

Brugsscenarier: Camping

Hvordan kan dashboardet understøtte min forretning?

27 August 2026

VisitData 



Indhold

1. Om dashboardet (slide 3-8)
2. Overnatningstal (slide 9-13)
 - Kapacitetsudnyttelse over tid
 - Sammenligning ml. perioder (kap.ud)
 - Bookingtidspunkt
3. Gæsteoprindelse (slide 14-15)
 - Hvor er mine gæster fra (land/kommune)?
 - I hvilke uger booker mine gæster?
4. Teledata (slide 16-17)
 - Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt min kommune?
 - Udvikling i min kapacitetsudnyttelse og antal mobilenheder
5. Vejrdata (slide 18-20)
 - Hvordan påvirker temperatur, soltimer, nedbør og vindstyrke min kapacitetsudnyttelse?
6. Billetsalg for attraktioner (slide 21-22)
 - Hvor mange og hvem køber billetter til attraktioner i mit område?
 - Sammenhæng ml. kapacitetsudnyttelse og billetsalg
7. First Camp Cases (slide 23-28)



© Bona Fide Stories

Om dashboardet

Filtre, eksport af data, diskretionsprincipper, AI Assistent

27 August 2026

Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



Tip! Hvis du har flere campingpladser på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilke(n) campingplads du vil se data for (eller vælge at se total)



Tip! Vær opmærksom på at vælge den rigtige tidsramme her, da det bestemmer, hvilken tidsperiode du kan vælge i datofilteret (og hvilke perioder du kan sammenligne med)



Sørg for at ovenstående filter er sat korrekt
Du kan se data 12 måneder frem i tid og som minimum 2 år tilbage
Tip! vær opmærksom på at sætte startdato før slutdato



Tip! Her kan du vælge, hvilken campingtype du vil se data for, hvis du fx kun ønsker at kigge på campingvogne.
OBS! Der kommer snart nogle nye kategoriseringer, for at øge anvendeligheden.



Tip! Her vælger du hvilke overnatningstyper dit benchmark skal baseres på. Du har både mulighed for at vælge Camping, Feriehus, Hoteller og Samlet.
OBS! Benchmark er kun defineret ud fra overnatningsdata på VisitData



Tip! Vælg det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Her kan du vælge 'National' (landsplan) eller destinationen, som din campingplads ligger i.
OBS: For at se benchmark for din destination skal der være mindst 3 campingpladser på VisitData i din destination og diskretionsprincip skal være opfyldt.

Filterpanel:

Alle 

Periode  Sidste år

År  Alle

Måned  Alle

Uge  Alle

Dato  01-01-2025  28-02-2027



Nulstil alle filtre

Camping Type  Alle

Benchmark 

☒ Camping

☐ Feriehus

☐ Hoteller

☐ Samlet

Sammenligningsområde  Alle

Sidste år 

- ☒ Sidste år
- ☐ Sidste 2 år
- ☐ Sidste 3 år
- ☐ Alt

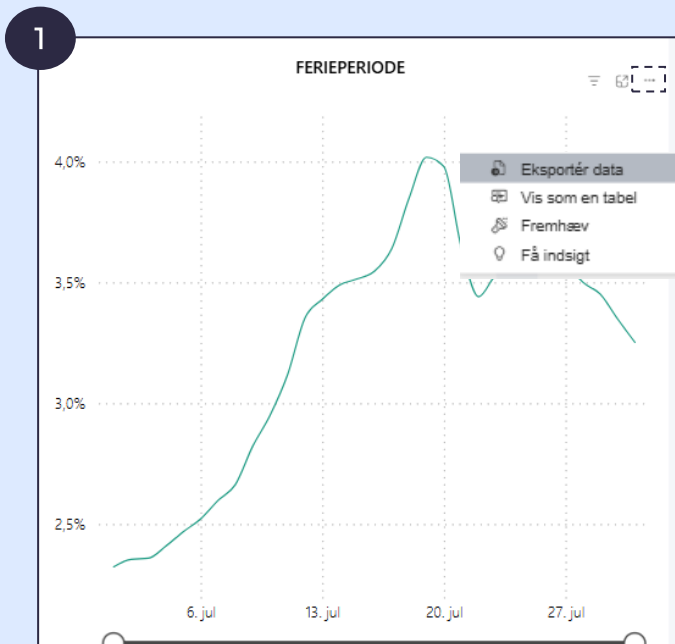
februar 2027  

ma	ti	on	to	fr	lø	sø
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

- ☐ Autocamper
- ☐ Campingplads
- ☐ Udlejningsenhed

- ☐ Destination National
- ☐ Destination Sjælland

Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format



1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."
 2. Vælg "Eksportér data"
- OBS!** Nogle grafer kan muligvis ikke eksporteres

2

Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)

☐  Data med aktuelt layout

☐  Opsummerede data

☐  Underliggende data

☐ Denne indstilling er kun tilgængelig for tabel- og matrixvisualiseringer

☒ Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. sum, gennemsnit og medianer).

☐ Visualiseringen har ikke aggregeringer eller målinger

Filformat:

Eksportér **Annuller**

1. Vælg "Opsummerede data"
2. Vælg "Eksportér"

3

	A	B
1	Anvendte filtre: Bench Type Filter er Camping'Ca	
2		
3	'CAMPING I	%GT Antal af Booking id
4	01-07-2025	0,023228368
5	02-07-2025	0,023536827
6	03-07-2025	0,023583767
7	04-07-2025	0,024079985
8	05-07-2025	0,024676788
9	06-07-2025	0,025206534
10	07-07-2025	0,025970978
11	08-07-2025	0,026628132
12	09-07-2025	0,02821737
13	10-07-2025	0,029498149

Du har nu eksporteret din data til Excel

Vigtigt at vide...

Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)

Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på

Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag

Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;

- Mindst 3 aktører skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 80% af samlede overnatninger

Bag om assistenten

- Data i øjenhøjde med brugeren - barrierer sænkes
- Dialogbaseret tilgang til arbejdet med data
- Nemmere og hurtigere indsigt i grafer, tendenser og sammenligninger
- Gør det lettere at dele indsigter med andre



Muligheder og begrænsninger

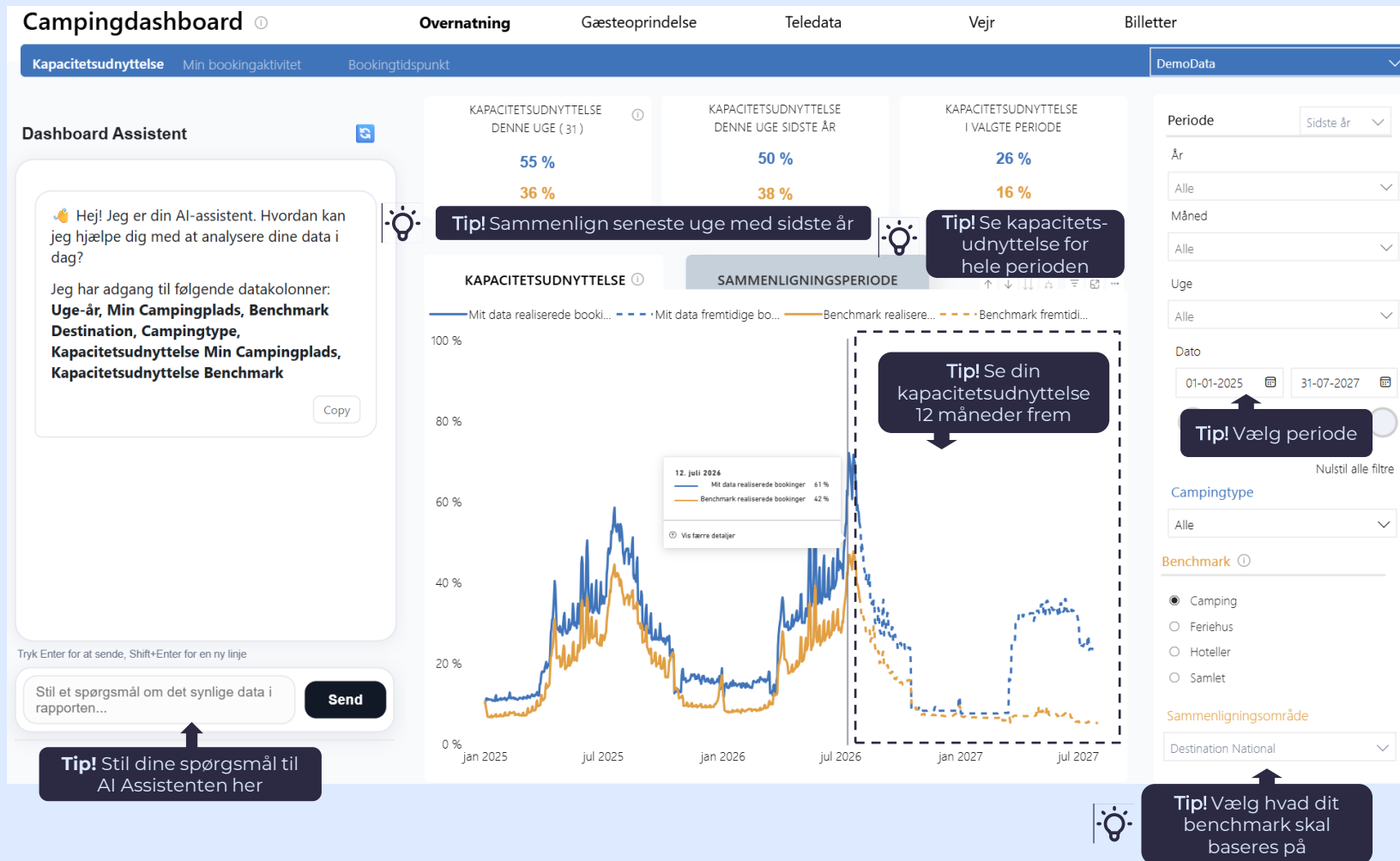
Assistenten kan ✓	Assistenten kan ikke ✗
Analysere det udsnit af data, den kan se på siden	Analysere data på tværs af sider
Forklare grafer og tendenser sprogligt	Analysere data, den ikke kan se
Overskueliggøre hvilke data, den analyserer	Tilgå eksterne systemer
Opsummere indsigter på overskuelig vis til fx nyhedsbrev, PowerPoint etc.	Udføre matematiske beregninger
Vejlede til valg af filtrering til besvarelse af bestemt spørgsmål	Erstatte faglige vurderinger
Kopiere spørgsmål og svar til deling med fx kollegaer	Huske tidligere samtaler

Overnatningstal

Kapacitetsudnyttelse og bookingmønstre

27 August 2026

Hvordan har min kapacitetsudnyttelse udviklet sig, og hvordan ser den ud i de næste måneder?



