordelingen af billetsalg på ugedage følger omtrent fordelingen af total omsætning per ugedag
- Andelen af billetsalget er lidt overrepræsenteret mandag og søndag
- Billetsalget udgør en lavere omsætningsandel torsdag end andre ugedage

Hvilke ugedage sælger vores top-produkter mest?

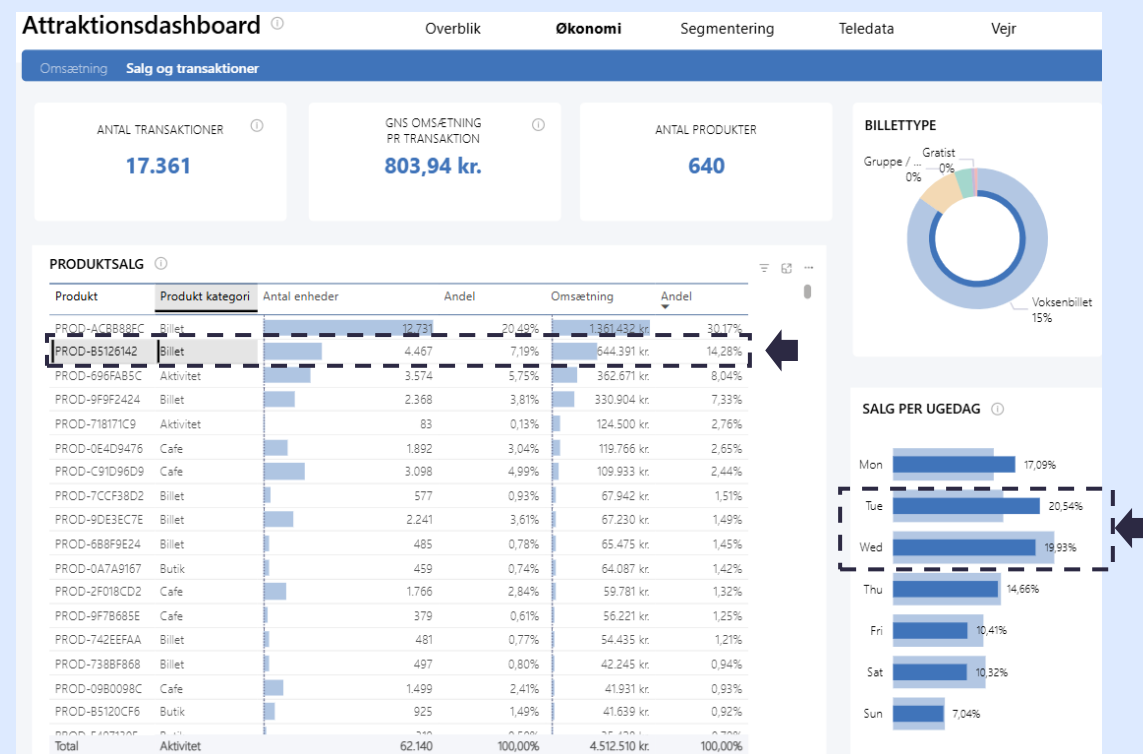
Prod-ACBB88FC



Indsigt:

- Billetten er overrepræsenteret om onsdagen
- Billetten er underrepræsenteret særligt om tirsdagen
- Kan vi gøre noget for at løfte billetsalget om tirsdagen?

Prod-B5126142



Indsigt:

- Billetten er overrepræsenteret om tirsdagen
- Billetten er underrepræsenteret særligt om onsdagen
- Kan vi gøre noget for at løfte billetsalget om onsdagen?

Hvilken effekt har en prisændring på et produkt haft for billetsalget og omsætningen?

1 maj – 31 maj, 2024

PRODUKTSALG ⓘ					
Produkt	Produkt kategori	Antal enheder	Andel	Omsætning	Andel
PROD-ACB888FC	Billet	12.431	17,63%	1.157.550 kr.	27,12%
PROD-9F9F2424	Billet	2.703	3,83%	378.420 kr.	8,87%
PROD-159F32D4	Cafe	955	1,35%	130.354 kr.	3,05%
PROD-0E4D9476	Cafe	2.219	3,15%	121.628 kr.	2,85%
PROD-718171C9	Aktivitet	80	0,11%	120.000 kr.	2,81%

1 maj – 31 maj, 2025

PRODUKTSALG ⓘ					
Produkt	Produkt kategori	Antal enheder	Andel	Omsætning	Andel
PROD-ACB888FC	Billet	12.731	20,49%	1.361.432 kr.	30,17%
PROD-B5126142	Billet	4.467	7,19%	644.391 kr.	14,28%
PROD-696FAB5C	Aktivitet	3.574	5,75%	362.671 kr.	8,04%
PROD-9F9F2424	Billet	2.368	3,81%	330.904 kr.	7,33%
PROD-718171C9	Aktivitet	83	0,13%	124.500 kr.	2,76%

Billet 88FC	Antal billetter solgt	Omsætning	Gns. enhedspris
1 Marts – 31 Maj 2024	12.431	1,157 mio.	93,12 kr.
1 marts – 31 Maj 2025	12.731	1,361 mio.	106,94 kr.
Ændring	+300 (2,4%)	+0,204 mio. (17,6%)	+13,82 kr.

Scenarie: I starten af 2025 hævede en attraktion prisen på deres entrébilletter. Da maj historisk er en måned med mange besøgende, ønsker de at undersøge, hvordan prisstigningen har påvirket billetsalget i maj 2025 sammenlignet med maj 2024.

Resultat: Via VisitData kan attraktionen se salget af entrebilletter (antal og omsætning) i maj 2024 og maj 2025. Analysen viser, at trods en prisstigning på næsten 14kr, så har attraktionen;

- solgt **+2,4% flere billetter** i maj 2025 vs maj 2024
- haft **17,6% større omsætning** i maj 2025 vs maj 2024.

