

Formål med dashboardet

Dette dashboard har til formål at give indsigt i din attraktions data samt andre attraktioners data. Du har således mulighed for at få overblik over din attraktions performance og derudover se, hvordan andre attraktioner performer sammenlignet med din egen.

Oversigt over datakilder

Nedenfor kan du se, hvilke datakilder, der leverer data til dashboardets sider:

- **Overblik:** Egen data samt andre attraktioners data
- **Økonomi:** Egen data
- **Segmentering:** Offentlig data fra Danmarks Statistik (DST) samt egen data
- **Teledata:** Teledata fra Norlys (tidligere Telia) samt egen data
- **Vejr:** Vejrdata fra DMI samt egen data
- **Forbrug:** Transaktionsdata fra Nets samt egen data
- **Overnatninger:** Overnatningsdata fra overnatningssteder i området samt egen data

FAQ:

Generelt:

- *Kan jeg eksportere mine billetdata til Excel?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData.
- *Kan jeg downloade en rapport eller et overblik som PDF?* Nej – det er ikke en mulighed i VisitData.
- *Kan jeg gemme mine egne visninger, så jeg hurtigt finder dem igen?* Nej – du skal finde og loade dem på ny.
- *Kan jeg få adgang til rådata bag graferne?* Nej.
- *Hvorfor kan nogle datavisninger være langsomme at indlæse?* VisitData har en stor mængde data, så det kan tage tid at indlæse data, så vær tålmodig – især når du kigger på dashboards med benchmark.
- *Hvordan kan jeg sammenligne mit billetsalg med tidligere år?* Under 'Overblik' → Sammenligningsperiode kan du sammenligne med andre perioder – heriblandt tidligere år – se side 4
- *Hvordan kan jeg ændre tidsperioden, jeg kigger på?* I filtrene til højre kan du altid ændre perioden.
- *Hvad gør jeg, hvis mine tal ikke stemmer overens med mit eget billetsystem?* Overvej, om dine tal er med eller uden moms og om der kan være andre logiske forklaringer. Kontakt dit destinationsselskab, hvis data fortsat ikke stemmer.

- *Hvordan kontakter jeg support, hvis noget ikke virker?* Hvis du oplever udfordringer i VisitData, skal du kontakte dit lokale destinationsselskab.

Billetsalg og Økonomi:

- *Hvor kan jeg se min omsætning?* Se 'Økonomi' → Omsætning - se side 5
- *Hvordan opdateres omsætningstal – er de live, eller opdateres de dagligt?* De opdateres én gang om ugen – natten mellem søndag og mandag.
- *Hvordan ser jeg hvor mange billetter jeg har solgt i en bestemt periode?* Se 'Overblik' → 'Billetsalg' – se side 4
- *Hvordan ser jeg, hvad bestemte produkter og billettyper har genereret i omsætning?* Du kan se et overblik over dine specifikke produktsalg under 'Økonomi' → 'Salg og transaktioner' → 'Produktsalg'
- *Hvordan ser jeg omsætning fra bestemte dele, f.eks. café og butik?* Se 'Økonomi' → 'Omsætning' - se side 5
- *Hvordan fungerer det med billettype? Hvad dækker eks. børnebilletter over?* Kategorierne afspejler det, du selv kalder dem i dit eget system – altså hvad de eksempelvis går ind som i dit kasseapparat.

Segmentering:

- *Hvorfor står der '(Tom)' eller 'N/A' under 'Antal billetter per kundeland'?* Det betyder, at nationaliteten ikke kan bestemmes på de pågældende transaktioner.
- *Er 'Segmentering per kommune' data jeg har leveret? Hvor kommer det fra?* Ja – det er data fra dine gæster, som de typisk har angivet ved billetkøb.
- *Hvorfor er 'andel rige familier' og 'andel højtuddannede' angivet?* Det er et forsøg på at vise, hvor stort et kommercielt potentiale, der er i den givne kommune. Dataen kommer fra Danmarks Statistik.