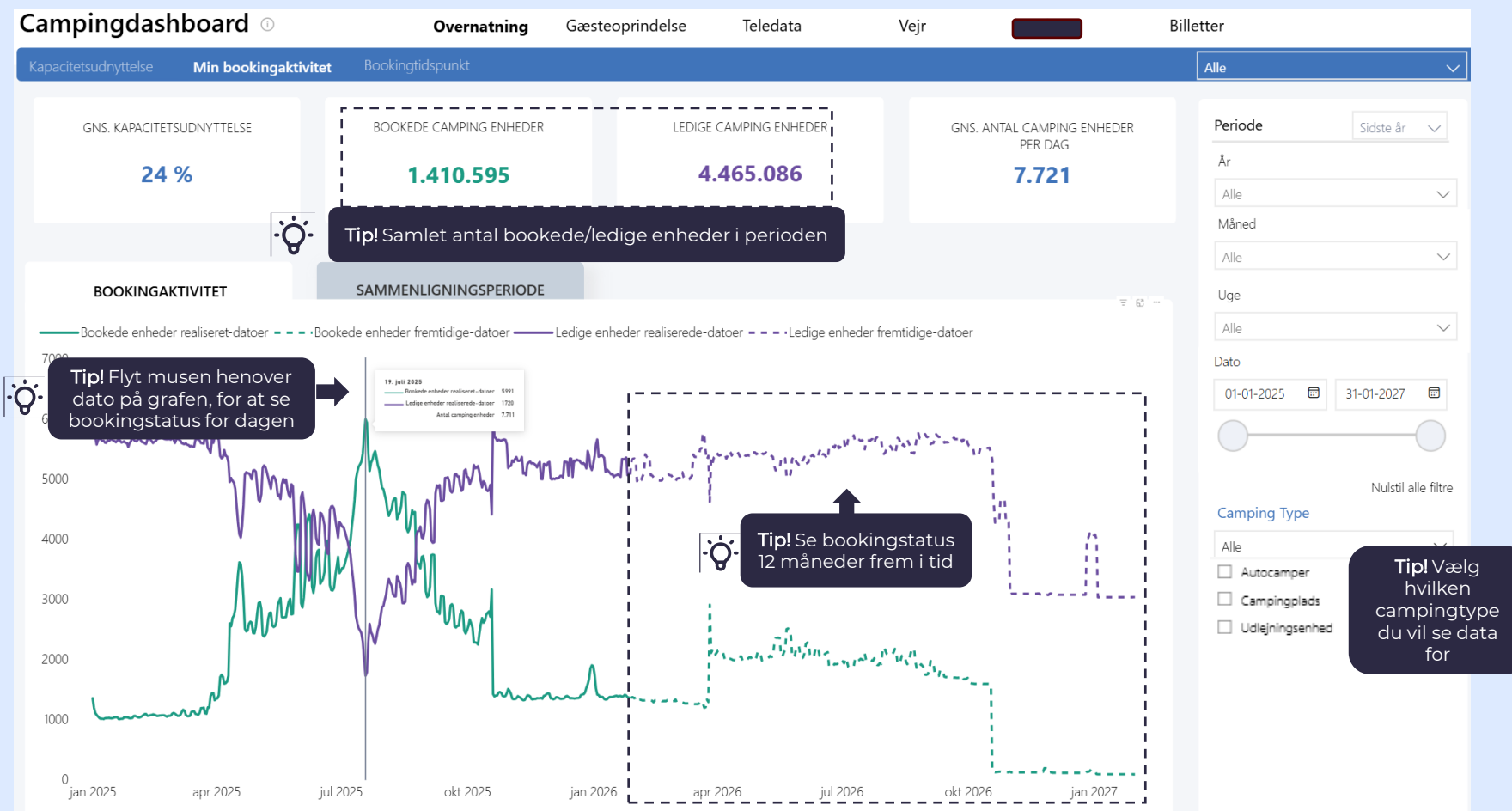
Anvendelsesområder:

- Se historisk udvikling i kapacitetsudnyttelse vs benchmark
- Forklar sæsonmæssige tendenser
- Sammenlign perioder
- Se fremtidige bookings
- Prognose for kommende periode baseret på historiske mønstre

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Forklar udviklingen i kapacitetsudnyttelse for valgte periode
- Baseret på historisk udvikling, hvor forventes udviklingen i kapacitetsudnyttelse de kommende 3 måneder
- Hvornår følger min kapacitetsudnyttelse ikke benchmark?
- Sammenlign Påsken 2026 med Påsken 2025

