

Brugsscenarier: Feriehuse

Hvordan kan dashboardet understøtte min forretning?

28 August 2026

Indhold

1. Om dashboard og anvendelse
2. Overnatningstal (slide 9-13)
 - Kapacitetsudnyttelse over tid
 - Sammenligning ml. perioder (kap.ud)
 - Bookingtidspunkt
3. Demografi (slide 14-15)
 - Demografisk fordeling af gæster
4. Gæsteoprindelse (slide 16-17)
 - Hvor er mine gæster fra (land/kommune)?
 - I hvilke uger booker mine gæster?
5. Teledata (slide 18-19)
 - Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt min kommune?
 - Udvikling i mine booking og antal mobilenheder
6. Vejrdata (slide 20-22)
 - Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse?
7. Billetsalg for attraktioner (slide 23-24)
 - Hvor mange og hvem køber billetter til attraktioner i mit område?
 - Kapacitetsudnyttelse og billetsalg
8. Anvendelse i praksis (slide 25-30)
 - Demo-cases
 - First Camp Cases



© Daniel Lundsgaard

Om dashboard og anvendelsen af det

Anvendelse af filtre, eksportering af data og information om dashboard

28 August 2026

Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



Tip! Hvis du har feriehuse i flere destinationer på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilke(n) feriehusdestination du vil se data for (eller vælge at se total)



Tip! Vær opmærksom på at vælge den rigtige tidsramme her, da det bestemmer, hvilken tidsperiode du kan vælge i datofilteret (og hvilke perioder du kan sammenligne med)



Sørg for at ovenstående filter er sat korrekt
Du kan se data 12 måneder frem i tid og som minimum 2 år tilbage
Tip! vær opmærksom på at sætte startdato før slutdato



Tip! Her vælger du hvilken kommune du vil se data for



Tip! Vælg det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Her kan du vælge 'National' (landsplan) eller destinationen, som dine feriehuse ligger i.
OBS: For at se benchmark for din destination skal der være mindst 3 feriehusudlejere på VisitData i din destination og diskretionsprincip skal være opfyldt (se [slide 6](#)).

Filterpanel:

Alle 

Periode  Sidste år

År  Alle

Måned  Alle

Uge  Alle

Dato  01-01-2025  28-02-2027



Nulstil alle filtre

Mit område  Alle

Benchmark

☒ Feriehus
☐ Camping
☐ Hoteller
☐ Fælles

Sammenligningsområde  Destination National

Sidste år 

- ☒ Sidste år
☐ Sidste 2 år
☐ Sidste 3 år
☐ Alt

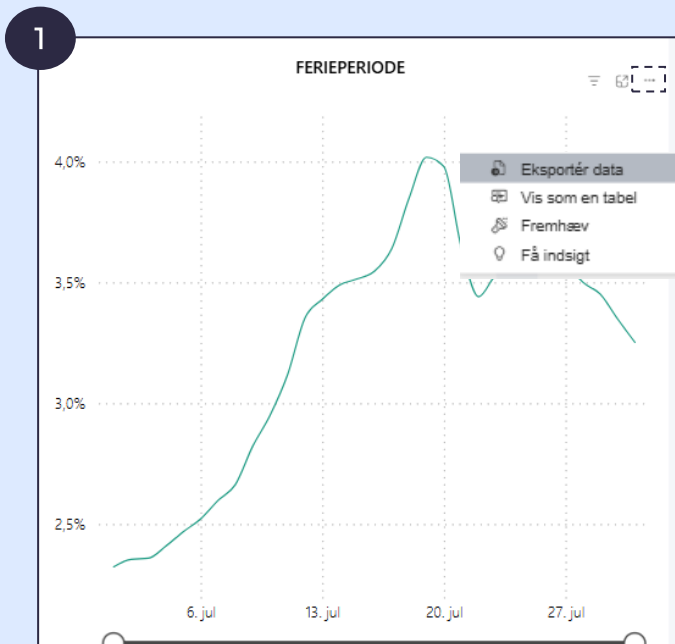
februar 2027  

ma	ti	on	to	fr	lø	sø
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

- ☐ Esbjerg
☐ Fanø
☐ Herning
☐ Holstebro

- ☐ Destination National
☐ Destination Sjælland

Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format



1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."
2. Vælg "Eksportér data"

OBS! Nogle grafer kan muligvis ikke eksporteres

2

Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)

☐

Data med aktuelt layout

Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrixvisualiseringer

☒

Opsummerede data

Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. sum, gennemsnit og medianer).

☐

Underliggende data

Visualiseringen har ikke aggregeringer eller målinger

Filformat:

.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker)

Eksportér Annuller

1. Vælg "Opsummerede data"
2. Vælg "Eksportér"

3

	A	B
1	Anvendte filtre: Bench Type Filter er FeriehusPe	
2		
3	Bookingdato	Andel Bookinger
4	01-07-2025	0,16 %
5	02-07-2025	0,14 %
6	03-07-2025	0,13 %
7	04-07-2025	0,18 %
8	05-07-2025	0,14 %
9	06-07-2025	0,24 %
10	07-07-2025	0,20 %
11	08-07-2025	0,21 %
12	09-07-2025	0,16 %
13	10-07-2025	0,13 %

Du har nu eksporteret din data til Excel

Vigtigt at vide...

Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)

Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på

Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag

Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;

- Mindst 3 aktører skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 85% af samlede overnatninger

Bag om assistenten

- Data i øjenhøjde med brugeren - barrierer sænkes
- Dialogbaseret tilgang til arbejdet med data
- Nemmere og hurtigere indsigt i grafer, tendenser og sammenligninger
- Gør det lettere at dele indsigter med andre



Muligheder og begrænsninger

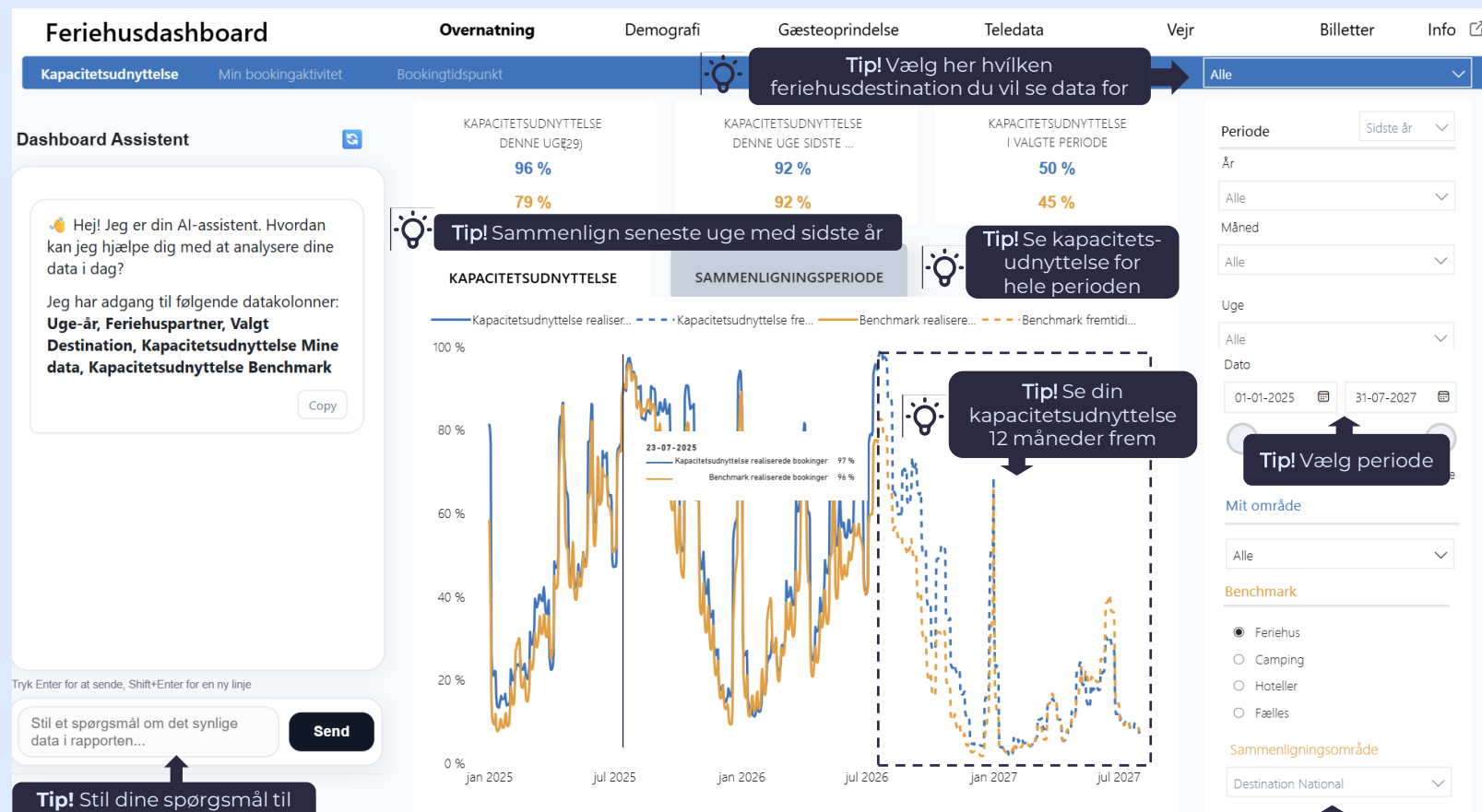
Assistenten kan ✓	Assistenten kan ikke ✕
Analysere det udsnit af data, den kan se på siden	Analysere data på tværs af sider
Forklare grafer og tendenser sprogligt	Analysere data, den ikke kan se
Overskueliggøre hvilke data, den analyserer	Tilgå eksterne systemer
Opsummere indsigter på overskuelig vis til fx nyhedsbrev, PowerPoint etc.	Udføre matematiske beregninger
Vejlede til valg af filtrering til besvarelse af bestemt spørgsmål	Erstatte faglige vurderinger
Kopiere spørgsmål og svar til deling med fx kollegaer	Huske tidligere samtaler

Overnatningstal

Kapacitetsudnyttelse og bookingmønstre

28 August 2026

Hvordan har min kapacitetsudnyttelse udviklet sig, og hvordan ser den ud i de næste måneder?



