Formål med dashboardet

Dette dashboard har til formål at give dig indsigt i hvordan dine feriehuse præsterer sammenlignet med andre lokalt eller nationalt samt hvem dine gæster er. Dashboardet dig også mulighed for at kigge dybere ned i trends for andre overnatningstyper i området og indeholder yderligere data for billetsalg hos attraktioner i området, vejrdata, forbrugsdata og teledata.

Oversigt over datakilder

Nedenfor kan du se, hvilke datakilder, der leverer data til dashboardets sider:

- Overnatninger: Egen data samt data fra andre feriehusudbydere og andre overnatningstyper
- Demografi: Egen data samt fra andre feriehusudbydere og andre overnatningstyper
- Gæsteoprindelse: Egen data samt data fra andre feriehusudbydere og andre overnatningstyper
- Teledata: Teledata fra Norlys (tidligere Telia) samt egen data
- Vejr: Vejrdata fra DMI samt egen data
- Forbrug: Transaktionsdata fra Nets samt egen data
- Billetter: Data fra attraktioner lokalt samt nationalt for benchmark

FAQ:

Generelt:

- *Kan jeg eksportere mine data for kapacitetsudnyttelse til Excel?* Ja – du kan eksportere din egen data samt benchmark data for den valgte periode (se bilag 1).
- *Kan jeg downloade en rapport eller et overblik som PDF?* Nej – det er ikke en mulighed I VisitData.
- *Kan jeg gemme mine egne visninger, så jeg hurtigt finder dem igen?* Nej – du skal finde og loade dem på ny.
- *Kan jeg få adgang til rådata bag graferne?* Nej, men du kan eksportere nogle af datapunkterne til Excel (se bilag)
- *Hvorfor kan nogle datavisninger være langsomme at indlæse?* VisitData har en stor mængde data, så det kan tage tid at indlæse data, så vær tålmodig – især når du kigger på dashboards med benchmark.
- *Hvordan kan jeg sammenligne min kapacitetsudnyttelse med tidligere år/periode?* Under 'Overnatning' → 'Kapacitetsudnyttelse' → 'Sammenligningsperiode' kan du sammenligne med andre perioder – heriblandt tidligere år – se side 5.

- *Hvordan kan jeg ændre tidsperioden, jeg kigger på?* I filtrene til højre kan du altid ændre perioden.
- *Hvad gør jeg, hvis mine tal ikke stemmer overens med mit eget billetsystem?* Overvej, om dine tal er med eller uden moms og om der kan være andre logiske forklaringer. Kontakt dit destinationsselskab, hvis data fortsat ikke stemmer.
- *Hvordan kontakter jeg support, hvis noget ikke virker?* Hvis du oplever udfordringer i VisitData, skal du kontakte dit lokale destinationsselskab.
- *Kan jeg se data for alle udlejningsbyer samlet eller kun pr. udlejnings by?* – Ja, i filteret i højre hjørne kan du se samlet data for alle udlejningsbyer. Derudover kan du i filteret vælge, hvilke udlejningsbyer/destination du vil se data for

Overnatning:

- *Hvor kan jeg se min kapacitetsudnyttelse for en specifik dag/periode?* Se 'Overnatning' → Kapacitetsudnyttelse - se side 5
- *Hvordan opdateres overnatningstal – er de live, eller opdateres de dagligt?* De opdateres én gang om ugen – natten mellem søndag og mandag.
- *Kan kapacitetsudnyttelse kun ses i procent eller kan jeg også se antal bookings for en periode i absolutte tal?* Ja – du kan godt se antal bookings. Se 'Kapacitetsudnyttelse' → 'Min bookingaktivitet' – se side 5
- *Kan jeg se hvor lang tid før ferieperioden at bookings er foretaget?* Ja – du kan få et overblik over bookingtidspunkt under 'Kapacitetsudnyttelse' → 'Bookingtidspunkt' (se side 5)
- *Kan jeg se status på midlertidig kapacitetsudnyttelse frem i tid?* Ja – i systemet findes data for fremtidige booking. På grafen over kapacitetsudnyttelse er det angivet som stiplede linjer (se side 5)
- *Hvordan kan se jeg benchmark for kapacitetsudnyttelse for andre overnatningstyper?* I panelet til højre under 'benchmark' kan du vælge om du ønsker at sammenligne dit data med benchmark for feriehuse, camping, hoteller eller total overnatning
- *Er det muligt at se hvor lang tid en gennemsnitlig booking er for en periode?* Nej, i systemet kan du på nuværende tidspunkt ikke se gns. Bookinglængde, men det er en funktion vi arbejder på at få på platformen.
- *Er det muligt at sammenligne kapacitetsudnyttelse fra forskellige udlejningsbyer i dashboardet?* Nej, desværre ikke.
- *Er det muligt at eksportere data fra systemet til Excel, hvor data for alle feriehus-*steder *er vist? (for sammenligning)* Nej – det er ikke en funktion vi har på VisitData på nuværende tidspunkt.