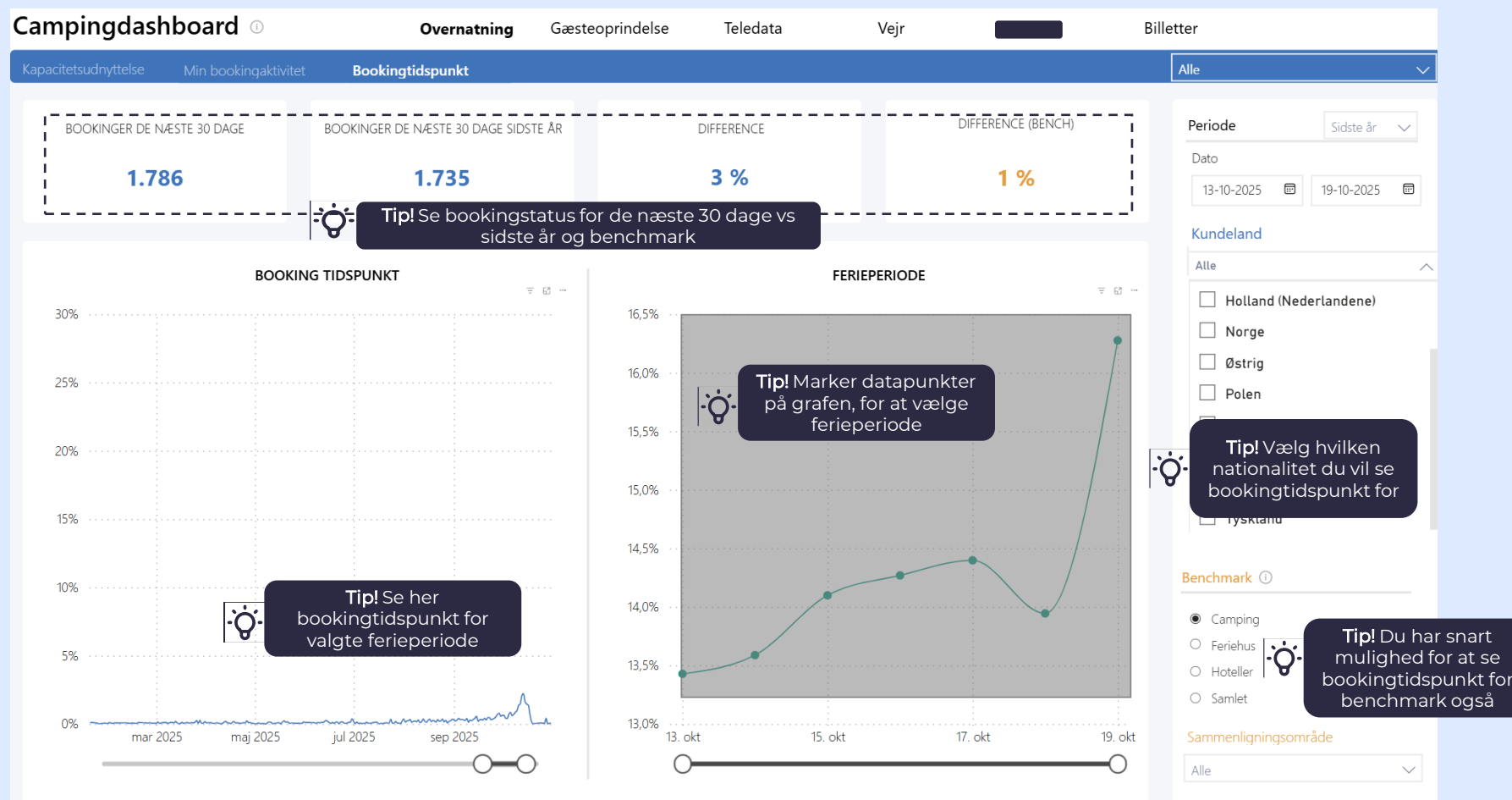
Hvor mange bookings havde min campingplads i perioden?



Anvendelse:

- Se antal realiserede bookings og ledige enheder tilbage eller frem i tid
- Sammenlign ledige og realiserede bookings for forskellige perioder

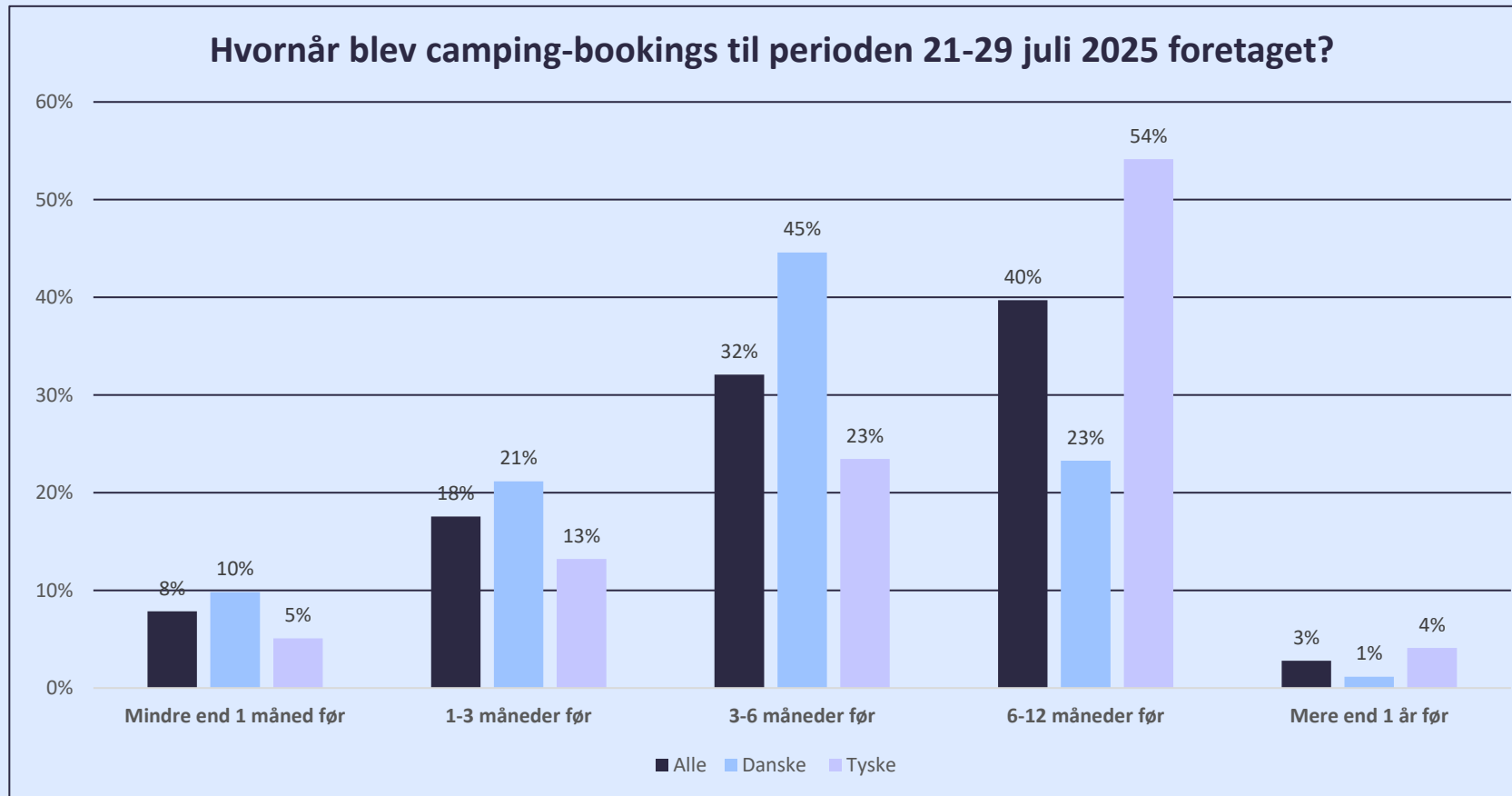
Hvornår bookede gæsterne på min campingplads i efterårsferien 2025 deres ferie?