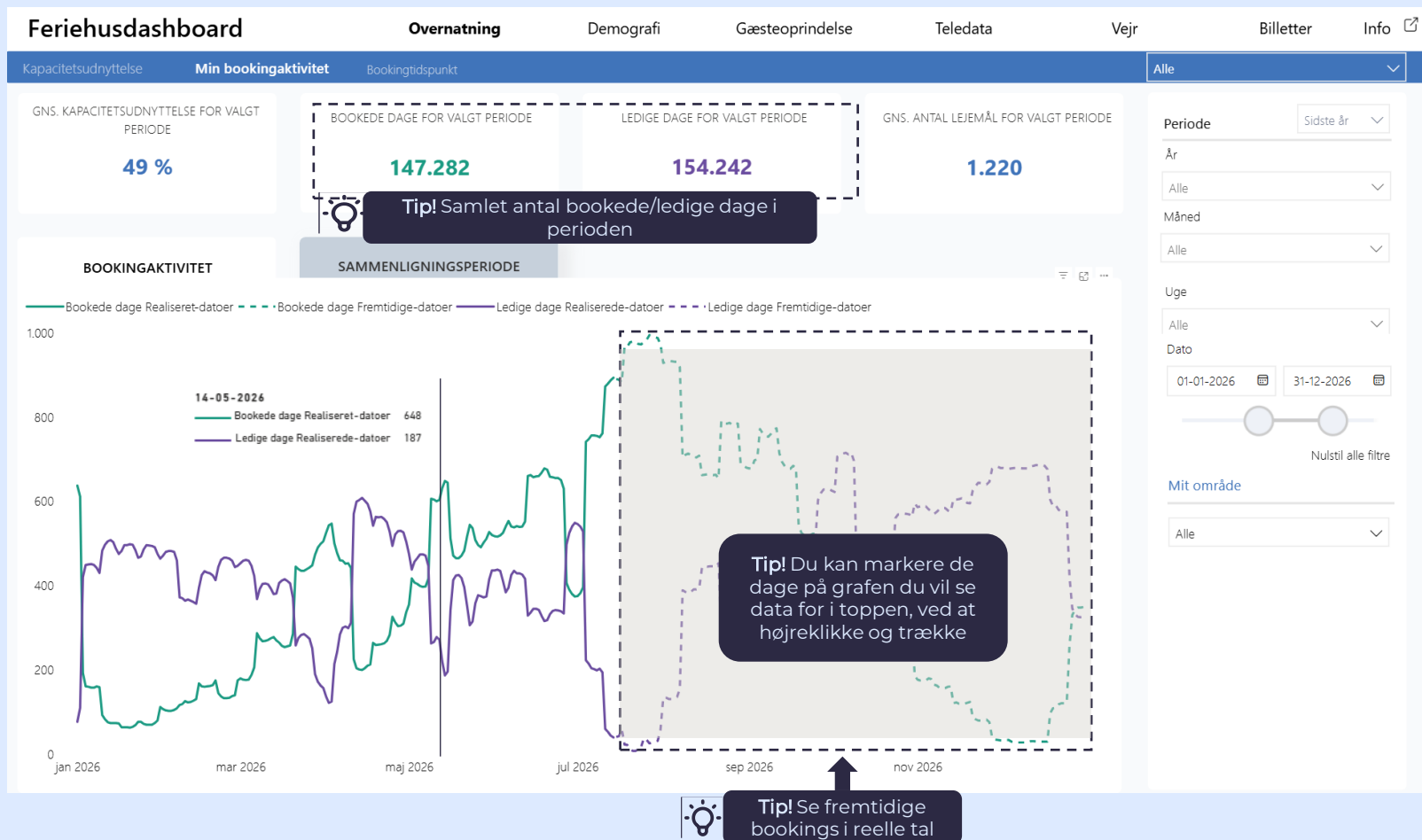
Anvendelsesområder:

- Se historisk udvikling i kapacitetsudnyttelse vs benchmark
- Forklar sæsonmæssige tendenser
- Sammenlign perioder
- Se fremtidige bookings
- Prognose for kommende periode baseret på historiske mønstre

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Forklar udviklingen i kapacitetsudnyttelse for valgte periode
- Baseret på historisk udvikling, hvor forventes udviklingen i kapacitetsudnyttelse de kommende 3 måneder
- Hvornår følger min kapacitetsudnyttelse ikke benchmark?
- Sammenlign Påsken 2026 med Påsken 2025

