

VisitData og Feriehuse

19 May 2026

VisitData 



Hvorfor er nogle dage bedre end andre?

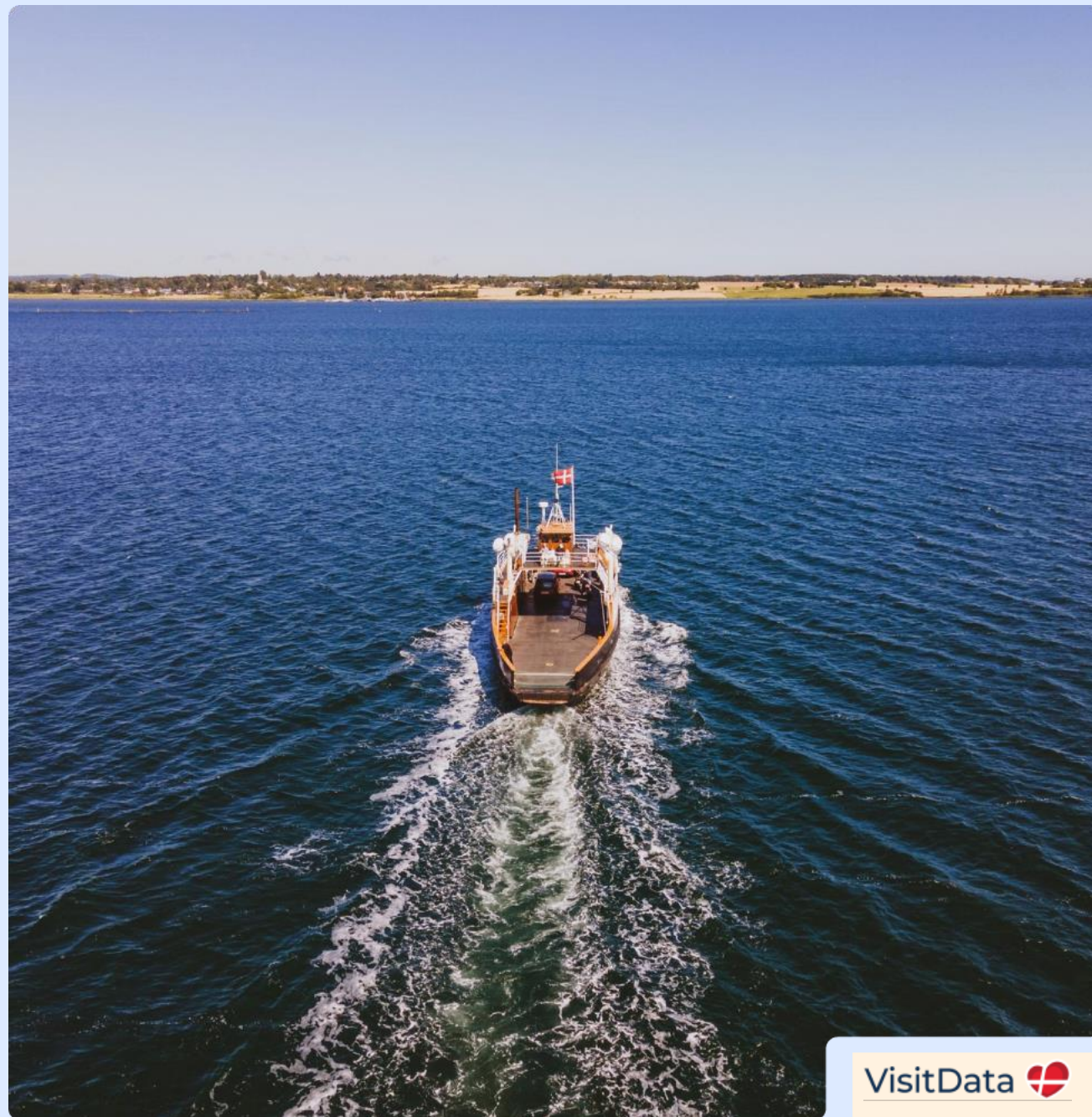
Nogle dage er bare bedre end andre.
Uden at man altid kan sætte fingeren på hvorfor.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på det, der gjorde forskellen.

Hvor får du viden fra i dag?

Når en dag går ekstra godt, er der næsten altid en forklaring. Det kan være flere gæster end normalt, godt vejr, aktivitet i området eller noget helt fjerde.

Spørgsmålet er, hvordan man får øje på de forklaringer i hverdagen – og hvordan de kan bruges til at skabe flere af de dage, hvor det hele spiller.





Danske virksomheder er verdensmestre i at tænke med hovedet og med maven

Dansk turisme drives af dygtige købmænd. Forretninger, der hver dag får tingene til at fungere og træffer gode beslutninger – baseret på erfaring, overblik og mavefornemmelse.

Det er grunden til, at turismen står stærkt i dag.