Anvendelse:

- Få indsigt i hvor lang tid før ferieperioden gæsterne booker deres ophold i på din campingplads
- Ses der forskelle på nationaliteter ift. Hvornår gæsterne booker?
- Er der sket ændringer i gæsternes bookingmønstre over tid?

Eksempel: Indsigt i bookingtidspunkt viser, at 58% af camping bookings fra tyskere blev foretaget mere end 6 måneder før ferieperioden (21-29 juli 2025)



*Diagram lavet ved at eksportere data fra 'bookingtidspunkt' til Excel

Indsigter

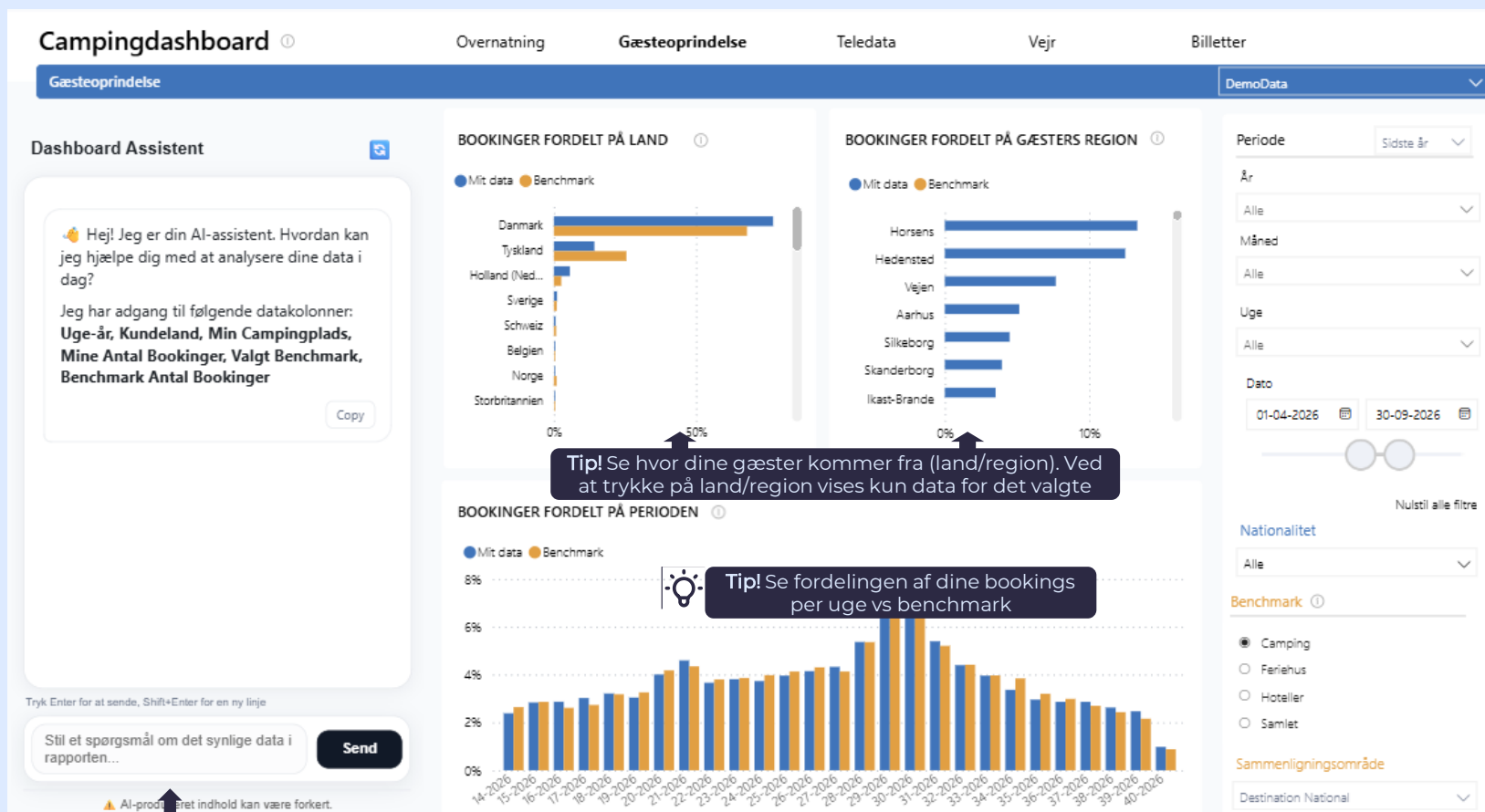
- Tyskerne booker deres campingophold i bedre tid end danskerne
- 58% af tyskerne bookede deres ophold mere end 6 måneder før ferieperiode
- 24% af danskerne bookede deres ophold mere end 6 måneder før
- 31% af danskerne bookede deres ferie 0-3 måneder før, men kun 18% af tyskerne gjorde det