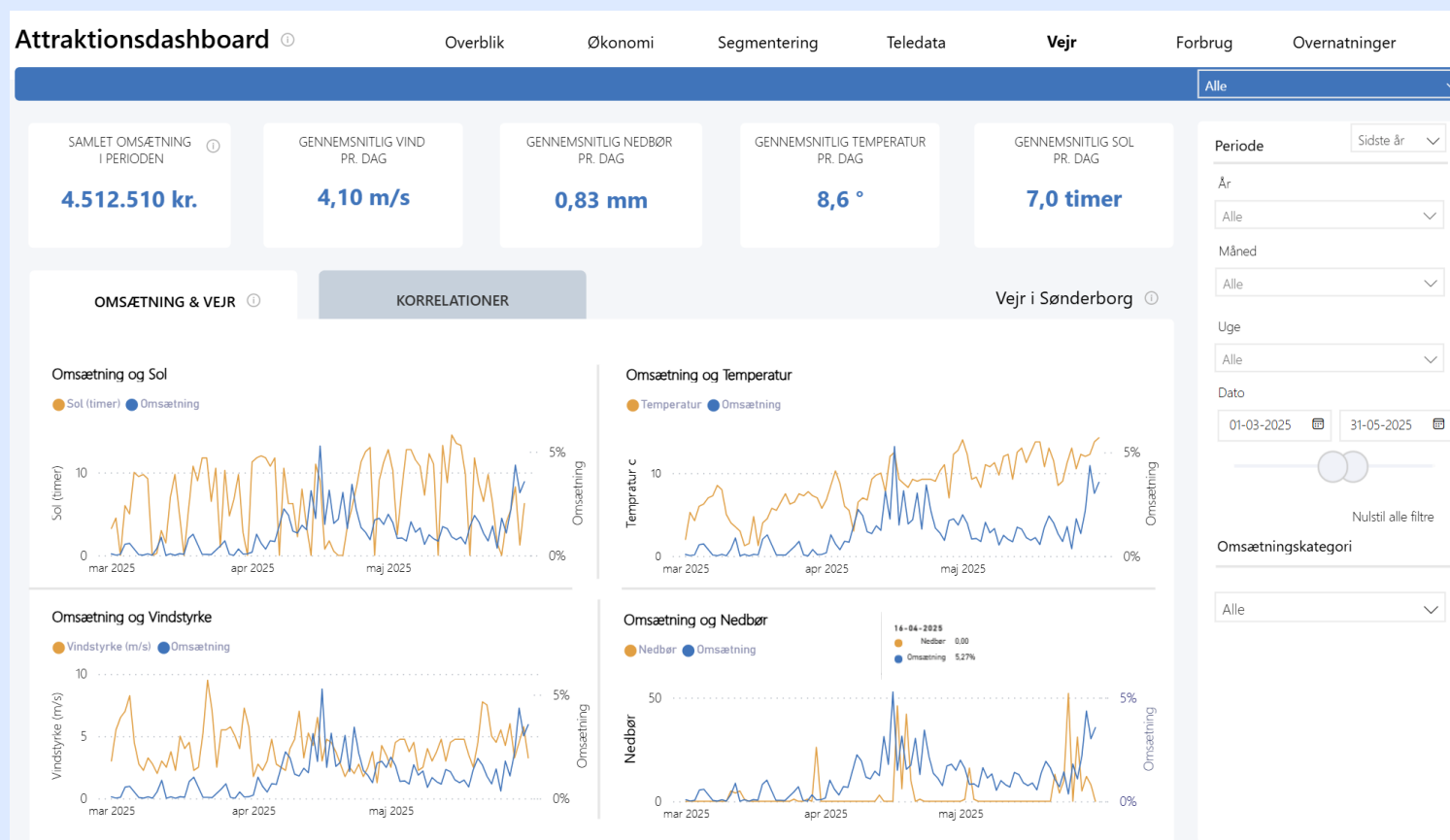
Vejrdata

Hvilken effekt har vejret på min omsætning?