Godt i dag – endnu bedre i morgen

Selv de dygtigste købmænd kan få værdi ud af at vide mere.

Det handler ikke om at lave alting om.

Det handler om at blive lidt klogere på det, der allerede virker.



VisitData er ikke et IT-system. Det er et forspring.

Med VisitData får du overblik over, hvad der sker i og omkring din forretning. Det hjælper dig med at forstå dine dage, planlægge bedre og træffe beslutninger på et mere sikkert grundlag.

Kort sagt: mindre gætværk – mere overblik.

Danmarks bedste udsigt. Til data.

Med VisitData kan du:

- få overblik over billetsalg i området og sammenlign det med dine bookinger
- sammenligne perioder over tid og med branchen. fx efterårsferien i år og sidste år
- forstå gæsternes nationaliteter og vaner: hvem kommer, og hvornår?
- se, hvordan vejret påvirker din kapacitetsudnyttelse
- få indsigt i, hvor mange mennesker der opholder sig i området via teledata



Agenda

- 1 Hvad er VisitData?
- 2 Den tekniske del
- 3 Værdiskabelse med data
- 4 Sådan kommer du i gang med VisitData
- 5 Afslutning



Dansk turismes fælles dataplatform

VisitData 

**Data skal være tilgængeligt
og værdiskabende for
dansk turisme!**

VisitData 

VisitData er et værdifuldt fællesskab

- Partnerskab ml. VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, NTT Data, 19 destinationer
- Turismen som et økosystem
- Fællesskab & andelstanke
- Stærkere forretning –
 - Ny viden om gæstedefærd
 - Bedre beslutningsgrundlag

VisitData består af

- Egne data
- Nationale datakilder
 - DMI
 - Nets
 - Teledata
- Branchens benchmark

VisitData er også...

- I løbende udvikling
- Der anvendes mange forskellige systemer, hvilket betyder, at implementeringen tager tid



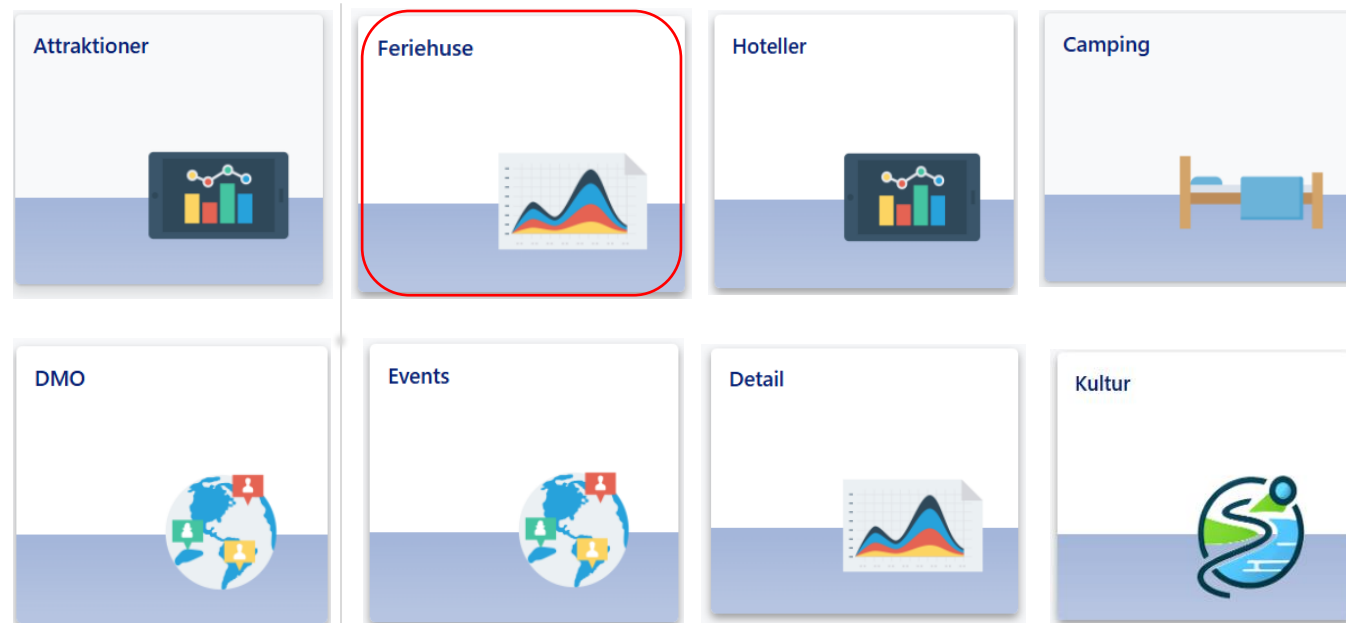
**Den (lidt mere)
tekniske
del...**

VisitData 

VisitData – produkter til alle dele af turismen

Produkter/Dashboards

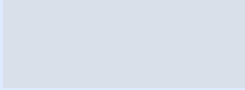
- Attraktioner
- Feriehuse
- Hotel
- Camping
- Destinationer
- Events
- Detailhandel
- Kulturområdet
- Restauranter – planlagt



