

Brugsscenarier: Attraktion

Hvordan kan dashboardet understøtte min forretning?

04 June 2026

VisitDenmark 

Indhold

- 1. Om dashboard og anvendelse**
- 2. Overordnede KPI'er (slide 9-12)**
 - *Billetsalg for en periode*
 - *Sammenligning ml. perioder*
 - *Hvilke typer billetter blev solgt?*
- 3. Økonomi (slide 13-15)**
 - *Omsætningskategorier og udvikling*
 - *Salg per produkt og ugedage*
- 4. Segmentering (16-18)**
 - *Bookings per gæstenationalitet*
 - *Hvilke kommuner kommer gæsterne fra?*
- 5. Teledata (slide 19-21)**
 - *Hvor mange mobilenheder og hvem har besøgt området for min attraktion?*
 - *Udvikling i billetsalg og antal mobilenheder*
- 6. Vejrdata (slide 22-23)**
 - *Hvordan påvirker temperatur, soltimer, nedbør og vindstyrke min omsætning?*
 - *Vejrpåvirkning per omsætningskategori*
- 7. Overnatning (slide 24-26)**
 - *Hvor mange turister overnatter i mit område?*
 - *Hvor mange og hvilke turister forventes der at komme i den kommende periode?*
- 8. Cases: Museum Jorn (slide 27-31)**
 - *Hvordan kan VisitData anvendes i praksis?*



© Daniel brandt Andersen

*Tryk på en af overskrifterne i indholdsfortegnelsen, for at gå til emnet

Hvordan anvender jeg filterpanelet i højre side af dashboard?



Tip! Hvis du har flere enheder (attraktioner) på VisitData, kan du via dette filter vælge, hvilke(n) enhed du vil se data for (eller vælge at se total)



Tip! Vær opmærksom på at vælge den rigtige tidsramme her, da det bestemmer, hvilken tidsperiode du kan vælge i datofilteret (og hvilke perioder du kan sammenligne med)



Sørg for at ovenstående filter er sat korrekt
Du kan som minimum se 2 år tilbage.
Tip! vær opmærksom på at sætte startdato før slutdato



Tip! Her vælger du hvilken billettype du vil se data for (eller om du vil se 'total')



Tip! Vælg det geografiske område dit benchmark skal baseres på. Her kan du vælge 'National' (landsplan) eller destinationen, som din attraktion ligger i.
OBS: For at se benchmark for din destination skal der være mindst 3 attraktioner på VisitData i din destination og diskretionsprincip skal være opfyldt (se [slide 6](#)).

Filterpanel:



Alle 

Periode Sidste år 

År
Alle 

Måned
Alle 

Uge
Alle 

Dato
01-01-2025  22-02-2026 



Nulstil alle filtre

Billettype

Alle 

Benchmark

Destination National 

Sidste år 

- Sidste år
- Sidste 2 år
- Sidste 3 år
- Alt

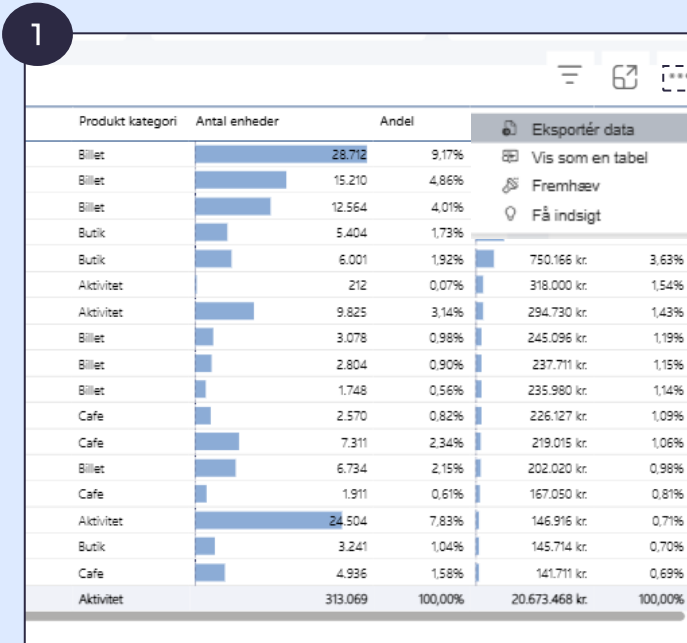
februar 2026 ↑ ↓

ma	ti	on	to	fr	lø	sø
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

- Årskort
- Billet
- Entree med rabat
- error
- Event
- Gruppe (børn)

- Destination National
- Destination Sjælland


Du kan eksportere data fra dashboardet til Excel-format



2


Hvilke data vil du eksportere?

Eksporter dine data i det format, der passer til dine behov. Hvis du har mange data, er antallet af rækker, du eksporterer, muligvis begrænset afhængigt af den filtype, du vælger. [Få mere at vide om eksport af data](#)




Data med aktuelt layout

Eksporter disse data i det samme layout, som du ser nu, men uden nogen ikoner, farver eller anden formatering, du har tilføjet.



Opsummerede data

Eksporter de opsummerede data, der bruges til at oprette din visual (f.eks. summer, gennemsnit og medianer).



Underliggende data

Rapportens forfatter har deaktiveret denne indstilling

Filformat:

.xlsx (Excel, maks. 150.000 rækker) ▾

Eksportér Annuller

3

Produkt	Produkt kategori	Antal enheder	Andel	Omsætning	Andel
PROD-42A42B73	Billet	28.712	0,091711353	4.697.368 kr.	0,22722
PROD-E6A7A8F7	Billet	15.210	0,048583508	2.470.306 kr.	0,11949
PROD-B226C721	Billet	12.564	0,040131703	1.752.492 kr.	0,08477
PROD-D2B7D757	Butik	5.404	0,017261359	1.188.879 kr.	0,05751
PROD-0DF2BAA7	Butik	6.001	0,019168286	750.166 kr.	0,03629
PROD-44C8D436	Aktivitet	212	0,000677167	318.000 kr.	0,01538
PROD-08B790FF	Aktivitet	9.825	0,031382838	294.730 kr.	0,01426
PROD-E831791E	Billet	3.078	0,009831692	245.096 kr.	0,01186
PROD-3FCA36F0	Billet	2.804	0,008956486	237.711 kr.	0,01115
PROD-84BFAE3E	Billet	1.748	0,00558343	235.980 kr.	0,01141
PROD-EF24B32D	Cafe	2.570	0,008209048	226.127 kr.	0,01094
PROD-33289CE4	Cafe	7.311	0,023352665	219.015 kr.	0,01059
PROD-9B795DFE	Billet	6.734	0,021509622	202.020 kr.	0,00977
PROD-C351547A	Cafe	1.911	0,006104082	167.050 kr.	0,00808
PROD-151911AF	Aktivitet	24.504	0,078270235	146.916 kr.	0,00711
PROD-3D006881	Butik	3.241	0,010352344	145.714 kr.	0,00705
PROD-5F613091	Cafe	4.936	0,015766482	141.711 kr.	0,00685
PROD-869B929B	Cafe	1.498	0,004784885	130.305 kr.	0,0063
PROD-9A1E2F47	Billet	980	0,003130298	124.295 kr.	0,00601
PROD-95876CD0	Cafe	3.076	0,009825304	122.904 kr.	0,00595
PROD-7030F7E6	Billet	406	0,001296838	118.939 kr.	0,00575

1. Flyt musen op i højre hjørne af grafen du kigger på og tryk på "..."

2. Vælg "Eksportér data"

OBS! Nogle grafer/tabeller kan muligvis ikke eksporteres

1. Vælg format du vil have din eksporterede data vist i

2. Vælg "Eksportér"

Du har nu eksporteret din data til Excel

Vigtigt at vide...