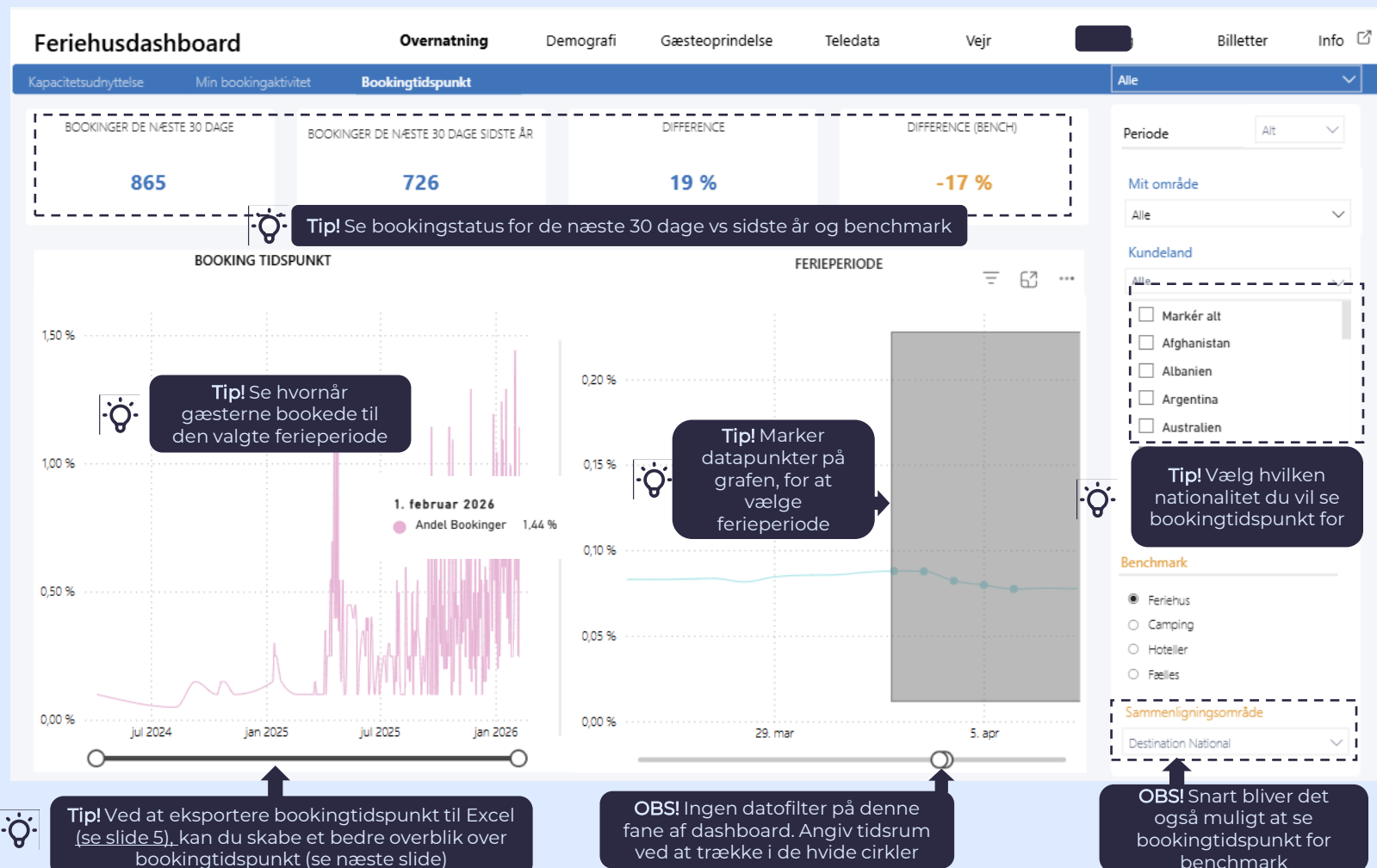
Hvor mange bookings og ledige ferieboliger var der i perioden?



Anvendelsesområder:

- Se antal realiserede bookings og ledige enheder tilbage eller frem i tid
- Sammenlign ledige og realiserede bookings for forskellige perioder

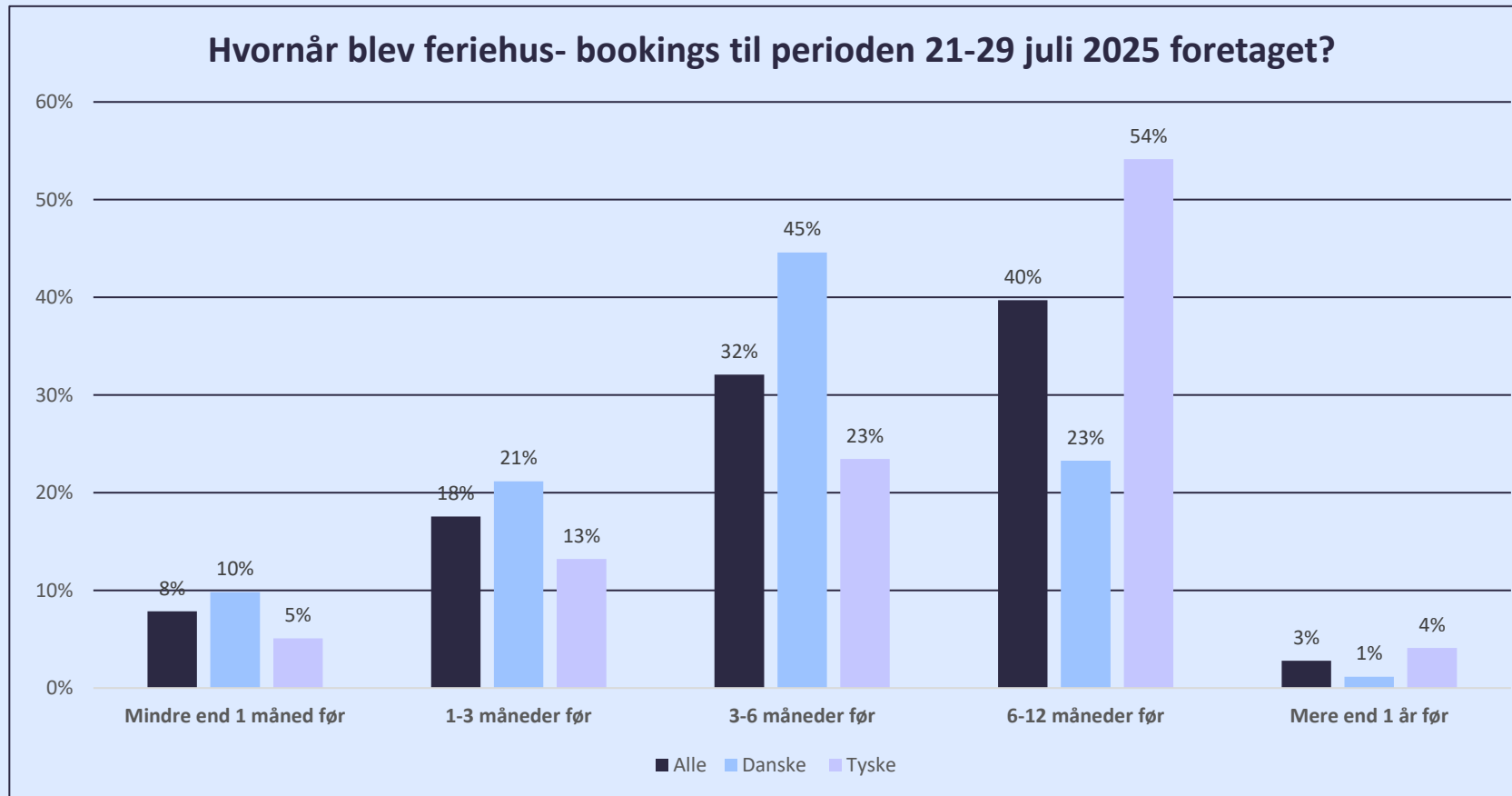
Hvornår bookede gæsterne deres ophold til Påsken 2026?