Eksterne datakilder:

Teledata:

- *Hvad kan jeg med teledata?* Se afsnit 'Teledata' – se side 7
- *Hvor ofte opdateres teledata?* De opdateres ugentligt – nemlig hver onsdag. Norlys registrerer enhederne hver nat ca. kl. 01, hvorfor Norlys antager, at enheden er 'opvågnet' i det givne område, hvor enheden er registreret om natten. Hver nat nulstilles enhedernes ID og tildeles et nyt.

- **Hvornår tæller en mobil enhed med i teledata?** En enhed skal opholde sig i et område i minimum 20 minutter for at blive registreret.
- **Hvad er grids?** Grids er små områder på kortet, som Norlys inddeler baseret på koncentrationen af registrerede enheder. Størrelsen på grids-området afhænger af denne koncentration. En registreret enhed kan tælle med i flere grids afhængigt af ID'ets færden. Derfor skal du vælge ét grid ad gangen.
- **Kan jeg tracke specifikke personer og enheder?** Teledata er anonymiseret og kan IKKE spore enkelte enheder. Al teledata er på aggregeret niveau.
- **Hvor præcise er teledata – og kan man bruge dem til at måle besøgstal lokalt?** Teledata kan give dig en indikation af, hvor mange danske besøgende, der er i dit område. Pendlere bliver dog ikke sorteret fra. Derudover tæller teledata kun danske mobile enheder.

Vejrdata:

- **Hvad kan jeg med vejrdato og hvor kommer dataen fra?** Se 'Vejrdato' på side 11
- **Hvor ofte opdateres vejrdato?** De opdateres én gang om ugen – natten mellem søndag og mandag.
- **Hvad bestemmer hvilken kommune, vejrdato vises i?** Vejret vises for den by, som din attraktion ligger i.

Forbrug:

- **Hvor kommer dataen fra?** Dataen kommer fra Nets, som har en begrænset, men repræsentativ andel af det danske marked for fysiske transaktioner.
- **Tæller dataen alle transaktioner?** Dataen tæller kun fysiske transaktioner fra Nets – og udelukkende fra danske betalingskort. I få tilfælde vil der figurere udenlandske transaktioner også, hvilket er grundet særlige korttyper.
- **Hvordan er kortholders kommune defineret?** Det er defineret ud fra, hvor betalingskortet er udstedt.

Overnatninger:

- **Hvor kommer data under "overnatninger" fra?** Overnatningsdataen kommer fra overnatningssteder i området – altså de steder i området, der er på VisitData.
- **Hvordan kan jeg bruge overnatningsdata?** Du kan bruge dataen til at forstå, hvordan dit billetsalg har været ift. hvor mange gæster, der har overnattet i området. Du kan altså se, om din attraktion udnytter de gæster, der er i området – altså om dit billetsalg følger udviklingen i overnatninger.

Fane: 'Overblik':

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Overblik</u> → Billetsalg → Billetsalg	<i>Billetsalg</i>	- Grafen viser, for den valgte periode, antal solgte billetter for din attraktion (blå kurve) samt et indekstal for det valgte benchmark (gul kurve) - Benchmarket udgøres af de øvrige VisitData-attraktioner i den valgte periode, eller af den valgte underkategori af attraktioner valgt i filterpanelet. - Benchmarkets tal er et indekstal, hvorfor dets faktiske antal solgte billetter ikke vises. - Indekstallet viser de procentvise ændringer i en talrække; en omregning af absolutte tal til procenttal	- Følger udviklingen mine tal udviklingen i benchmark? - Er der udsving, hvor udviklingen i mine tal ikke følger benchmarket? I så tilfælde, hvornår?
<u>Overblik</u> → Sammenligning	<i>Sammenligning</i>	- I denne graf kan du sammenligne to perioder. Grafen viser, for den valgte periode, antal solgte billetter for din attraktion (blå kurve) samt et indekstal for det valgte benchmark (gul kurve). - Benchmarket udgøres af øvrige deltagende attraktioner i den valgte periode, eller af den valgte underkategori af attraktioner valgt i filterpanelet. - Benchmarkets tal er et indekstal, hvorfor dets faktiske antal solgte billetter ikke vises.	Hvordan ser mit billetsalg ud i den givne periode sammenlignet med en tidligere periode? Eks. efterårsferie 2025 sammenlignet med efterårsferie 2024 eller Påske 2025 sammenlignet med Påske 2024.