Demografi:

- *Hvilken aldersgruppe hører under kategorien "børn"?* Definitionen afhænger af feriehusudbyderens definition

- *Kan jeg se hvordan den demografiske fordeling er i forskellige perioder af året?* Ja – i grafen nederst på siden kan du se, hvordan demografien ift. bookings er på ugentlig basis. Du kan yderligere udvælge specifikke parametre du vil kigge på (fx kun bookings med børn). Se side 6 for uddybning.

Gæsteoprindelse:

- *Er bookingandel baseret på bookingdage eller antal separate bookings?* - Bookingandel er baseret på hvor stor en andel de forskellige nationaliteter udgør af samlede antal bookede dage
- *Er det muligt at se et overblik ugentlig andel af bookings fordelt på alle nationaliteter eller kan man kun se dette per nationalitet (Danmark, Tyskland, Holland, Norge)?* – Nej, på nuværende tidspunkt er dette ikke muligt.
- *Kan jeg fordelingen af gæsteoprindelse for en specifik udlejnings by?* – Ja, hvis du venstre-klikker på en udlejnings by i diagrammet i højre hjørne, kan du se fordelingen i gæsteoprindelsen (diagram i venstre hjørne) for denne by (blå søjle) sammenlignet med fordelingen i gæsteoprindelse på tværs af alle dine udlejningsbyer (lyseblå søjle). Yderligere kan du se hvordan benchmark pr. nationalitet er for din udlejnings by (orange søjle) sammenlignet med benchmark på nationalt niveau (lys orange søjle)

Eksterne datakilder:

Teledata:

- *Hvad kan jeg med teledata?* Se afsnit 'Teledata' – se side 8-10
- *Hvor ofte opdateres teledata?* De opdateres ugentligt – nemlig hver onsdag. Norlys registrerer enhederne hver nat ca. kl. 01, hvorfor Norlys antager, at enheden er 'opvågnet' i det givne område, hvor enheden er registreret om natten. Hver nat nulstilles enhedernes ID og tildeles et nyt.
- *Hvornår tæller en mobil enhed med i teledata?* En enhed skal opholde sig i et område i minimum 20 minutter for at blive registreret.
- *Hvad er grids?* Grids er små områder på kortet, som Norlys inddeler baseret på koncentrationen af registrerede enheder. Størrelsen på grids-området afhænger af denne koncentration. En registreret enhed kan tælle med i flere grids afhængigt af ID'ets færden. Derfor skal du vælge ét grid ad gangen.
- *Kan jeg tracke specifikke personer og enheder?* Teledata er anonymiseret og kan IKKE spore enkelte enheder. Al teledata er på aggregeret niveau.

- *Hvor præcise er teledata – og kan man bruge dem til at måle besøgstal lokalt?* Teledata kan give dig en indikation af, hvor mange danske besøgende, der er i dit område. Pendlere bliver dog ikke sorteret fra. Derudover tæller teledata kun danske mobile enheder.

Vejrdata:

- *Hvad kan jeg med vejrdata og hvor kommer data fra?* Se 'Vejrdata' på side 11
- *Hvor ofte opdateres vejrdata?* De opdateres én gang om ugen – natten mellem søndag og mandag.
- *Hvad bestemmer hvilken kommune, vejrdata vises i?* Vejret vises for den by, som dine Feriehuse ligger i.