Anvendelsesområder:

- Få indsigt i hvor lang tid før ferieperioden gæsterne booker deres ophold i dine feriehuse
- Ses der forskelle på nationaliteter ift. Hvornår gæsterne booker?
- Er der sket ændringer i gæsternes bookingmønstre over tid?

Eksempel: Indsigt i bookingtidspunkt viser, at 58% af feriehus bookings fra tyskere blev foretaget mere end 6 måneder før ferieperioden (21-29 juli 2025)



*Diagram lavet ved at eksportere data fra 'bookingtidspunkt' til Excel

Indsigter

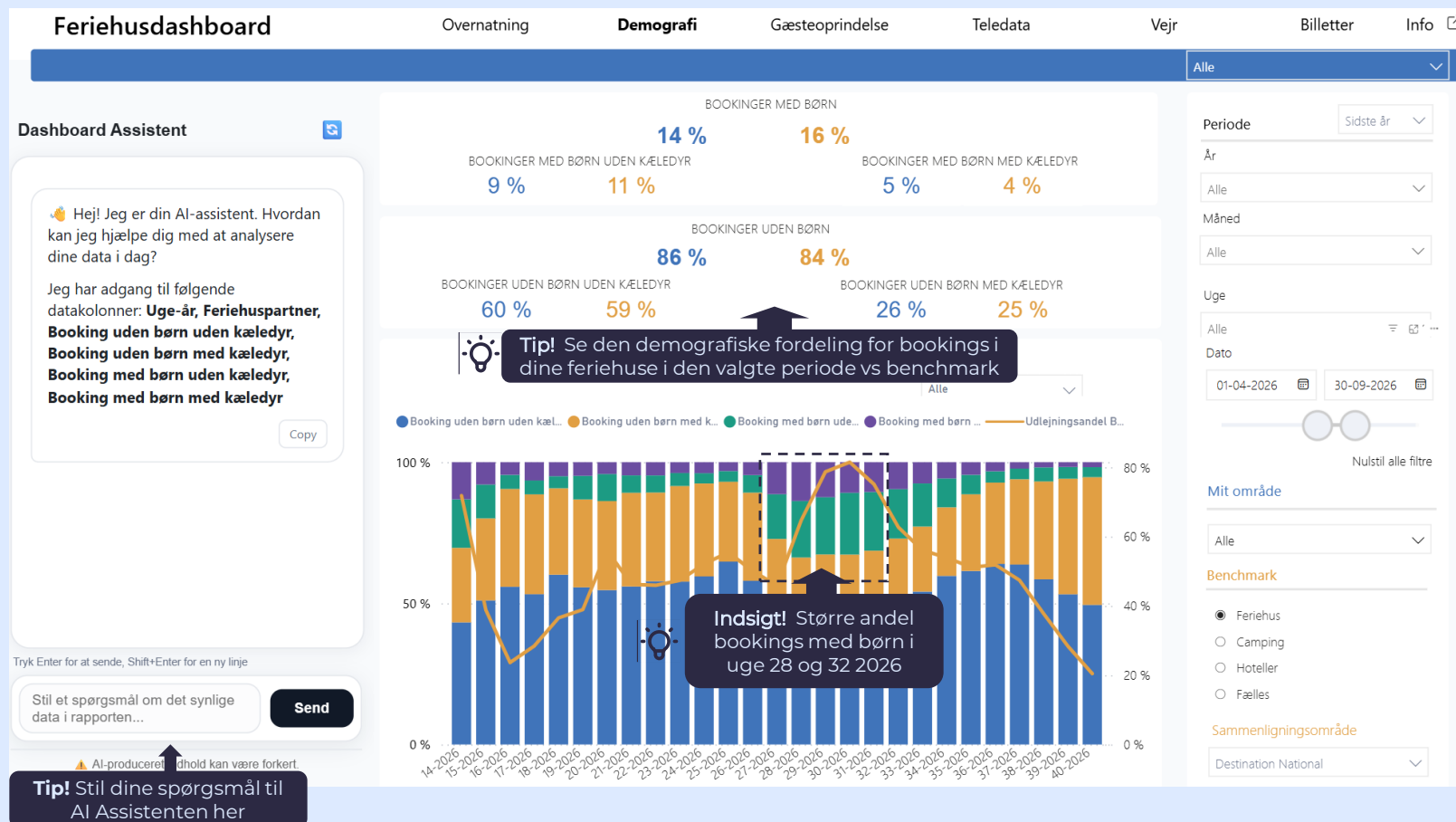
- Tyskerne booker deres ophold i feriehuse i bedre tid end danskerne
- 58% af tyskerne bookede deres ophold mere end 6 måneder før ferieperiode
- 24% af danskerne bookede deres ophold mere end 6 måneder før
- 31% af danskerne bookede deres ferie 0-3 måneder før, men kun 18% af tyskerne gjorde det

Demografi

Hvordan er den demografiske fordeling af mine gæster?

