

VisitData og Attraktion

Præsentation d. (dato) (måned)(år)
v. (navn)

VisitData 

Agenda

- 1 Hvad er VisitData?
- 2 Den tekniske del
- 3 Værdiskabelse med data
- 4 Sådan kommer du i gang med VisitData
- 5 Afslutning



Dansk turismes fælles dataplatform

VisitData 

**Data skal være tilgængeligt
og værdiskabende for
dansk turisme!**

VisitData 

VisitData er et værdifuldt fællesskab

- Partnerskab ml. VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, NTT Data, 19 destinationer
- Turismen som et økosystem
- Fællesskab & andelstanke
- Stærkere forretning –
 - Ny viden om gæstedefærd
 - Bedre beslutningsgrundlag

VisitData består af

- Egne data
- Nationale datakilder
 - DMI
 - Nets
 - Teledata
- Branchens benchmark

VisitData er også...

- I løbende udvikling
- Der anvendes mange forskellige systemer, hvilket betyder, at implementeringen tager tid

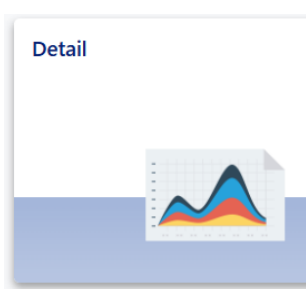
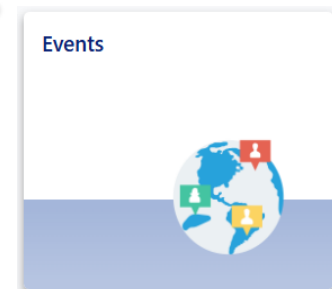
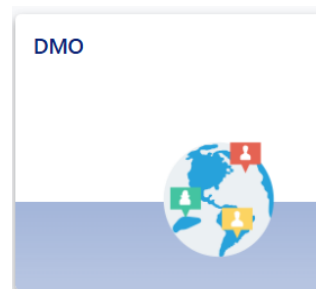
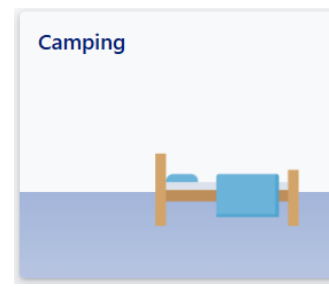
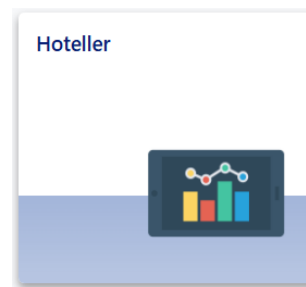
Den tekniske del...