Forbrug:

- *Hvor kommer data fra?* Data kommer fra Nets, som har en begrænset, men repræsentativ andel af det danske marked for fysiske transaktioner.
- *Tæller data alle transaktioner?* Data tæller kun fysiske transaktioner fra Nets – og udelukkende fra danske betalingskort. I få tilfælde vil der figurere udenlandske transaktioner også, hvilket er grundet særlige korttyper.
- *Hvordan er kortholders kommune defineret?* Det er defineret ud fra, hvor betalingskortet er udstedt.

Billetter:

- *Hvor kommer data under "billetter" fra?* Billetdata kommer fra attraktioner i området – altså de steder i området, der er på VisitData.
- *Hvordan kan jeg bruge billetdata?* Du kan bruge data til at forstå, hvor stor aktivitet der er hos attraktioner i dit område og hvilke kundesegmenter attraktionerne tiltrækker. Derudover giver billetdata dig mulighed for at forstå sammenhængen ml. din kapacitetsudnyttelse og aktivitetsniveauet hos attraktioner i området.

Fane: 'Overnatning':

Formålet ved denne del af dashboardet, er at danne et overblik over udviklingen i din kapacitetsudnyttelse sammenlignet med benchmark, for en valgt tidsperiode. Yderligere giver denne del af Feriehus Dashboardet dig bedre forståelse, for dit udbud af ferieboliger i forskellige perioder samt hvornår bookings er foretaget ift. ferieperioden.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Overnatning → Kapacitetsudnyttelse → Kapacitetsudnyttelse	*Udnyttelse i % af max kapacitet ift. udbud*	• Grafen viser, for den valgte periode, kapacitetsudnyttelse i % (ift. udbud i perioden) for dine feriehuse (blå kurve) samt et indekstal for det valgte benchmark (gul kurve) • Benchmarket udgøres af de øvrige VisitData-feriehusudbydere i enten destinationen eller nationalt • Data vist i stiplede linjer er fremtidig kapacitetsudnyttelse baseret på bookingstatus indtil videre	• Hvordan har min kapacitetsudnyttelse i perioden været sammenlignet med nationalt og lokalt benchmark? • Er der særligt nogle perioder af året, hvor min feriepark ligger over eller under benchmark? • Hvordan ser booking-status ud for kommende periode? Skal jeg gøre en øget indsats for at sikre bookings fremadrettet?
Overnatning → kapacitetsudnyttelse → sammenligningsperiode	*Sammenlign Kapacitets-udnyttelse i forskellige perioder*	• I denne graf kan du sammenligne to perioder ift. din kapacitetsudnyttelse • Du kan både lave denne sammenligning for din egen data, og for benchmark data	• Var vi bedre til at udnytte kapaciteten i periode x vs periode y? • Hvordan var vores kapacitetsudnyttelse i år vs sidste år?
Overnatning: → Min bookingaktivitet	*Booking aktivitet i absolutte tal*	• Du kan se total antal bookede/ledige dage for valgte periode • Du kan se total antal lejemål udbudt i forskellige perioder af året	• Mere nøjagtigt indblik i hvor mange feriehuse der er udlejet i forskellige perioder (vs kapacitetsudnyttelse %, som tager højde for udbuddet)
Overnatning: → Bookingtidspunkt	*Booking-Tidspunkt ift. ferieperiode*	• Ved at markere feriedagene under ferieperiode (højre graf), kan du på venstre graf se, hvornår bookings blev foretaget for den valgte periode	• Er vi gode nok til at sikre bookings i god tid? • Hvornår på året skal vi have ekstra fokus på markedsføringen?

Fane: ”Demografi”:

Formålet ved denne del af dashboardet, er at give dig en forståelse af hvem dine kunder er, og hvordan den demografiske udvikling varierer i løbet af året. Derudover kan du få indblik i, hvilke gæster du tiltrækker sammenlignet med andre feriehuse nationalt eller regionalt.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Overblik: bookings med/uden børn og kæledyr	*Demografi*	• Overblik over hvordan fordeling med/uden børn og med/uden kæledyr er for feriehusene (i dit område/valgte område) sammenlignet med benchmark	• Appellerer mine feriehuse mere/mindre til gæster med eller uden børn end benchmark? • Appellerer min feriehuse mere/mindre til gæster med kæledyr end benchmark? • I hvilke demografiske segmenter har vi potentiale vs benchmark?
Graf	*Ugentlig demografisk fordeling*	• Hvilken forskel er der mellem demografisk fordeling af gæster over året?	• Hvordan kan markedsføring og aktiviteter bedst tilpasses sæsonbaserede ændringer i demografi? • Hvilken forskel er der ml. demografien hos gæster i mine forskellige feriehus-destinationer?

