

# Brugsscenarier: Camping

Hvordan kan dashboardet understøtte min forretning?

16 October 2026

VisitData 



# Indhold

1. Om dashboardet (slide 3-8)
2. Overnatningstal (slide 9-14)
  - Kapacitetsudnyttelse over tid
  - Sammenligning ml. perioder (kap.ud)
  - Bookingtidspunkt
  - Gns. Antal gæster pr. booking
  - Gns. Opholdslængde per booking
3. Gæsteoprindelse (slide 15-16)
  - Hvor er mine gæster fra (land/kommune)?
  - I hvilke uger booker mine gæster?
4. Teledata (slide 17-18)
  - Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt min kommune?
  - Udvikling i min kapacitetsudnyttelse og antal mobilenheder
5. Vejrdata (slide 19-21)
  - Hvordan påvirker temperatur, soltimer, nedbør og vindstyrke min kapacitetsudnyttelse?
6. Billetsalg for attraktioner (slide 22-23)
  - Hvor mange og hvem køber billetter til attraktioner i mit område?
  - Sammenhæng ml. kapacitetsudnyttelse og billetsalg
7. First Camp Cases (slide 24-29)



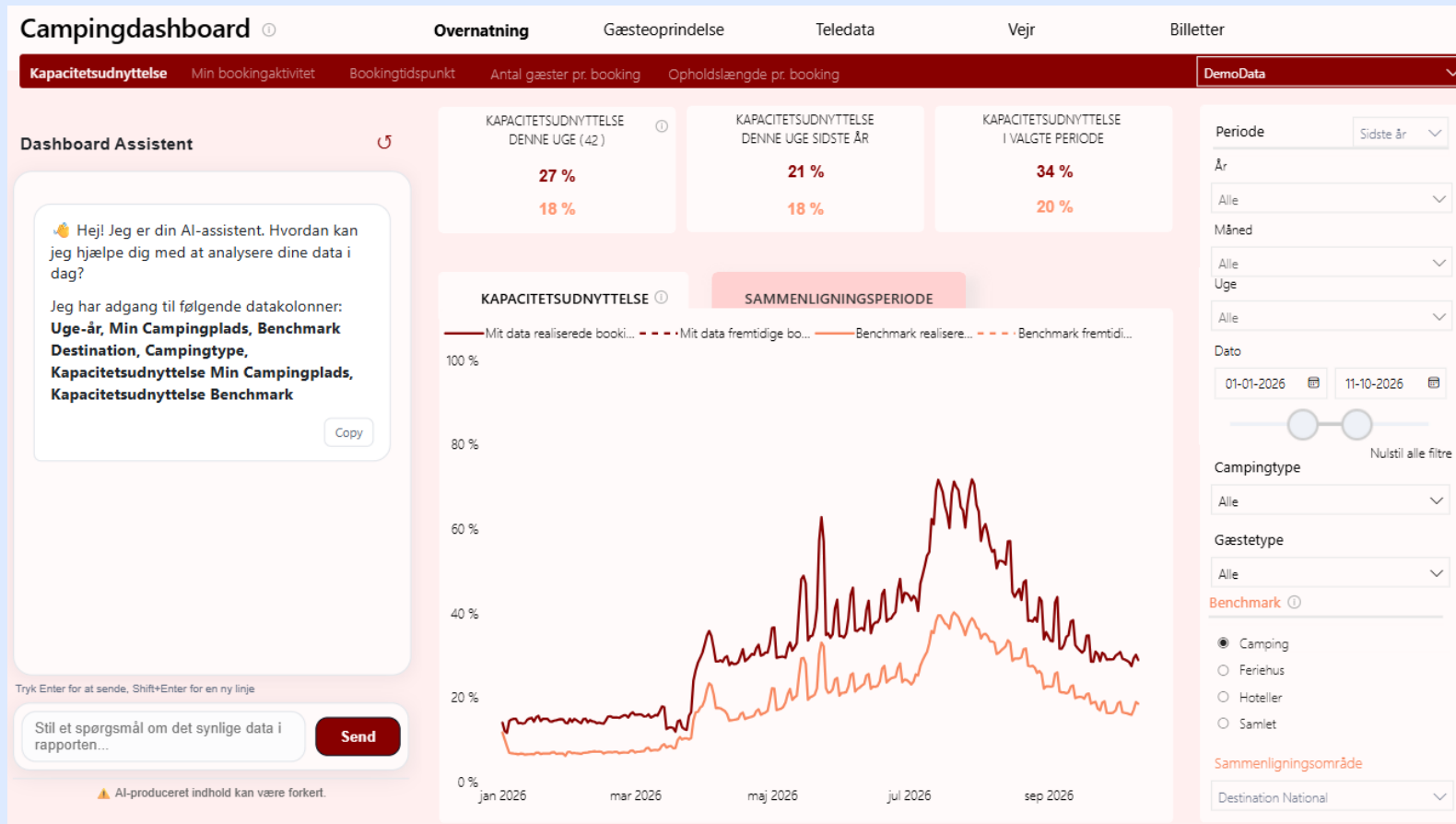
© Bona Fide Stories

# Om dashboardet

*Filtre, eksport af data, diskretionsprincipper, AI Assistent*

16 October 2026

# Du har nu som campingplads adgang til alle tilgængelige benchmarks på VisitData, og der er tilføjet gæstetype

☐ Fastliggere☐ Korttidsgæster☐ Aarhusregionen☐ Bornholm☐ Destination Bornholm☐ Destination Fyn☒ Destination National☐ Destination Sjælland☐ Destination Vesterhavet☐ VisitLolland-Falster

**OBS:** Der kan fremgå destinationer på listen, som ikke har benchmark for den specifikke uge du har valgt

Dette skyldes at filteret ikke er styret efter den specifikke periode valgt, men af hele perioden med datagrundlag

# Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



**Tip!** Hvis du har flere campingpladser på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilke(n) campingplads du vil se data for (eller vælge at se total)



**Tip!** Vær opmærksom på at vælge den rigtige tidsramme her, da det bestemmer, hvilken tidsperiode du kan vælge i datofilteret (og hvilke perioder du kan sammenligne med)



Sørg for at ovenstående filter er sat korrekt  
Du kan se data 12 måneder frem i tid og som minimum 2 år tilbage  
**Tip!** vær opmærksom på at sætte startdato før slutdato



**Tip!** Her kan du vælge, hvilken campingtype du vil se data for, hvis du fx kun ønsker at kigge på campingvogne.

**OBS!** Der kommer snart nogle nye kategoriseringer, for at øge anvendeligheden.



**Tip!** Her vælger du hvilke overnatningstyper dit benchmark skal baseres på. Du har både mulighed for at vælge Camping, Feriehus, Hoteller og Samlet.