VisitData 

VisitData – produkter til alle dele af turismen

Produkter/Dashboards

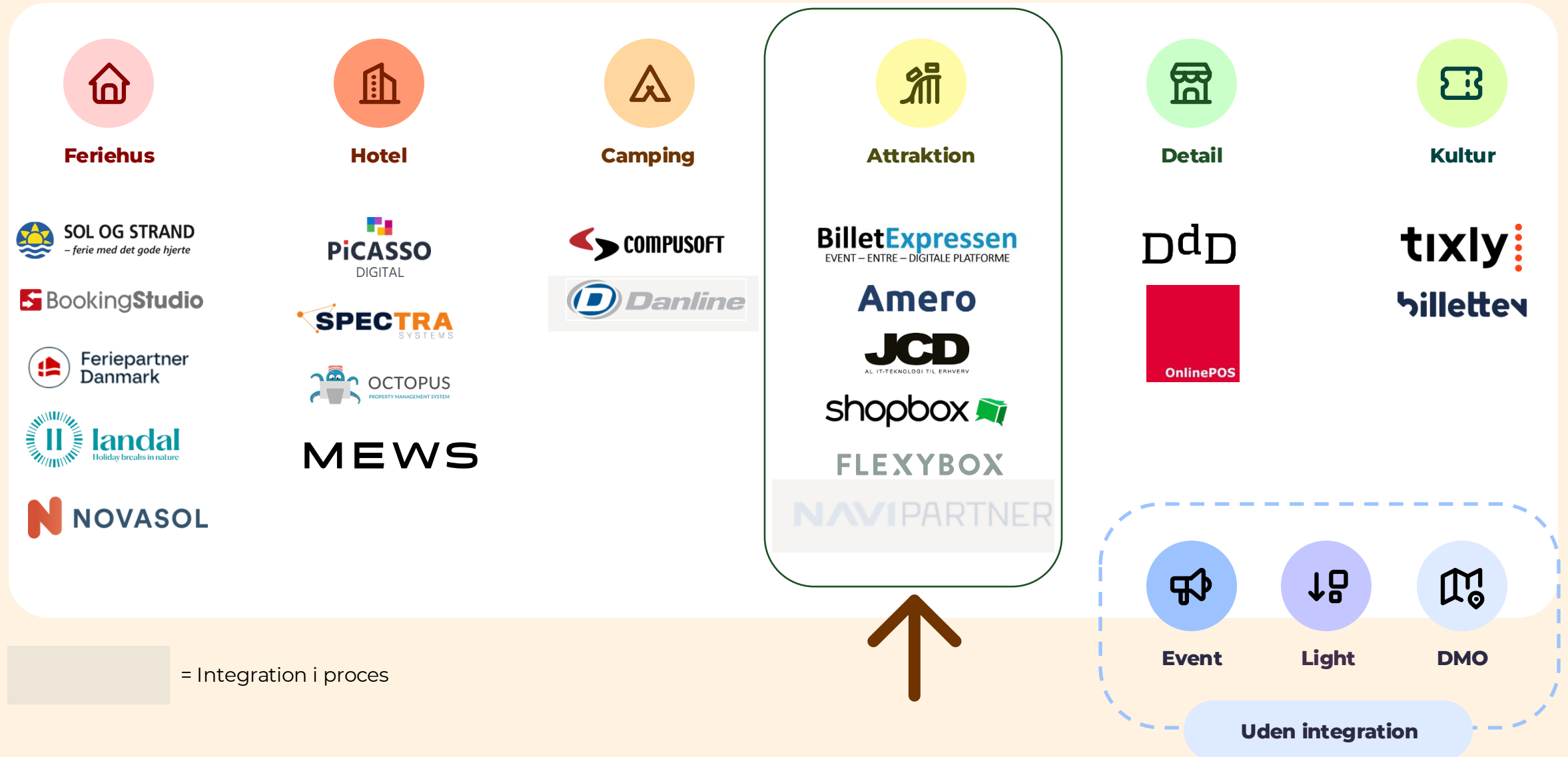
- Attraktioner
- Feriehuse
- Hotel
- Camping
- Destinationer
- Events
- Detailhandel
- Kulturområdet
- Restauranter – planlagt



VisitData kan mere end egne PMS/POS-systemer

	Eget system	VisitData
Se egen data		
Sammenligning med markedet – på branche og geografi		
Se overnatninger i området		