VisitData kan mere end egne PMS/POS-systemer

	Eget system	VisitData
Se egen data		
Sammenligning med markedet – på branche og geografi		
Se billet salg for attraktioner i området		

Integrationer

 = Integration i proces



Ferienhus



Hotel



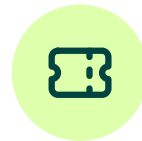
Camping



Attraktion



Detail



Kultur



Event



Light



DMO

Uden integration

Nationale datakilder



DMI

Vejrdata fra DMI

NORLYS

Teledata fra Norlys
(tidligere Telia)



Overnatningstal fra
Danmarks Statistik

Ikke på Feriehus-
dashboardet – her får
du i stedet adgang til
overnatningsdata fra
branchen – og fra dit
eget område!

VisitData – produkter til alle dele af turismen

Feriehuse

- Kapacitetsudnyttelse og bookingmønstre
- Demografisk fordeling
- Gæsteoprindelse og –kommune
- Teledata: gæster i området
- Vejrdata: indflydelse på kapacitetsudnyttelse
- Billetsalg for attraktioner i området ift. egen kapacitetsudnyttelse

Feriehusdashboard

Overnatning

Demografi

Gæsteoprindelse

Teledata

Vejr

Billetter

Info

Kapacitetsudnyttelse

Min bookingaktivitet

Bookingtidspunkt

Alle

KAPACITETSUDNYTTELSE
DENNE UGE (21)

57 %

46 %

KAPACITETSUDNYTTELSE
DENNE UGE SIDSTE ÅR

57 %

53 %

FORSKEL
(% point)

0

-7

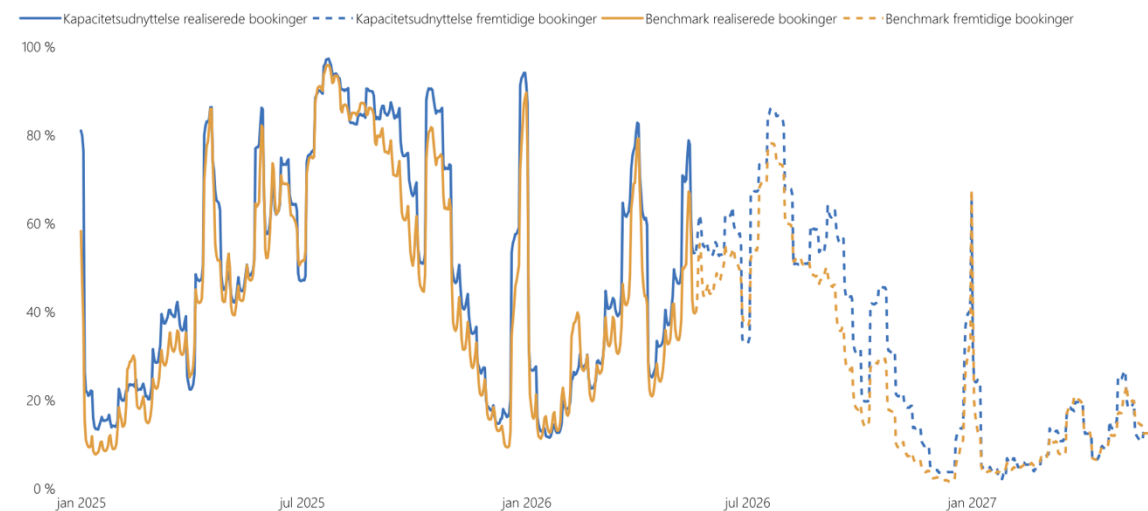
KAPACITETSUDNYTTELSE
I VALGTE PERIODE

50 %

45 %

KAPACITETSUDNYTTELSE

SAMMENLIGNINGSPERIODE



Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2025

31-05-2027



Nulstil alle filtre

Mit område

Alle

Benchmark

- ☒ Feriehus
- ☐ Camping
- ☐ Hoteller
- ☐ Fælles

Sammenligningsområde

Destination National

Feriehusdashboard

Overnatning

Demografi

Gæsteoprindelse

Teledata

Vejr

Billetter

Info

Kapacitetsudnyttelse

Min bookingaktivitet

Bookingtidspunkt

Alle

KAPACITETSUDNYTTELSE
DENNE UGE (21)

57 %

46 %

KAPACITETSUDNYTTELSE
DENNE UGE SIDSTE ÅR

57 %

53 %

FORSKEL
(% point)