**OBS!** Benchmark er kun defineret ud fra overnatningsdata på VisitData



**Tip!** Her vælger du hvilke overnatningstyper dit benchmark skal baseres på. Du har både mulighed for at vælge Camping, Feriehus, Hoteller og Samlet.

**OBS!** Benchmark er kun defineret ud fra overnatningsdata på VisitData

**Tip!** Vælg det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Du har adgang til alle tilgængelige geografiske benchmarks på VisitData

**OBS:** For at se benchmark for en destination skal der være mindst 3 campingpladser på VisitData i destinationen og diskretionsprincip skal være opfyldt.

## Filterpanel:

**Alle** 

Periode  Sidste år

År  Alle

Måned  Alle

Uge  Alle

Dato

01-01-2026  11-10-2026 

 Nulstil alle filtre

Campingtype  Alle

Gæstetype  Alle

**Benchmark** 

☒ Camping  
☐ Feriehus  
☐ Hoteller  
☐ Samlet

**Sammenligningsområde**

Destination National 

Sidste år 

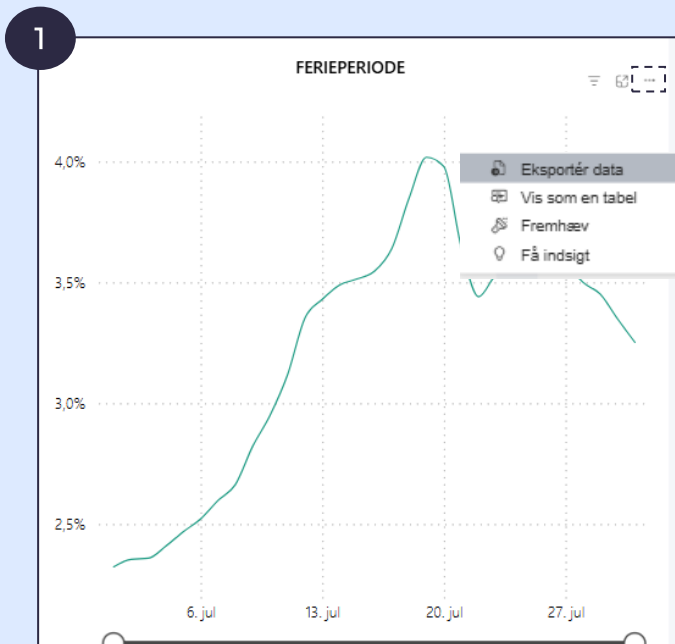
☒ Sidste år  
☐ Sidste 2 år  
☐ Sidste 3 år  
☐ Alt

☐ Autocamper  
☐ Campingplads  
☐ Udlejningsenhed

☐ Fastliggere  
☐ Korttidsgæster

☐ Aarhusregionen  
☐ Bornholm  
☐ Destination Bornholm  
☐ Destination Fyn  
☒ Destination National  
☐ Destination Sjælland  
☐ Destination Vesterhavet  
☐ VisitLolland-Falster

# Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format



1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."
  2. Vælg "Eksportér data"
- OBS!** Nogle grafer kan muligvis ikke eksporteres

2

Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)

☐  Data med aktuelt layout

☐  Opsummerede data

☐  Underliggende data

☐ Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrixvisualiseringer

☒ Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. sum, gennemsnit og medianer).

☐ Visualiseringen har ikke aggregeringer eller målinger

Filformat:

.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker) ▼

**Eksportér** Annuller

1. Vælg "Opsummerede data"
2. Vælg "Eksportér"

3

|    | A                                                | B                       |
|----|--------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | Anvendte filtre: Bench Type Filter er Camping'Ca |                         |
| 2  |                                                  |                         |
| 3  | 'CAMPING I                                       | %GT Antal af Booking id |
| 4  | 01-07-2025                                       | 0,023228368             |
| 5  | 02-07-2025                                       | 0,023536827             |
| 6  | 03-07-2025                                       | 0,023583767             |
| 7  | 04-07-2025                                       | 0,024079985             |
| 8  | 05-07-2025                                       | 0,024676788             |
| 9  | 06-07-2025                                       | 0,025206534             |
| 10 | 07-07-2025                                       | 0,025970978             |
| 11 | 08-07-2025                                       | 0,026628132             |
| 12 | 09-07-2025                                       | 0,02821737              |
| 13 | 10-07-2025                                       | 0,029498149             |

Du har nu eksporteret din data til Excel

# Vigtigt at vide...

**Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)**

**Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på**

**Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag**

**Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;**

- Mindst 3 aktører skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 80% af samlede overnatninger

# Bag om assistenten

- Data i øjenhøjde med brugeren - barrierer sænkes
- Dialogbaseret tilgang til arbejdet med data
- Nemmere og hurtigere indsigt i grafer, tendenser og sammenligninger
- Gør det lettere at dele indsigter med andre