Gæsteoprindelse

Hvor kommer mine gæster fra?

27 August 2026

Hvem har foretaget bookings til min campingplads?



Tip! Se hvor dine gæster kommer fra (land/region). Ved at trykke på land/region vises kun data for det valgte

Tip! Se fordelingen af dine bookings per uge vs benchmark

Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her



Tip! Vælg hvad dit benchmark skal baseres på

Anvendelsesområder:

- Se fordeling per gæstenationalitet og sammenlign med benchmark
- Hvilke kommuner/regioner kommer gæsterne fra?
- Hvilke udlejningsbyer booker dine gæster i?
- I hvilke måneder booker dine gæster til? Adskiller dette sig fra benchmark?

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Beskriv bookinger fordelt på land sammenlignet med benchmark
- Hvornår foretager de forskellige nationaliteter deres bookings til (ferieuger)?

Teledata

Hvor mange mennesker er det i mit område?

27 August 2026

Med assistenten kan du lettere få indblik, hvor mange personer der besøger din hjemmekommune



Anvendelse:

- Udviklingen i registrerede enheder i perioden
- Se sammenhæng ml. antal enheder registreret i kommunen, og kapacitetsudnyttelse på din campingplads
- Sammenlign og analyser forskelle i registrerede enheder og bookings i forskellige uger

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

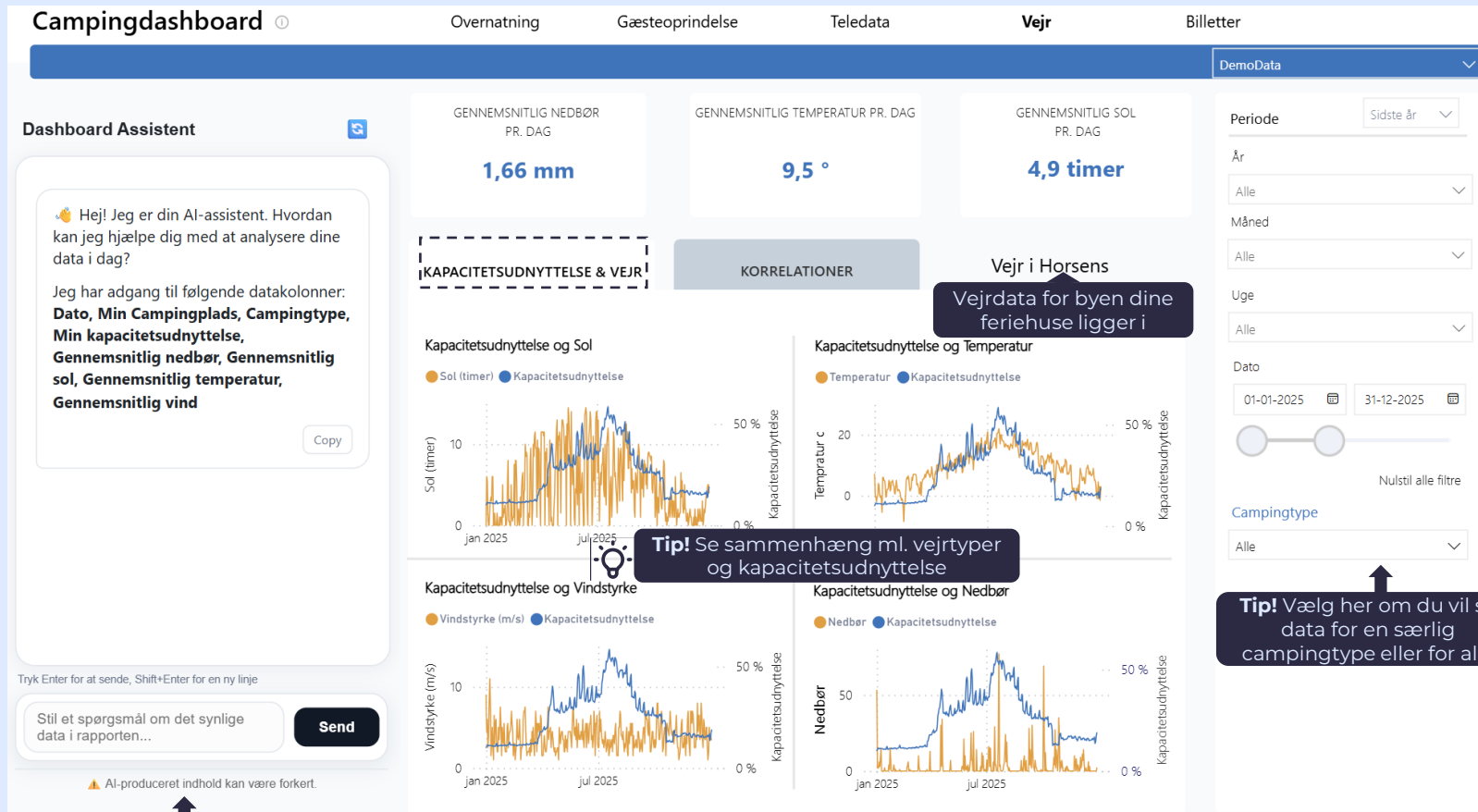
- *Hvordan har antal personer udviklet sig i den valgte periode?*
- *Ses der en sammenhæng mellem antal personer og kapacitetsudnyttelse i den valgte periode?*
- *I hvilken uge er der flest tilreisende fra andre kommuner i den valgte kommune?*

Vejrdata

Hvilken effekt har vejret haft på min kapacitetsudnyttelse?