0

-7

KAPACITETSUDNYTTELSE
I VALGTE PERIODE

50 %

45 %

Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2025

31-05-2027

Nulstil alle filtre

Mit område

Alle

Benchmark

☒ Feriehus

☐ Camping

☐ Hoteller

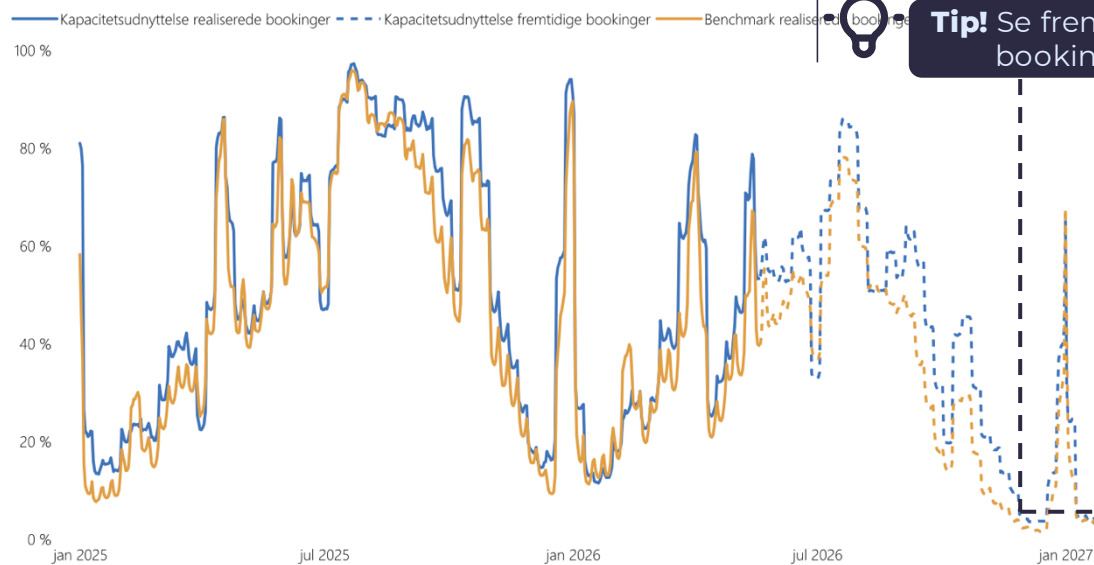
☐ Fælles

Sammenligningsområde

Destination National

KAPACITETSUDNYTTELSE

SAMMENLIGNINGSPERIODE



Indsigter:

- Er der **tidspunkter** på året, hvor mine feriehuse har lavere kapacitetsudnyttelse end benchmark?
- Har vi sikret **bookings** for **fremtiden** godt nok?

Feriehusdashboard

Overnatning

Demografi

Gæsteoprindelse

Teledata

Vejr

Billetter

Info

Kapacitetsudnyttelse

Min bookingaktivitet

Bookingtidspunkt

Alle

BOOKINGER DE NÆSTE 30 DAGE

992

BOOKINGER DE NÆSTE 30 DAGE SIDSTE ÅR

944

DIFFERENCE

5 %

DIFFERENCE (BENCH)

-0 %

Periode

Sidste år

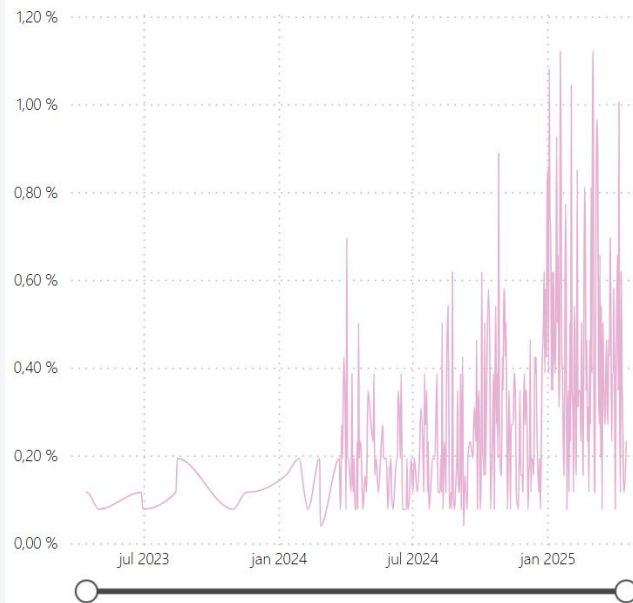
Mit område

Alle

Kundeland

Tyskland

BOOKING TIDSPUNKT



FERIEPERIODE



Tip! Se bookingtidspunkt for forskellige nationaliteter



På nuværende tidspunkt, kan man kun se bookingtidspunkt for egne feriehuse. Vi får snart data for benchmark i systemet også!