# Muligheder og begrænsninger

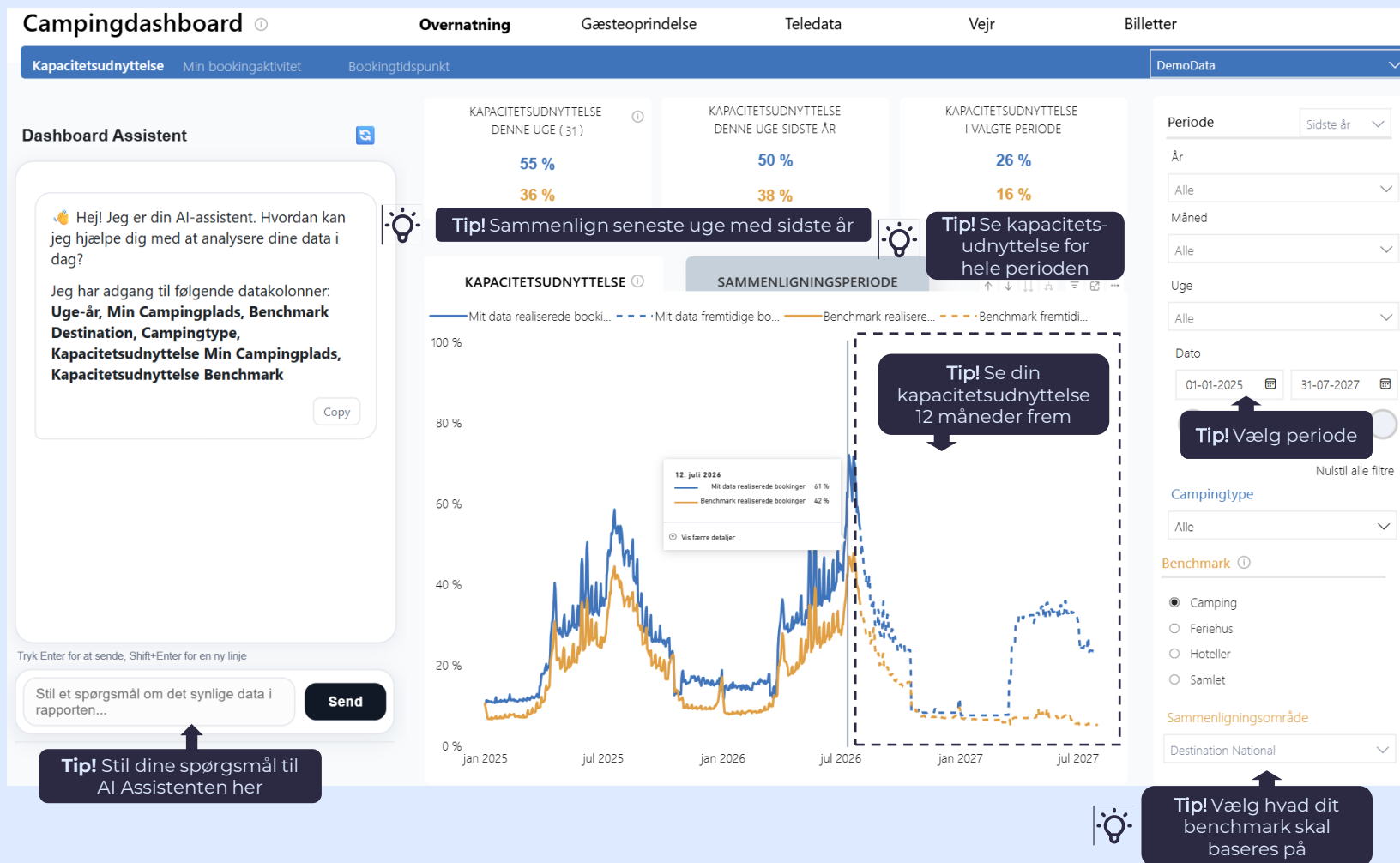
| Assistenten kan ✓                                                         | Assistenten kan ikke ✗           |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Analysere det udsnit af data, den kan se på siden                         | Analysere data på tværs af sider |
| Forklare grafer og tendenser sprogligt                                    | Analysere data, den ikke kan se  |
| Overskueliggøre hvilke data, den analyserer                               | Tilgå eksterne systemer          |
| Opsummere indsigter på overskuelig vis til fx nyhedsbrev, PowerPoint etc. | Udføre matematiske beregninger   |
| Vejlede til valg af filtrering til besvarelse af bestemt spørgsmål        | Erstatte faglige vurderinger     |
| Kopiere spørgsmål og svar til deling med fx kollegaer                     | Huske tidligere samtaler         |

# Overnatningstal

*Kapacitetsudnyttelse og bookingmønstre*

16 October 2026

# Hvordan har min kapacitetsudnyttelse udviklet sig, og hvordan ser den ud i de næste måneder?



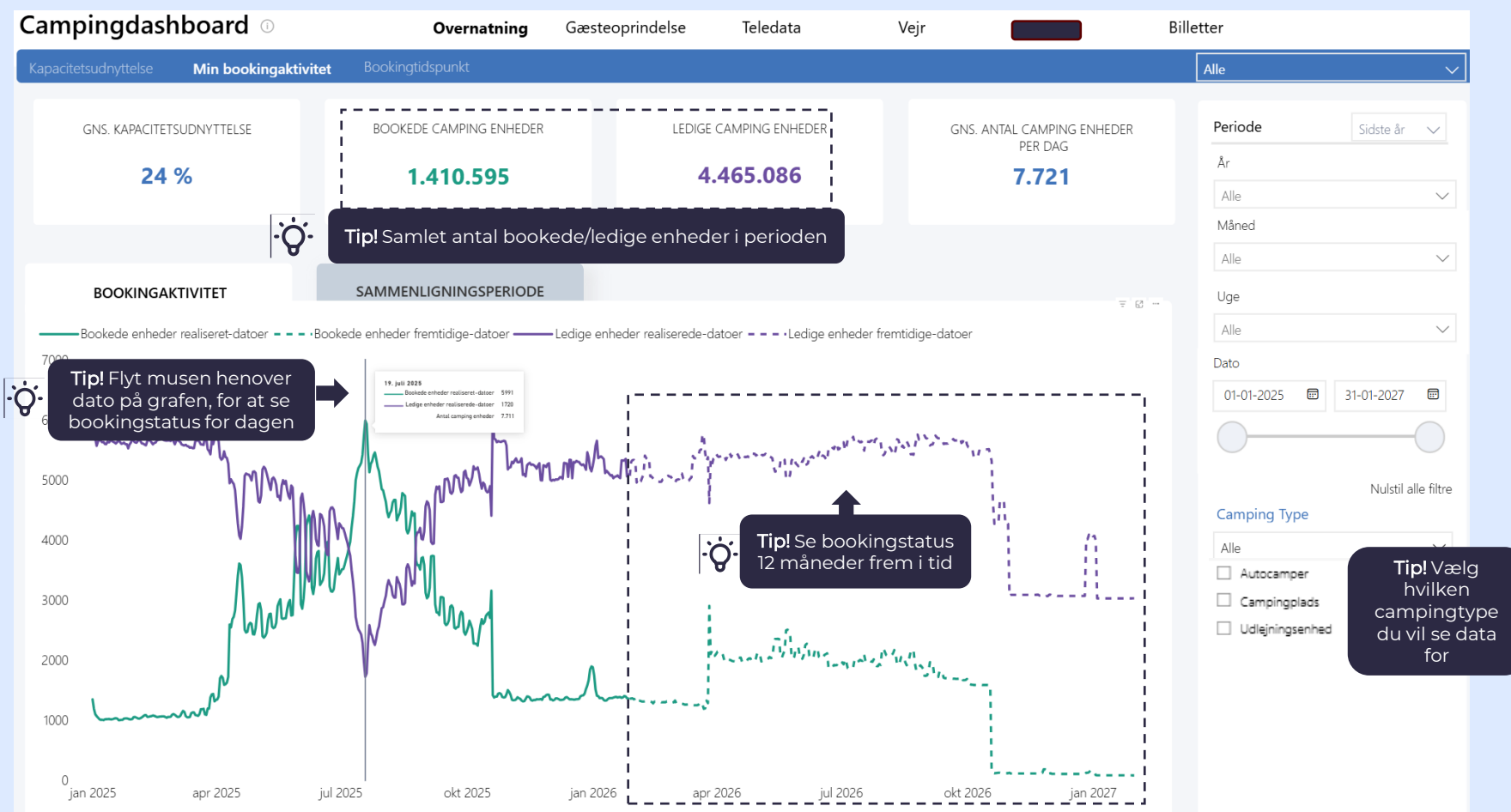
## Anvendelsesområder:

- Se historisk udvikling i kapacitetsudnyttelse vs benchmark
- Forklar sæsonmæssige tendenser
- Sammenlign perioder
- Se fremtidige bookings
- Prognose for kommende periode baseret på historiske mønstre

## Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Forklar udviklingen i kapacitetsudnyttelse for valgte periode
- Baseret på historisk udvikling, hvor forventes udviklingen i kapacitetsudnyttelse de kommende 3 måneder
- Hvornår følger min kapacitetsudnyttelse ikke benchmark?
- Sammenlign Påsken 2026 med Påsken 2025

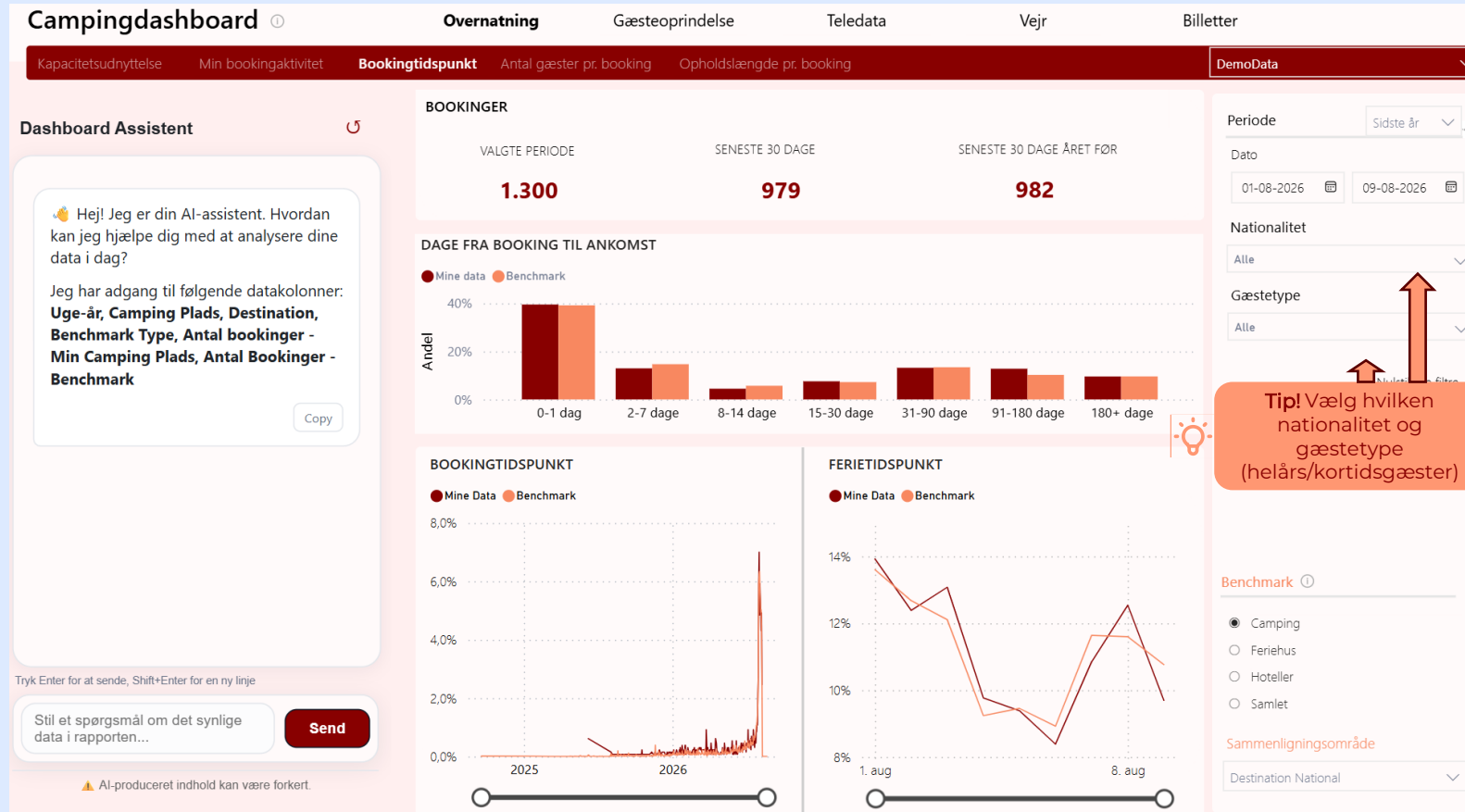
# Hvor mange bookings havde min campingplads i perioden?



## Anvendelse:

- Se antal realiserede bookings og ledige enheder tilbage eller frem i tid
- Sammenlign ledige og realiserede bookings for forskellige perioder

# Hvornår bookede gæsterne på min campingplads deres ferie til uge 33?



## Anvendelse:

- Få en forståelse af hvor lang tid før ferieperioden gæsterne booker deres ophold i destinationen (for
- Ses der forskelle på nationaliteter ift. Hvornår gæsterne booker?
- Hvordan kan denne viden anvendes ift. markedsføring for hhv. destinationsselskabet og erhvervsaktører?