Alt data anvendt i eksemplerne i denne guide, er baseret på demo-data (samlet data fra flere anonyme aktører)

Panelet og filtrene kan variere ift. hvilken fane på dashboard du kigger på

Data på dashboard bliver opdateret på ugentlig basis, så data fra ugen før kan ses hver mandag

Benchmark data er omfattet af diskretionsprincipper;

- Mindst 3 attraktioner skal være på VisitData i din destination, før benchmark data kan vises
- De 2 største aktører må ikke udgøre mere end 80% af samlet billetsalg i destination

Bag om assistenten

- Data i øjenhøjde med brugeren - barrierer sænkes
- Dialogbaseret tilgang til arbejdet med data
- Nemmere og hurtigere indsigt i grafer, tendenser og sammenligninger
- Gør det lettere at dele indsigter med andre



Muligheder og begrænsninger

Assistenten kan ✓	Assistenten kan ikke ✗
Analysere det udsnit af data, den kan se på siden	Analysere data på tværs af sider
Forklare grafer og tendenser sprogligt	Analysere data, den ikke kan se
Overskueliggøre hvilke data, den analyserer	Tilgå eksterne systemer
Opsummere indsigter på overskuelig vis til fx nyhedsbrev, PowerPoint etc.	Udføre matematiske beregninger
Vejlede til valg af filtrering til besvarelse af bestemt spørgsmål	Erstatte faglige vurderinger
Kopiere spørgsmål og svar til deling med fx kollegaer	Huske tidligere samtaler

Brug data i hverdagen

Dyk ned i, hvad der er sket i din forretning for at forstå *i går*...

Hvilke gæster har vi? (børn/voksne, grupper, skoler?)
Hvor kommer de fra? (Land, region)
Hvilke dage og hvornår på dagen kommer gæsterne?

Hvilke billettyper køber de?
Hvilke cafévarer køber de?

Hvornår køber gæster hvilke varer i vores café? Hvilke tendenser kan vi se?

Hvornår har vi mange gæster i området? Både når det gælder overnattende og endagsgæster.

Hvordan påvirker vejret vores billet- og cafésalg?



... så du kan forudse og forbedre *i morgen!*

Hvilke gæstetyper og nationaliteter har vi potentiale for at tiltrække flere af ift. andre attraktioner i området?

Hvilke billettyper og cafévarer er der potentiale i at afsætte flere af ift. andre attraktioner i området?

Hvilke varer skal vi have på hylderne når bestemte gæstetyper kommer?

Hvilke gæster er der potentiale for at tiltrække i de kommende måneder?

Hvilke tiltag kan vi gøre ift. bemanning og drift ift. vejrprognoser? (Sol, regn, vindstyrke, temperatur)

Overordnede nøgletal

Hvor mange og hvilke billetter sælger min attraktion?

04 June 2026

VisitDenmark 

Få et hurtigere indblik i dit billetsalg og omsætning



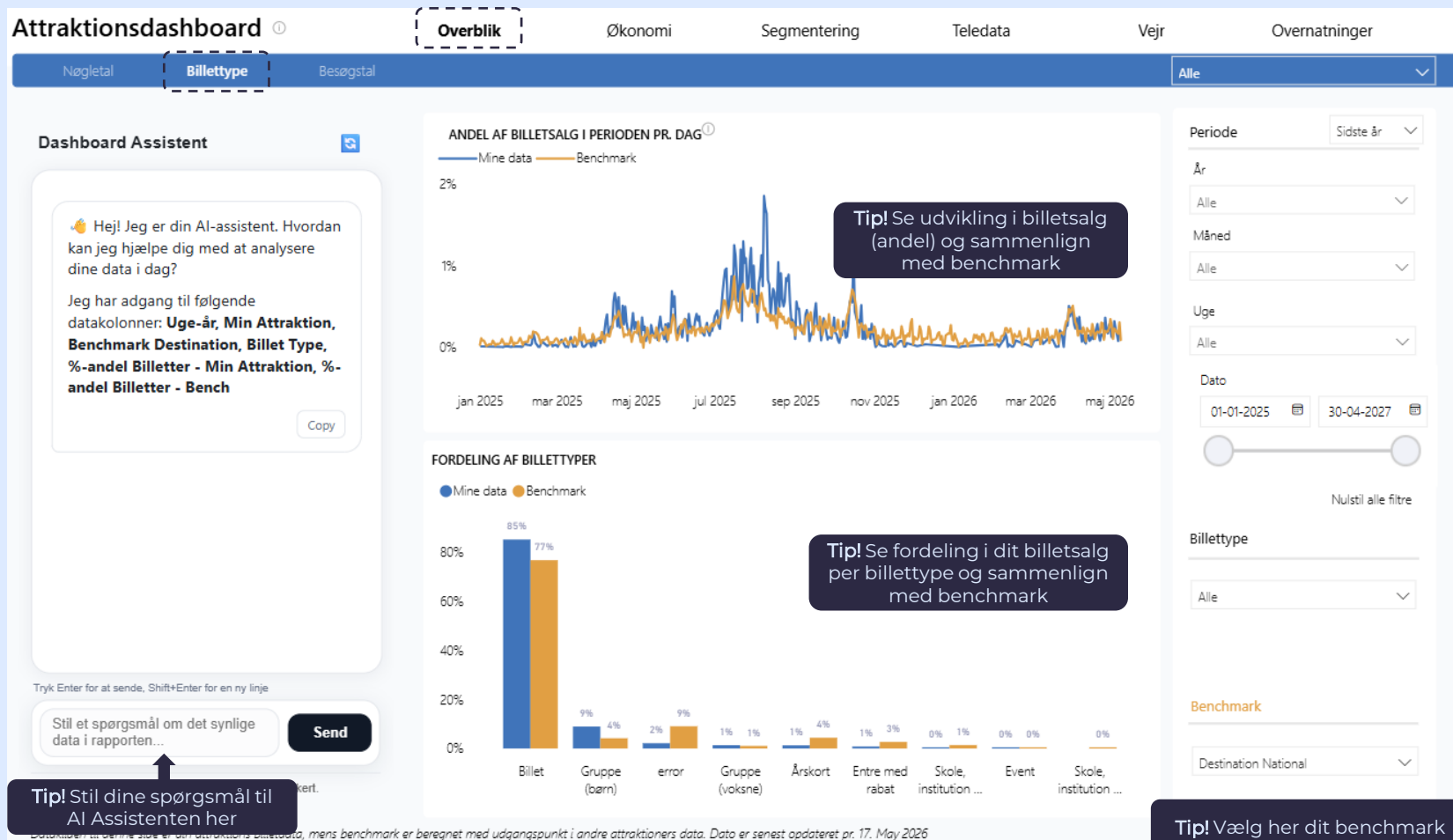
Anvendelsesområder:

- Sammenligning af perioder
- Sammenligning af salg per billettype
- Udvikling over året – billetter/total
- Dykke ned i tal under filtre og give hurtigt svar på granuleret niveau
- Billetsalg per ugedag?