28 August 2026

Hvordan er den demografiske fordeling af mine bookings?



Anvendelsesområder:

- Se den demografiske fordeling af dine gæster og sammenlign med benchmark
- Se udviklingen i demografisk fordeling på ugebasis

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Sammenlign demografi for mine feriehuse med benchmark
- Forklar udviklingen i demografi i den valgte periode

Gæsteoprindelse

Hvor kommer mine gæster fra?

28 August 2026

Hvem har foretaget bookings til mine feriehuse?



Anvendelsesområder:

- Se fordeling per gæstenationalitet og sammenlign med benchmark
- Hvilke kommuner/regioner kommer gæsterne fra?
- Hvilke udlæjningsbyer booker dine gæster i?
- I hvilke måneder booker dine gæster til? Adskiller dette sig fra benchmark?

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Beskriv bookinger fordelt på land sammenlignet med benchmark
- Hvornår foretager de forskellige nationaliteter deres bookings?

Teledata

Hvor mange mennesker er det i mit område?

28 August 2026

Med assistenten kan du lettere få indblik, hvor mange personer der besøger din hjemmekommune



Anvendelse:

- Se udviklingen i registrerede enheder i perioden
- Se sammenhæng ml. antal enheder registreret i kommunen, og antal bookings i dine ferieboliger
- Sammenlign og analyser forskelle i registrerede enheder og bookings i forskellige uger

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

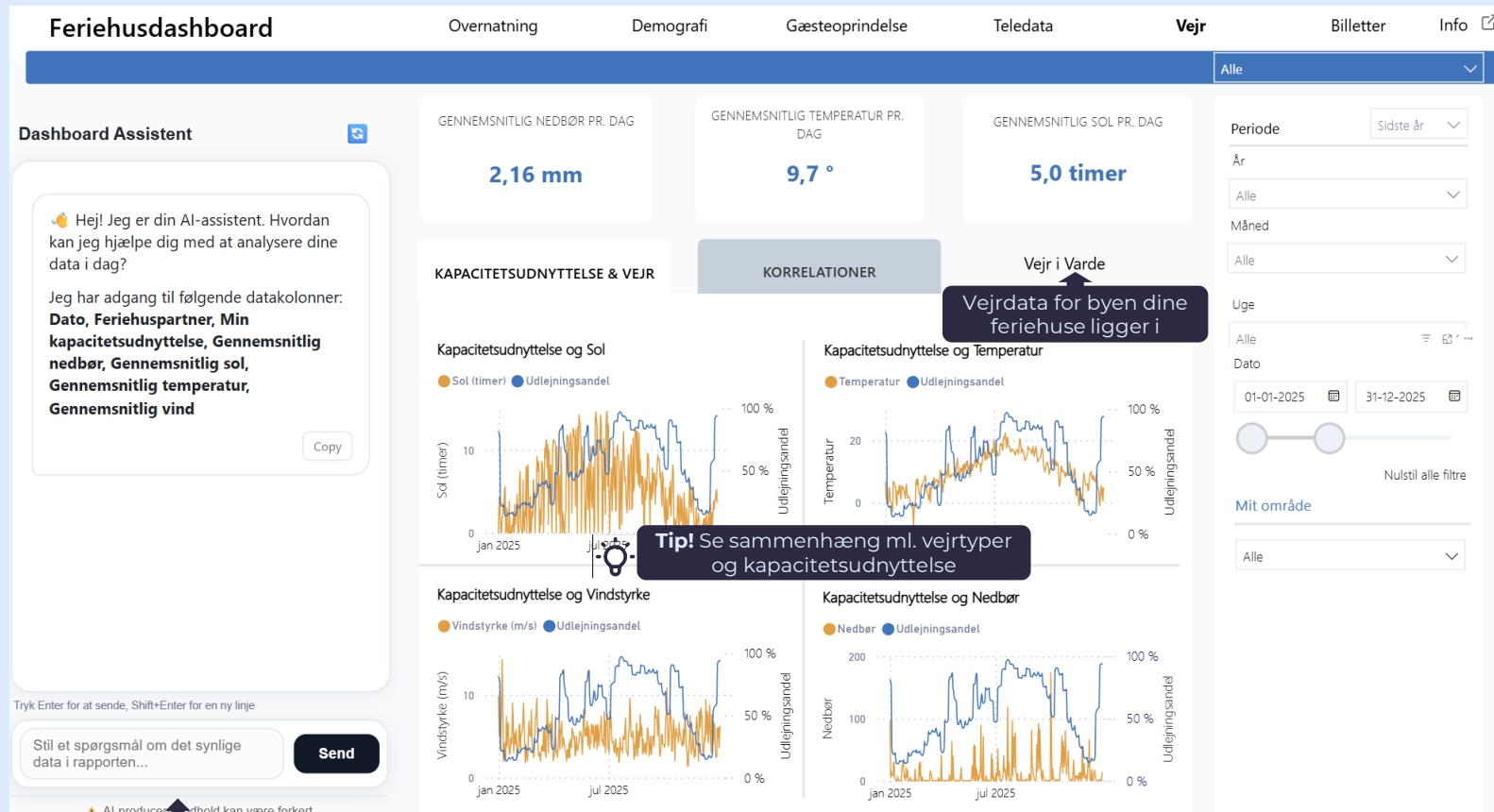
- *Hvordan har antal personer udviklet sig i den valgte periode?*
- *Ses der en sammenhæng mellem antal personer og antal bookings i den valgte periode?*
- *I hvilken uger er der flest tilrejsende fra andre kommuner i den valgte kommune?*

Vejrdata

Hvilken effekt har vejret haft på min kapacitetsudnyttelse?