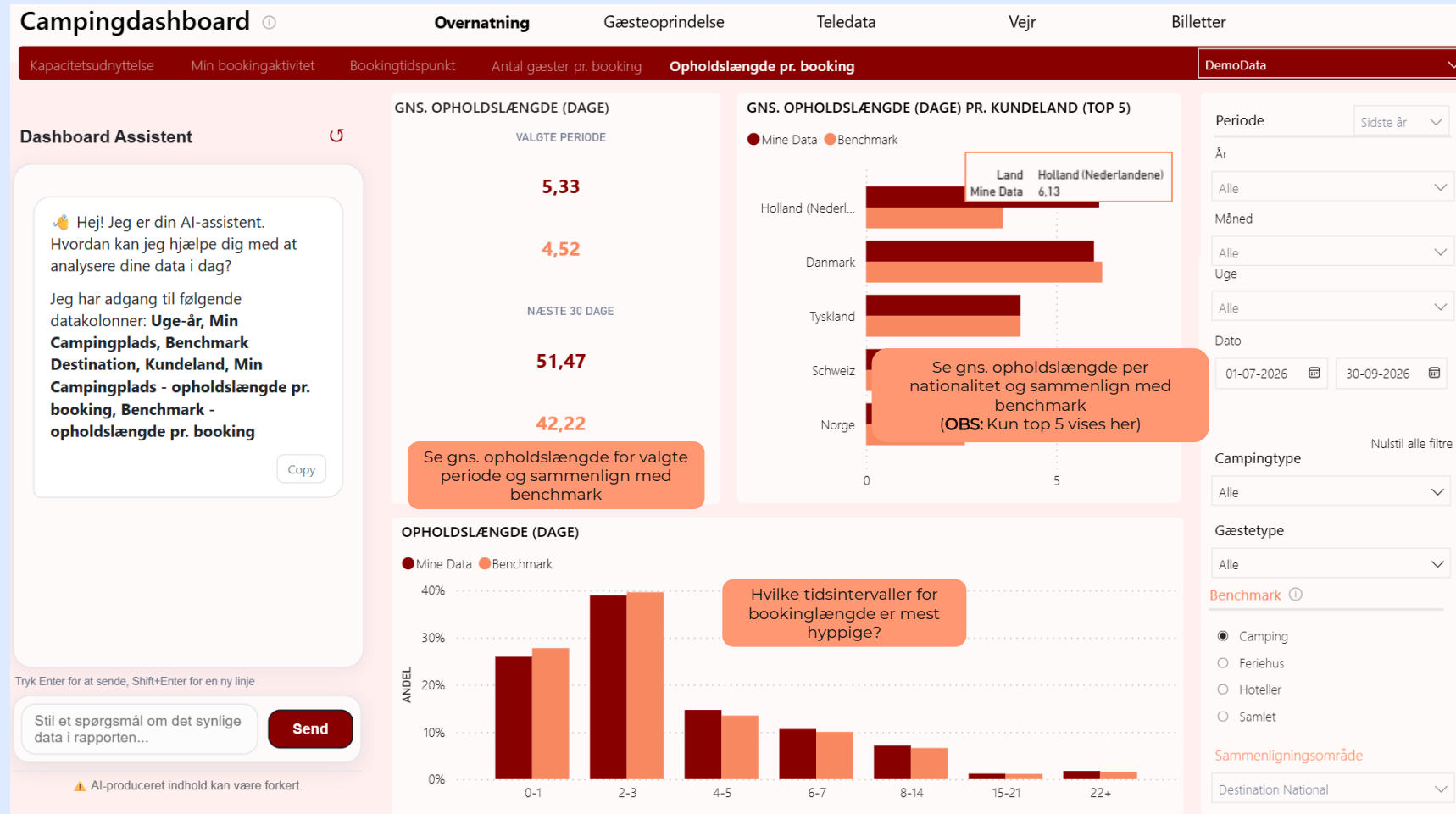
## Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Beskriv booking aktivitet i den valgte periode*
- *Sammenlign bookingtidspunkt for min campingplads med benchmark*
- *Sammenlign bookingtidspunkt for nationaliteter*

# Se gns. antal gæster per booking på din campingplads (per uge og nationalitet) og sammenlign med benchmark



# Se den gns. opholdslængde pr. booking på din campingplads og sammenlign med benchmark

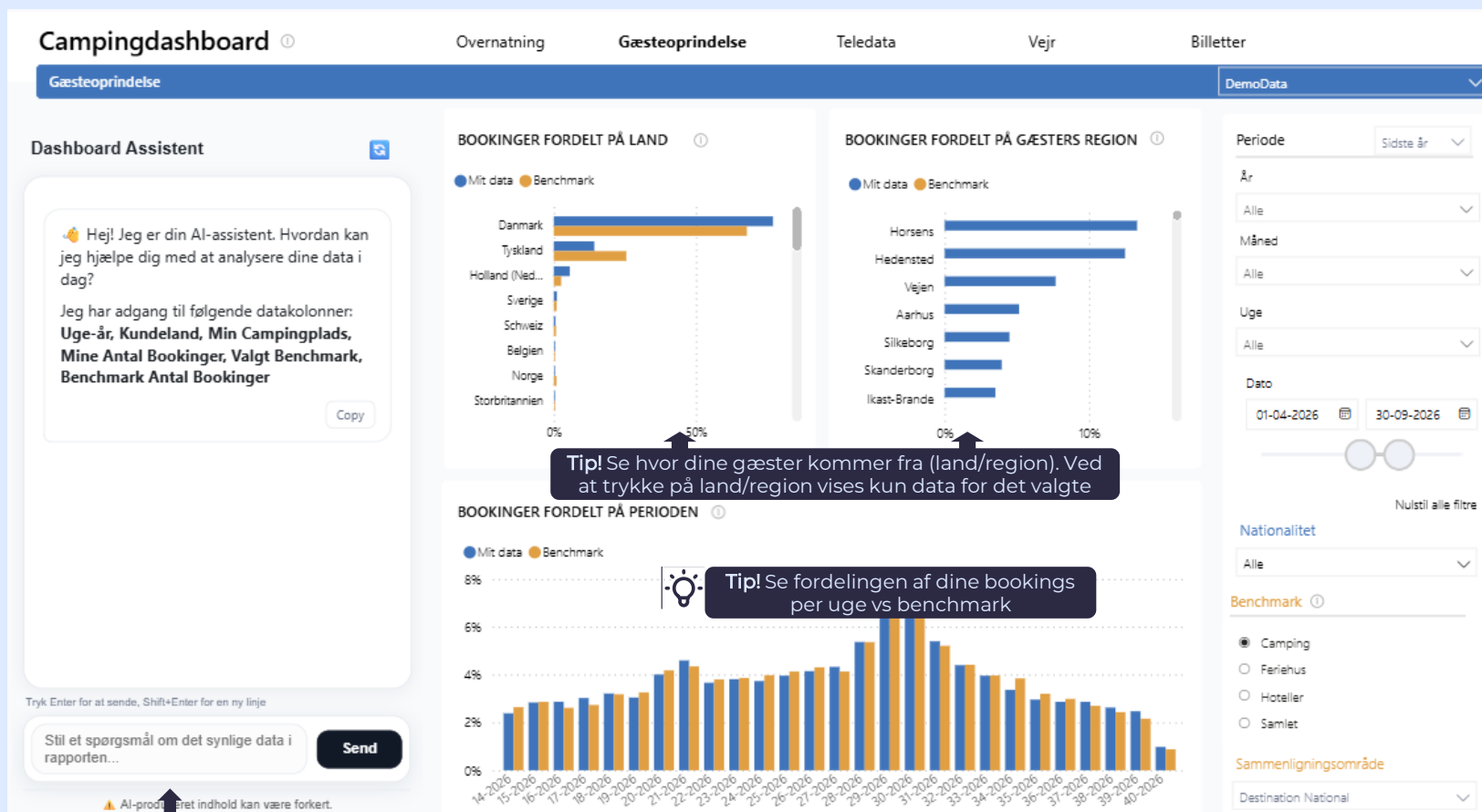


# Gæsteoprindelse

*Hvor kommer mine gæster fra?*

16 October 2026

# Hvem har foretaget bookings til min campingplads?



Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her



Tip! Vælg hvad dit benchmark skal baseres på

## Anvendelsesområder:

- Se fordeling per gæstenationalitet og sammenlign med benchmark
- Hvilke kommuner/regioner kommer gæsterne fra?
- Hvilke udlejningsbyer booker dine gæster i?
- I hvilke måneder booker dine gæster til? Adskiller dette sig fra benchmark?