Integrationer



Nationale datakilder



Vejrdata fra DMI

NORLYS

Teledata fra Telia

nets

Transaktionsdata fra Nets



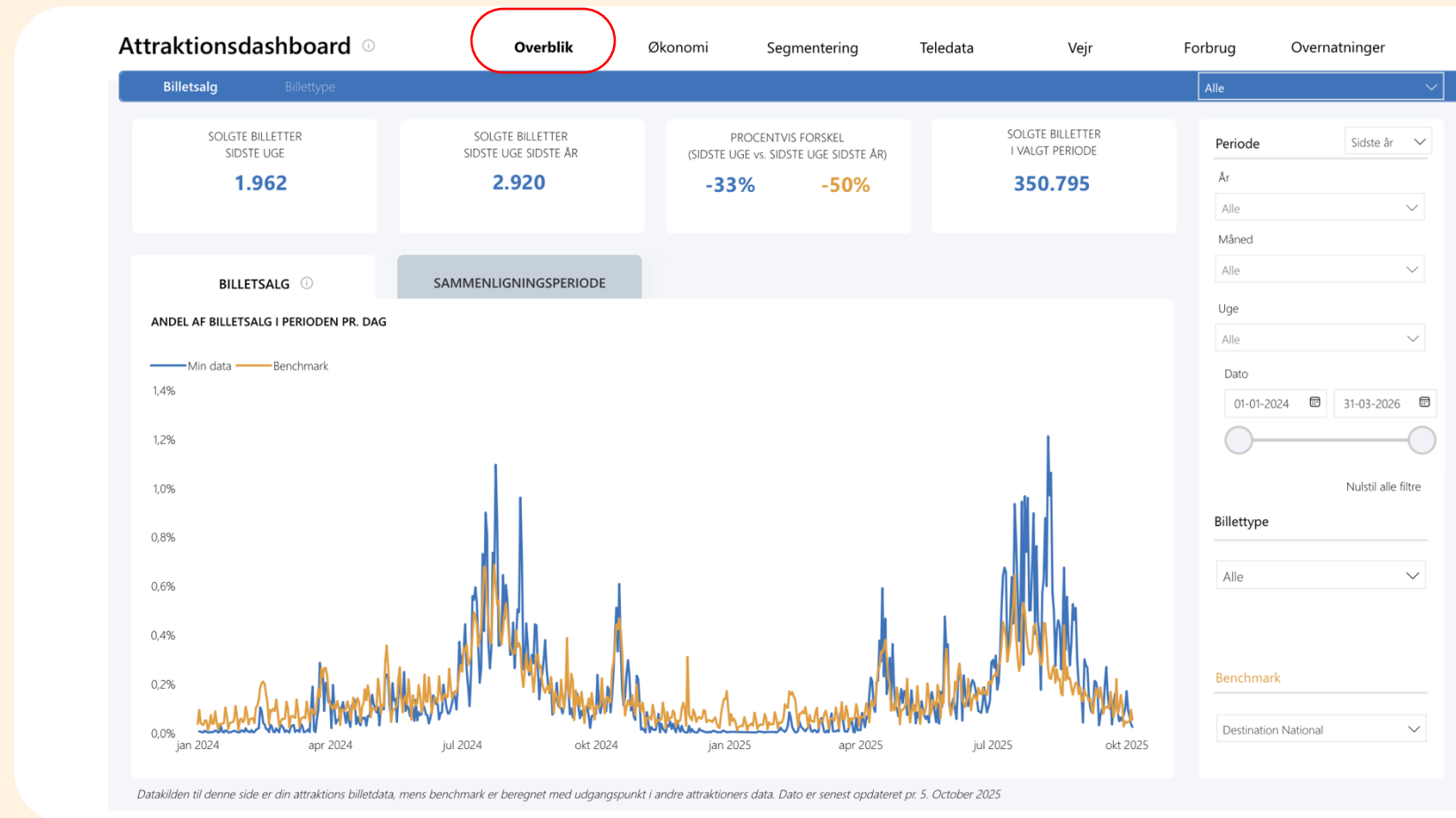
Overnatningstal fra
Danmarks Statistik

Derudover får du adgang til
overnatningsdata fra
branchen – og fra dit eget
område!

VisitData – produkter til alle dele af turismen

Attraktion

- Billetsalg og -type
- Omsætning fordelt på kategorier
- Gæsteoprindelse og -kommune
- Teledata: gæster i området
- Vejrdata: indflydelse på omsætning
- Forbrugsdata (indekseret forbrug på kategori og kommuneniveau)
- Kapacitetsudnyttelse i området ift. eget billetsalg



VisitData giver nye muligheder

I arbejder måske allerede med data fra jeres PMS-dashboard eller egne analyser. Med VisitData kan I udvide perspektivet og udnytte et samlet datagrundlag, der gør det muligt at træffe mere præcise, datadrevne beslutninger og styrke jeres forretningsudvikling.

VisitData bidrager ved at:

- Samle overnatningsdata fra området til et overblik over, hvor mange gæster der kommer
- Gøre periodisk sammenligning med et benchmark i branchen nemmere at navigere i – eks. efterårsferie i år vs. efterårsferie sidste år
- Forstå nationalitetsfordeling og vaner – hvem kommer hvornår?
- Vise dig vejindsigter – og hvordan det påvirker din omsætning
- Vise dig mennesker i området via teledata
- Vise forbrugsvaner via. Nets-indsigter
- Være i løbende udvikling med dig og dine behov



© Daniel Villadsen

Attraktionsdashboard

Overblik

Økonomi

Segmentering

Teledata

Vejr

Forbrug

Overnatninger

Omsætning

Salg og transaktioner

Alle

TOTAL OMSÆTNING

45.747.805 kr.

BILLETOMSÆTNING

24.657.270 kr.

AKTIVITETSOMSÆTNING

5.595.102 kr.

OMSÆTNING

5.163.703 kr. 10.331.730 kr.