Fane: 'Økonomi':

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Økonomi</u> → Omsætning →	<i>Samlet omsætning pr. kategori pr. dag</i>	Denne graf illustrerer omsætningen pr. produktkategori pr. dag for din attraktion. Dagstal ses ved at holde musen over bestemte steder på grafen.	Hvordan fordeler omsætningen sig for bestemte produktkategorier? Hvor meget fylder mit cafésalg ud af den samlede omsætning?
<u>Økonomi</u> → Salg og transaktioner	<i>Antal transaktioner</i>	Viser antallet af transaktioner i din attraktion i den valgte periode	Hvor mange transaktioner har jeg i min attraktion i den valgte periode?
<u>Økonomi</u> → Salg og transaktioner	<i>Gns. omsætning pr. transaktion</i>	- Det gennemsnitlige beløb for hver transaktion i den valgte periode - Udregning: Omsætning / antal transaktioner = gennemsnitlig omsætning pr. transaktion	Hvad er omsætningen i gennemsnit pr. transaktion i den givne periode?
<u>Økonomi</u> → Salg og transaktioner	<i>Salg pr. ugedag</i>	Viser det gennemsnitlige salg pr. ugedag for den valgte periode	- Er der ugedage, hvor der sælges mere end jeg troede? - Er der ugedage, hvor jeg sælger relativt mere/mindre og derfor bør overveje mere/mindre bemanding?

Fane: 'Segmentering':

Med segmenteringsdata har du mulighed for at forstå, hvor i Danmark dine gæster kommer fra – og hvor stort et potentiale, du indfrier i den givne kommune ift. antal indbyggere, som er oplyst i Danmarks Statistik.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Segmentering</u>	<i>Antal billetter pr. kundeland</i>	Viser hvilket land eller hvilken kommune, køberne af dine billetter er fra.	- Hvilke lande/kommuner kommer køberne af mine billetter fra? - Er der nogle lande/kommuner, som jeg ikke er opmærksom på i min markedsføring? - Bør jeg overveje at skilte på andre sprog i min attraktion, hvis der sælges mange billetter til gæster fra bestemte lande?
<u>Segmentering</u>	<i>Segmentering pr. kommune</i>	Denne graf viser antal solgte billetter i din attraktion ift. den kommune, som gæsten kommer fra. Derudover fremgår data hentet fra Danmarks Statistik.	Hvor stort er mit opland? Hvor tiltrækker jeg gæster fra?

Fane: 'Teledata':

Med teledata kan du se, hvor mange telefoner, der er i området – og dermed hvor stort dit opland potentielt er. Dataen kommer fra Norlys (tidligere Telia), som repræsenterer omkring 20-30% af det danske mobilmarked. Deres data ekstrapoleres til at dække hele det danske marked, så dataen bliver så repræsentativ som muligt.

Teledata kan anvendes til at sammenholde data i din kommune med opvågningskommunen, og dermed analysere, hvorfra og hvor mange, der er rejst fra opvågningskommunen til din kommune den pågældende dag/periode.

Teledata har til formål at undersøge antallet af personer i et givent område (kommune eller grid), hvorved det kan analyseres, hvor mange personer, der har været i området i den valgte periode. Grids er betegnelsen for de områder (firkanter), som er vist på kortet. Disse grids har forskellig størrelse afhængigt af antallet af personer i det pågældende område.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Teledata → Teledata og billetsalg	<i>Gns. antal personer per dag</i>	- Dette tal giver en indikation af, hvor mange mennesker, der i gennemsnit har været i det valgte område pr. dag i den valgte periode. - I praksis tælles der, hvor mange mobiltelefoner, smartwatches, tablets og lign. som masterne i det givne område har registreret, hvorefter tallet opregnes/ekstrapoleres for at gøre tallet så repræsentativt som muligt for den danske voksne befolkning. - Før en enhed 'tælles med' i et givent område, skal enheden opholde sig i mindst 20 minutter i det givne område. Dvs. at en attraktion, der ligger i et område nær en eller flere store veje ikke får talt alle forbigående biler og cyklister med. Kun de, som har opholdt sig i området i over 20 minutter, tælles med.	Hvor mange mennesker er registreret i kommunen sammenlignet med antallet af indbyggere? Altså, hvor mange rejser ind i kommunen, som ikke er indbyggere?