28 August 2026

Du kan nu mere effektivt få indblik i, hvordan forskellige vejrtyper påvirker omsætningen hos din attraktion



Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her

Anvendelse:

- Se sammenhæng mellem vejrtype (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør) og kapacitetsudnyttelse
- Sæsonmæssige udsving ift. Vejrets påvirkning

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Hvilke vejrfaktorer har størst indflydelse på kapacitetsudnyttelsen?*
- *Hvornår på året er kapacitetsudnyttelsen mest påvirket af de forskellige vejrtyper?*

Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse (2)?



Anvendelse:

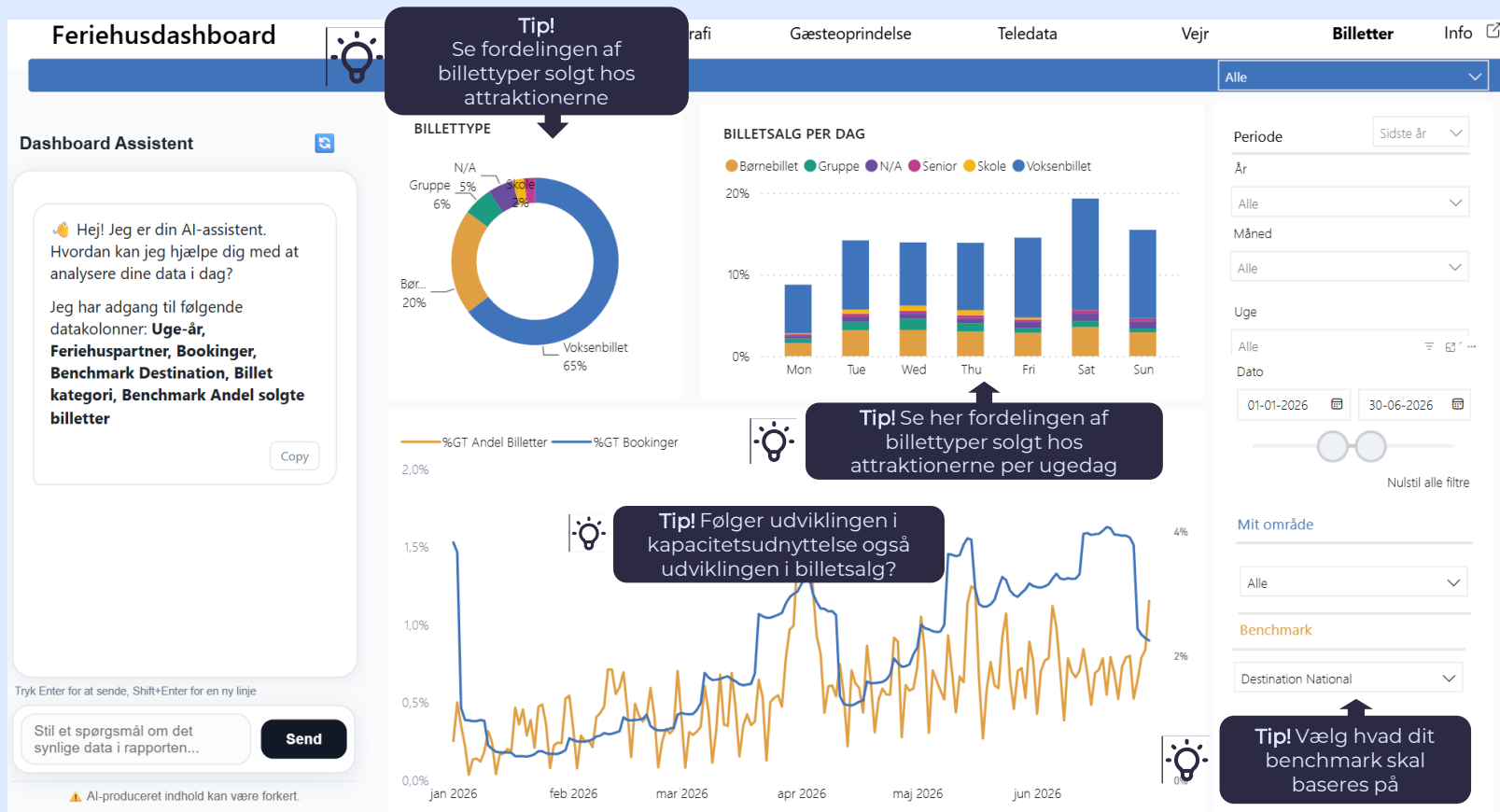
- Se sammenhæng mellem vejrtype (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør) og kapacitetsudnyttelse
- Se om korrelation ml. vejrtype og kapacitetsudnyttelse er positiv, negativ eller neutral

Billetter

Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?

28 August 2026

Hvor mange billetter sælger attraktioner i mit område?