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Hvordan var min billetomsætning og billetsalg i april 2025 vs april 2026?*
- *Hvordan udvikler omsætning fra børnebilletter sig over året?*
- *På hvilke ugedag har min attraktion størst/lavest omsætning? (totalt eller per billettype)*
- *Kan du analysere omsætning i Påske 2025 vs 2026*

Brug assistenten til et bedre indblik i udviklingen i billettyper og sammenlign med benchmark



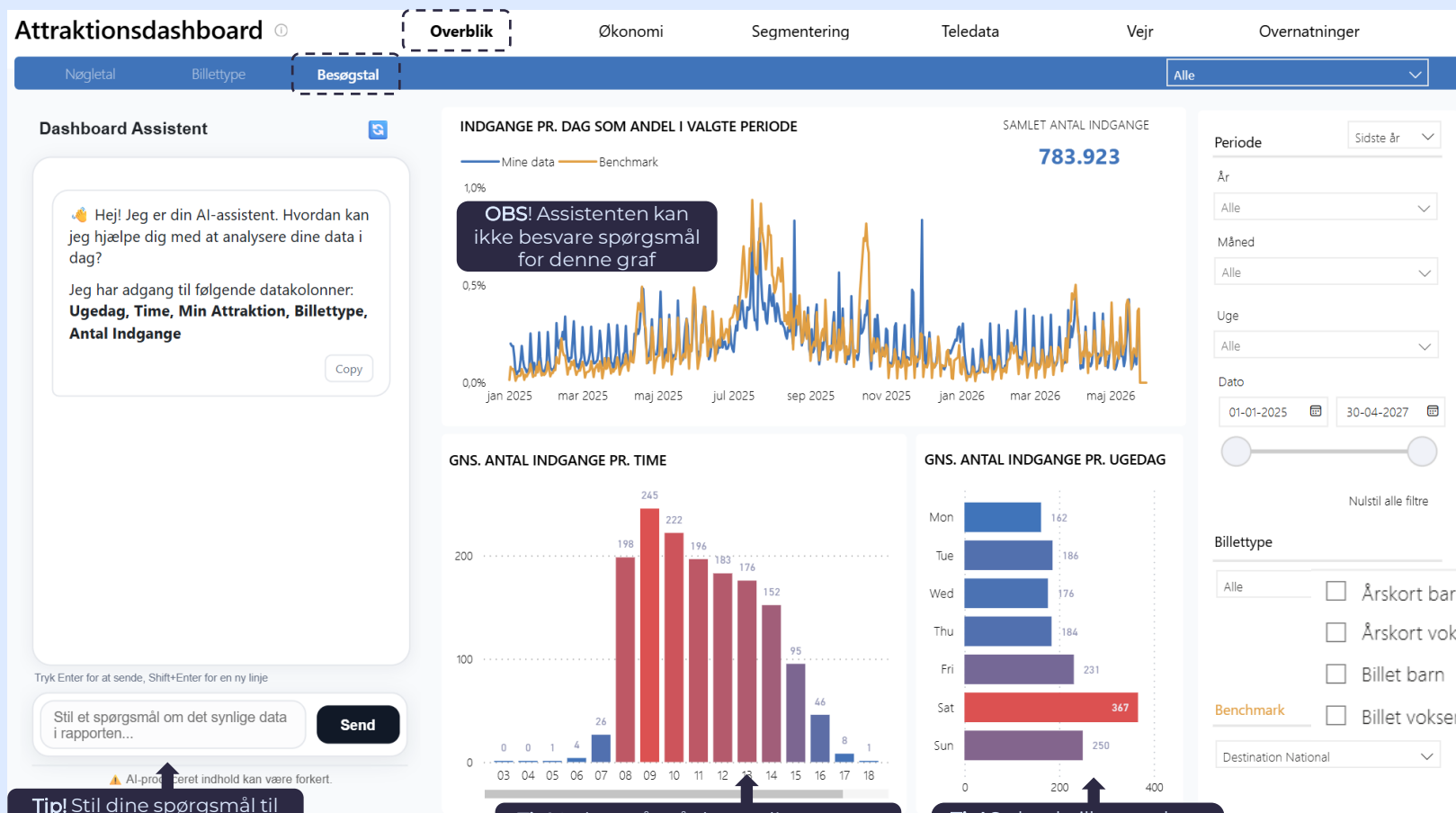
Anvendelse:

- Sammenligne din udvikling i billet salg over året med benchmark
- Sammenlign din fordeling per billettype med benchmark

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Hvordan er udviklingen i mit billet salg sammenlignet med benchmark?*
- *I hvilke måneder/højtider er min andel af billet salg højere/laver end for benchmark?*
- *Kan du sammenligne fordeling af billettyper for min data og benchmark?*

Dashboard Assistenten hjælper dig til at forstå besøgs mønstre hos din attraktion



Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her

Tip! Se hvornår på dagen dine gæster typisk besøger din attraktion

Tip! Se her hvilke ugedage dine gæster typisk besøger din attraktion

Anvendelse:

- Udviklingen i besøgstal over året vs benchmark
- Sammenlign forskellige perioder (fx Påske 2025 vs 2026)
- Få bedre indblik i 'peak-hours' hos din attraktion
- Sammenlign dine besøgstal på forskellige ugedage
- Forstå og sammenligne besøgs mønstre for forskellige billettyper

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Beskriv fordelingen i antal indgange pr. ugedag (du kan også vælge at analysere en specifik billettype)*
- *Beskriv trafikmønstre hen over dagen i den valgte periode*
- *Analyser forskellene på besøgs mønstre ift. billettype*

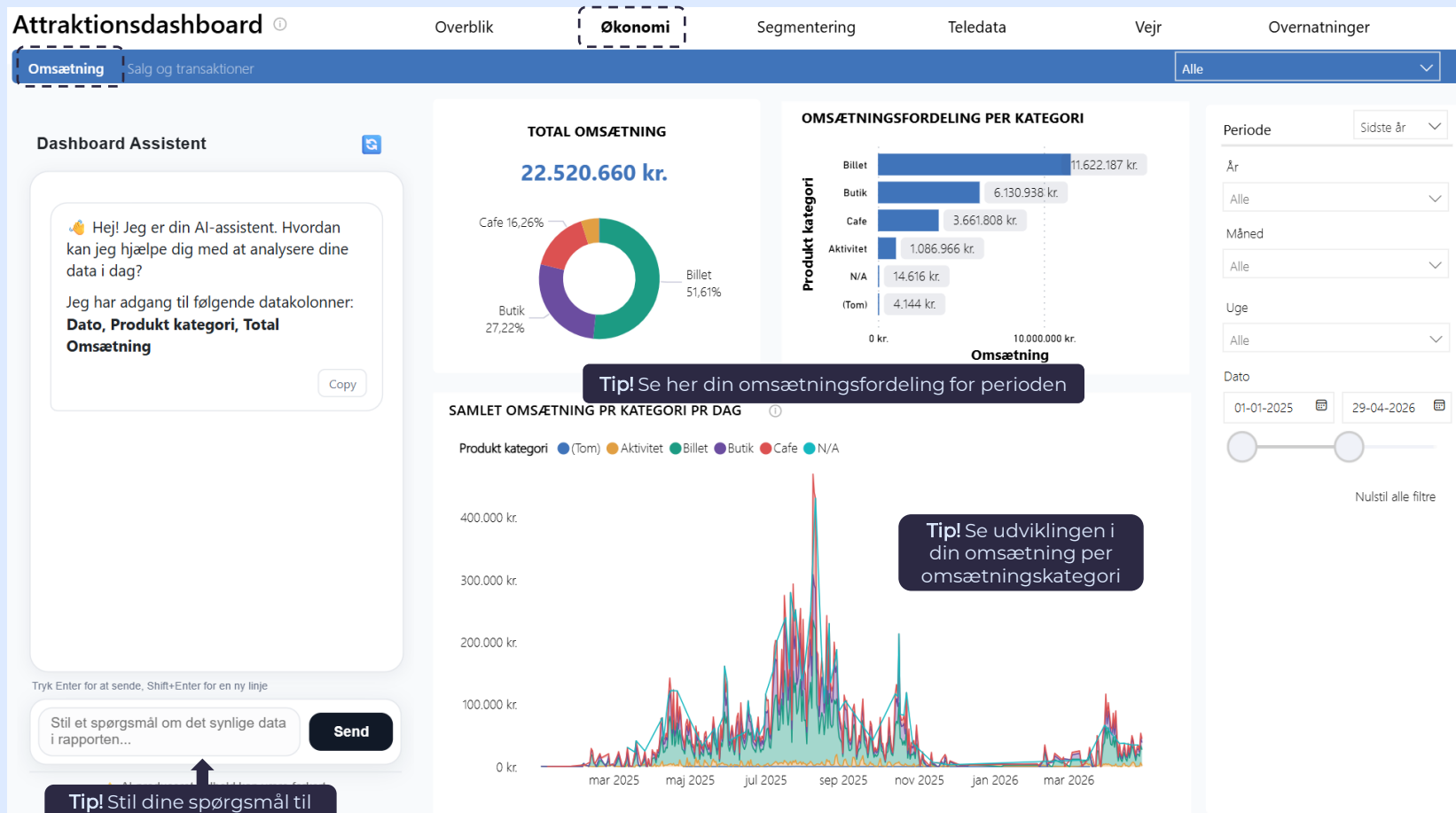
Økonomi

Hvor kommer min omsætning fra?