Butik

Café

Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

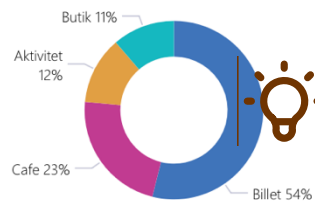
Dato

01-01-2024

31-03-2026

Nulstil alle filtre

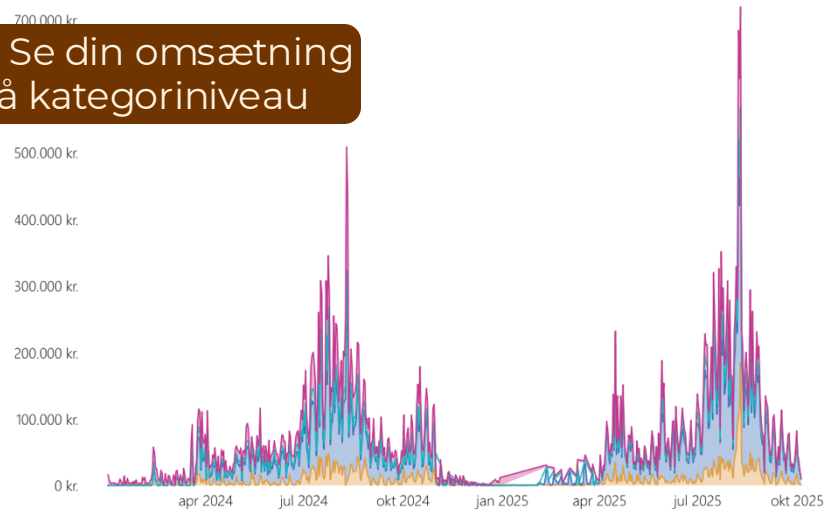
OMSÆTNINGSFORDELING PER KATEGORI



SAMLET OMSÆTNING PR KATEGORI PR DAG

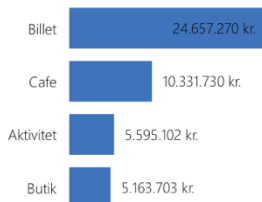
Kategoritype

Aktivitet Billet Butik Cafe



Tip! Se din omsætning på kategoriniveau

OMSÆTNINGSKATEGORIER

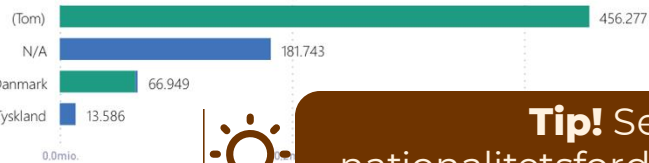


Datakilden til denne side er din egen billet- og transaktionsdata. Data er senest opdateret pr. 5. Oktober 2025

Alle

ANTAL BILLETTER PER KUNDELAND

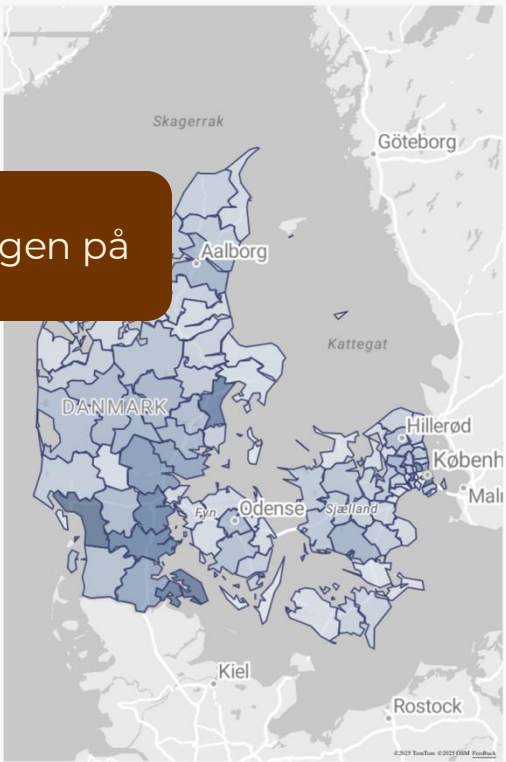
Kommune oplyst Ja Nej



SEGMENTERING PER KOMMUNE

Kommune	Billetter solgt	Antal indbyggere	Billetter pr. Indbygger	Andel tige familier	Andel højtuddannede
København	6.436	646.812	0,010	27 %	33 %
Esbjerg	5.247	115.477	0,044	33 %	7 %
Senderborg	4.570	73.806	0,063	31 %	8 %
Aarhus	3.872	355.607	0,010	28 %	23 %
Kolding	3.617	93.810	0,037	35 %	10 %
Haderslev	3.249	55.273	0,057	31 %	5 %
Total	720.614	5.883.562	0,542		

Tip! Se nationalitetsfordelingen på dine gæster



Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2024

31-03-2026

Nulstil alle filtre

Attraktionsdashboard

Overblik

Økonomi

Segmentering

Teledata

Vejr

Forbrug

Overnatninger

Teledata og billetsalg

Teledata - Grids

Alle

GNS. ANTAL PERSONER PER DAG

1.924.468

INDBYGGERE (DST)