15 January 2026

VisitDenmark 

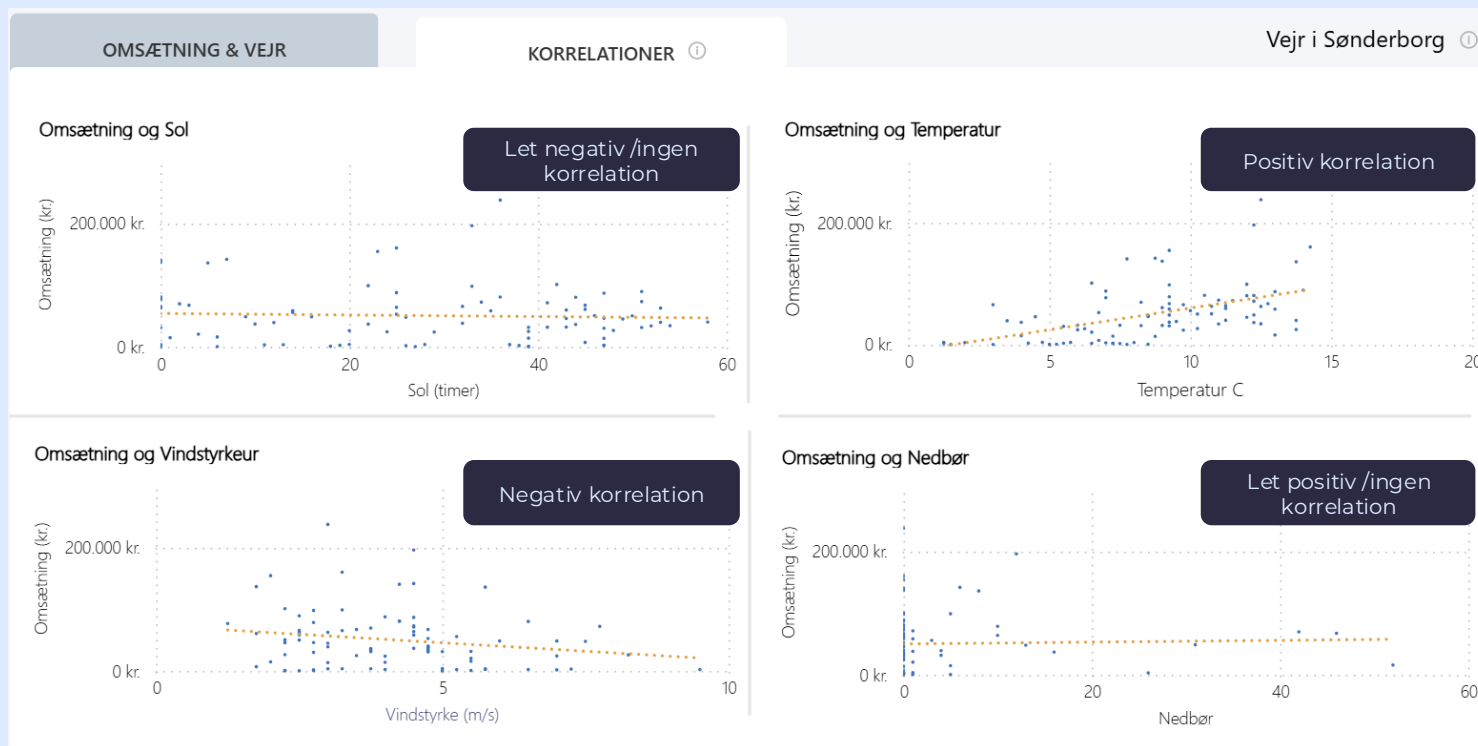
Hvordan påvirker vejrfaktorer min omsætning?



Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Omsætning & Vejr'
- Øverst på siden ser du omsætning i perioden samt nøgletal ift. vejret (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør)
- På graferne kan du se et overblik over udsving i vejrparametre og omsætningen på dagsbasis i den valgte periode
- Ved at flytte musen hen på en dag på en af graferne, kan du se data for hhv. nøgletal ift. vejret (fx mm nedbør) og omsætningen for den givne dag
- Under 'Omsætningskategori' i panelet i højre side kan du vælge, om du vil se omsætningsdata for hhv. alle billetter, Café, Butik eller Aktiviteter

Hvordan påvirker vejrfaktorer min omsætning (2)?



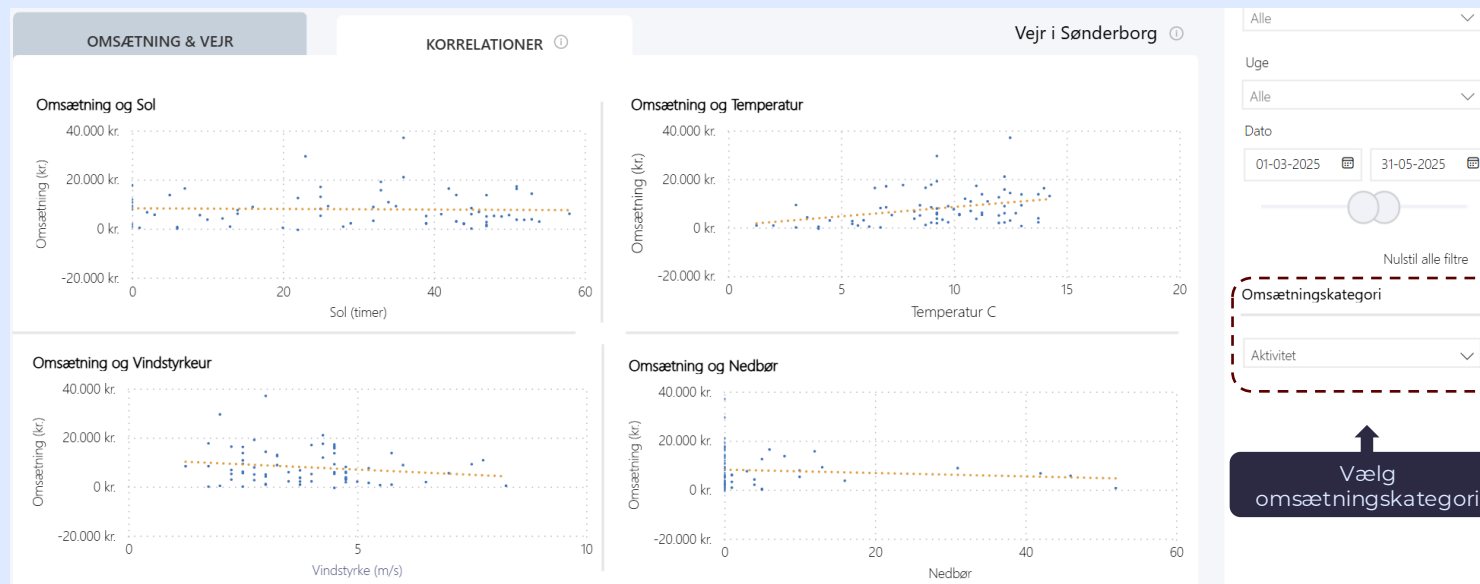
Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Korrelationer'
- På graferne for de forskellige vejrfaktorer kan du se korrelationen mellem 'Omsætningen' og vejrfaktorer
- Den gule stiplede linje viser korrelationen ml. vejrfaktor og omsætning
 - Opadgående gul linje indikerer en positiv sammenhæng
 - Nedadgående gul linje indikerer en negativ sammenhæng
 - Lige gul linje indikerer, at der ikke er en sammenhæng ml. vejrfaktor og omsætning
- De blå punkter er datapunkter/korrelation for specifikke dage. Ved at føre musen hen på et af punkterne kan du se værdierne og dagen

Indsigt:

- Antal soltimer har ikke stor effekt på omsætningen
- Temperatur har en stor positiv effekt på omsætning
- Vindstyrke har en negativ effekt på omsætning
- Mængde nedbør har ikke en effekt på omsætning

Hvordan påvirker vejret forskellige kategorier i min forretning?