Benchmark

- ☒ Feriehus
- ☐ Camping
- ☐ Hoteller
- ☐ Fælles

Sammenligningsområde

Destination National

Indsigter:

- Er der forskel på **hvornår forskellige nationaliteter booker ferie** til en bestemt periode?
- Skal vi være bedre til at sørge for **bookings i bedre tid?** (fx via tilpasset markedsføring)

Feriehusdashboard

Overnatning

Demografi

Gæsteoprindelse

Teledata

Vejr

Billetter

Info

Tyske turister

Danske turister

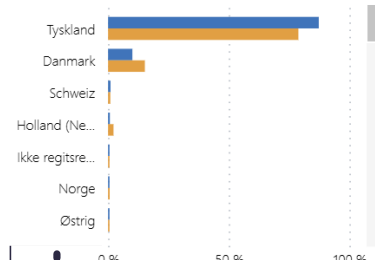
Norske turister

Hollandske turister

Alle

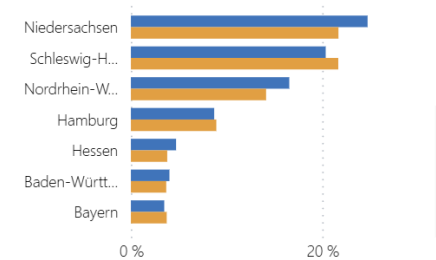
BOOKINGER FORDELT PÅ LAND

Mit data Benchmark



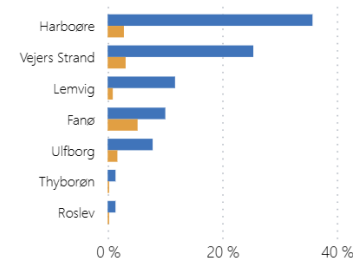
BOOKINGER FORDELT PÅ GÆSTERS DELSTAT

Mit data Benchmark



BOOKINGER FORDELT PÅ UDLEJNINGSBY

Mit data Benchmark



Tip! Se fordelingen per nationalitet vs benchmark

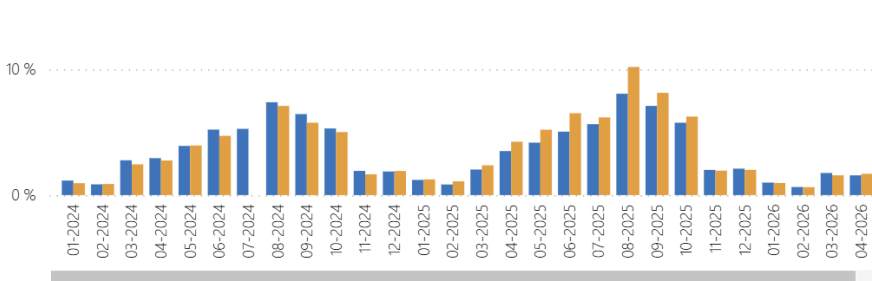
Benchmark

ANDEL AF BOOKINGER FORDELT PÅ DELSTAT



ANDEL AF BOOKINGER FORDELT OVER ÅRET

Mit data Benchmark



Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-01-2024

31-05-2026

Nulstil alle filtre

Mit område

Alle

Benchmark

Feriehus

Camping

Hoteller

Fælles

Sammenligningsområde

Destination National

Indsigter:

- Er vi bedre til at **tiltrække tyske gæster** vs benchmark?
- I hvilke **udlejningsbyer** er vi særligt gode til at tiltrække danske kunder?
- Er der forskel på, **hvornår forskellige nationaliteter afholder ferie** i de forskellige udlejningsbyer?

Feriehusdashboard

Overnatning

Demografi

Gæsteoprindelse

Teledata

Vejr

Billetter

Info

Alle

GNS. ANTAL PERSONER PR. DAG I VALGTE PERIODE

56.017

INDBYGGERE (DST)

40.912

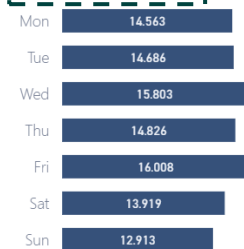
GNS. ANTAL TILREJSENDE PR. DAG TIL VALGT OMRADE

14.661

KOMMUNE MAN ER VÅGNET I - TOP 10



BESØGSTAL PER DAG



Tip! Udvælg dit specifikke område og periode og dyk ned i antal besøgende

KOMMUNER

Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Måned

Alle

Dato

01-05-2025

31-05-2025

Nulstil alle filtre

Antal personer

SAMMENLIGNINGSPERIODE

Antal Enheder Booket dage Ledige dage

60.000

55.000

4. maj

11. maj

18. maj

25. maj

Teledata

Kommune

Assens

Kommune (man er vågnet i)

Alle

Indsigter:

- **Hvornår på året er der særligt mange tilrejsende i kommunen for mit feriehus-område?**
- **Afspejler min booking-status antal besøgende i området?** Kan flere af de tilrejsende i fx mindre ferier tiltrækkes?
- **Hvor kommer de besøgende i kommunen særligt fra?** Kan vi tilpasse markedsføring derefter?