1.454.438

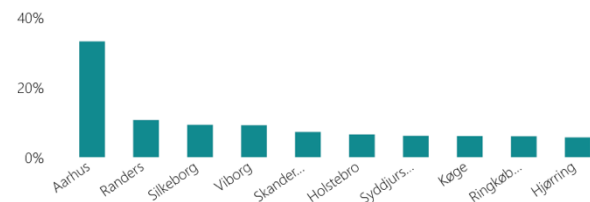
GNS. ANTAL TILREJSENDE PR. DAG
I DET VALGTE OMRÅDE

-



Tip! Se hvor mange mennesker, der er i dit område

KOMMUNE MAN ER VÅGNET I - TOP 10



BESØGSTAL PER DAG



KOMMUNER

Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2024

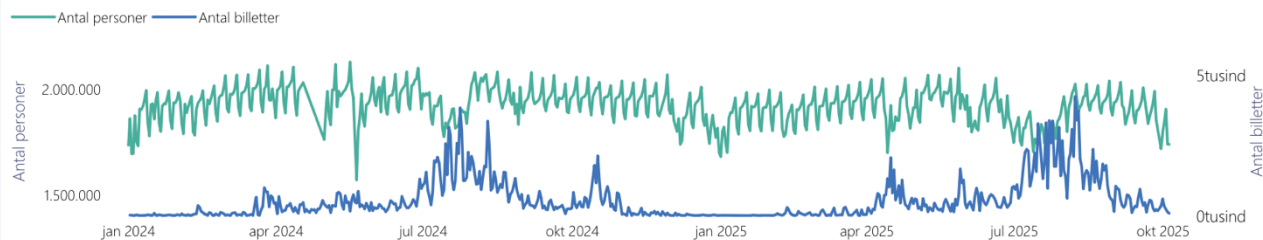
31-03-2026



Nulstil alle filtre

ANTAL PERSONER

SAMMENLIGNINGSPERIODE



Datakilden til denne side er din egen billetedata samt data leveret af Telia. Data er senest opdateret pr. 5. oktober 2025

Teledata

Kommune

Alle

Kommune (man er vågnet i)

Alle

Attraktionsdashboard

Overblik

Økonomi

Segmentering

Teledata

Vejr

Forbrug

Overnatninger

Alle

SAMLET OMSÆTNING
I PERIODEN

45.747.805 kr.

GENNEMSITLIG VIND
PR. DAG

4,62 m/s

GENNEMSITLIG NEDBØR
PR. DAG

2,32 mm

GENNEMSITLIG TEMPERATUR
PR. DAG

10,3 °

GENNEMSITLIG SOL
PR. DAG

4,9 timer

Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2024

31-03-2026

Nulstil alle filtre

Omsætningskategori

Alle

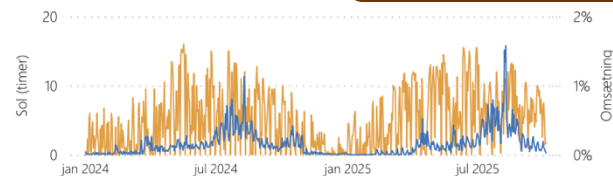
OMSÆTNING & VEJR

KORRELATIONER

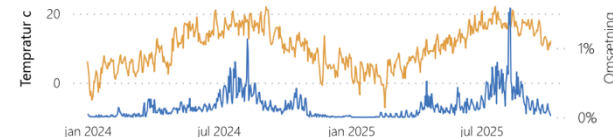
Vejr i Sønderborg

Omsætning og Sol

Sol (timer) Omsætning

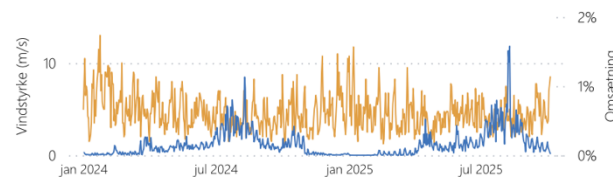


Tip! Se, hvordan vejret påvirker din omsætning



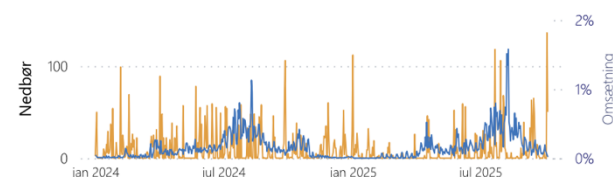
Omsætning og Vindstyrke

Vindstyrke (m/s) Omsætning



Omsætning og Nedbør

Nedbør Omsætning



Datakilden til denne side er din egen transaktionsdata samt offentlige vejrdato leveret af DMI. Data er senest opdateret pr. 5. oktober 2025

Attraktionsdashboard

Overblik

Økonomi

Segmentering

Teledata

Vejr

Forbrug

Overnatninger

Overblik

Forbrugsfordeling

Alle

KORTHOLDERS UDSTEDERKOMMUNE

Kortholder kommune	Andel
Aarhus Kommune	6,05%
Viborg Kommune	4,44%
Randers Kommune	4,38%
Silkeborg Kommune	4,19%
Thisted Kommune	4,15%
Norddjurs Kommune	4,01%
Favrskov Kommune	4,00%
Holstebro Kommune	3,93%
Lemvig Kommune	3,90%
Syddjurs Kommune	3,74%
Skanderborg Kommune	3,54%
Hjørring Kommune	3,43%
Jammerbugt Kommune	3,35%
Ringkøbing-Skjern Kommune	3,24%
Total	100,00%