Vejledning:

- Gå ind på 'Vejr' → 'Korrelationer'
- På graferne for de forskellige vejrfaktorer kan du se korrelationen mellem 'Omsætningen' og vejrfaktoren
- Under "omsætningskategori" kan du vælge, hvilken omsætningskategori du vil se korrelationer for
- Dette giver dig et mere detaljeret overblik over, hvordan de forskellige omsætningskategorier bliver påvirket, hvilket muliggør bedre planlægning

	Soltimer	Temperatur	Vindstyrke	Nedbør
Samlet	Ingen	Stor positiv	Stor negativ	Ingen
Billetter	Let negativ	Stor positiv	Stor negativ	Ingen
Aktiviteter	Ingen	Positiv	Negativ	Negativ
Café	Let negativ	Stor positiv	Let negativ	Ingen
Butik	Let negativ	Stor positiv	Negativ	Let positiv

Indsigt:

- I planlægning skal der samlet set særligt tages højde for Temperatur og Vindstyrke, da disse har størst effekt på omsætningen
- Nedbør har lille/ingen effekt på alle andre omsætningskategorier end Aktiviteter (negativ påvirkning)
- Caféen bliver mindst påvirket af høj vindstyrke

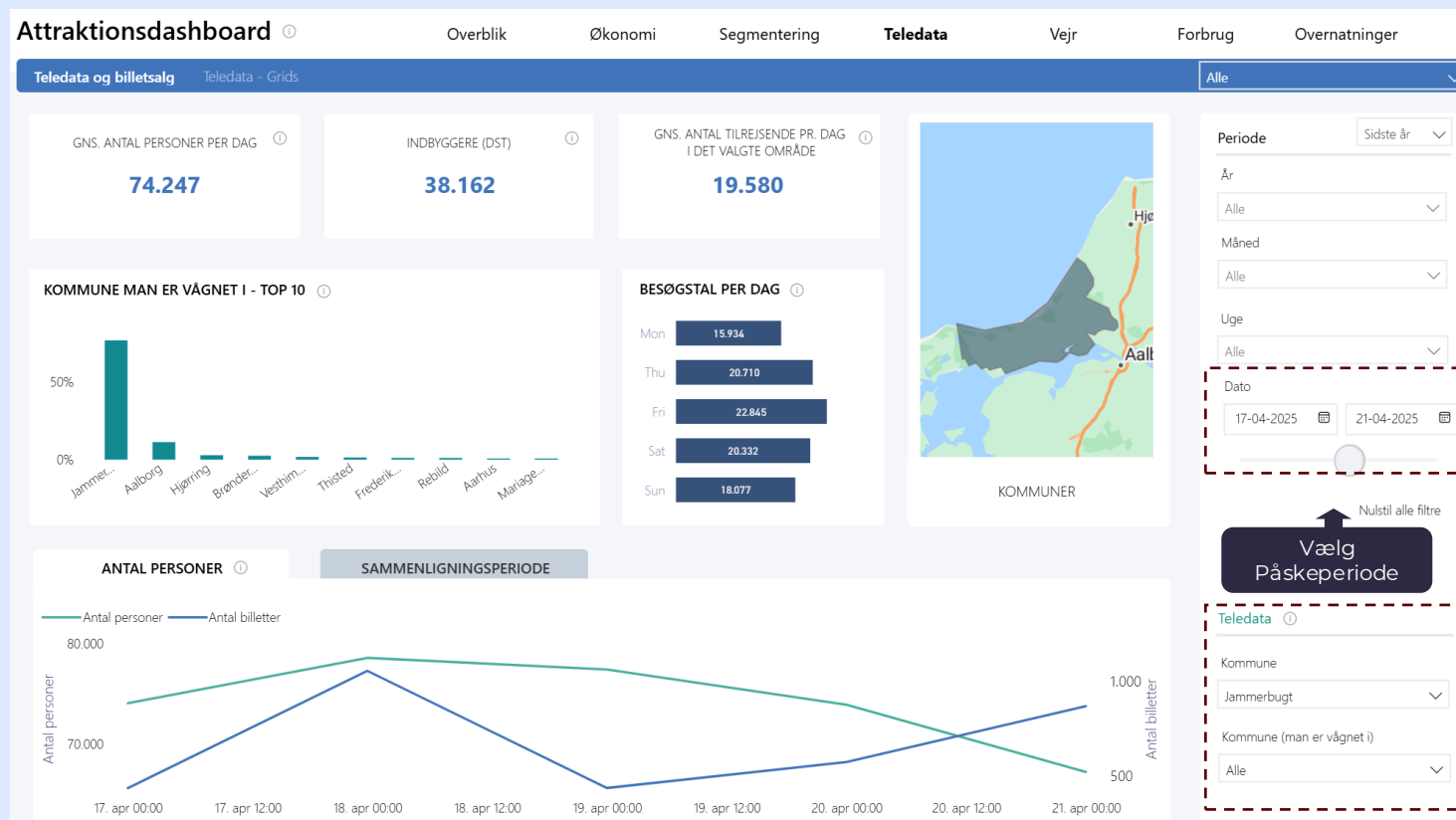
Teledata

Hvor mange mobilenheder er der i mit område?