Feriehusdashboard

[Overnatning](#)[Demografi](#)[Gæsteoprindelse](#)[Teledata](#)[Vejr](#)[Billetter](#)[Info](#)

GNS. KAPACITETSUDNYTTELSE I PERIODEN

61 %

GENNEMSITLIG VIND PR. DAG

4,65 m/s

GENNEMSITLIG NEDBØR PR. DAG

1,43 mm

GENNEMSITLIG TEMPERATUR PR. DAG

11,5 °

GENNEMSITLIG SOL PR. DAG

7,4 timer



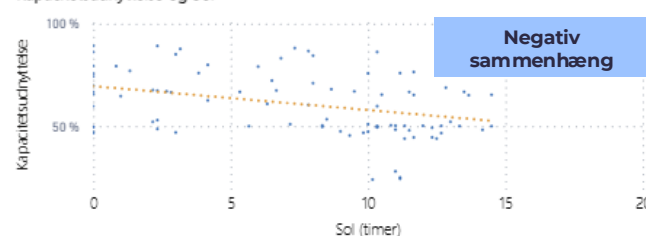
Tip! Se hvordan vejrfaktorer påvirker kapacitetsudnyttelsen

KAPACITETSUDNYTTELSE & VEJR

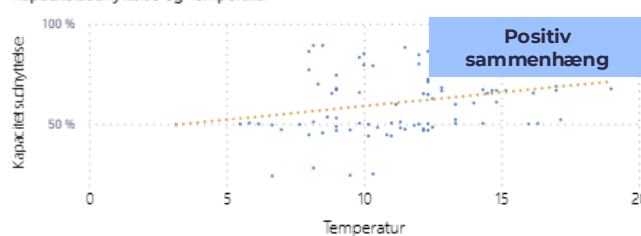
KORRELATIONER

Vejr i Varde

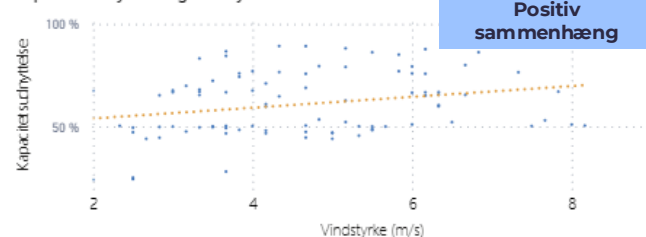
Kapacitetsudnyttelse og Sol



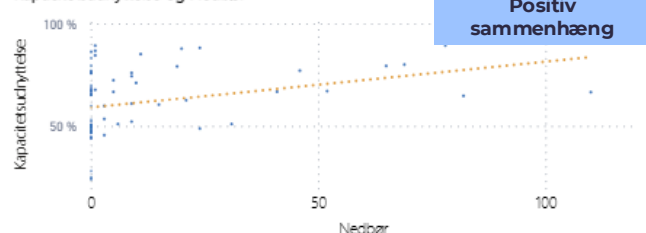
Kapacitetsudnyttelse og Temperatur



Kapacitetsudnyttelse og Vindstyrke



Kapacitetsudnyttelse og Nedbør



Alle

Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

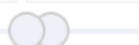
Uge

Alle

Dato

01-04-2025

30-06-2025



Nulstil alle filtre

Mit område

Alle

Indsigter:

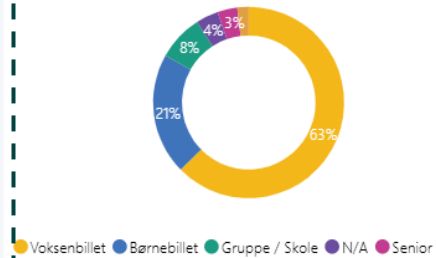
- Er der nogle områder, hvor kapacitetsudnyttelsen særligt er afhængig af vejrfaktorer? **Oplever vi flere annulleringer i disse områder og perioder?**
- Er der nogle **tidspunkter** på året, hvor **kapacitetsudnyttelsen** særligt er præget af **vejret**? Hvordan afspejles det i bookingmønstre/bookingtidspunkt?

Feriehusdashboard

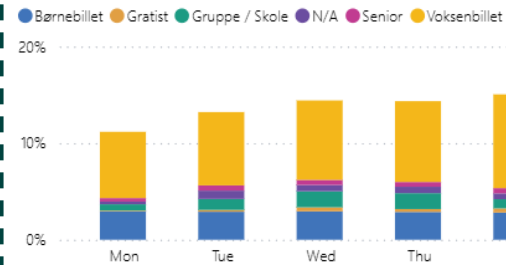
[Overnatning](#)[Demografi](#)[Gæsteoprindelse](#)[Teledata](#)[Vejr](#)**Billetter**[Info](#)

Alle

BILLETTYPE



BILLETSALG PER DAG



Periode

Sidste år

År

Alle

Måned

Alle

Uge

Alle

Dato

01-04-2025

27-04-2025

Nulstil alle filtre

Mit område

Alle

Benchmark

Destination National

Sprog

Dansk

Andel solgte billetter bench

Antal Bookinger



Tip! Se udvikling i billetsalget holdt op mod jeres kapacitetsudnyttelse

0,10 %

0,05 %

0,00 %

6. apr

13. apr

20. apr

27. apr

Indsigter:

- Følger antallet af bookings i mine feriehus billetsalget hos lokale attraktioner?
 - Hvornår er der store afvigelser?
- Afspejler **gæstesegmenterne** hos nærliggende attraktioner gæstesegmenterne i mine feriehus?
- Kan vi **samarbejde med lokale attraktioner** og opnå gensidige fordele?