Fane: 'Gæsteoprindelse':

I 'Gæsteoprindelse' har du mulighed for at dykke ned i oprindelsen af dine gæster, og fordelingen af gæster på tværs af nationaliteter. Du kan kigge ned i gæsteoprindelse på regionalt niveau for både Danske, Tyske, Hollandske og Norske kunder, hvilket giver dig mulighed for at kunne tilpasse din markedsføring derefter. Du kan derudover få et overblik over hvordan de forskellige nationaliteter er repræsenteret i de forskellige udlejningsbyer (og sammenligne dette med lokalt og nationalt benchmark). Yderligere kan du i grafen nederst på siden se, hvornår de forskellige nationaliteter typisk afholder deres ferie.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Bookinger fordelt på land	*Nationalitet af gæster*	• Hvilke lande kommer dine gæster fra? • Hvordan er oprindelsen af dine gæster sammenlignet med benchmark?	• Hos hvilken nationalitet(er) har vi potentiale vs benchmark? • Tilpasning af markedsføring ift. fordeling af oprindelse
Bookinger fordelt på delstat	*Regionalt overblik over gæster*	• Hvilke regioner/kommuner kommer vores gæster fra? • Hvordan er fordelingen ift. Regioner/kommuner sammenlignet med benchmark?	• Mere målrettet geografisk markedsføring • Har vi potentiale i at øge markedsføring i områder, hvor vi ligger under benchmark?
Bookinger fordelt på udlejningsby	*Udlejningsby*	• Hvordan er fordelingen af dine bookings mellem udlejningsbyerne • Hvordan er fordelingen ift. lokal/national benchmark? • Hvilke udlejningsbyer er særligt vigtige for gæster med en given oprindelse?	• Skal vi have mere fokus på nogle specifikke udlejningsbyer? • I hvilke byer har vi potentiale for at tiltrække flere gæster, og hvilken oprindelse? → Tilpasning af markedsføring
Bookings fordelt over året:	*Fordeling af bookings*	• Hvordan er fordelingen af bookings for perioden i de forskellige uger? • Hvordan er den ugentlige fordeling sammenlignet med lokalt og nationalt benchmark?	• Hvilke uger er der særligt potentiale i at have mere fokus på? • Hvornår på året skal vi særligt være opmærksomme på markedsføring? • Hvilke byer - hvornår – og til hvem?

Fane: 'Teledata':

Med teledata kan du se, hvor mange telefoner, der er i området – og dermed hvor stort dit opland potentielt er. Dataen kommer fra Norlys (tidligere Telia), som repræsenterer omkring 20-30% af det danske mobilmarked. Deres data ekstrapoleres til at dække hele det danske marked, så dataen bliver så repræsentativ som muligt.

Teledata kan anvendes til at sammenholde data i din kommune med opvågningskommunen, og dermed analysere, hvorfra og hvor mange, der er rejst fra opvågningskommunen til din kommune den pågældende dag/periode.

Teledata har til formål at undersøge antallet af personer i et givent område (kommune eller grid), hvorved det kan analyseres, hvor mange personer, der har været i området i den valgte periode. Grids er betegnelsen for de områder (firkanter), som er vist på kortet. Disse grids har forskellig størrelse afhængigt af antallet af personer i det pågældende område.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Teledata	*Gns. antal personer per dag*	• Dette tal giver en indikation af, hvor mange mennesker, der i gennemsnit har været i det valgte område pr. dag i den valgte periode. • I praksis tælles der, hvor mange mobiltelefoner, smartwatches, tablets og lign. som masterne i det givne område har registreret, hvorefter tallet opregnes/ekstrapoleres for at gøre tallet så repræsentativt som muligt for den danske voksne befolkning. • Før en enhed 'tælles med' i et givent område, skal enheden opholde sig i mindst 20 minutter i det givne område. Dvs. at en attraktion, der ligger i et område nær en eller flere store veje ikke får talt alle forbikørende biler og cyklister med. Kun de, som har opholdt sig i området i over 20 minutter, tælles med. • Udregning: Antal personer registreret / antal dage = Gennemsnitligt antal personer pr. dag	• Hvor mange mennesker er registreret i kommunen sammenlignet med antallet af indbyggere? Altså, hvor mange rejser ind i kommunen, som ikke er indbyggere?