## Spørgsmål til Dashboard Assistent:

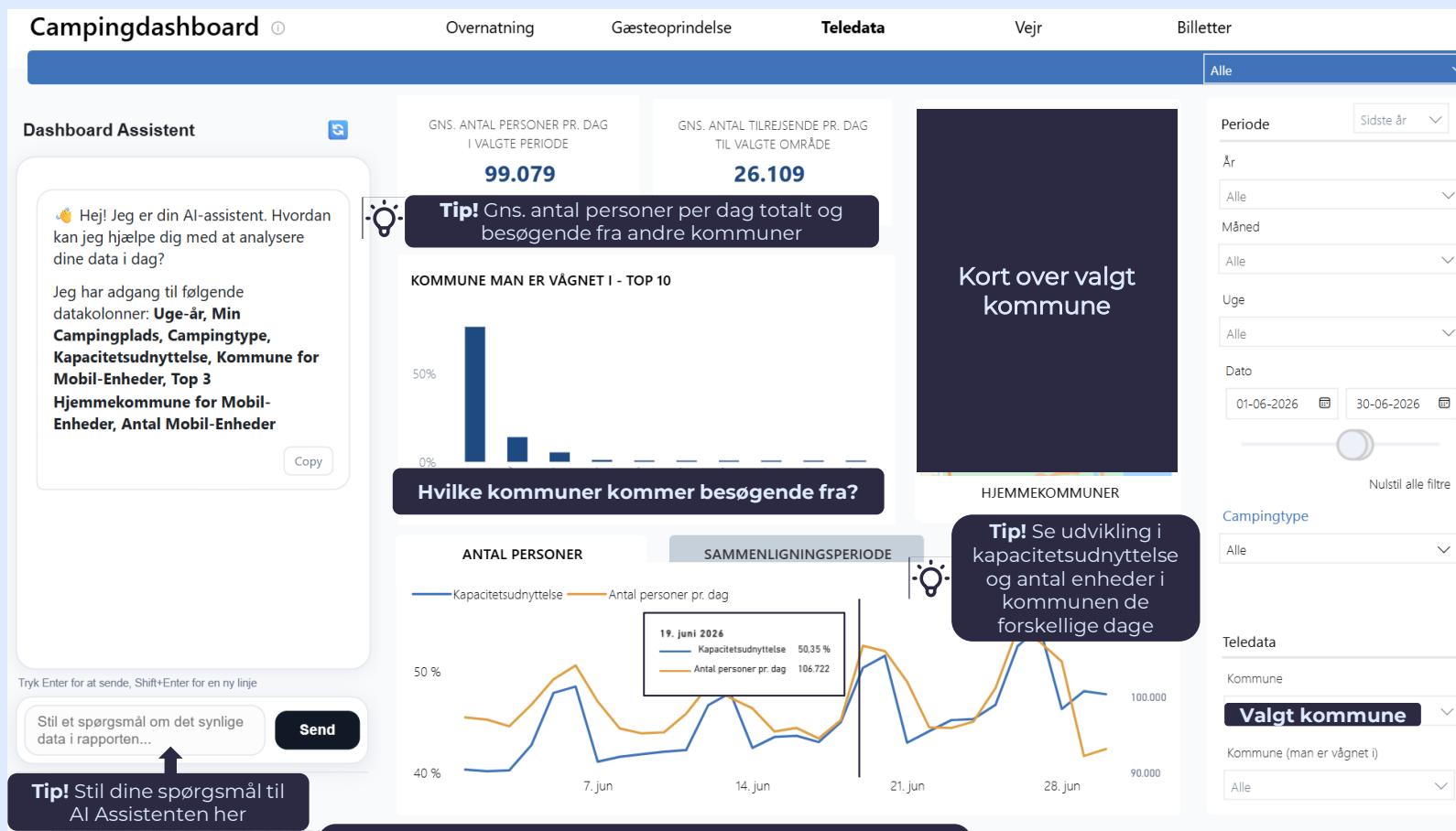
- Beskriv bookinger fordelt på land sammenlignet med benchmark
- Hvornår foretager de forskellige nationaliteter deres bookings til (ferieuger)?

# Teledata

*Hvor mange mennesker er det i mit område?*

16 October 2026

# Med assistenten kan du lettere få indblik, hvor mange personer der besøger din hjemmekommune



## Anvendelse:

- Udviklingen i registrerede enheder i perioden
- Se sammenhæng ml. antal enheder registreret i kommunen, og kapacitetsudnyttelse på din campingplads
- Sammenlign og analyser forskelle i registrerede enheder og bookings i forskellige uger

## Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Hvordan har antal personer udviklet sig i den valgte periode?*
- *Ses der en sammenhæng mellem antal personer og kapacitetsudnyttelse i den valgte periode?*
- *I hvilken uge er der flest tilreisende fra andre kommuner i den valgte kommune?*