**VisitData kan
ikke skabe værdi
– det kan I!**

VisitData 

Den data-drevne formel

VisitData

Data

+

Indsigt

- Platform
- Sikkerhed
- Ensretning
- Diskretion
- Integrationer
- Indkøb
- Onboarding

- Dashboards
- Struktur



Aktør

Hvorfor?

+

Handling

+

Resultat

- Årsager
- Teser

- Lav en ændring

- Mål på det

Bedre markedsføring og planlægning gav flere bookinger og bedre sæsonudnyttelse



Udfordring

En lokal outdooraktør oplever udfordringer i forhold til planlægning af aktiviteter. De har svært ved at forudse, hvilke kunder der kommer, og hvornår de kommer.

De ved fra destinationsselskabet og eget data, at outdooraktiviteter trækker særligt tyskere til området. De ønsker derfor et bedre indblik i;

- *Hvornår ankommer gæsterne?*
- *Hvem er gæsterne?*



Indsigt

Via VisitData har outdooraktøren adgang til overnatningsdata fra bl.a. feriehuse. Det giver dem mulighed for at se ind;

- Bookingstatus frem i tid og et indblik i, hvor mange overnattende der kommer til området den kommende tid
- Hvordan fordelingen af overnatninger er over året.
- Demografisk overblik over gæsterne



Resultat/handling

Outdooraktøren har nu et bedre indblik i, hvem der kommer til området og hvornår de kommer. De kan bedre planlægge egne aktiviteter og lave bedre målrettet markedsføring, hvilket kommer feriehusaktør til gode:

- Målrettet markedsføring tiltrak turister til området, som bookede deres overnatning i lokale feriehuse i god tid
- Flere gæster tiltrækkes til området i udenfor sæson via. Markedsføring af sæsonbestemte aktiviteter

Deling af VisitData skabte bedre aktiviteter og flere genbesøg



Udfordring

Både feriehus og attraktioner i området har de seneste 2 år oplevet lav omsætning i efteråret.

De ved at deres omsætning afhænger af hinanden. Feriehusaktøren mener de har lav kapacitetsudnyttelse, fordi der mangler aktivitet hos lokale attraktioner, mens attraktioner har begrænsede åbningstider, fordi der ikke er nok turister.



Indsigt

Med indsigter fra VisitData omkring fremtidige bookings og gæstesegmenter i området, kan feriehuspartneren bedre klæde attraktionerne på til den forventede strøm af turister.

Attraktionerne som selv har adgang til VisitData kan ydermere kigge ind i fx hvordan vejrfaktorer påvirker forskellige dele af deres omsætning, og hvilke segmenter de forskellige aktiviteter tiltrækker.



Resultat/handling

Attraktionerne udvider nu deres åbningstider, og tilpasser deres markedsføring til de gæstesegmenter, der kommer og dem, der er potentiale i.

Derudover tilpasser de i højere grad deres produkter/aktiviteter til sæsonerne, da de kan se, at nogle aktiviteter bliver mindre påvirket af dårligere vejr end først antaget.

Disse tiltag hos attraktionerne er med til at give turisterne en bedre oplevelse i området, og de bestiller derfor ferie i området igen.

VisitData-indsigt i kapacitet styrkede Vandkant Ferieboligers markedsføring



Udfordring

Vandkant Ferieboliger ønsker at øge deres kapacitetsudnyttelse i Vinterferien 2026. På nuværende tidspunkt, 3 måneder før ferien, er udnyttelsen kun på 8% (under benchmark nationalt og lokalt)



Indsigt

På VisitData kan de se, at 27% af bookings (indtil videre) til uge 7 2026 er fra danske gæster, mens danskere udgjorde 47% af gæsterne i uge 7 2025)

Yderligere kan de se, at særligt gæster fra Lemvig og Holstebro udgjorde en stor andel af bookings i uge 7 2025.



Resultat/handling

Vandkant Ferieboliger beslutter sig for at øge markedsføringsindsatsen rettet mod danske gæster fra særligt Lemvig og Holstebro, men gør sig også følgende overvejelser:

- Skal vi være tidligere ude fremover ift. markedsføring?
- Hvordan rammer vi bedre potentielle gæster fra andre områder?

De måler efterfølgende indsatsen.