Teledata	*Indbyggere*	• Viser antallet af indbyggere ifølge Danmarks Statistik.	• Sammenlign antallet af indbyggere med 'gns. antal personer pr. dag'. Altså, hvor mange besøger kommunen, som ikke bor der?
Teledata	*Gns. antal tilrejsende pr. dag til valgt område*	• Dette tal viser antallet af registrerede devices, der er rejst til det valgte område fra andre områder. For at feltet aktiveres, skal der vælges en hjemmekommune i nedre højre hjørne i filterpanelet (filternavn "Kommune"). Kommunen/kommunerne du vælger, angiver, hvilke områder, du gerne vil undersøge. • (Bemærk! Teledata er begrænset til de kommuner, som er en del af den destination, du tilhører)	• Sammenlign med indbyggertallet for at forstå, hvor mange, der rejser til din kommune, som vågner andre steder. Hvor mange tilrejsende har vi til kommunen?
Teledata	*Kommune man er vågnet i – top 10*	• Denne graf viser en top 10 over de kommuner, som personerne i de(n) valgte kommune(r), er vågnet i. • 'Kommune man er vågnet i' gælder for den kommune, hvori en enhed er registreret den pågældende nat. Derfor antager Norlys, at enheden er vågnet i den pågældende kommune.	• Hvor kommer folk fra, som opholder sig i min kommune? Hvor stort er mit opland?
Teledata	*Besøgstal per dag*	• Ugedagene viser det gennemsnitlige antal personer i det valgte område for den eller de ugedage, der er valgt i filteret. Er der valgt en måned, er det gennemsnittet for alle mandage, tirsdage, onsdage, mv. i den måned.	• Forstå, hvilke dage, der er flest i din kommune. Hvornår har du det største kommercielle potentiale for dine feriehuse? Hvornår kan du tiltrække flest gæster?
Teledata	*Antal enheder, Bookede dage, Ledige dage*	• Den blå graf giver en indikation af, hvor mange enheder (telefon), der har været i det valgte område pr. dag i den valgte periode. Den viser med andre ord udsving i antallet personer dag-for-dag i det valgte område.	• Forstå, hvilke dage, der er flest i din kommune. Hvornår har du det største kommercielle potentiale for dine feriehuse? Hvornår kan du tiltrække flest gæster?

		• Den grønne graf viser, hvor mange bookings der er foretaget i dine feriehuse de forskellige dage i den valgte periode • Den lilla graf viser, hvor mange ledige bookings der var for dine feriehuse de forskellige dage i den valgte periode	• Hvad er sammenhængen ml. antal enheder i området og antallet af bookings i dine feriehuse? • Er der perioder hvor der er stor trafik i dit område, som ikke er afspejlet ikke antal bookings i dine feriehuse? → Potentiale?
Teledata	*Sammenligning speriode*	• I denne graf kan du sammenligne to perioder. Grafen viser, for den valgte periode, antal enheder i perioden (blå kurve) sammenlignet med antal enheder i sammenligningsperioden (orange kurve).	• Hvordan ser antallet af gæster i min kommune ud sammenlignet med samme periode sidste år? Eks. efterårsferie 2025 sammenlignet med efterårsferie 2024 eller Påske 2025 sammenlignet med Påske 2024.