KORTHOLDERS UDSTEDERLAND

Udstederland	Andel
Danmark	97,79%
Tyskland	1,67%
Norge	0,32%
Schweiz	0,09%
Finland	0,04%
Sverige	0,04%
Nederlandene	0,03%
Polen	0,01%
Storbritannien	0,01%
USA	0,00%
Estland	0,00%
Australien	0,00%
Belgien	0,00%
Brasilien	0,00%
Total	100,00%

KATEGORI

Kategori	Andel
Supermarkets	38,32%
Services (Petrol) Stations	7,85%
Clothing, Bags & Shoes	6,38%
Transportation Vehicles & Parts	6,24%
Building Supplies & Hardware Stores	5,80%
Miscellaneous	5,01%
Eating Places	3,59%
Pharmacies	2,40%
Specialty Stores (Food)	2,37%
IT, Telecom & Electronics	2,17%
Hotels	1,92%
Total	100,00%

Periode

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle



Tip! Se et overblik over dine gæsters forbrug og kategorier

Forbrugsområde

Kommune

Alle

Datakilden til denne side er transaktionsdata leveret af Nets og dækker al forbrug i området. Der skal altid ses isoleret på én kommune og én uge for at se retvisende data. Data er senest opdateret pr. uge 2025-38

Attraktionsdashboard

Overblik

Økonomi

Segmentering

Teledata

Vejr

Forbrug

Overnatninger

Kapacitetsudnyttelse

Nationalitet

Tyske gæster

Danske gæster

Alle

SOLGTE BILLETTER
I VALGT PERIODE

350.795

KAPACITETSUDNYTTELSE BENCHMARK

45 %

ANDEL VOKSNE
OVERNATNING BENCHMARK

87 %

ANDEL BØRN
OVERNATNING BENCHMARK

13 %

Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

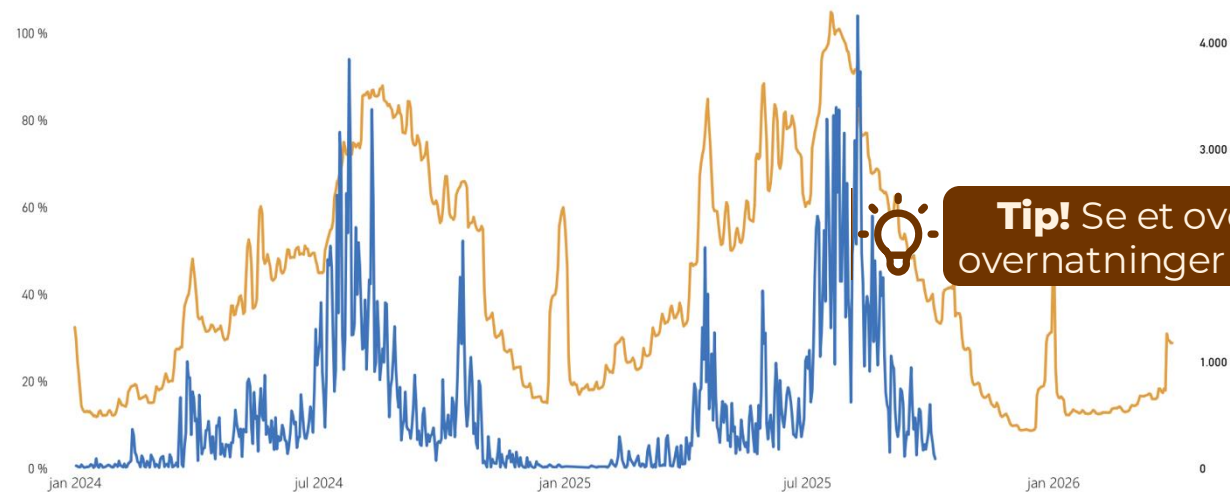