15 January 2026

VisitDenmark 

Hvor mange besøg havde min kommune i Påsken? Og hvordan afspejlede det mit billetsalg?

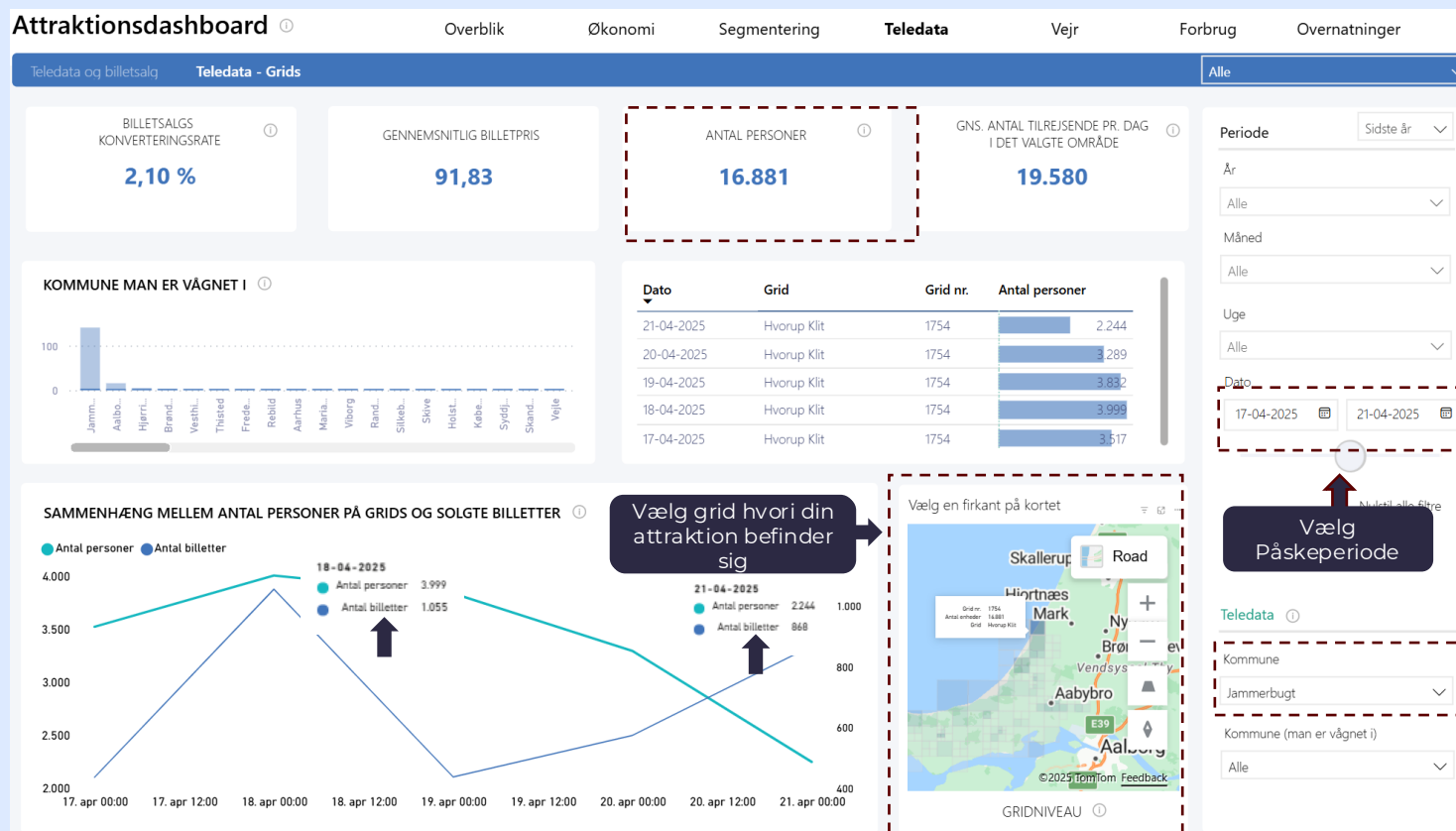


Obs! Teledata indeholder forskellige forbehold (se FAQ), hvilket indebærer at teledata er indikativt og bruges til at aflæse tendenser

Vejledning:

- Gå ind på 'Teledata' → 'Teledata og billetsalg'
- Øverst kan du se et overblik over gns. antal personer i området (Kommune), Indbyggere, og gns. antal tilrejsende pr. dag
- Diagrammet 'Kommune man er vågnet i' viser en top 10 over, hvilke kommuner enhederne (altså primært mobiltelefoner) kommer fra
- 'Besøgstal per dag' angiver, hvor mange besøgende, der har været de forskellige dage i Påsken 2025
- Grafen nederst viser sammenhængen mellem dit billetsalg og antal personer på den givne dag
 - Formår vi at tiltrække de gæster der kommer til kommunen?
 - Tiltrækker vi direkte gæster til området?

Hvor mange besøg havde mit specifikke område (grid) i Påsken? Og hvordan afspejlede det mit billetsalg?



Obs! Teledata indeholder forskellige forbehold (se FAQ), hvilket indebærer at teledata er indikativt og bruges til at aflæse tendenser

Vejledning:

- Gå ind på 'Teledata' → 'Teledata - Grids'
- På kortet nederst i højre hjørne kan du se et kort over områder/grids i din kommune.
 - Mørkere nuance på grids angiver et højere antal enheder registreret i området
 - Ved at trykke på det grid din attraktion ligger i, kan du se data for antal personer og solgte billetter for det viste område (eksempelvis Hvorup Klit)
- 'Besøgstal per dag' viser, hvor mange besøgende, der har været de forskellige dage i Påsken 2025
- Grafen nederst viser sammenhængen mellem dit billetsalg og antal personer på den givne dag
 - Formår vi hos min attraktion at tiltrække de gæster, der kommer til mit område (grid)?
 - Tiltrækker vi direkte gæster til området?