Fane: 'Vejr':

Vejrdata kommer fra DMI. Med Vejrdata kan du se, hvilke vejrmæssige faktorer, der påvirker kapacitetsudnyttelsen i dit valgte feriehus-område. Du kan altså se, hvordan sol, temperatur, vindstyrke og nedbør påvirker din kapacitetsudnyttelse for den valgte by/område. Værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Vejr	*Kapacitetsudnyttelse og Vejr*	• I disse grafer kan du se udviklingen mellem kapacitetsudnyttelsen og hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør, hvor værdierne afspejler gennemsnittet på dagsniveau i den valgte periode.	• Hvilke vejrmæssige variable spiller ind ift. kapacitetsudnyttelse? Er antal soltimer fx afgørende for kapacitetsudnyttelsen? Er kapacitetsudnyttelsen lav i regnfulde perioder?
Vejr	*Korrelationer*	• I disse grafer kan du se korrelationen mellem kapacitetsudnyttelsen og hhv. sol, temperatur, vindstyrke og nedbør.	• Hvordan påvirker de 4 forskellige vejrfaktorer din kapacitetsudnyttelse? Er der en direkte sammenhæng?
Vejr	*'Bynavn'*	• Vejret vises for denne by/område du har valgt i filteret i højre hjørne	• Hvilken rolle spiller vejret i min by for kapacitetsudnyttelsen?

Fane: 'Forbrug':

Med forbrugsdata kan du se, hvordan forbruget fordeler sig i et givent område. Det er altså ikke forbrugsdata fra dine feriehuse, men fra området og din kommune.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Forbrug → Overblik	*Kortholders udstederkommune*	• Denne tabel viser i hvilke kommuner, forbrugernes anvendte betalingskort er udstedt. Det er vigtigt at være opmærksom på at dataen ikke refererer til dine feriehuse - men generelt forbrug i det valgte område (kan vælges i filteret til højre).	• Forstå, hvor gæster i din kommune kommer fra. Har du fx en stor andel gæster fra en kommune, som ikke er repræsenteret i dine feriehuse i området? Hvad kan du gøre for at forsøge at tiltrække dem?
Forbrug → Overblik	*Kategori*	• Denne tabel viser, hvilke kategorier, som forbrugerne i området har foretaget transaktioner inden for. Det er således ikke direkte relateret til dine feriehuse.	• Hvad bruger gæster i kommunen penge på? Er der nogle særlige kategorier, hvor du også kan forsøge at appellere til potentielle gæster?
Forbrug → Overblik	*Forbrugsområde*	• Vælg en kommune for at få indsigt i, hvordan forbruget ser ud i det pågældende område.	• Vælg den kommune, du ønsker at undersøge.

Fane: 'Billetter':

Denne fane giver dig mulighed for at kigge ned i billetsalget for attraktioner i din destination. Dette kan bl.a. give dig indikationer omkring, hvor gode nærliggende attraktioner er til at ramme specifikke gæstesegmenter, som potentielt kunne være potentielle feriehusgæster i dit område.

Fane + underfane(r)	Variabel	Definition	Anvendelse
Billetter→ Billettype	*Hvilke typer billetter sælger attraktionerne i området?*	• Hvordan er fordelingen ift. billettyper solgt hos attraktionerne i dit område (voksenbillet, børnebillet, gruppe/skole, senior, andet)?	• Forståelse for hvilke gæster der besøger attraktionerne i området
Billetter → Billetsalg per dag	*Hvor mange og hvilke typer billetter sælges i ugedagene?*	• Hvor står andel af det ugentlige billetsalg sælges de forskelle ugedage? • Hvilke typer billetter sælges de forskellige ugedage?	• Er aktiviteten/billetsalget hos nærliggende attraktioner primært i weekenden eller tiltrækkes gæster også i hverdagene? • Kan vi bruge denne information ift. at informere potentielle lejere?
Billetter → Graf	*Hvad er korrelationen ml. antallet af bookings og billetsalget hos lokale attraktioner?*	• Hvornår i den valgte periode sælges der flest billetter hos attraktionerne? • Følger antallet af bookings i dine feriehuse i området aktiviteten ift. billetsalget hos attraktionerne?	• Er der nogle tidspunkter på året, hvor billetsalget ikke afspejler antallet af bookings? • Indikerer stor aktivitet hos nærliggende attraktioner et potentiale for at øge antallet bookings i området?

Bilag:

Eksporter data fra dashboardet:

1. Før musen op i højre hjørne af grafen og tryk på de 3 prikker (’Flere Indstillinger’)
2. Tryk derefter på ’Eksportér data’
3. Vælg ’Opsummerede data’ og tryk derefter på ’Eksportér’
4. Du kan eksportere data for alle datapunkter på platformen, som har disse 3 prikker oppe i hjørnet af datafeltet