27 August 2026

Du kan nu mere effektivt få indblik i, hvordan forskellige vejrtyper påvirker omsætningen hos din attraktion



Anvendelse:

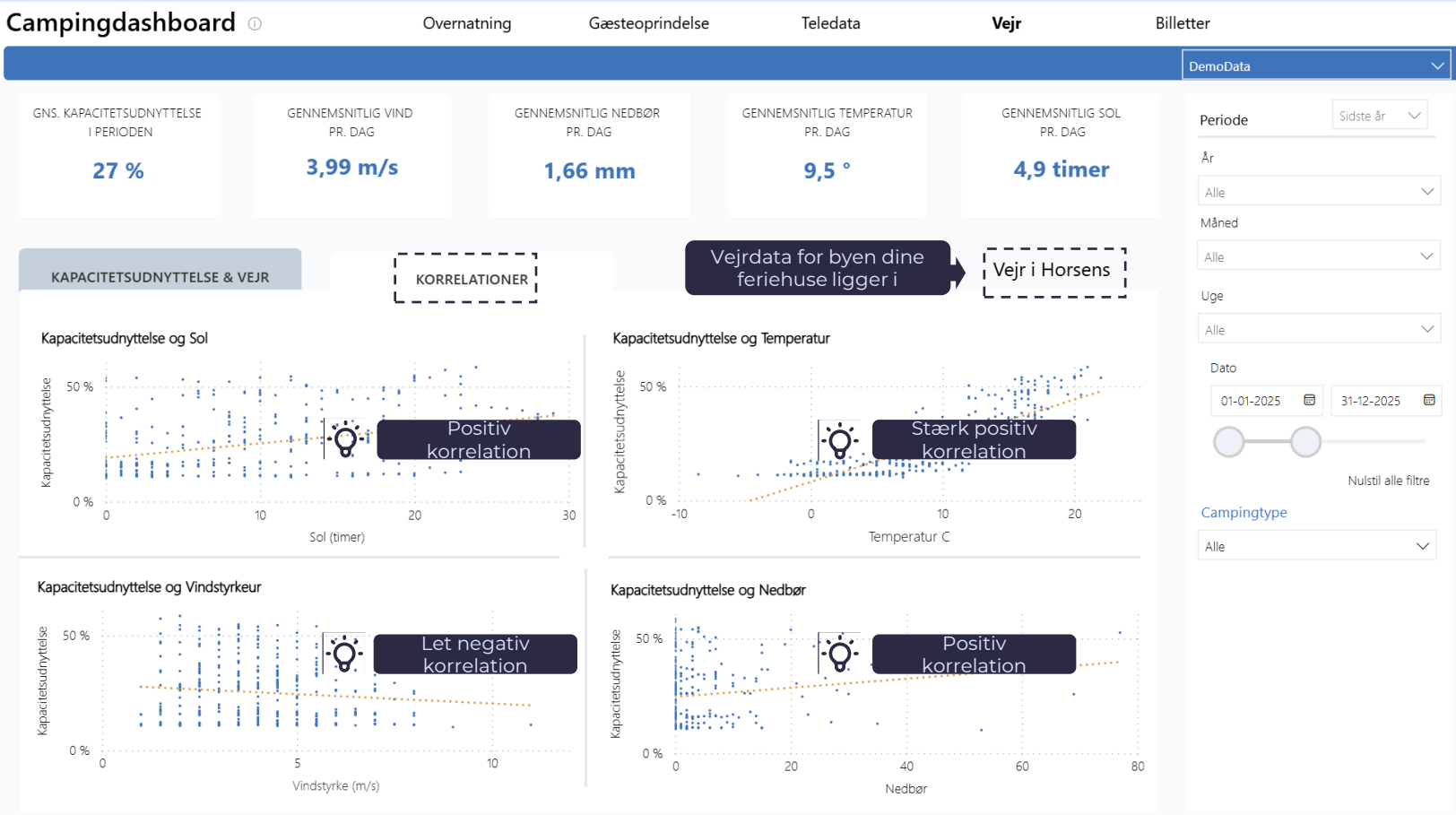
- Se sammenhæng mellem vejrtype (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør) og kapacitetsudnyttelse
- Sæsonmæssige udsving ift. vejrets påvirkning

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Hvilke vejrfaktorer har størst indflydelse på kapacitetsudnyttelsen?
- Hvornår på året er kapacitetsudnyttelsen mest påvirket af de forskellige vejrtyper?
- Hvordan påvirkes de forskellige campingtyper af de forskellige vejrtyper?

Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her

Hvordan påvirker vejrfaktorer min kapacitetsudnyttelse (2)?