Indsigter fra VisitData hjalp Vandkant Ferieboliger med at identificere potentielle gæster i Elmeborg



Udfordring

Hos Vandkant Ferieboliger kan se, at deres kapacitetsudnyttelse i Elmeborg ligger under både lokalt og nationalt benchmark i Påskeferien (både kommende og tidligere Påskeferier)

De ved, at der er mange gæster i byen i perioden, så hvad skal de gøre for at få dem til at booke en feriebolig? Og hvem er gæsterne?



Indsigt

På VisitData kan de se teledata og her kan de se, at antallet af tilrejsende til området er fordoblet i Påskeugen sammenlignet med ugen forinden.

De kan yderligere se, at personer fra Viborg og Silkeborg udgør over 50% af tilrejsende. Derudover kan Vandkant Ferieboliger se, at de ligger under lokalt benchmark ift. gæster fra Viborg og Silkeborg (VisitData),



Resultat/handling

Vandkant Ferieboliger Elmeborg øger deres indsats for at tilpasse deres markedsføring til Viborg og Silkeborg. Yderligere gør de sig følgende overvejelser:

- Hvad bringer disse gæster til byen? Evt. lokale attraktioner?
- Hvilke kundesegmenter skal vi særligt gå efter?

De måler efterfølgende indsatsen.

Brug data i hverdagen

Dyk ned i, hvad der er sket i din forretning for at forstå *i går...*

Hvordan er min kapacitetsudnyttelse fordelt på året sammenlignet med benchmark?

Hvornår booker gæsterne deres ferie til forskellige ferieperioder?

Hvordan er den demografiske fordeling af mine gæster sammenlignet med benchmark?

Hvor kommer vores gæster fra (land/kommune) og hvordan er deres bookingmønstre (periode, by osv.)?

Hvor mange og hvem besøger området, hvor mit feriehus ligger? Er besøgstallet i området afspejlet i min kapacitetsudnyttelse?



... så du kan forudse og forbedre *i morgen!*

Hvilke perioder af året skal vi særligt prioritere at øge kapacitetsudnyttelsen?

Hvornår skal vi særligt have fokus på markedsføringen? Kan vi forvente øget antal bookings den næste periode?

Er vi gode nok til at appellere til familier med børn og/eller kæledyr?

Hvilke nationaliteter skal vi særligt have fokus på at tiltrække de forskellige tidspunkter på året i de forskellige byer?

Er der potentiale i at tiltrække flere gæster fra kommuner, som ofte besøger mit område?



**Sådan kommer
du i gang med
VisitData...**

VisitData 

Benchmark og diskretionsprincipper

Benchmark i en destination opnås ved:

- Min. 3 feriehusaktører på platformen i en given destination
- 2 virksomheder må ikke udgøre mere end 85% af markedet

Benchmark giver adgang til:

- Sammenlign dine data med andre feriehusaktører i destinationen
- Sammenlign dine data på nationalt niveau med feriehusaktører udenfor din destination

Alt data er anonymt

Bliv en del af VisitData

DataPartner

- ✓ Gratis oprettelse
- ✓ Gratis abonnement

Styrk dansk turisme og din lokale destination

DataBruger

- ✓ 1000,- i onboarding
- ✓ 300,-/md. i abonnement

Styrk din egen forretning, dansk turisme og din lokale destination + adgang til VisitData-dashboards

Hvornår og hvordan kan du komme på VisitData som bruger?

1. Opstart af onboarding



Du er i kontakt med dit destinationsselskab og får et overblik over, hvad VisitData kan. Du ønsker at blive en del af VisitData og dit destinationsselskab sørger for, at du får sendt en brugeraftale fra VisitDenmark til underskrift.

2. Indhentning af data



Du får tilsendt en vejledning, som forklarer, hvordan VisitData kan indhente den relevante data.

Typisk vil du kontakte din systemleverandør – og i samarbejde med dem sørger VisitData-teamet for at den relevante data deles med VisitData.

3. Modtagelse af FAQ



Du modtager en e-mail når du kan begynde at bruge VisitData og får tilsendt en søgbar FAQ fra dit destinationsselskab som hjælp til at besvare spørgsmål i VisitData.

4. VisitData som redskab



Du begynder at bruge VisitData. Du logger på dagligt, ugentligt eller månedligt alt efter dit behov.

5. Drift og support



Du kontakter dit destinationsselskab ved behov for support – om nødvendigt, så kontakter de VisitData for at finde en løsning.

Tid i alt

2 uger fra materiale er indsendt til brug af VisitData



TIP! Et destinationsselskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination*Region)

Kontakt dit lokale destinationsselskab og bliv en del af samarbejdet



TIP! Et destinationsselskab er den organisation, der arbejder med at udvikle og markedsføre turismen i dit område – typisk Visit(Region) eller Destination(Region)



**Vær med til at
styrke feriehus-
branchen og din
destination**

VisitData 

**Spørgsmål
eller input?**