		• Udregning: Antal personer registreret / antal dage = Gennemsnitligt antal personer pr. dag	
Teledata → Teledata og Billetsalg	<i>Indbyggere</i>	• Viser antallet af indbyggere ifølge Danmarks Statistik.	• Sammenlign antallet af indbyggere med 'gns. antal personer pr. dag'. Altså, hvor mange besøger kommunen, som ikke bor der?
Teledata → Teledata og Billetsalg	<i>Gns. antal tilrejsende pr. dag til valgt område</i>	• Dette tal viser antallet af registrerede devices, der er rejst til det valgte område fra andre områder. For at feltet aktiveres, skal der vælges en hjemmekommune i nedre højre hjørne i filterpanelet (filternavn "Kommune"). Kommunen/kommunerne du vælger, angiver, hvilke områder, du gerne vil undersøge. • (Bemærk! Teledata er begrænset til de kommuner, som er en del af den destination, du tilhører)	• Sammenlign med indbyggertallet for at forstå, hvor mange, der rejser til din kommune, som vågner andre steder. Hvor mange tilrejsende har vi til kommunen?
Teledata → Teledata og Billetsalg	<i>Kommune man er vågnet i – top 10</i>	• Denne graf viser en top 10 over de kommuner, som personerne i de(n) valgte kommune(r), er vågnet i. • 'Kommune man er vågnet i' gælder for den kommune, hvori en enhed er registreret den pågældende nat. Derfor antager Norlys, at enheden er vågnet i den pågældende kommune.	• Hvor kommer folk fra, som opholder sig i min kommune? Hvor stort er mit opland?
Teledata → Teledata og Billetsalg	<i>Besøgstal per dag</i>	• Ugedagene viser det gennemsnitlige antal personer i det valgte område for den eller de ugedage, der er valgt i filteret. Er der valgt en måned, er det gennemsnittet for alle mandage, tirsdage, onsdage, mv. i den måned.	• Forstå, hvilke dage, der er flest i din kommune. Hvornår har du det største kommercielle potentiale i din attraktion? Hvornår kan du tiltrække flest gæster?
Teledata → Teledata og Billetsalg	<i>Antal personer</i>	• Grafen giver en indikation af, hvor mange mennesker, der har været i det valgte område pr. dag i den valgte periode. Den viser med andre ord udsving i antallet personer dag-for-dag i det valgte område.	• Forstå, hvilke dage, der er flest i din kommune. Hvornår har du det største kommercielle potentiale i din attraktion?