- Anvendelse:**
- Se sammenhæng mellem vejrtype (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør) og kapacitetsudnyttelse
 - Se om korrelation ml. vejrtype og kapacitetsudnyttelse er positiv, negativ eller neutral

	Soltimer	Temp.	Vind	Nedbør
Samlet	Svag positiv	Stærk positiv	Svag negativ	Svag positiv
Autocamper	Svag positiv	Stærk positiv	Positiv	Stærk positiv
Udlejnings-enhed	Stærk positiv	Positiv	Ingen korrelation	Svag positiv
Camping plads	Svag positiv	Neutral	Negativ	Svag positiv

Billetter

Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?

27 August 2026

Hvor mange billetter sælger attraktioner i mit område?



Anvendelse:

- Har attraktionerne større billetsalg, når kapacitetsudnyttelse er høj?
- Hvilke gæster tiltrækker attraktionerne baseret på billetandel?
- Hvordan er udviklingen per billettype?

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- Beskriv udviklingen i andel billetter og bookings
- Beskriv fordelingen i billettyper

Cases First Camp

VisitData 



Case-oversigt

VisitData hjælper med
at justere marketingindsatsen



VisitData hjælper med
at forlænge campingsæsonen



VisitData hjælper med
at planlægge åbningstider



VisitData hjælper med
at forstå vejrets påvirkning



VisitData hjælper med marketingindsatsen i Tyskland



Udfordring

Tiltrække tyske gæster

First Camp er usikre på, hvordan de bedst investerer deres marketingbudget i Tyskland. De mangler et overblik over, hvilke tyske delstater deres gæster kommer fra – og hvordan deres andele står i forhold til andre pladser i området.

Den indsigt giver dem mulighed for at vurdere deres position på markedet og prioritere budgettet mere præcist.



Indsigt

Potentiale blandt Sydtyskere

På VisitData kan de i august se, at de har potentiale for at tiltrække flere gæster fra Sydtyskland – især fra Bayern i september og oktober, hvor Bayern foreløbigt kun udgør knap 2% af deres tyske gæster mod foreløbigt 4% på andre pladser.

Derfor vælger de at målrette deres marketingkroner mod Bayern via Meta og Google Ads.



Resultat

Flere Sydtyske gæster

Gennem en målrettet indsats mod Bayern løfter de andelen af gæster herfra til 5% i september og oktober – mod ca. 4% på andre pladser i området.

VisitData giver dem dermed et stærkere kendskab til det tyske marked og nye muligheder, uden at det går ud over bookinger fra andre segmenter.

VisitData hjælper med at forlænge campingsæsonen



Udfordring

Udnytte skuldersæsonen

Hos First Camp ønsker de at tiltrække flere gæster i skuldersæsonen. De er dog i tvivl om, hvilke lande og områder, de skal forsøge at tiltrække for at få flest gæster senere på sæsonen og ind i efteråret.

Derfor lægger de en plan allerede i den tidlige sommer.



Indsigt

Potentiale i Niedersachsen

Ved at se på ferieoversigter opdager de, at Niedersachsen har ferie senere på sæsonen. Samtidig viser VisitData, at de generelt tiltrækker færre gæster herfra – især i september og oktober. Niedersachsen udgør knap 2% af deres tyske gæster mod ca. 4% på andre pladser.

Derfor vælger de at målrette deres marketing mod Niedersachsen via Meta og Google Ads.



Resultat

Sæsonen forlænges

Gennem en målrettet indsats mod Niedersachsen i skuldersæsonen løfter de andelen af gæster fra Niedersachsen til 5% i uge 38–41 – mod 4% på andre pladser.

De udnytter at de kan holde åbent og forlænge sæsonen, mens flere pladser i området lukker ned i disse uger.

VisitData hjælper med at planlægge åbningstider



Udfordring

Bemanning i caféen

Hos First Camp oplever de, at tyske og nederlandske gæster spiser aftensmad senere end danske gæster. Dog lukker deres café ofte kl. 20.

De vil derfor gerne kunne forudsige, hvornår hvilke nationaliteter ankommer, så de kan planlægge åbningstider og bemanning herefter.



Indsigt

VisitData kan bruges til forecast

På VisitData kan de se, hvornår tyske og nederlandske gæster ankommer.

Sammenholdt med deres egen viden om de forskellige nationaliteters vaner kan de planlægge, hvilke uger restauranten skal have åbent til kl. 22.



Resultat

Imødekomme gæsters behov bedre

Ved at dykke ned i gæsternes nationaliteter på VisitData kan First Camp altså bedre planlægge deres åbningstider og bemanning i restauranten.

De undgår sultne tyskere kl. 20 den ene uge – og en åben, tom restaurant den næste uge.

VisitData hjælper til at forstå vejrets påvirkning



Udfordring

Vejrets påvirkning

First Camp ved, at vejret har en stor påvirkning på, hvornår en bestemt type af deres gæster ankommer og hvor mange gæster, de har henover sæsonen.

De ved dog ikke præcis, hvilke vejrmæssige parametre, der spiller ind på deres bookinger.



Indsigt

Vind og temperatur påvirker

På VisitData kan de se en oversigt over, hvordan hhv. vindstyrke, temperatur, nedbør og soltimer påvirker deres kapacitetsudnyttelse.

De opdager, at vindstyrke og temperatur har den største sammenhæng med kapacitets-udnyttelsen.



Resultat

Forudsige kapacitet

Ved at kunne forstå de forskellige vejrmæssige påvirkninger, og sammenhængen med deres kapacitetsudnyttelse, kan de nu gennem vejrprognoser bedre forudse, hvornår de sandsynligvis vil se flere bookinger og hvornår de kan køre med en lavere kapacitet.