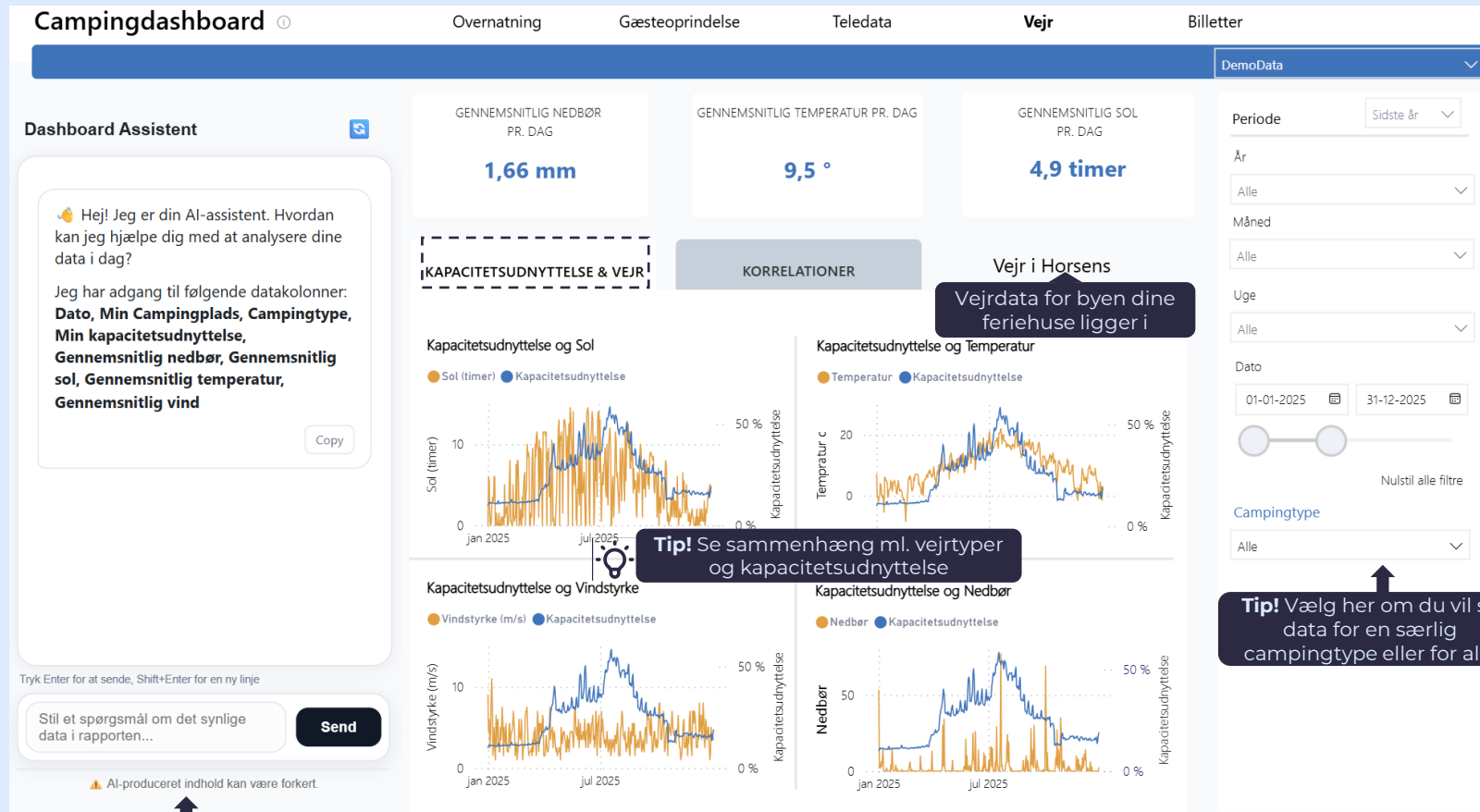
**Obs!** Teledata indeholder forskellige forbehold (se FAQ), hvilket indebærer at teledata er indikativt og bruges til at aflæse tendenser

# Vejrdata

*Hvilken effekt har vejret haft på min kapacitetsudnyttelse?*

16 October 2026

# Du kan nu mere effektivt få indblik i, hvordan forskellige vejrtyper påvirker omsætningen hos din attraktion



## Anvendelse:

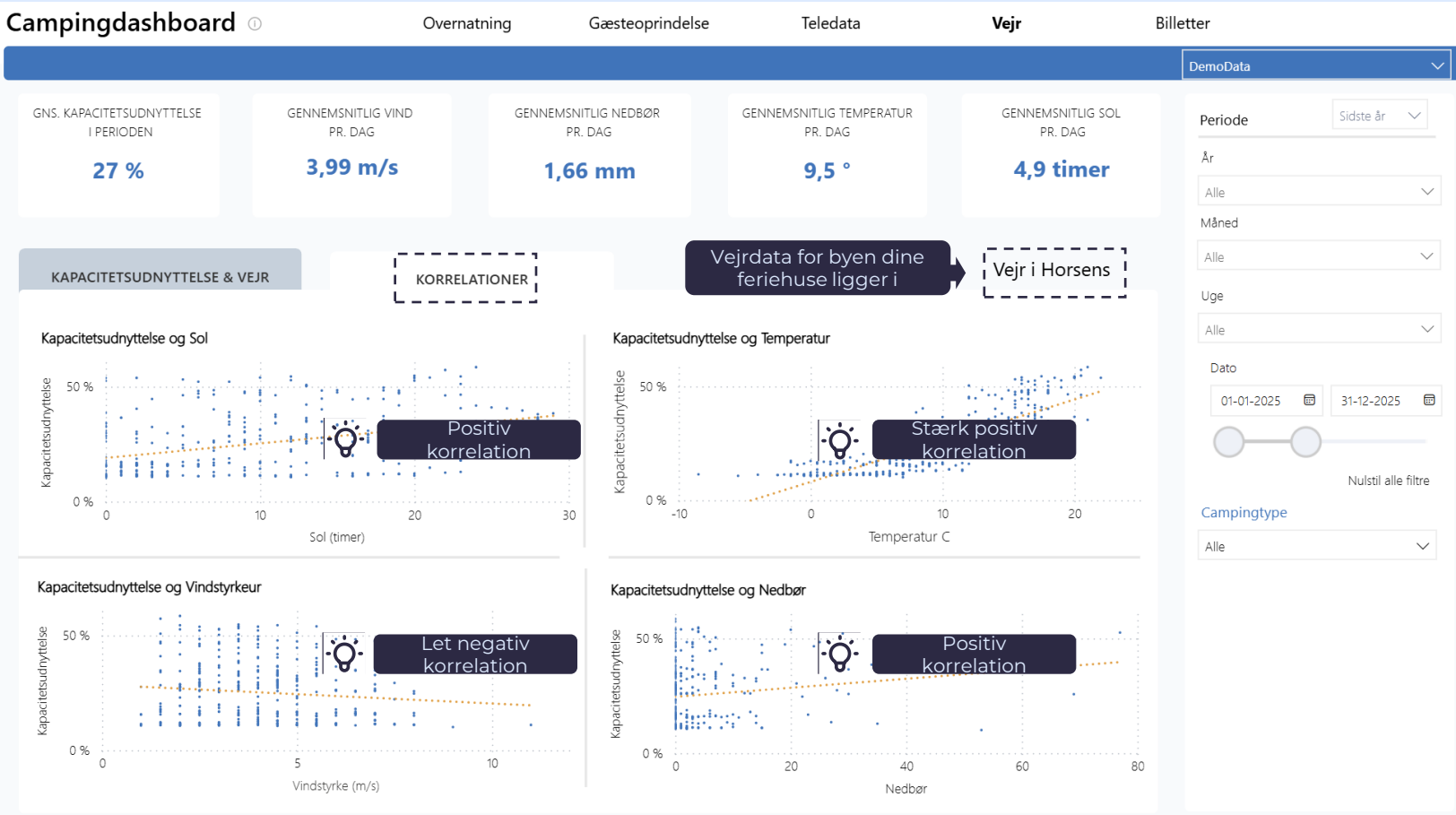
- Se sammenhæng mellem vejrtype (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør) og kapacitetsudnyttelse
- Sæsonmæssige udsving ift. vejrets påvirkning

## Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Hvilke vejrfaktorer har størst indflydelse på kapacitetsudnyttelsen?
- Hvornår på året er kapacitetsudnyttelsen mest påvirket af de forskellige vejrtyper?
- Hvordan påvirkes de forskellige campingtyper af de forskellige vejrtyper?