Anvendelse:

- Har attraktionerne større billetsalg, når kapacitetsudnyttelse er høj?
- Hvilke gæster tiltrækker attraktionerne baseret på billetandel?
- Hvordan er udviklingen per billettype?

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Beskriv udviklingen i andel billetter og bookings
- Beskriv fordelingen i billettyper

Hvordan kan VisitData skabe værdi for din forretning?

Brugsscenarier

19 Februar 2026

VisitData 

Med VisitData indsigt tilpassede Vandkant Ferieboliger sin markedsføring



Udfordring

Vandkant Ferieboliger ønsker at øge deres kapacitetsudnyttelse i Vinterferien 2026. På nuværende tidspunkt, 3 måneder før ferien, er udnyttelsen kun på 8% (under benchmark nationalt og lokalt)



Indsigt

På VisitData kan de se, at **27% af bookings (indtil videre) til uge 7 2026 er fra danske gæster**, mens danskere udgjorde 47% af gæsterne i u.7 2025)

Yderligere kan de se at særligt **gæster fra Lemvig og Holstebro** udgjorde en stor andel (+60%) af bookings i u.7 2025.



Resultat/handling

Vandkant Ferieboliger beslutter sig for at **øge markedsføringsindsatsen rettet mod danske gæster fra særligt Lemvig og Holstebro**, men gør sig også følgende overvejelser:

- Skal vi være tidligere ude fremover ift. markedsføring?
- Hvordan rammer vi bedre potentielle gæster fra andre områder?

De måler efterfølgende indsatsen.

Bedre markedsføring og planlægning hos outdooraktør ledte til flere bookings og bedre sæsonudnyttelse for feriehusaktør



Udfordring

En lokal outdooraktør oplever udfordringer i forhold til planlægning af aktiviteter. De har svært ved at forudse, hvilke kunder der kommer, og hvornår de kommer.

De ved fra destinationsselskabet og eget data, at outdooraktiviteter trækker særligt tyskere til området. De ønsker derfor et bedre indblik i;

- *Hvornår ankommer turisterne?*
- *Hvem er turisterne (nationalitet/segment)?*

Indsigt

Via VisitData har outdooraktøren adgang til overnatningsdata fra bl.a. feriehus. Det giver dem mulighed for at se ind;

- Hvor mange **turister vil overnatte i området** den kommende tid?
- Hvordan **fordelingen af overnatninger** er over året.
- **Demografisk indblik** i gæsterne

Outdooraktøren kan yderligere få indsigt i gæstesegmenterne via. Info fra feriehusudlejer.

Resultat/handling

Outdooraktøren har nu et bedre indblik i, hvem der kommer til området og hvornår de kommer. De kan bedre planlægge og tilpasse egne aktiviteter samt lave bedre målrettet markedsføring, hvilket kan komme lokale feriehusaktører til gode:

- **Målrettet markedsføring** tiltrak turister til området, som bookede deres overnatning i lokale feriehus i god tid
- Flere **gæster tiltrækkes til området i udenfor sæson** via. Markedsføring af sæsonbestemte aktiviteter

First Camp brugte VisitData til at løfte deres forretning

I kan gøre det samme!

21 Januar 2026

VisitData 

VisitData hjælper med marketingindsatsen i Tyskland



Udfordring Tiltrække tyske gæster

First Camp er usikre på, hvordan de bedst investerer deres marketing-budget i Tyskland. De mangler et klart overblik over, hvilke tyske delstater deres gæster kommer fra – og hvordan deres andele står i forhold til andre pladser i området. Den indsigt giver dem mulighed for at vurdere deres position på markedet og prioritere budgettet mere præcist.



Indsigt Potentiale blandt Sydtyskere

På VisitData kan de i august se, at de har potentiale for at tiltrække flere gæster fra Sydtyskland – især fra Bayern i september og oktober, hvor Bayern foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod foreløbigt 4% på andre pladser. Derfor vælger de at målrette deres marketingkroner mod Bayern via Meta og Google Ads.



Resultat Flere Sydtyske gæster

Gennem en målrettet indsats mod Bayern løfter de andelen af gæster herfra til 5% i september og oktober – mod ca. 4% på andre pladser i området. VisitData giver dem dermed et stærkere kendskab til det tyske marked og nye muligheder, uden at det går ud over bookinger fra andre segmenter.

VisitData hjælper med at forlænge campingsæsonen



Udfordring Udnytte skuldersæsonen

Hos First Camp ønsker de at tiltrække flere gæster i skuldersæsonen. De er dog i tvivl om, hvilke lande og områder, de skal forsøge at tiltrække for at få flest gæster senere på sæsonen og ind i efteråret. Derfor lægger de en plan allerede i den tidlige sommer.



Indsigt Potentiale i Niedersachsen

Ved at se på ferieoversigter opdager de, at Niedersachsen har ferie senere på sæsonen. Samtidig viser VisitData, at de generelt tiltrækker færre gæster herfra – især i september og oktober, hvor Niedersachsen foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod ca. 4% på andre pladser. Derfor vælger de at målrette deres marketing mod Niedersachsen via Meta og Google Ads.



Resultat Sæsonen forlænges

Gennem en målrettet indsats mod Niedersachsen i skuldersæsonen løfter de andelen af gæster herfra til 5% i uge 38–41 – mod 4% på andre pladser. De udnytter altså, at de kan holde åbent og forlænge sæsonen, mens øvrige pladser i området typisk lukker ned i disse uger.