			Hvornår kan du tiltrække flest gæster?
Teledata → Teledata og Billetsalg	<i>Sammenligning periode</i>	- I denne graf kan du sammenligne to perioder. Grafen viser, for den valgte periode, antal solgte billetter for din attraktion (blå kurve) samt et indekstal for det valgte benchmark (gul kurve). - Benchmarket udgøres af øvrige deltagende attraktioner i den valgte periode, eller af den valgte underkategori af attraktioner valgt i filterpanelet. - Benchmarkets tal er et indekstal, hvorfor dets faktiske antal solgte billetter ikke vises. - Indekstallet viser de procentvise ændringer i en talrække; en omregning af absolutte tal til procenttal.	Hvordan ser antallet af gæster i min kommune ud sammenlignet med samme periode sidste år? Eks. efterårsferie 2025 sammenlignet med efterårsferie 2024 eller Påske 2025 sammenlignet med Påske 2024.
Teledata → Teledata - Grids	<i>Billetsalgs konverteringsra- te</i>	Dette tal viser, hvor stor en andel af personer, som ikke har hjemmekommune i attraktionens kommune, der køber en billet ved attraktionen.	Hvor stor er andelen af gæster, der ikke kommer fra attraktionens kommune?
Teledata → Teledata - Grids	<i>Antal personer</i>	- Denne data kan vælges ud fra enten kommune i filterpanelet til højre på siden, eller via de grids, som vises på kortet. - Grids er betegnelsen for de områder (firkanter), som er vist på kortet. Disse grids har forskellig størrelse afhængigt af antallet af personer i det pågældende område. - Viser antallet af personer i det valgte område. Der skal vælges et specifikt område og en specifik periode for at mindske antallet af dubletter.	Hvor mange mennesker har der været i mit område i en specifik periode? Hvor stort har potentialet for billetsalg været i en given periode?
Teledata → Teledata - Grids	<i>Gns. antal tilrejsende pr. dag til valgt område</i>	Dette tal viser antallet af registrerede devices, der er rejst til det valgte område fra andre områder. For at feltet aktiveres, skal der vælges en hjemmekommune i nedre højre hjørne i filterpanelet (filternavn "Kommune").	Sammenlign med indbyggertallet for at forstå, hvor mange, der rejser til din kommune, som vågner andre steder. Hvor mange

		Kommunen/kommunerne valgt her angiver hvilke områder, du gerne vil undersøge.	tilrejsende har vi til kommunen?
Teledata → Teledata - Grids	<i>Kommune man er vågnet i</i>	• Denne graf viser hvilke kommuner, som personerne i de(n) valgte kommune(r), er vågnet i. • Grafen viser den kommune, hvori en enhed er registreret den pågældende nat. Derfor antager Telia, at enheden er vågnet i den pågældende kommune.	• Hvor kommer folk fra, som befinder sig i min kommune? Hvor stort er mit opland?
Teledata → Teledata - Grids	<i>Sammenhæng mellem antal personer på grids og solgte billetter</i>	• Denne graf viser hvilke kommuner, som personerne i de(n) valgte kommune(r), er vågnet i. • Grafen viser den kommune, hvori en enhed er registreret den pågældende nat. Derfor antager Norlys at enheden er vågnet i den pågældende kommune.	• Se, hvor mange billetter, du sælger ift. hvor mange, der befinder sig i dit område. Udnytter du potentialet ift. hvor mange mennesker, der befinder sig i dit område?
Teledata → Teledata - Grids	<i>Gridniveau</i>	• Grids er betegnelsen for de områder (firkanter), som er vist på kortet. Disse grids har forskellig størrelse afhængigt af antallet af personer i det pågældende område. • En registreret enhed kan tælle med i flere grids afhængigt af ID'ets færden. Derfor skal du vælge ét grid ad gangen.	• Grids giver dig muligheden for at kunne se, hvor mange mennesker, der befinder sig i dit specifikke nærområde – eller i andre specifikke områder.

Fane: 'Vejr':

Vejrdata kommer fra DMI. Med Vejrdato kan du se, hvilke vejrmæssige faktorer, der påvirker din omsætning – inddelt i forskellige omsætningskategorier, som du vælger nederst i højre side. Du kan altså se, hvordan sol, temperatur, vindstyrke og nedbør påvirker din forretning. Værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Vejr	<i>Samlet omsætning i perioden</i>	Dette KPI viser den samlede omsætning i perioden for den valgte omsætningskategori, som vælges i filterpanelet.	Hvor meget har en given kategori omsat for i en bestemt periode?
Vejr	<i>Omsætning og Vejr</i>	I disse grafer kan du se udviklingen mellem den valgte omsætningskategori samt hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør, hvor værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode.	Hvilke vejrmæssige variable spiller ind på de forskellige omsætningskategorier? Er antal soltimer eksempelvis afgørende for cafésalget? Og er regn vigtig for billetsalget?
Vejr	<i>Korrelationer</i>	I disse grafer kan du se korrelationen mellem den valgte omsætningskategori samt hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør.	Hvordan påvirker de 4 forskellige vejrfaktorer din omsætning? Er der en direkte sammenhæng?
Vejr	<i>'Bynavn'</i>	Vejret vises for denne by, da din attraktion er beliggende her.	Hvilken rolle spiller vejret i min by for min attraktions omsætning?