**Tip!** Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her

# Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse (2)?



Anvendelse:

- Se sammenhæng mellem vejrtype (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør) og kapacitetsudnyttelse
- Se om korrelation ml. vejrtype og kapacitetsudnyttelse er positiv, negativ eller neutral

|                  | Soltimer      | Temp.         | Vind              | Nedbør        |
|------------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|
| Samlet           | Svag positiv  | Stærk positiv | Svag negativ      | Svag positiv  |
| Autocamper       | Svag positiv  | Stærk positiv | Positiv           | Stærk positiv |
| Udlejnings-enhed | Stærk positiv | Positiv       | Ingen korrelation | Svag positiv  |
| Camping plads    | Svag positiv  | Neutral       | Negativ           | Svag positiv  |

# Billetter

*Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?*

16 October 2026

# Hvor mange billetter sælger attraktioner i mit område?



## Anvendelse:

- Har attraktionerne større billetsalg, når kapacitetsudnyttelse er høj?
- Hvilke gæster tiltrækker attraktionerne baseret på billetandel?
- Hvordan er udviklingen per billettype?

## Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Beskriv udviklingen i andel billetter og bookings
- Beskriv fordelingen i billettyper

# Cases First Camp

VisitData 



# Case-oversigt

VisitData hjælper med  
**at justere marketingindsatsen**



VisitData hjælper med  
**at forlænge campingsæsonen**



VisitData hjælper med  
**at planlægge åbningstider**



VisitData hjælper med  
**at forstå vejrets påvirkning**



# VisitData hjælper med marketingindsatsen i Tyskland



## Udfordring

### Tiltrække tyske gæster

First Camp er usikre på, hvordan de bedst investerer deres marketingbudget i Tyskland. De mangler et overblik over, hvilke tyske delstater deres gæster kommer fra – og hvordan deres andele står i forhold til andre pladser i området.

Den indsigt giver dem mulighed for at vurdere deres position på markedet og prioritere budgettet mere præcist.



## Indsigt

### Potentiale blandt Sydtyskere

På VisitData kan de i august se, at de har potentiale for at tiltrække flere gæster fra Sydtyskland – især fra Bayern i september og oktober, hvor Bayern foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod foreløbigt 4% på andre pladser.

Derfor vælger de at målrette deres marketingkroner mod Bayern via Meta og Google Ads.



## Resultat

### Flere Sydtyske gæster

Gennem en målrettet indsats mod Bayern løfter de andelen af gæster herfra til 5% i september og oktober – mod ca. 4% på andre pladser i området.

VisitData giver dem dermed et stærkere kendskab til det tyske marked og nye muligheder, uden at det går ud over bookinger fra andre segmenter.

# VisitData hjælper med at forlænge campingsæsonen



## Udfordring

### Udnytte skuldersæsonen

Hos First Camp ønsker de at tiltrække flere gæster i skuldersæsonen. De er dog i tvivl om, hvilke lande og områder, de skal forsøge at tiltrække for at få flest gæster senere på sæsonen og ind i efteråret.

Derfor lægger de en plan allerede i den tidlige sommer.



## Indsigt

### Potentiale i Niedersachsen

Ved at se på ferieoversigter opdager de, at Niedersachsen har ferie senere på sæsonen. Samtidig viser VisitData, at de generelt tiltrækker færre gæster herfra – især i september og oktober. Niedersachsen udgør knap 2% af deres tyske gæster mod ca. 4% på andre pladser.

Derfor vælger de at målrette deres marketing mod Niedersachsen via Meta og Google Ads.



## Resultat

### Sæsonen forlænges

Gennem en målrettet indsats mod Niedersachsen i skuldersæsonen løfter de andelen af gæster fra Niedersachsen til 5% i uge 38–41 – mod 4% på andre pladser.

De udnytter at de kan holde åbent og forlænge sæsonen, mens flere pladser i området lukker ned i disse uger.

# VisitData hjælper med at planlægge åbningstider



## Udfordring

### Bemanning i caféen

Hos First Camp oplever de, at tyske og nederlandske gæster spiser aftensmad senere end danske gæster. Dog lukker deres café ofte kl. 20.

De vil derfor gerne kunne forudsige, hvornår hvilke nationaliteter ankommer, så de kan planlægge åbningstider og bemanning herefter.



## Indsigt

### VisitData kan bruges til forecast

På VisitData kan de se, hvornår tyske og nederlandske gæster ankommer.

Sammenholdt med deres egen viden om de forskellige nationaliteters vaner kan de planlægge, hvilke uger restauranten skal have åbent til kl. 22.



## Resultat

### Imødekomme gæsters behov bedre

Ved at dykke ned i gæsternes nationaliteter på VisitData kan First Camp altså bedre planlægge deres åbningstider og bemanning i restauranten.

De undgår sultne tyskere kl. 20 den ene uge – og en åben, tom restaurant den næste uge.

# VisitData hjælper til at forstå vejrets påvirkning



## Udfordring

### Vejrets påvirkning

First Camp ved, at vejret har en stor påvirkning på, hvornår en bestemt type af deres gæster ankommer og hvor mange gæster, de har henover sæsonen.

De ved dog ikke præcis, hvilke vejrmæssige parametre, der spiller ind på deres bookinger.



## Indsigt

### Vind og temperatur påvirker

På VisitData kan de se en oversigt over, hvordan hhv. vindstyrke, temperatur, nedbør og soltimer påvirker deres kapacitetsudnyttelse.

De opdager, at vindstyrke og temperatur har den største sammenhæng med kapacitets-udnyttelsen.



## Resultat

### Forudsige kapacitet

Ved at kunne forstå de forskellige vejrmæssige påvirkninger, og sammenhængen med deres kapacitetsudnyttelse, kan de nu gennem vejrprognoser bedre forudse, hvornår de sandsynligvis vil se flere bookinger og hvornår de kan køre med en lavere kapacitet.