01-01-2024

31-03-2026

Nulstil alle filtre

KAPACITETSUDNYTTELSE vs. ANTAL BILLETTER

Kapacitetsudnyttelse Antal billetter



Tip! Se et overblik over overnatninger i dit område

- ☐ Camping
- ☐ Feriehus
- ☐ Hoteller
- ☒ Samlet

Sammenligningsområde

Destination National

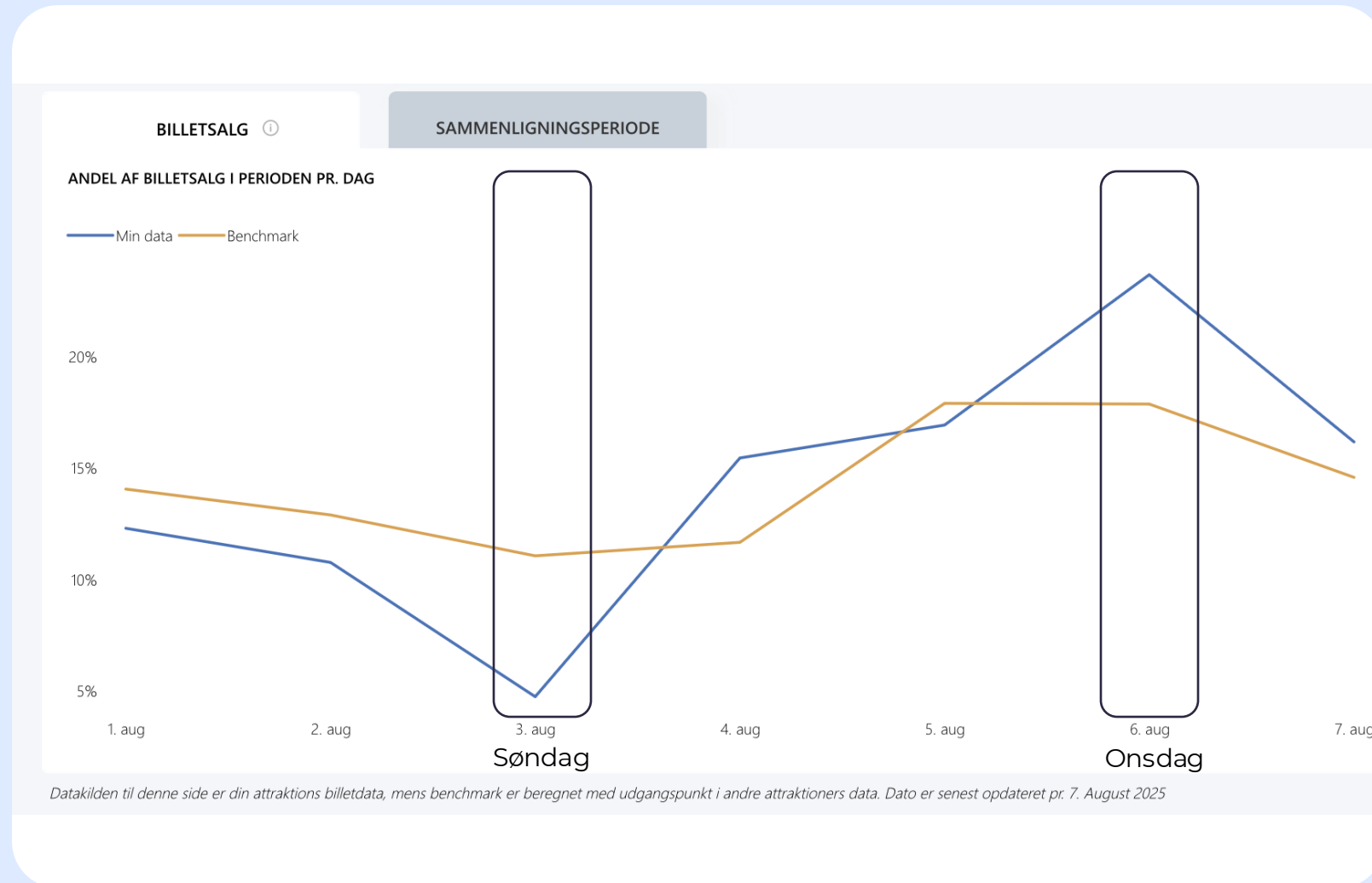
Datakilderne til denne side er din egen data samt benchmark for overnatningsdata fordelt på hhv. hoteller, campingpladser og feriehuse. Data er senest opdateret pr. 5. Oktober ...



**VisitData kan
ikke skabe værdi
– det kan I!**

VisitData 

Eksempel – Billetsalg i august



Datatype

- Billetsalg for første uge af august
- Blå = din forretnings data
- Orange = benchmark (regional)

Indsigt

- Vi sælger en mindre andel billetter d. 3. august (søndag) end andre i området
- Til gengæld sælger vi en større andel billetter d. 6. august (onsdag) end andre i området

Nysgerrighed

- Hvorfor denne forskel? Ser det sådan ud andre søndage også?
- Skal vi overveje at skrue op for markedsføring af, at vi har søndagsåbent?

Handling

- Gør det - og mål indsatsen. Husk kun at ændre én ting ad gangen.

VisitData hjælper med at forstå ugetendenser



Udfordring

På Museum *Danmarks Perle* er de i tvivl om, hvordan deres gæster fordeler sig på ugedagene ift. andre museer i området. Er der potentiale for at tiltrække flere gæster på bestemte ugedage?