Fane: 'Forbrug':

Med forbrugsdata kan du se, hvordan forbruget fordeler sig i et givent område. Det er altså ikke udelukkende forbrugsdata fra din attraktion, men fra området og din kommune.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Forbrug</u> → Overblik	<i>Kortholders udstederkommune</i>	Denne tabel viser i hvilke kommuner, forbrugernes anvendte betalingskort er udstedt. Det er vigtigt at være opmærksom på at dataen ikke refererer til din attraktion, men i det valgte område (kan vælges i filteret til højre).	Forstå, hvor gæster i din kommune kommer fra. Har du eksempelvis en stor andel gæster fra en kommune, som ikke er repræsenteret hos din attraktion? Hvad kan du gøre for at forsøge at tiltrække dem?
<u>Forbrug</u> → Overblik	<i>Kategori</i>	Denne tabel viser, hvilke kategorier, som forbrugerne i området har foretaget transaktioner inden for. Det er således ikke direkte relateret til din attraktion.	Hvad bruger gæster i kommunen penge på? Er der nogle særlige kategorier, hvor du også kan forsøge at appellere til gæsterne?
<u>Forbrug</u> → Overblik	<i>Forbrugsområde</i>	Vælg en kommune for at få indsigt i, hvordan forbruget ser ud i det pågældende område.	Vælg den kommune, du ønsker at undersøge.

Fane: 'Overnatninger':

Overnatningsdataen kommer fra overnatningssteder i området – altså de steder i området, der er på VisitData. Du kan bruge dataen til at forstå, hvordan dit billetsalg har været ift. hvor mange gæster, der har overnattet i området. Du kan altså se, om din attraktion udnytter de gæster, der er i området og om dit billetsalg følger udviklingen i overnatninger.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
<u>Overnatninger</u> → Kapacitetsudnyttelse	<i>Kapacitetsudnyttelse vs. antal billetter</i>	Denne graf viser kapacitetsudnyttelsen på benchmark-niveau samt en kurve, der viser udviklingen i antallet af dine solgte billetter.	Følger antallet af solgte billetter med udviklingen i overnatninger i området? Med andre ord; udnytter jeg potentialet for mit billetsalg set ift. antallet af overnatninger i området?
<u>Overnatninger</u> → Nationalitet	<i>Andel bookinger fordelt over året</i>	- Denne graf viser, hvor stor en andel af overnatningsstederne i det valgte benchmark-område, der er angivet som booket. - Vælg under 'benchmark', hvilken type overnatning du ønsker at få vist.	- Ved at trykke på en bestemt nationalitet i venstre side kan du se, hvordan nationaliteten på overnattende gæster fordeler sig henover din valgte periode. Det anbefales, at du vælger et helt år for at du kan se tendenserne. - Forstå, hvornår gæster fra bestemte lande er i dit område – og hvordan det sammenligner sig med benchmark – eksempelvis nationale tal. - Er der eksempelvis mange nederlandske gæster, der overnatter i området i efterårsferien, men næsten ingen nederlandske gæster

			ved din attraktion i den periode, er der et potentiale her.
<u>Overnatninger</u> → Tyske gæster	<i>Antal bookede dage fordelt over året</i>	Denne graf viser, hvor stor en andel af overnatningerne i det valgte benchmark-område, der er angivet som booket af tyskere.	Hvor mange tyskere overnatter i en bestemt periode – og hvordan afspejler dataen de nationaliteter, vi har besøg af hos vores attraktion? Og hvordan ser det ud når vi kigger på delstater?
<u>Overnatninger</u> → Danske gæster	<i>Antal bookede dage fordelt over året</i>	Denne graf viser, hvor stor en andel af overnatningerne i det valgte benchmark-område, der er angivet som booket af danskere.	Hvor mange danskere overnatter i en bestemt periode – og hvordan afspejler dataen de nationaliteter, vi har besøg af hos vores attraktion? Og hvordan ser det ud når vi kigger på kommuner?