04 June 2026

VisitDenmark 

Analyser din attraktions økonomi og udvikling i omsætningskategorierne over tid



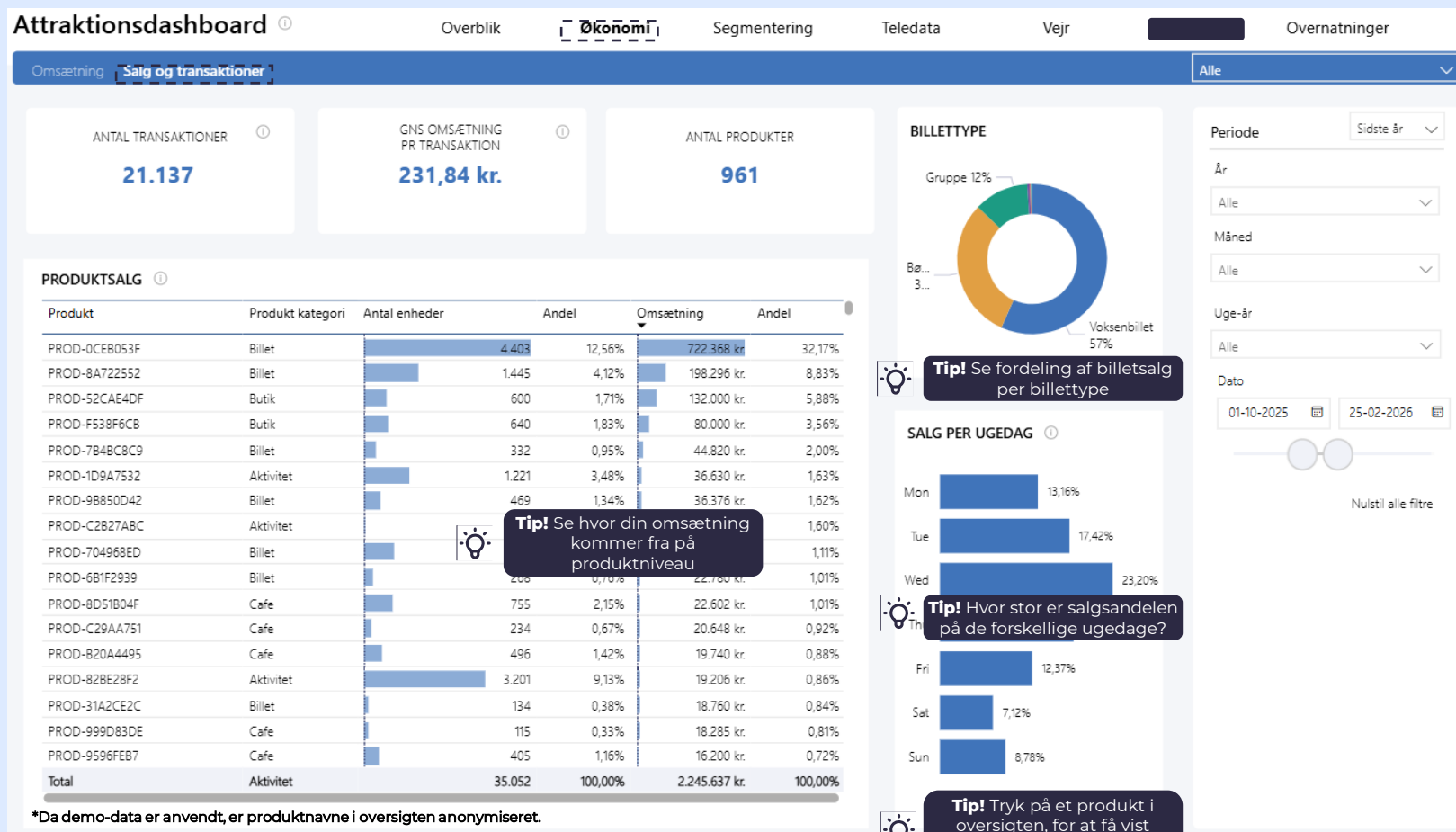
Anvendelse:

- Udvikling i omsætning per omsætningskategori
- Dage med ekstraordinært højt/lavt salg
- Omsætningsmønstre per ugedag per omsætningskategori
- Omsætningsfordeling på udvalgte dage (fx helligdage)
- Se hvordan omsætning fra forskellige omsætningskategorier påvirker hinanden

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Hvornår på året er der størst omsætning fra de forskellige omsætningskategorier?*
- *Er der dage med stort fald/stigning i omsætning? (total eller kategori)*
- *Hvilke ugedage er omsætning høj eller lav per omsætningskategori?*
- *Solgte vi mere i vores cafe Påskedag 2025 vs 2026?*
- *Hvad er sammenhængen mellem omsætning fra cafe og butik?*
- *Hvilken omsætningskategorier er mindst/mest påvirkede af hinanden?*

Hvordan ser billettyper, produktsalg og salg per ugedag ud?



Anvendelse:

- Hvilke 'produkter' har stor betydning for min omsætning?
- Hvordan er min samlede omsætning fordelt på ugedage?
- På hvilke ugedage er der stort/lavt salg på de forskellige produkter?
- Har min attraktion potentiale i at øge salget på specifikke produkter på bestemte ugedage?
- Hvilke ugedage har de forskellige billettyper høj/lav salgsandel? Er der potentiale nogle dage?

Segmentering

Hvor kommer mine gæster fra?

04 June 2026

VisitDenmark 

Anvend assistenten til at danne dig et hurtigere overblik over, hvor dine gæster kommer fra



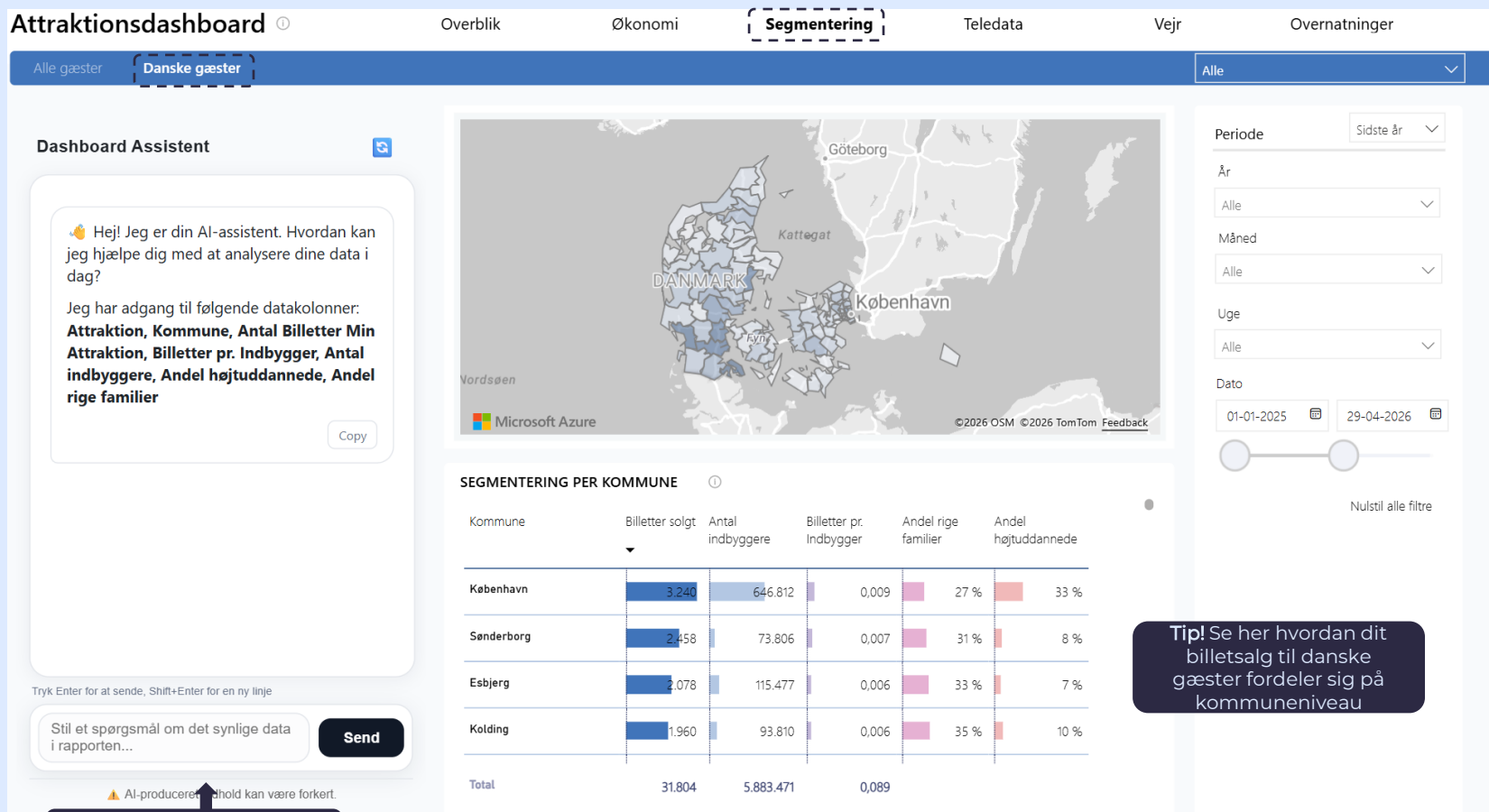
Anvendelse:

- Forstå fra hvilke lande dine gæster kommer
- Se udvikling ift. hvor gæsterne kommer fra på forskellige tidspunkter af året

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Hvordan er udviklingen i billetsalg til tyske gæster over året?*
- *Hvornår på året har min attraktion størst billetsalg til udenlandske gæster?*
- *I hvilken uge ses den største stigning i billetsalg til udenlandske gæster?*
- *Ses der forskelle på nationaliteter ift. hvornår de har købt billetter?*

Dyk hurtigere ned i fra hvilke kommuner dine gæster kommer fra



Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her

Tip! Se her hvordan dit billetsalg til danske gæster fordeler sig på kommuneniveau

Anvendelse:

- Se og sammenlign hvilke kommuner i Danmark dine gæster kommer fra?
- Se hvor mange billetter der sælges til fra en kommune ift. kommunens størrelse (billetsalg pr. indbygger)
- Forstå sammenhængen ml. billetsalg per indbygger i kommunerne og andel rige familier/andel højtuddannede

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Er min destination bedre til at sælge billetter til gæster fra kommuner med stor andel højtuddannede/rige familier?*
- *Kan du uddybe billetsalget til gæster fra Sønderborg Kommune?*
- *Hvad er de mest essentielle indsigter fra denne side?*

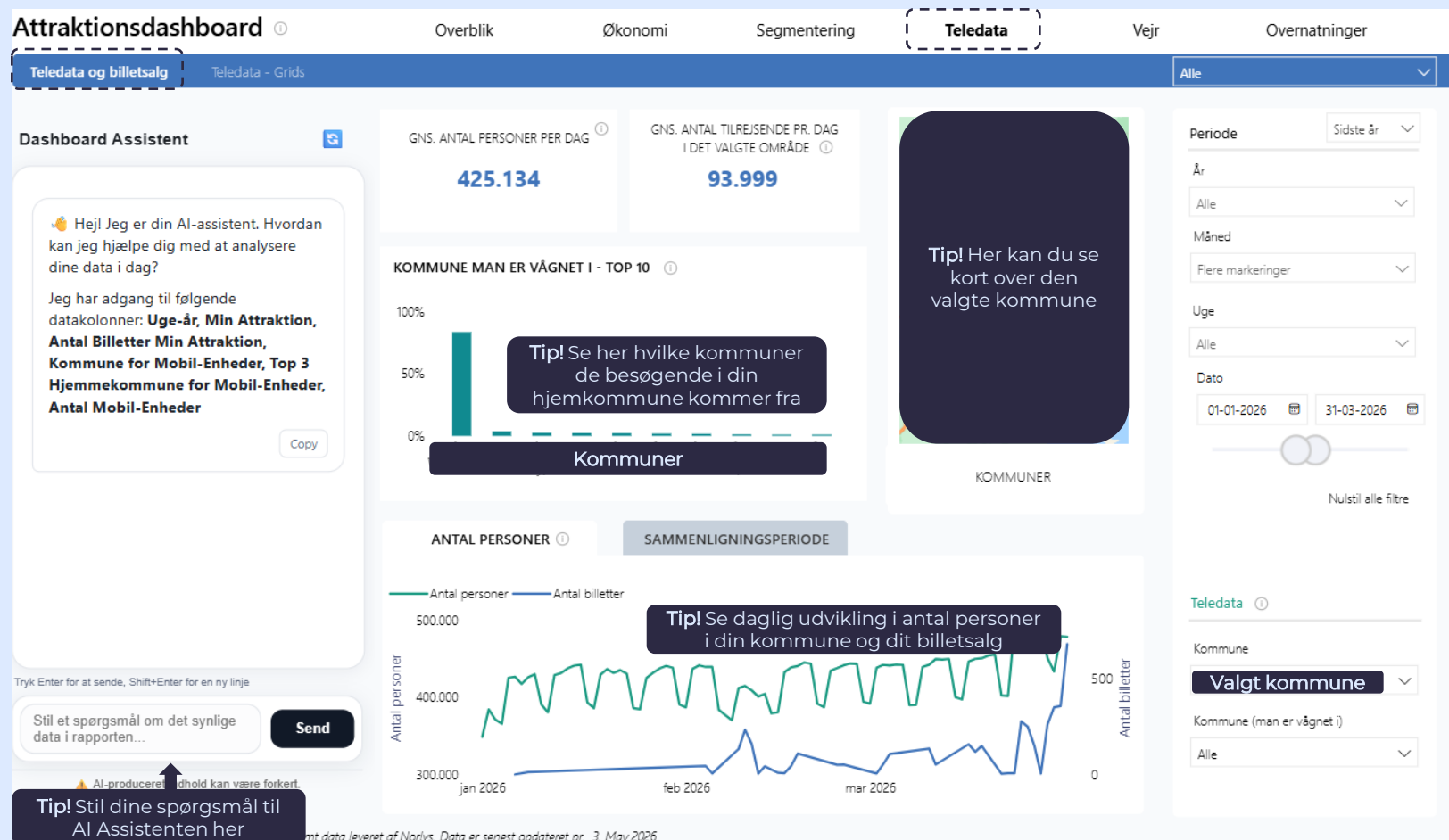
Teledata

Hvor mange mobilenheder er der i mit område?