Indsigt

På VisitData kan de se, at ligger under deres lokale benchmark og at de altså har et potentiale for at tiltrække flere gæster om søndagen ift. andre museer i området.



Resultat/handling

De laver en målrettet marketingindsats for at tiltrække flere gæster om søndagen. De sørger for kun at ændre denne ene ting for at de kan måle effekten af den.

De måler efterfølgende indsatsen.

Den data-drevne formel

VisitData

Data

+

Indsigt

- Platform
- Sikkerhed
- Ensretning
- Diskretion
- Integrationer
- Indkøb
- Onboarding

- Dashboards
- Struktur



Aktør

Hvorfor?

+

Handling

+

Resultat

- Årsager
- Teser

- Lav en ændring

- Mål på det

Brug data i hverdagen

**Dyk ned i, hvad der er sket i din
forretning for at forstå *i går*...**

Hvilke gæster har vi? (børn/voksne, grupper, skoler?)
Hvor kommer de fra? (Land, region)

Hvilke billettyper køber de?
Hvilke cafévarer køber de?

Hvornår køber gæster hvilke varer i vores café? Hvilke
tendenser kan vi se?

Hvornår har vi mange gæster i området? Både når det
gælder overnattende og endagsgæster.

Hvordan påvirker vejret vores billet- og caféalg?



**... så du kan forudse og forbedre
*i morgen!***

Hvilke gæstetyper og nationaliteter har vi potentiale for
at tiltrække flere af ift. andre attraktioner i området?

Hvilke billettyper og cafévarer er der potentiale i at
afsætte flere af ift. andre attraktioner i området?

Hvilke varer skal vi have på hylderne når bestemte
gæstetyper kommer?

Hvilke gæster er der potentiale for at tiltrække i de
kommende måneder?

Hvilke tiltag kan vi gøre ift. bemanning og drift ift.
vejrprognoser? (Sol, regn, vindstyrke, temperatur)



**Sådan kommer
du i gang med
VisitData...**

VisitData 

Benchmark og diskretionsprincipper

Benchmark i en destination opnås ved:

- Min. 3 virksomheder på platformen i en given destination
- 2 virksomheder må ikke udgøre mere end 80% af markedet

Benchmark giver adgang til:

- Sammenlign dine data med andre attraktioner i destination
- Sammenlign dine data på nationalt niveau med attraktioner udenfor din destination

Alt data er anonymt

Bliv en del af VisitData

Datapartner

- ✓ Gratis oprettelse
- ✓ Gratis abonnement

Styrk dansk turisme og din lokale destination

Databrugger

- ✓ 1000,- i onboarding
- ✓ 300,-/md. i abonnement

Styrk din egen forretning, dansk turisme og din lokale destination + adgang til VisitData-dashboards

Hvornår og hvordan kan du komme på VisitData som bruger?

1. Opstart af onboarding



Du er i kontakt med dit destinationsselskab og får et overblik over, hvad VisitData kan. Du ønsker at blive en del af VisitData og dit destinationsselskab sørger for, at du får sendt en brugeraftale fra VisitDenmark til underskrift.

2. Indhentning af data



Du får tilsendt en vejledning, som forklarer, hvordan VisitData kan indhente den relevante data.

Typisk vil du kontakte din systemleverandør – og i samarbejde med dem sørger VisitData-teamet for at den relevante data deles med VisitData.

3. Modtagelse af FAQ



Du modtager en e-mail når du kan begynde at bruge VisitData og får tilsendt en søgbar FAQ fra dit destinationsselskab som hjælp til at besvare spørgsmål i VisitData.

4. VisitData som redskab



Du begynder at bruge VisitData. Du logger på dagligt, ugentligt eller månedligt alt efter dit behov.

5. Drift og support



Du kontakter dit destinationsselskab ved behov for support – om nødvendigt, så kontakter de VisitData for at finde en løsning.

Tid i alt

2 uger fra materiale er indsendt til brug af VisitData



TIP! Et destinationsselskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination*Region)

Kontakt dit lokale destinationsselskab og bliv en del af samarbejdet



TIP! Et destinationsselskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination(Region)

The background image is a composite of two winter festival scenes. On the left, a large, ornate carousel with a colorful, painted canopy and blue seats is visible. On the right, a large, leafless tree is decorated with red heart-shaped ornaments. In the foreground, a snow-covered path leads through a white wooden fence towards a green booth with a white roof. People are walking along the path, and a small evergreen tree is visible in the background.

**Vær med til at
styrke attraktions-
branchen og din
destination**

VisitData 

**Spørgsmål
eller input?**