Indsigt:

- D. 18. april 2025 solgte attraktionen 1055 billetter og der blev registreret 3999 enheder i området. Dvs. indikationer viser, at ca. 1/4 af af danske besøgende i området besøgte attraktionen.
- D. 21. april (2. Påskedag) solgte attraktionen 868 billetter og der blev registreret 2244 i det valgte grid. Dvs. indikationer viser, at ca. 40% danske besøgende i området besøgte attraktionen.

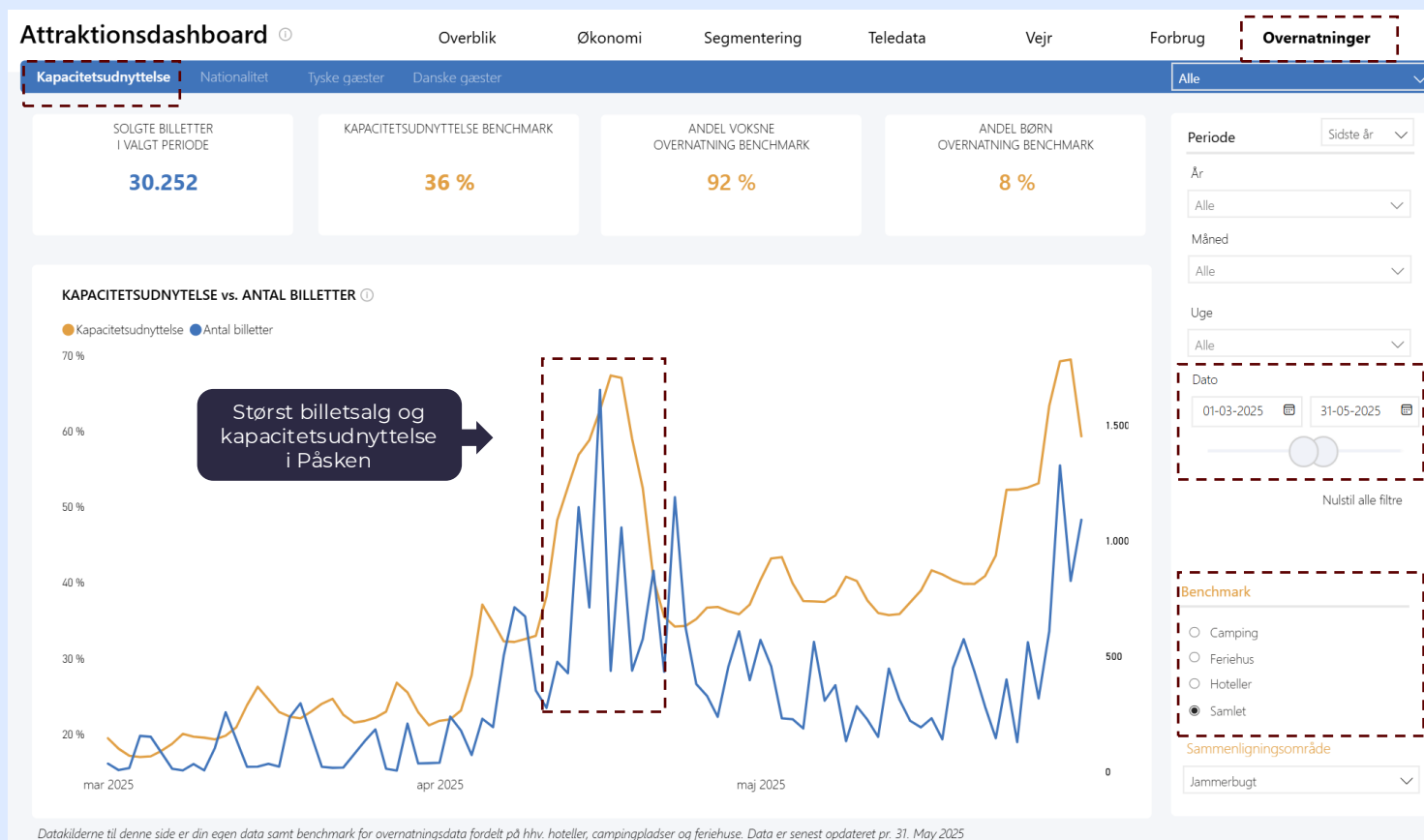
Overnatninger

Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?

15 January 2026

VisitDenmark 

Hvor mange gæster har overnattet i mit område?