04 June 2026

VisitDenmark 

Med assistenten kan du lettere få indblik, hvor mange personer der besøger din hjemmekommune



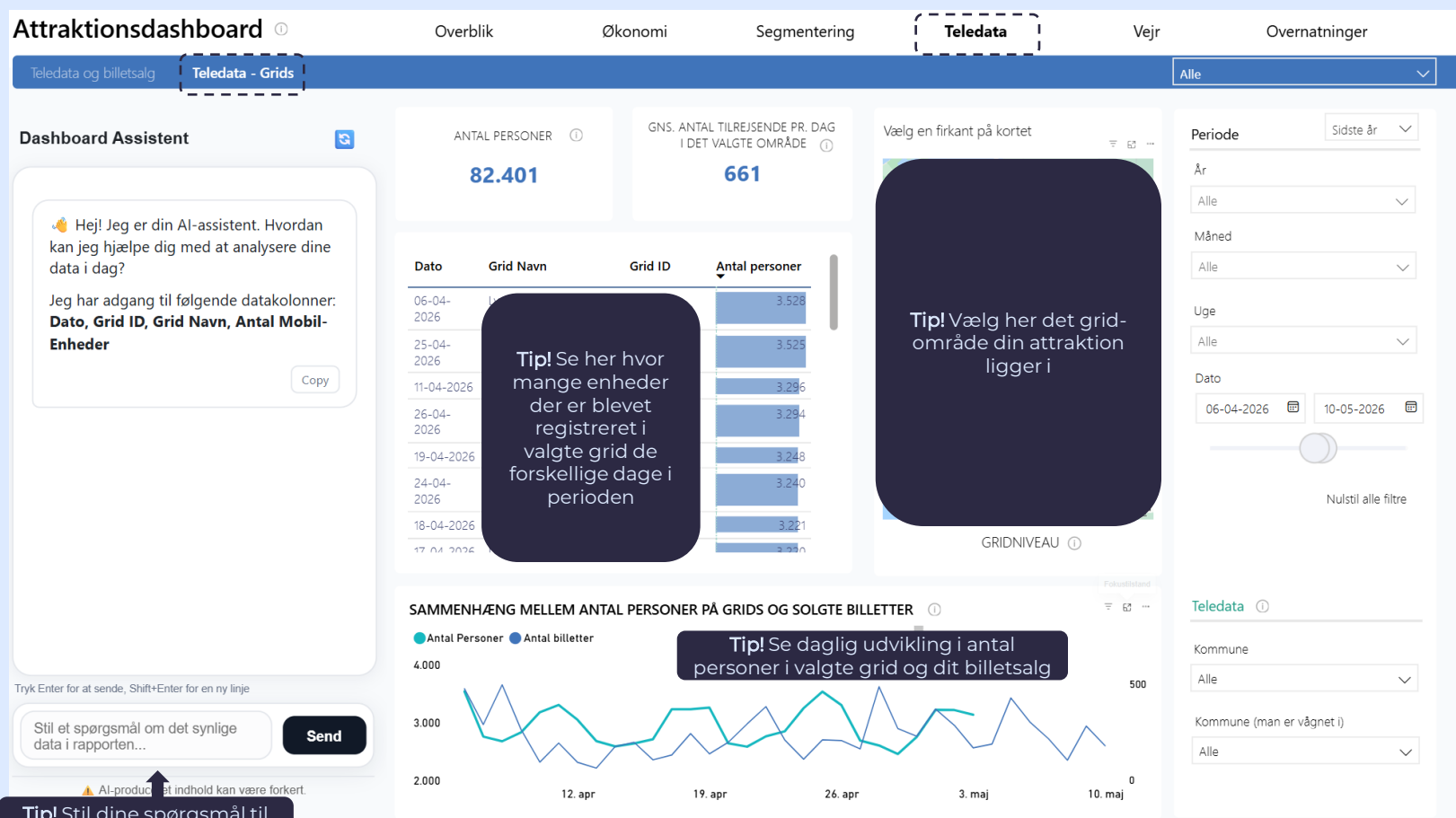
Anvendelse:

- Udviklingen i registrerede enheder i perioden
- Se sammenhæng ml. antal enheder registreret i kommunen, og antal billetter solgt hos din attraktion
- Sammenlign og analyser forskelle i registrerede enheder og antal billetter i forskellige uger

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Hvordan har antal personer udviklet sig i den valgte periode?*
- *Ses der en sammenhæng mellem antal personer og antal billetter i den valgte periode?*
- *I hvilken uger er der flest tilrejsende fra andre kommuner i destinationen?*

Få indblik i overnatnings-status (historisk og frem i tid) i destination, og hvordan det afspejles i dit billetsalg



Anvendelse:

- Se sammenhæng mellem overnatninger og mit billetsalg
- Se overnatningsstatus frem i tid
- Sammenlign kapacitetsudnyttelse i forskellige perioder
- Sammenlign kapacitetsudnyttelsens effekt på billetsalg (mellem 2 forskellige perioder)
- Beskrivelse af billetsalg og kapacitetsudnyttelse på specifik dag

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Analysér sammenhængen mellem kapacitetsudnyttelse og mit billetsalg*
- *Hvordan er kapacitetsudnyttelsen fra juni til september 2026?*
- *Kan du sammenligne kapacitetsudnyttelsen i juni 2026 med juni 2025?*
- *Hvordan var billetsalget og kapacitetsudnyttelsen i Påske 2026 vs Påske 2025?*

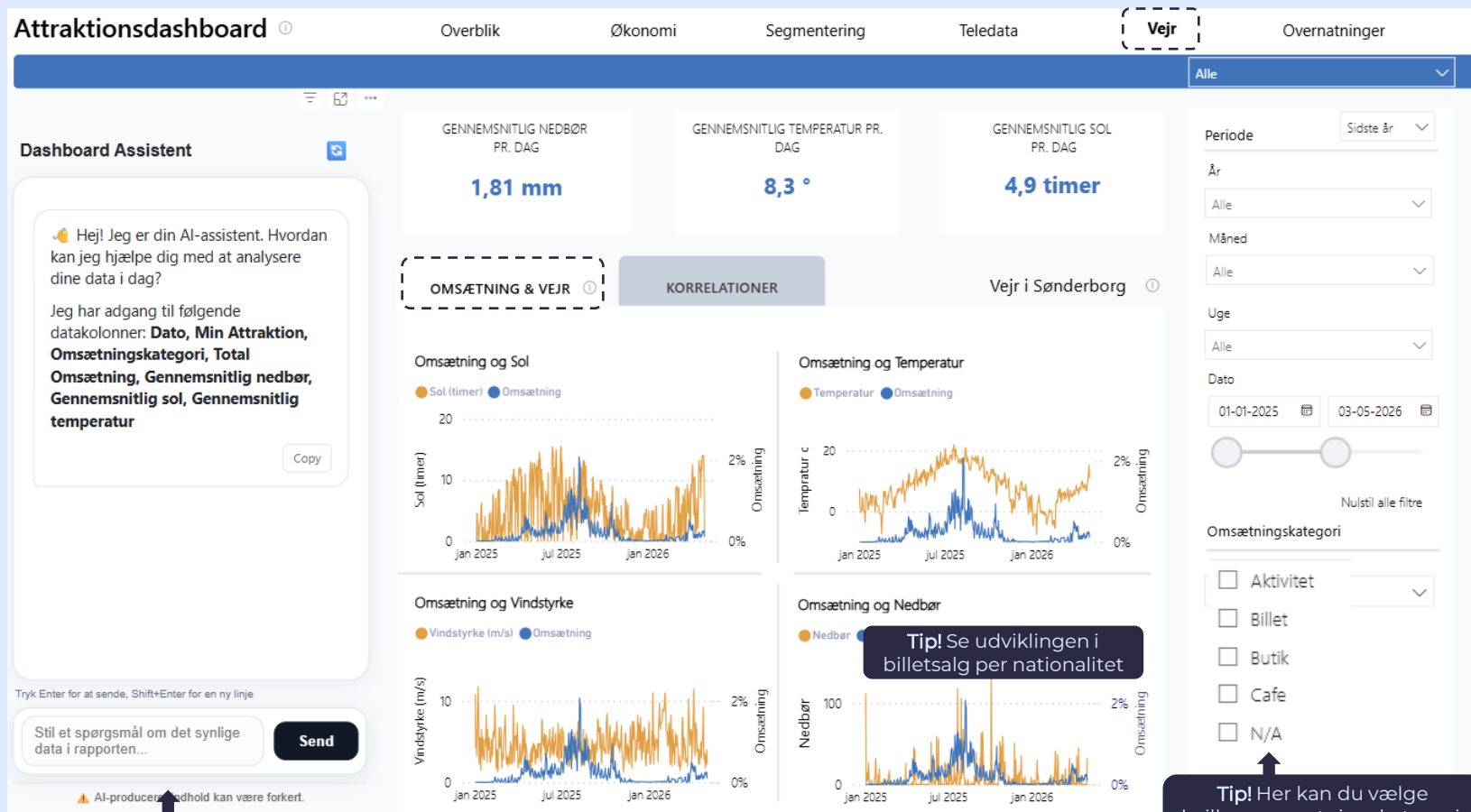
Vejrdata

Hvilken effekt har vejret på min omsætning?