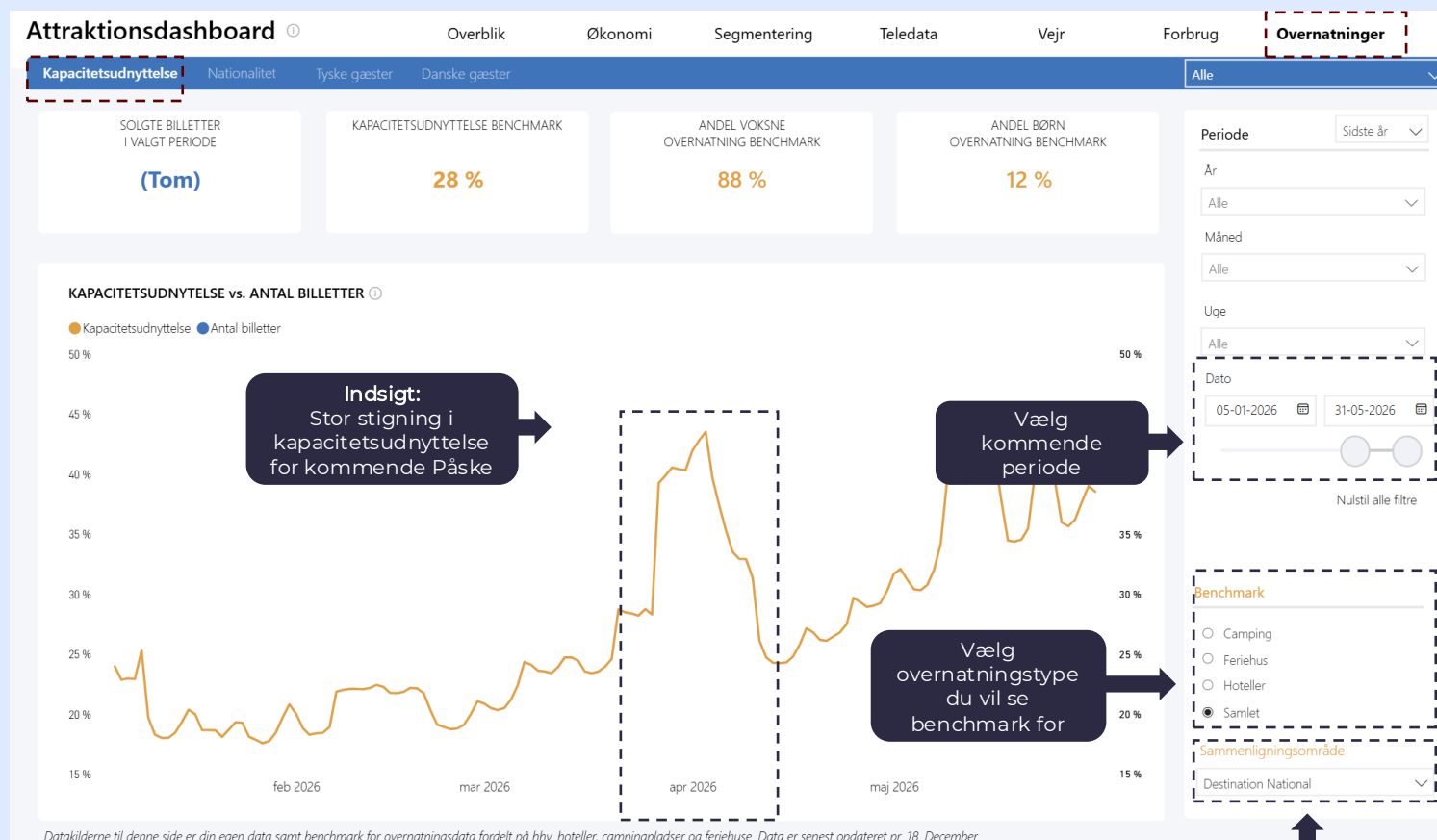
Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatninger' → 'Kapacitetsudnyttelse'
- Øverst på siden finder du nøgletal for billetsalg og kapacitetsudnyttelse for det valgte benchmark (nationalt eller regionalt)
- Grafen nederst viser sammenhængen ml. dit billetsalg og kapacitetsudnyttelsen på overnatningssteder i dit område
 - Afspejler mit billetsalg antallet af overnattende gæster i området i de forskellige perioder?
 - Hvornår på året har min attraktion særligt potentiale pga. mange gæster?

Indsigt:

- Billetsalget på attraktionen følger mere eller mindre kapacitetsudnyttelsen i området
- Størst billetsalg og kapacitetsudnyttelse i Påsken 2025

Hvordan ser bookingstatus for overnatning ud for den kommende periode?



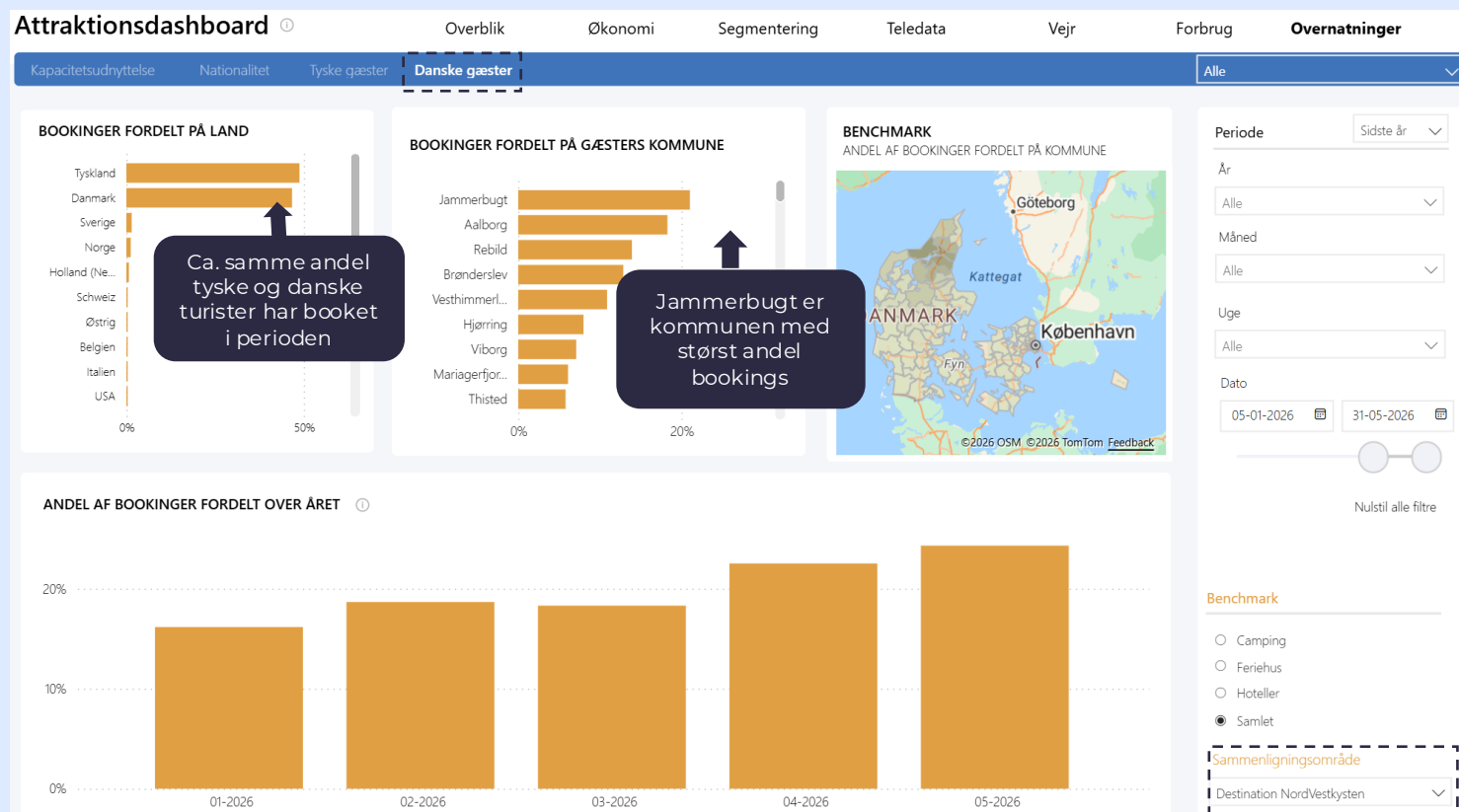
Vejledning:

- Gå ind på 'Overnatninger' → 'Kapacitetsudnyttelse'
- Vælg kommende periode i dato-filter
- Vælg overnatningstype, som du vil se benchmark for under 'benchmark'
- Vælg, hvilket område benchmark skal være baseret på under 'sammenligningsperiode'

Indsigt:

- Der er en stor stigning i kapacitetsudnyttelse for den kommende Påske
- Hvis du selv har billetsalg i denne periode, vil du kunne sammenligne det med overnatningerne (blå vs. orange kurve).

Hvor kommer overnattende turister i området fra?



Vejledning:

- Gå ind på Overnatninger → 'Danske/Tyske gæster'
- Vælg om du vil se data fra danske eller tyske gæster i menuen øverst
- Vælg kommende periode i dato-filteret
- Vælg overnatningstype som du vil se benchmark for under 'benchmark'
- Vælg hvilket område benchmark skal være baseret på under 'sammenligningsperiode' → vælg dit destinationsområde
- Under 'bookinger fordelt på land' kan du se andel af bookings fra forskellige nationaliteter
- Under 'bookinger fordelt på gæsters kommune', kan du se andelen af gæster (for det valgte land), der kommer fra de forskellige kommuner
- Under 'andel af bookinger fordelt over året', kan du se hvor stor andel de forskellige måneder i den valgte periode udgør af samlet antal bookings for perioden

Demo-cases

Hvordan kan indsigterne fra VisitData omsættes til handling?

15 January 2026

VisitDenmark 

Weekendsætningen steg med VisitData: Pakkeløsninger og målrettet markedsføring



Udfordring

Dambro Action Park vil øge omsætningen lørdag og søndag i juni, da weekenderne i maj har leveret lavere omsætning end forventet.



Indsigt

Indsigter i VisitData viser, at en større del af omsætningen i maj kommer fra billetsalg, mens omsætning fra aktiviteter og café er markant lavere – særligt i weekenderne. (Link: [slide 10](#))



Resultat/handling

Parken lancerer derfor flere weekendaktiviteter og nye pakkeløsninger med billet, aktiviteter og café. Indsatsen understøttes af øget markedsføring på sociale medier og måles løbende.

Elmeborg Akvarium optimerer markedsføring og aktiviteter med VisitData



Udfordring

Elmeborg Akvarium ønsker at tiltrække flere gæster i efterårsferien efter at have oplevet faldende omsætning de seneste to år i netop efterårsferien. Hvad kan de gøre? (link: [slide 8](#)).



Indsigt

VisitData viser, at andelen af børnebilletter i efterårsferien ikke er højere end resten af året, trods lukkede skoler. Samtidig viser teledata, at der i efterårsferien de seneste to år har været markant flere dagsturister (+50 %) fra nærliggende kommuner – især om torsdagen. (Link: [slide 19](#))



Resultat/handling

På baggrund af indsigterne iværksatte Elmeborg Akvarium flere tiltag:

- Guidede **børneaktiviteter**
- Målrettet geografisk **markedsføring**
- Længere åbningstider om torsdagen

Effekten måles efterfølgende.

VisitData gav grundlag for længere åbningstider i påskeferien



Udfordring

Svenholm Glaspusteri har haft høje besøgstal (Link: [slide 4](#)) de seneste to påskeferier og overvejer derfor at udvide åbningstiderne for at få endnu flere gæster i denne periode. Men kan det betale sig?



Indsigt

Overnatningsdata fra VisitData viser, at kapacitetsudnyttelsen allerede to måneder før påskeferien er højere end sidste år – især drevet af svenske gæster, som står for over 40 % af omsætningen (Link: [slide 23](#)).



Resultat/handling

Teledata viser, at aktiviteten tidligere har været højest tirsdag og onsdag i påskeferien (se [slide 19](#)). Derfor:

- Udvides åbningstiden fra kl. 10–14 til kl. 9–16 tirsdag og onsdag
- Øges indsatsen for fysisk skiltning i området – også på svensk

Effekten måles efterfølgende.