04 June 2026

VisitDenmark 

Du kan nu mere effektivt få indblik i, hvordan forskellige vejrtyper påvirker omsætningen hos din attraktion



Anvendelse:

- Se sammenhæng mellem vejrtype (Sol, Temperatur, Vindstyrke, Nedbør) og din attraktions omsætning
- Forskellige vejrfaktorerers indvirkning på forskellige omsætningskategorier

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Analysér vejret på den dag, hvor omsætningen var størst*
- *Hvilke vejrfaktorer har størst indflydelse på omsætningen for cafe?*
- *Hvilken vejrp parameter har overordnet set den største indflydelse på omsætningen?*

Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her

Tip! Her kan du vælge hvilken omsætningskategori, du vil se data for

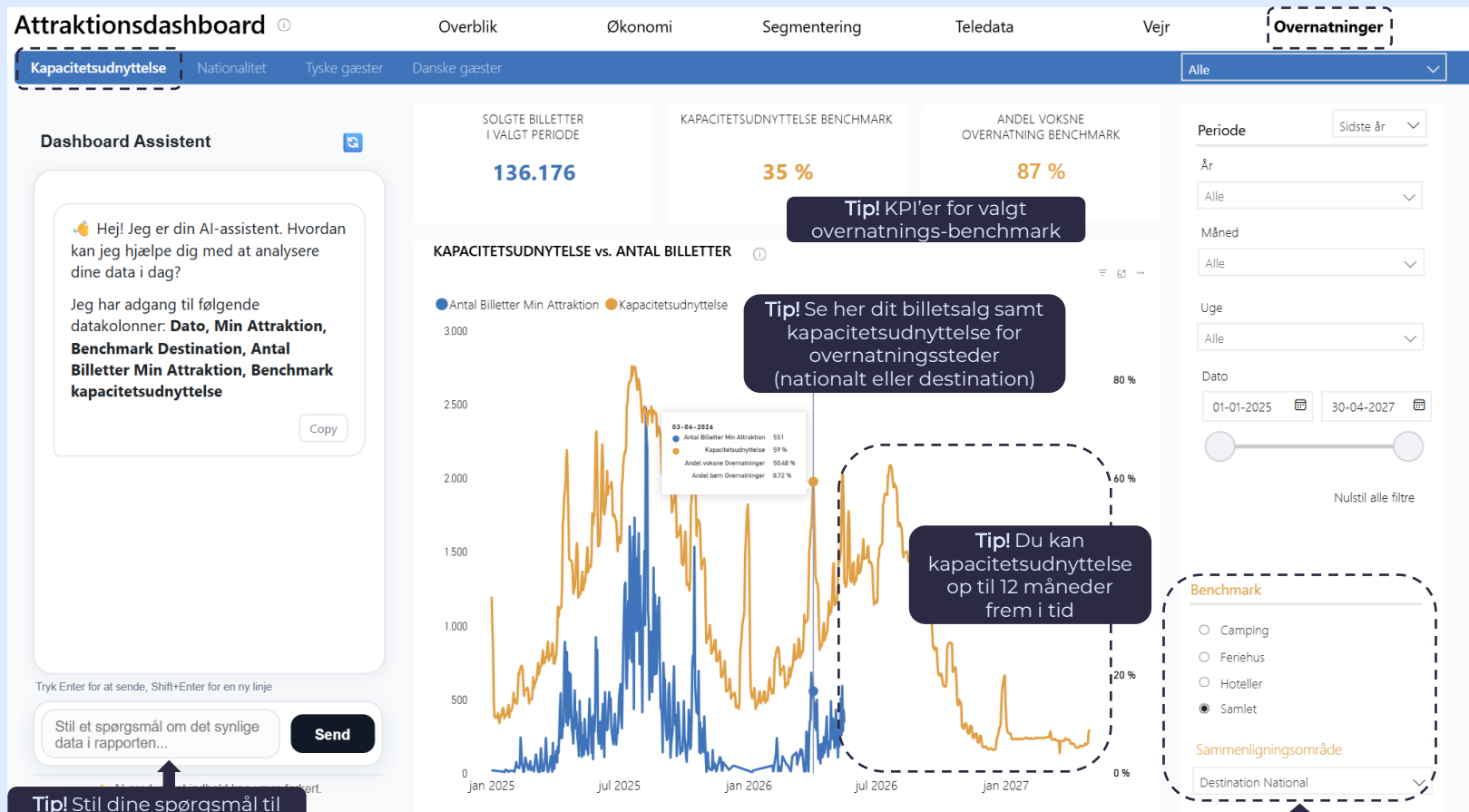
Overnatninger

Hvor mange turister overnatter i området, og hvem er de?

04 June 2026

VisitDenmark 

Få indblik i overnatnings-status (historisk og frem i tid) i destinationen, og hvordan det afspejles i dit billetsalg



Tip! Stil dine spørgsmål til AI Assistenten her

Tip! Vælg her hvad dit overnatnings-benchmark skal baseres på

OBS: Diskretionsprincipper skal være opfyldt, før destinations-benchmark kan vises (se slide 11)

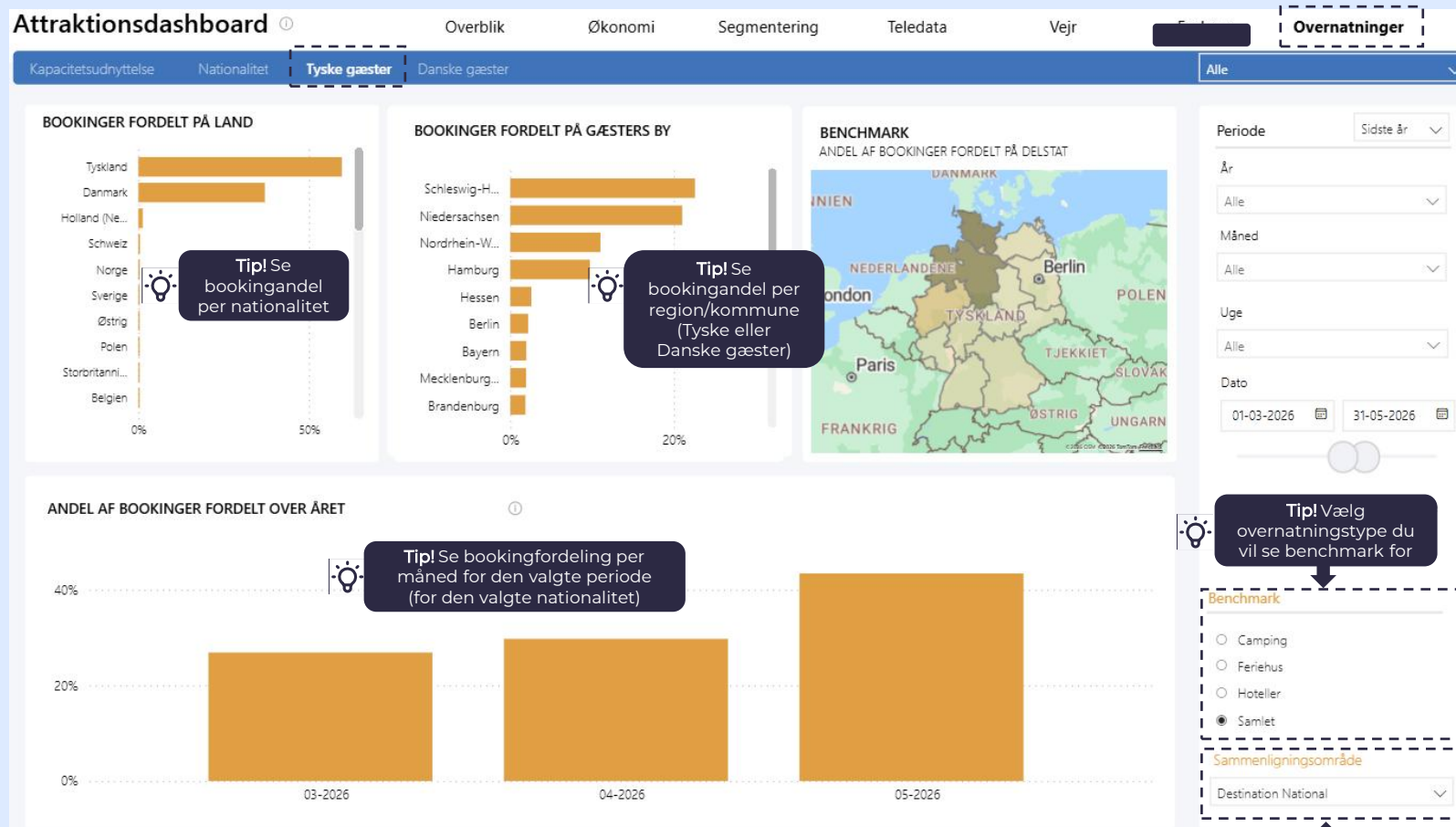
Anvendelse:

- Se sammenhæng mellem overnatninger og mit billetsalg
- Se overnatningsstatus frem i tid
- Sammenlign kapacitetsudnyttelse i forskellige perioder
- Sammenlign kapacitetsudnyttelsens effekt på billetsalg (mellem 2 forskellige perioder)
- Beskrivelse af billetsalg og kapacitetsudnyttelse på specifik dag

Spørgsmål til Dashboard Assistent:

- *Analysér sammenhængen mellem kapacitetsudnyttelse og mit billetsalg*
- *Hvordan er kapacitetsudnyttelsen fra juni til september 2026?*
- *Kan du sammenligne kapacitetsudnyttelsen i juni 2026 med juni 2025?*
- *Hvordan var billetsalget og kapacitetsudnyttelsen i Påske 2026 vs Påske 2025?*

Hvor kommer overnattende turister i destinationen fra?



Tip! Se bookingandel per nationalitet

Tip! Se bookingandel per region/kommune (Tyske eller Danske gæster)

Tip! Se bookingfordeling per måned for den valgte periode (for den valgte nationalitet)

Tip! Vælg overnatningstype du vil se benchmark for

Tip! Vælg om benchmark skal være nationalt eller for destination

OBS! Diskretionsprincipper skal være opfyldt, før benchmark for destination kan vises

- Anvendelse:**
- Hvordan er nationalitetsfordelingen for turister der kommer til min destination?
 - Fra hvilke regioner/kommuner (afhængig af valgt land) kommer turisterne fra?
 - Kan vi anvende denne viden ift. markedsføring?
 - I hvilke måneder i den kommende periode er der særligt mange bookings?

Cases Museum Jorn

VisitData 

museum
jorn

Case-oversigt

VisitData hjælper med
**at reducere antallet af
billettyper**

Udfordring
Overblik over data

Indsigt
Enklere kategorisering

Resultat
Tilpasning af gæstetyper

VisitData giver indblik i
værdien af loyale kunder

Udfordring
Forstå gæsternes adfærd

Indsigt
Café- og butikssalg følger billetsalg

Resultat
Målrettet indsats for loyale gæster

VisitData hjælper med
at forstå vejrets påvirkning

Udfordring
Vejrets betydning for besøgstal

Indsigt
Vejret har mindre betydning

Resultat
Mere stabil vagtplan

Case 1

VisitData hjælper med at reducere antallet af billettyper



Udfordring

Overblik over data

Museum Jorn ønsker at bruge data mere strategisk i hverdagen, men deres datagrundlag er svært at arbejde med, fordi det er uoverskueligt. De arbejder med over 100 billettyper, mere end 1.000 varenumre og over 60 aktiviteter.

Den samlede kompleksitet gør det vanskeligt at skabe overblik og træffe datadrevne beslutninger i driften. Derudover er det tidskrævende at finde de rette datapunkter til rapporteringer.



Indsigt

Enklere kategorisering

En gennemgang af museets data viste, at mange billettyper, varer og aktiviteter kan samles i fælles kategorier.

På den baggrund blev f.eks. antallet af billettyper reduceret med 16 % fra 2024 til 2025, hvilket forenkler overblikket over gæstetyper.

Museum Jorn har dermed øget deres databevindsthed og skabt intern fokus på korrekt datahåndtering.



Resultat

Tilpasning til gæstetyper

Arbejdet med reduktionen i bl.a. billettyper giver et mere anvendeligt datagrundlag i hverdagen, hvor museet hurtigt kan se, hvornår f.eks. børnefamilier, pensionister eller studerende fylder mere eller mindre i gæstebilledet.

Det gør det lettere at justere priser, markedsføring eller kapacitet efter behov. Derudover gør det rapporteringer til bl.a. bestyrelsen mindre tidskrævende, da de nemmere kan finde den konkrete data.

Case 2

VisitData giver indblik i værdien af loyale kunder



Udfordring

Forstå gæsternes adfærd

Museum Jorn ønsker at forstå, hvordan billetsalget hænger sammen med salget i café og butik.

De har en fornemmelse af, at gæsterne ofte bruger både caféen og butikken, når de besøger museet, men mangler dokumentation for, hvordan salget følger gæsternes adfærd rundt på hele museet.



Indsigt

Café- og butikssalg følger billetsalg

I VisitData så museet en tydelig sammenhæng mellem omsætningen i billetsalg, café og butik, hvor især cafésalget følger billetsalget tæt (korrelation på 0,82). Det betyder, at de fleste gæster, der besøger museet, også besøger caféen.

Museet ved, at gæster, der kommer ofte, også bliver længere - og antagelsesvist bruger flere penge - peger det på, at de mest loyale gæster har størst sandsynlighed for at købe både i butik og café.



Resultat

Målrettet indsats for loyale gæster

Når Museum Jorn nu kan dokumentere en tydelig sammenhæng mellem billetsalg og salg i café og butik, og ved, at de mest loyale gæster bliver længere, kan museet arbejde mere målrettet på at få flere gæster til at komme igen.

De kan målrette tilbud eller tiltag, f.eks. gennem årskort, events eller oplevelser, der forlænger besøget eller opfordrer til genbesøg, som dermed kan skabe meromsætning i butik- og cafésalget.

Case 3

VisitData hjælper med at forstå vejrets påvirkning



Udfordring

Vejrets betydning for besøgstal

Museum Jorn har en fornemmelse af, at de har markant flere gæster på regnvejrsdage end på solskinsdage. Men denne antagelse er ikke dokumenteret.

Museet ønsker derfor at forstå, hvilken påvirkning vejret reelt har på besøgstal, så f.eks. bemanning kan planlægges ud fra fakta frem for fornemmelser.



Indsigt

Vejret har mindre betydning

På VisitData kan de se, at vejret næsten ingen betydning har for besøgstallet. Korrelationen mellem nedbør og besøgstal er meget lav (0,06), hvilket i praksis betyder, at regnvejr hverken trækker flere eller færre gæster til.

Det modbeviser altså museets egen antagelse om, at de har markant flere gæster på regnvejrsdage end på solskinsdage.



Resultat

Mere stabil vagtplan

Når vejret stort set ikke påvirker besøgstallet, giver det Museum Jorn et roligere og mere forudsigeligt grundlag at planlægge efter i den daglige drift.

Det giver samtidig en mere forudsigelig vagtplan for medarbejderne.